

Rapport de responsabilité sociale d'entreprise 2023



Table des matières

La lettre du CEO	3
Nos valeurs	4
Résumé	5
Matérialité	8
Environnement	
• <u>Poursuivre notre transition vers le zéro émission nette en 2040</u>	10
• <u>Mettre en place une économie circulaire</u>	12
• <u>Initiatives primées de développement durable</u>	16
• <u>Innovation durable avec impact</u>	18
• <u>Opérations respectueuses de l'environnement</u>	22
• <u>Préserver l'air, l'eau et les sols</u>	26
• <u>Prévention et gestion des déchets</u>	30
Social	
• <u>La philanthropie de Xerox</u>	33
• <u>Faire évoluer l'environnement de travail</u>	41
• <u>Maintenir la sécurité au travail</u>	48
• <u>Droits des employés</u>	52
• <u>Santé et sécurité des clients</u>	53
• <u>Relations avec les fournisseurs</u>	59
• <u>We Make Work, Work</u>	64
Gouvernance	
• <u>Leadership</u>	65
• <u>Politiques et procédures de Xerox</u>	67
• <u>S'engager avec nos partenaires</u>	71
• <u>Réaliser des affaires éthiques</u>	78
Nos rapports	80



La lettre du CEO

Chez Xerox, nous sommes convaincus que les pratiques commerciales responsables sont essentielles à notre activité et à ce que nous apportons au monde. Depuis plus de 60 ans, nous sommes au service de nos clients, de nos partenaires, de nos actionnaires et des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. Mais nous ne nous limitons pas à cela. Ce qui nous importe, c'est la façon dont nous agissons.

Dans le monde actuel en rapide mutation, les entreprises doivent agir de manière responsable et continuer d'évoluer à un rythme inédit. Je suis fier d'être à la tête d'une organisation qui comprend l'importance de ce travail et qui se l'approprie pleinement. Chez Xerox, nous reconnaissons que nos actions ont un impact sur les vies des personnes et sur la planète. Nous faisons en sorte que nos stratégies environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) ciblent les thématiques qui sont les plus importantes pour nos actionnaires, nos employés et le monde.

Ce rapport rend compte de nos progrès et de nos accomplissements dans plusieurs domaines, comme le développement durable, la responsabilité sociale, la gouvernance et tout ce que nous avons fait pour favoriser les innovations ayant un impact. Il met en évidence les résultats positifs que nous avons atteints, ainsi que les défis que nous cherchons à relever.

Nous reconnaissons que ce travail est loin d'être terminé et que nous devons rester d'ardents défenseurs du progrès, particulièrement dans les domaines du développement durable, de l'environnement et de la responsabilité sociale.

Pour savoir plus précisément où nous devons être les plus actifs, notre équipe a récemment mené une évaluation de double matérialité à l'aide d'un tiers. Parmi ses résultats, cette étude a montré que le changement climatique est l'une des questions les plus critiques pour notre entreprise et notre planète. Elle a confirmé que Xerox est un leader historique sur les questions ESG, notamment que nous avons contribué à la mise en place d'une économie circulaire en favorisant des produits plus écoresponsables et en faisant preuve de leadership. Elle a également souligné que les programmes de diversité et d'appartenance de Xerox constituent de puissants leviers non seulement pour attirer et développer les meilleurs éléments, mais aussi pour améliorer les résultats commerciaux de nos clients. À l'heure où nous affinons les stratégies de responsabilité sociale de notre entreprise, nous allons utiliser ces informations pour guider nos décisions et lancer des actions pertinentes.

Nous continuons d'harmoniser nos actions stratégiques avec les objectifs de développement durable des Nations unies et d'autres organismes intergouvernementaux de premier plan. Cette année, afin de poursuivre nos engagements en matière de développement durable et de responsabilité sociale d'entreprise, nous avons rejoint le Pacte mondial des Nations Unies et sommes impatients de collaborer avec cette organisation ainsi que ses membres pour renforcer notre capacité à faire la différence.

Nous continuons également à développer nos actions en termes de diversité, d'inclusion et d'appartenance, un travail qui a débuté avec notre premier PDG Joe Wilson et qui reste au cœur de nos valeurs, de nos croyances et de nos priorités actuelles. Qu'il s'agisse de recruter des talents diversifiés ou de mettre en place des partenariats avec des communautés, nous sommes déterminés à induire un changement positif et pertinent qui consolidera notre culture et le monde.

En lisant ce rapport, je vous encourage à réfléchir sur les efforts collectifs de nos équipes qui ont travaillé sans relâche à concrétiser nos engagements. Chez Xerox, nous pensons que, pour être pérenne, la réussite doit reposer sur la collaboration de nous tous, avec un équilibre entre croissance financière, responsabilité sociale et responsabilité environnementale, et nous sommes résolus à induire un changement positif et à créer un avenir meilleur pour chacun d'entre nous.

Je vous remercie d'avoir pris le temps de vous former, ainsi que de votre intérêt et de votre contribution à ce travail d'une importance vitale. Ensemble, nous pouvons créer un monde plus durable et plus inclusif.

Bien cordialement,



Steve Bandrowczak
CEO

Nos valeurs

Chez Xerox, six valeurs guident tout ce que nous faisons et nous permettent d'assurer l'excellence à nos clients, nos actionnaires et nos collègues. Ces valeurs sont ce qui nous lie à Xerox. Elles sont une partie de notre histoire et une partie de notre futur.

- Notre réussite est liée à la satisfaction de nos clients.
- Nous accordons une grande valeur à nos employés.
- Nous offrons qualité et excellence dans tout ce que nous entreprenons.
- Nous exigeons le meilleur retour sur investissement.
- Nous utilisons la technologie pour étendre notre leadership sur le marché.
- Nous agissons de manière responsable en tant qu'entreprise citoyenne.

Synthèse



ENVIRONNEMENT

- Nous poursuivons nos initiatives vers le zéro émission nette conformément aux objectifs fixés pour 2040 et mobilisons l'ensemble des employés par la formation continue pour leur montrer comment ils peuvent apporter leur pierre à l'édifice.
- Une étude de double matérialité menée avec BSR® (Business for Social Responsibility) a interrogé les parties internes et externes concernées pour identifier et valider nos priorités en matière de RSE.
- En 2022, 97 % des employés ont suivi notre formation sur le zéro émission nette, qui détaille les bases du changement climatique, notre plan de réduction des émissions et les différentes manières de contribuer à nos activités de réduction des émissions.
- En 2022, les émissions des scopes 1 et 2 de Xerox ont diminué de 6,9 %, portant notre réduction totale à 46 % par rapport à notre niveau de 2016.



SOCIAL

- Le maintien de nos relations et de nos partenariats avec des organisations à but non lucratif, comme A Better Chance (É.-U.), Prince's Trust (R.-U.) et HBCU Collective Initiative (É.-U.), nous aide à améliorer le recrutement de talents tout en constituant et en préservant une main-d'œuvre diversifiée à l'image des marchés et communautés qui sont les nôtres.
- Après le décès de notre ancien PDG John Visentin, nous avons créé avec A Better Chance une fondation baptisée [John Visentin Scholarship Fund](#), qui a levé plus de 450 000 dollars pour aider des étudiants d'ABC souhaitant suivre une formation en sciences, technologies et mathématiques (STEM).
- Nous affichons notre engagement envers nos communautés avec des initiatives comme la campagne annuelle Team Xerox Volunteer Days. En 2023, plus de 900 employés de Xerox ont cumulé près de 16 000 heures de bénévolat pour plus de 300 causes à travers le monde.
- Le programme incitatif annuel de l'entreprise est conforme aux objectifs ESG (Environnement, Social et Gouvernance) en matière de [diversité, d'inclusion et d'appartenance](#), pour continuer à développer une main-d'œuvre diversifiée dans le but de renforcer la présence de talents sous-représentés dans les postes techniques et d'encadrement.



GOVERNANCE

- Nous continuons à inclure des objectifs ESG dans notre programme incitatif annuel concernant le changement climatique, une main-d'œuvre équilibrée et la sécurité de l'environnement de travail.
- En 2022, nous avons reçu 31 visites de 12 investisseurs dans le but d'obtenir des retours sur nos indicateurs ESG, notre capital humain, notre diversité et nos pratiques de rémunération des cadres. Ces retours ont fourni de précieuses indications à notre équipe de direction et à notre Conseil d'administration, et nous ont aidés à définir nos objectifs en termes de responsabilité sociale d'entreprise.
- Nous continuons à favoriser une culture de conformité. Pour ce faire, nous demandons à tous les employés de Xerox de participer à la formation annuelle sur le code de conduite professionnelle.



INNOVATION AVEC IMPACT

- Grâce à notre travail avec ServiceNow et CareAR Services, une société de Xerox, nous avons économisé 594 tonnes d'émissions de carbone en 12 mois avec une diminution des demandes d'intervention sur site.
- Xerox Ventures, notre fond de capital-risque, a continué d'investir dans des entreprises labellisées Green Enterprise, comme XL Batteries, une société spécialisée dans les batteries de stockage d'énergie longue durée et compatibles avec le réseau électrique.
- Nous avons rationalisé et simplifié nos processus internes avec Robotic Process Automation (RPA) pour inclure plus de six millions de transactions par trimestre et plus de 600 bots dans les différents services : Chaîne d'approvisionnement, Centre d'appels, Ressources humaines et Finance. Nous proposons maintenant ce service à nos clients et partenaires, pour les aider à automatiser différents processus de la chaîne d'approvisionnement, notamment la maintenance préventive et le service après-vente.

À propos de ce rapport

Nos pratiques se fondent sur notre volonté d'harmoniser nos actions avec les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, qui visent à mettre fin à la pauvreté, à protéger la planète et à améliorer les vies et perspectives de chacun d'entre nous. Ce Rapport de responsabilité sociale d'entreprise 2023 inclut des icônes d'ODD, représentant ses 17 objectifs, en regard des titres de section correspondants. Cette page fournit un résumé indiquant où trouver de plus amples informations sur le rapport concernant les objectifs spécifiques.

5 ÉGALITÉ DES GENRES



Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Assurer une croissance économique durable, inclusive et pérenne, le plein-emploi et un travail décent pour tous

1. Aucune pauvreté : éradiquer la pauvreté, sous toutes ses formes, partout

- La philanthropie de Xerox.

2. Zéro famine : éradiquer la famine, atteindre la sécurité alimentaire, améliorer l'alimentation et l'agriculture

- La philanthropie de Xerox.

3. Santé et bien-être : assurer une vie saine et favoriser le bien-être pour tous, quel que soit l'âge

- Santé et sécurité des clients
- La philanthropie de Xerox.
- Faire évoluer le lieu de travail
- Maintenir la sécurité au travail
- Droits des employés

4. Éducation de qualité : assurer une éducation de qualité, inclusive et équitable, et offrir des opportunités de formation pour tous tout au long de la vie

- La philanthropie de Xerox.

5. Égalité des sexes : atteindre l'égalité des sexes et émanciper les femmes et les jeunes filles

- Faire évoluer le lieu de travail
- Relations avec les fournisseurs

6. Eau potable et hygiène : assurer la gestion durable et la disponibilité de l'eau et l'hygiène pour tous

- Préserver l'air, l'eau et les sols
- Opérations responsables
- Innovation durable avec impact

7. Énergie abordable : assurer un accès à une énergie abordable, fiable, durable et moderne pour tous

- Innovation durable avec impact
- Opérations responsables

8. Travail décent et croissance économique :

Opérations responsables et zéro émission nette
Assurer une croissance économique durable, inclusive et pérenne, le plein-emploi et un travail décent pour tous

- Droits des employés
- Relations avec les fournisseurs
- La philanthropie de Xerox.

9. Innovation et infrastructures :

construire des infrastructures résilientes, favoriser une industrialisation durable et inclusive, dynamiser l'innovation

- Mettre en place une économie circulaire

10. Réduction des inégalités : réduire les inégalités dans et entre les pays

- Faire évoluer le lieu de travail
- Relations avec les fournisseurs

11. Villes et communautés durables : rendre les villes et les communautés inclusives, sûres, résilientes et durables

- La philanthropie de Xerox.
- Relations avec les fournisseurs

12. Consommation et production responsables :

garantir des modèles de production et de consommation durables

- Mettre en place une économie circulaire
- Opérations responsables
- Préserver l'air, l'eau et les sols
- Prévention et gestion des déchets
- Innovation durable avec impact
- Relations avec les fournisseurs

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Garantir des modèles de production et de consommation durables

13 ACTION EN FAVEUR DU CLIMAT



Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses impacts

13. Action en faveur du climat : prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses impacts

- Poursuivre notre transition vers le zéro émission nette en 2040
- Opérations responsables
- Innovation durable avec impact

14. Vie sous-marine : préserver les océans, les mers et les ressources marines en vue d'un développement durable

- Préserver l'air, l'eau et les sols

15. Vie terrestre : protéger, restaurer et favoriser l'utilisation durable des écosystèmes terrestres, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, stopper et inverser la dégradation des sols, et arrêter la perte de biodiversité

- Préserver l'air, l'eau et les sols
- Prévention et gestion des déchets

16. Paix, justice et institutions fortes : promouvoir des sociétés pacifiques et inclusives pour un développement durable, assurer un accès à la justice pour tous, et créer des institutions efficaces et responsables à tous les niveaux

- Faire évoluer le lieu de travail
- Relations avec les fournisseurs

17. Partenariats pour les objectifs : renforcer les leviers de mise en œuvre et revitaliser le partenariat global en faveur du développement durable

- Mettre en place une économie circulaire
- S'engager avec nos parties prenantes
- Pacte global des Nations Unies
- Relations avec les fournisseurs

Agir en faveur des objectifs de développement durable

En savoir plus

Matérialité

Pour que nos stratégies RSE ciblent les questions les plus importantes et aient un impact positif maximum sur les gens, la planète et la société, nous avons lancé une étude de double matérialité en 2022 avec BSR (Business for Social Responsibility).

La double matérialité permet de comprendre non seulement l'impact de Xerox sur l'environnement et la société, mais aussi l'impact de ces enjeux sur notre réussite commerciale.

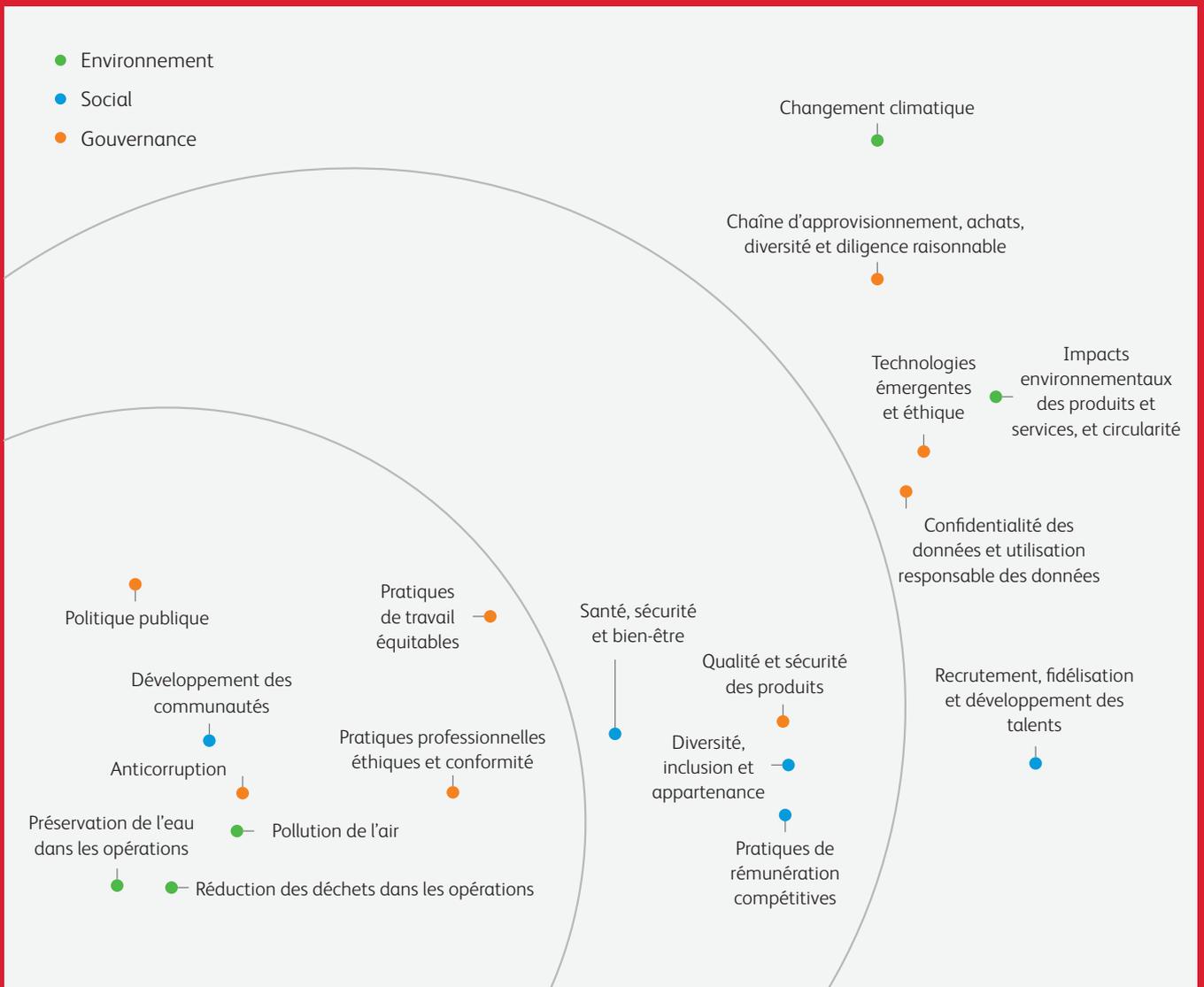
Grâce à ce processus, nous avons identifié plusieurs thématiques ainsi que leurs impacts à partir des priorités, stratégies et documents internes de Xerox sur le développement durable, les rapports de RSE, les précédentes études de matérialité, les cadres de communication appropriés, les objectifs globaux, les priorités des actionnaires et les réglementations actuelles et à venir. Nous avons également interrogé nos parties prenantes pour connaître les perspectives des employés, clients, fournisseurs et partenaires de Xerox, ainsi que les ONG, comprendre nos impacts externes et identifier les points à optimiser. Grâce à cette étude, nous avons identifié les priorités suivantes :

- Changement climatique
- Chaîne d'approvisionnement, achats, diversité et diligence raisonnable
- Impacts environnementaux des produits et services, et circularité
- Technologies émergentes et éthique
- Confidentialité des données et utilisation responsable des données
- Recrutement, fidélisation et développement des talents

Le tableau ci-dessous présente la liste complète des sujets étudiés. De plus, BSR a fourni des informations et des observations qui permettront de définir la stratégie de gestion des risques de l'entreprise pendant les années à venir.

La matérialité de Xerox

Impact sur l'environnement et la société



Impact sur l'entreprise

Poursuivre notre transition vers le zéro émission nette en 2040

En 2021, nous avons annoncé notre projet d'avancer notre objectif de zéro émission nette de 10 ans, soit à 2040. Aujourd'hui, nous cherchons à améliorer l'efficacité opérationnelle de notre chaîne de valeur avec nos principaux partenaires. À l'avenir, nous souhaitons mettre en œuvre des projets qui neutralisent les émissions de gaz à effet de serre (GES) grâce à des mécanismes de compensation carbone. Chez Xerox, nous sommes conscients qu'atteindre cet objectif nous mobilisera tous et c'est pourquoi nous avons déployé une formation sur le zéro émission nette auprès de tous les employés en 2022. 97 % des employés de Xerox ont suivi cette formation et nous continuons à la dispenser à tous les nouveaux employés.

Comme nous avons fixé nos premiers objectifs il y a 20 ans, nous avons considérablement réduit notre consommation d'énergie et nos émissions de GES. Entre notre première année de référence (2002) et 2016, nous avons éliminé 320 000 tonnes annuelles d'émissions d'équivalents de dioxyde de carbone (CO₂e). En 2016, nous nous sommes donné pour objectif de réduire nos émissions des Scopes 1 et 2 de GES de 25 % en 2025, ce que nous avons réussi fin 2019.

Aujourd'hui, l'entreprise cherche à réduire les émissions des Scopes 1 et 2 d'au moins 60 % en 2030 par rapport à notre niveau de référence de 2016. Alors, nous aurons réduit nos émissions de 85 % par rapport à celles de notre niveau de référence de 2002.

L'entreprise vise à réduire ses émissions de Scope 3 de 35 % en 2030. De plus, nous continuons d'obliger nos fournisseurs à atteindre des objectifs ambitieux en matière d'environnement, de santé et de sécurité. Nous avons intensifié nos efforts de collaboration avec notre chaîne d'approvisionnement et nos partenaires pour atteindre cet objectif.

Nous comptons également sur nos partenariats pour atteindre plus rapidement nos priorités de développement durable. Nos objectifs pour les trois Scopes ont été approuvés par la SBTi (Science Based Targets Initiative) car ils sont en phase avec les actions nécessaires pour limiter l'impact du changement climatique. Avec cet engagement, Xerox a rejoint les campagnes Objectif zéro de la CCNUCC (Convention cadre des Nations Unies sur le changement climatique) et Ambition des entreprises pour 1,5 °C de la SBTi. Nous avons aligné nos objectifs de limitation du changement climatique sur les objectifs les plus ambitieux de l'Accord de Paris et sur ce que la science considère comme nécessaire pour réduire les impacts destructifs du changement climatique sur les sociétés humaines et la nature : limiter le réchauffement global à 1,5 °C.

Pour une présentation plus détaillée de nos émissions de GES et de nos opérations responsables, consultez le [Bilan des progrès de la RSE](#).

Feuille de route de Xerox vers le zéro émission nette en 2040

Efficacité énergétique et amélioration des processus

- Réduire le nombre de kilomètres parcourus par le personnel d'intervention avec la résolution à distance et CareAR
- Améliorer l'efficacité énergétique du parc
- Optimisation des biens immobiliers
- Projets de réduction de la consommation énergétique des processus et des installations
- Intégrer la tarification interne du carbone dans les décisions

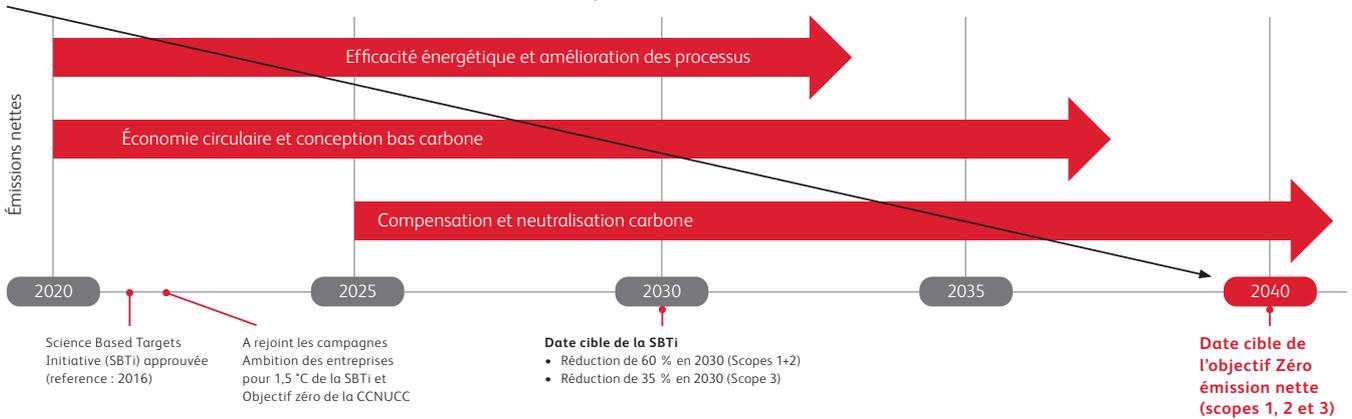
Économie circulaire et conception bas carbone

- Améliorer l'efficacité énergétique des produits
- Augmenter la part des matériaux post-consommation dans les produits
- Développer la reprise et le reconditionnement
- Tester et commercialiser les innovations
- Impliquer les fournisseurs dans la chaîne d'approvisionnement moins carbonée

Compensation et neutralisation carbone

- Électricité zéro carbone
- Contrats d'achat d'énergie (solaire/éolienne)
- Crédits d'énergie renouvelable
- Gaz naturel renouvelable
- Capture du CO₂, séquestration du CO₂ et reforestation

Activités et étapes de réduction des émissions



Principes fondamentaux

Partenariats et collaborations

Nous travaillons avec nos partenaires et nos clients à améliorer notre activité pour induire un changement plus important.

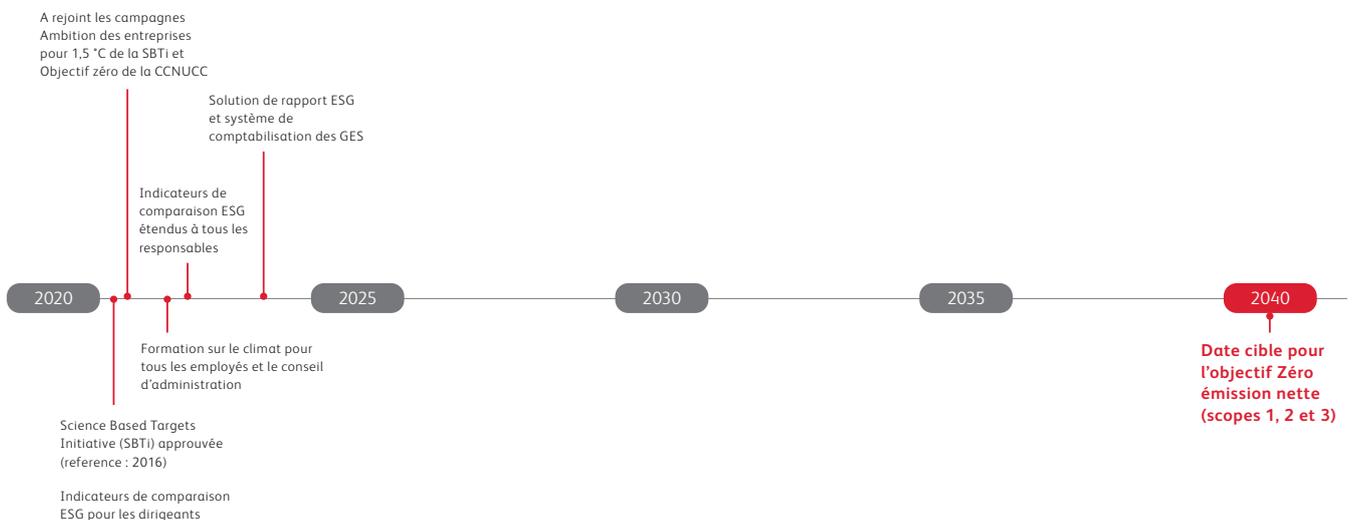
Leadership et résilience

Intégrer l'objectif bas carbone, l'éducation sur le climat et la compensation ESG dans la transition de l'entreprise.

Priorité à l'innovation

Nos domaines d'innovation peuvent réduire l'empreinte carbone du monde, entre autres avantages.

Objectif Zéro émission nette de Xerox en 2040 – Progrès et accomplissements



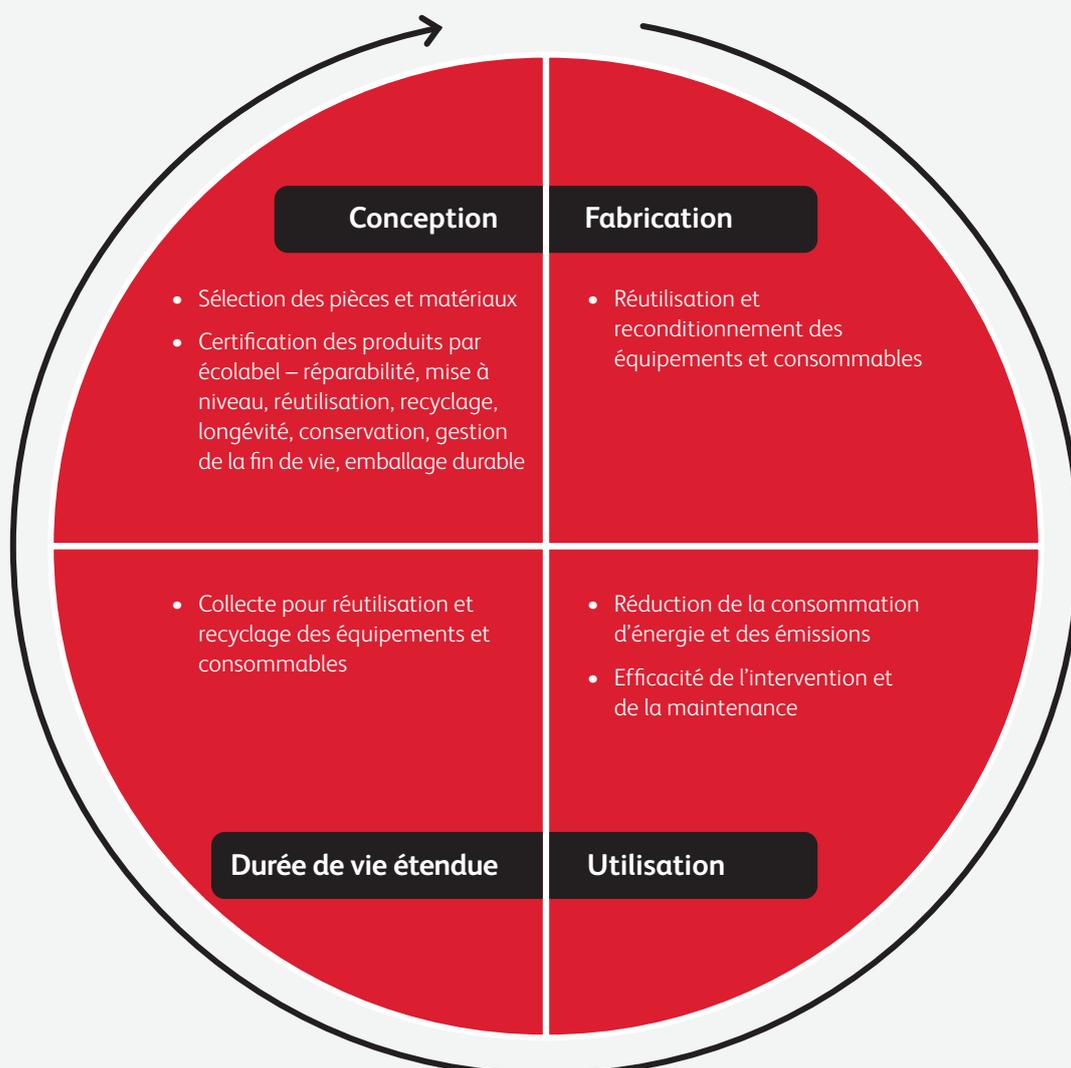
Mettre en place une économie circulaire



Depuis 1959 – bien avant que le terme « économie circulaire » ne se généralise –, le reconditionnement faisait partie de l'ADN de nos produits. Chez Xerox, nous sommes convaincus depuis longtemps que la fabrication, les opérations, les bureaux et les infrastructures peuvent devenir des lieux de travail exempts de déchets.

Dans cette démarche, la volonté de mettre en place une économie circulaire est essentielle. Avec nos processus de reconditionnement, la qualité et la performance ne sont pas compromises, de précieuses ressources naturelles sont préservées, et les déchets deviennent obsolètes. Aujourd'hui, nous continuons à tenir cet engagement et démontrons qu'une économie circulaire apporte des avantages environnementaux, économiques et sociétaux.

Nos produits sont conçus dans un but de responsabilité environnementale, avec des pièces soigneusement choisies. Ils sont pensés pour être efficaces et pour prolonger la longévité des pièces grâce à leur réutilisation dans la fabrication. En fait, nos produits sont conçus dans une optique de réutilisation et de recyclage, et notre exigence de conception durable vise à garantir que 100 % des produits sont évalués en fonction de ces critères lors de leur développement.



PHASE DE CONCEPTION : SÉLECTION DES PIÈCES ET MATÉRIAUX

Les objectifs de conception sont définis pour chaque produit Xerox® au début du cycle de développement. Ils incluent la sélection de pièces et matériaux sans danger pour l'utilisateur et pour l'environnement. Qu'ils concernent notre sécurité ou nos fournisseurs, nos processus nous permettent de répondre aux réglementations globales sur l'utilisation de produits chimiques. Depuis 2006, nos nouveaux produits ont été conçus pour être conformes à la directive européenne sur la limitation des substances dangereuses (RoHS) sur tous les marchés. Cependant, lorsque les réglementations l'autorisent, certains produits peuvent contenir des pièces avec de petites quantités de substances RoHS pour promouvoir l'économie circulaire et éviter la mise au rebut prématurée de composants encore utilisables.

De nombreuses autres régions continuent de mettre en œuvre des législations similaires sur l'utilisation des substances chimiques. Grâce à notre processus de suivi réglementaire proactif, nous garantissons la conformité avec tous les aspects de ces réglementations dès que leurs dispositions entrent en vigueur. En 2022, nous n'avons enregistré aucun problème de non-respect de la directive RoHS sur aucun marché.

Chez Xerox, nous travaillons depuis longtemps à minimiser l'utilisation de substances dangereuses dans tous nos produits. Nous appliquons des normes internes strictes et avons imposé ces critères à nos fournisseurs, à l'image de la norme [RoHS](#). Celle-ci régit l'utilisation de substances chimiques dans nos produits, pièces et fournitures. De plus, elle définit des critères stricts concernant les substances chimiques faisant l'objet d'interdictions, de restrictions et d'obligations de marquage. Elle est conforme à la norme 62474 de la Commission électrotechnique internationale (CEI) qui régit la déclaration de matière pour des produits de et pour l'industrie électrotechnique, et qui est mise à jour deux fois par an. Nous collectons de manière proactive auprès de nos fournisseurs, des données concernant la présence de substances soumises à la réglementation REACH (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals) pour fournir des informations aux utilisateurs et aux instances réglementaires.

Tous les fournisseurs sont tenus de respecter ces normes s'ils veulent travailler avec Xerox et tous les ingénieurs de Xerox respectent ces mêmes normes lorsqu'ils conçoivent de nouveaux produits. Si une substance est au-dessus d'un seuil acceptable, nos fournisseurs ont l'obligation proactive, en concertation avec nos fonctions d'ingénierie et de qualité fournisseur, de l'éliminer lorsque c'est techniquement possible.

Des toxicologues de Xerox effectuent une analyse préventive et exhaustive des nouvelles matières dans nos produits pour vérifier la conformité de ces derniers aux exigences d'enregistrement, de signalement des dangers, ainsi que de manipulation et de mise au rebut des déchets en vigueur dans le monde entier. Nous effectuons également des contrôles stricts sur les types de matériaux utilisables dans

nos produits consommables. Ces produits n'ont aucun effet secondaire sur le développement ou la reproduction, n'ont pas d'effet cancérigène, ne posent aucun risque de toxicité pour l'être humain ou les espèces aquatiques, n'ont aucun effet secondaire permanent sur la peau, les yeux ou le système respiratoire, et ne risquent pas de générer des déchets dangereux soumis à une réglementation fédérale. Via son réseau de distribution, l'entreprise vend des équipements qui sont fabriqués par des entreprises tierces et destinées à une utilisation dans d'autres imprimantes. Nous examinons ces équipements pour vérifier leur conformité aux réglementations appropriées et à nos normes strictes.

PHASE DE CONCEPTION : CERTIFICATION D'ÉCOLABEL

Les objectifs de conception incluent également un jeu complet d'éléments de durabilité, qui s'inspirent dans une large mesure des critères de l'écolabel EPEAT (Electronic Products Environmental Assessment Tool). L'EPEAT comprend des exigences qui s'appliquent aux entreprises et aux produits. Les critères des produits sont regroupés dans plusieurs catégories d'attributs environnementaux couvrant le cycle de vie des produits électroniques : réparabilité, amélioration, réutilisation, recyclage, longévité, conservation de l'énergie, gestion de la fin de vie et emballage durable.

Depuis 2014, nous nous sommes engagés à ce que nos nouveaux produits bureautiques éligibles aient la certification EPEAT « Argent » ou « Or ». Nous avons atteint cet objectif systématiquement pour tous les nouveaux produits fabriqués ces six dernières années. Tous les nouveaux produits Xerox® VersaLink®, Xerox® AltaLink® et Xerox® PrimeLink® ont la certification EPEAT « Or », sauf dans quelques pays. Xerox est l'une des deux entreprises à respecter les huit critères facultatifs EPEAT aux États-Unis. Pour en savoir plus sur le programme EPEAT et voir les produits Xerox labellisés, cliquez [ici](#).

Nous intégrons également le cycle de vie dans nos activités d'innovation et de développement de produits et de services. Les évaluations du cycle de vie (ECV) permettent d'évaluer techniquement l'impact environnemental et sanitaire des matériaux, de la fabrication, de la distribution, de l'utilisation et de la fin de vie d'un produit. Ces évaluations sont effectuées conformément aux normes ISO appropriées pour quantifier l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie. Nous avons d'ores et déjà évalué environ 74 % de nos produits, y compris les produits AltaLink, VersaLink, PrimeLink, ainsi que les séries B et C. Ces évaluations contribuent directement à l'obtention par Xerox des certifications EPEAT « Or ».

Nous continuons de favoriser les initiatives, les réussites futures et l'expansion globale de l'écolabel EPEAT. Nous enregistrons des produits aux États-Unis, au Canada, au R.-U., en France, en Allemagne, aux Pays Bas, en Belgique, au Luxembourg, en Suisse, en Norvège, en Suède, en Finlande et au Danemark.

L'écocertification Blue Angel du gouvernement fédéral d'Allemagne est un deuxième écolabel applicable aux produits bureautiques. Son organe directeur, RAL gGmbH, introduit régulièrement des critères de plus en plus stricts. Nous avons approximativement 50 produits certifiés Blue Angel. Ces produits Xerox® ont atteint ou dépassé les critères de la norme DE-UZ-219 (en vigueur depuis janvier 2022) concernant les émissions chimiques, la sélection des matériaux, la recyclabilité et la consommation d'énergie.

Sans nous contenter des exigences actuelles de cet écolabel, nous avons augmenté la quantité de plastique recyclé post-consommation dans les imprimantes, les appareils multifonctions et les cartouches de toner. Depuis 2021, parmi les nouveaux produits, les imprimantes et appareils multifonctions comportent de 10 à 40 % de plastique recyclé post-consommation, et les cartouches de toner jusqu'à 39 % de plastique recyclé. La tendance à intégrer de plus en plus de plastique et de matériaux post-consommation dans les équipements et consommables Xerox® va s'accroître à l'avenir.

Par ailleurs, des objectifs ont été fixés pour réduire les plastiques à usage unique et augmenter la quantité de plastique recyclé dans les emballages. Nous travaillons à éliminer, réduire, réutiliser et recycler les emballages dans la mesure du possible, et les équipes en charge des produits cherchent des alternatives plus écoresponsables. Nous demandons également aux fournisseurs d'emballages de respecter les interdictions et restrictions concernant différentes substances chimiques ; ces exigences sont décrites dans le document

. Les équipements commerciaux sont conçus et testés pour être expédiés avec un emballage minimal. La réduction ou la suppression de l'emballage, dans la mesure du possible, contribue à la préservation des ressources naturelles et diminue le carburant nécessaire à la distribution.

PHASE D'UTILISATION : CONSOMMATION D'ÉNERGIE

En tant que , nous avons aidé l'U.S. Environmental Protection Agency (EPA) à créer ses normes il y a 30 ans et nous collaborons toujours avec elle aujourd'hui. Depuis 1993, plus de 500 produits Xerox® ont été homologués ENERGY STAR ; et depuis 2010, 100 % de nos nouveaux produits éligibles ont obtenu cette homologation. De nombreux produits ont été modifiés pour abaisser leur consommation d'énergie et répondre aux critères 3.0 actuels. Avec le temps, nous avons réduit la consommation d'électricité de nos imprimantes laser en améliorant la conception du laser, en modifiant les propriétés de notre toner, en développant des commandes électroniques plus efficaces et en optimisant la performance du système xérogaphique. Nous avons récemment lancé l'imprimante multifonctions Xerox® B315, qui consomme 20 % d'énergie en moins que le modèle précédent. En règle générale, les imprimantes et appareils multifonctions Xerox® intègrent des fonctions de préservation de l'énergie, comme le mode

duplex, l'impression N-up, des modes d'économie d'énergie, des cartouches à haut rendement et des pilotes d'impression intelligents.

PHASE D'UTILISATION : ÉMISSIONS DES MACHINES

Conformément aux écolabels les plus exigeants, nous concevons des produits qui limitent les émissions de substances chimiques. Les produits Xerox® actuels ont des niveaux d'émission très inférieurs à ceux exigés par les réglementations à travers le monde – souvent égaux à la limite de détection de nos équipements de mesure ou proches de celle-ci – et sont considérés comme ayant un impact négligeable sur les environnements de travail de nos clients. L'entreprise publie les émissions de tous ses produits dans ses

PHASE D'UTILISATION : INTERVENTION À DISTANCE

De nombreux appareils Xerox® autorisent les interventions à distance, en automatisant les tâches courantes. Dans notre engagement à faciliter la vie de nos clients, cette automatisation se traduit par une plus grande efficacité et une résolution plus rapide des problèmes. Xerox Remote Services est l'infrastructure avec laquelle les équipements des clients communiquent avec Xerox et ont accès à une suite de fonctionnalités qui sont synonymes de gain de temps. Une fois enregistré, un appareil envoie des relevés, des niveaux et des informations diagnostiques. La facturation mensuelle s'effectue automatiquement et le toner est expédié sans qu'il soit nécessaire de passer commande. Les clients peuvent également choisir de recevoir automatiquement les mises à niveau logicielles et les correctifs de sécurité. Si l'imprimante rencontre un problème, les données diagnostiques envoyées par la machine sont analysées par nos Experts Support Xerox pour un dépannage et une résolution rapides. Ces données sont également transmises à l'application de « résolution rapide » (AI4SD) pour que nos techniciens d'intervention soient sûrs d'avoir les bonnes pièces et puissent accéder aux outils et logiciels permettant une résolution dès la première intervention, afin de limiter les déplacements et de réduire les émissions.

De plus, le logiciel CareAR Instruct est désormais disponible sur les appareils 14 Xerox®, notamment l'imprimante Xerox® VersaLink® B400, l'imprimante multifonctions Xerox® VersaLink® B405, l'imprimante couleur Xerox® VersaLink® C400, l'imprimante multifonctions couleur Xerox® VersaLink® C405, l'imprimante multifonctions Xerox® B225, l'imprimante Xerox® B230, l'imprimante multifonctions Xerox® B235, l'imprimante multifonctions Xerox® B305, l'imprimante Xerox® B310, l'imprimante multifonctions Xerox® B315, l'imprimante couleur Xerox® C230, l'imprimante multifonctions Xerox® C235, l'imprimante couleur Xerox® C310 et l'imprimante multifonctions couleur Xerox® C315. CareAR Instruct permet de consulter des informations de support produit où que vous soyez et en continu, sur un appareil mobile. La visualisation 3D interactive vous fournit des conseils pour résoudre vous-même des problèmes.

PHASE DE VIE PROLONGÉE : REPRISE ET RECYCLAGE

Consommables | Depuis la gamme 5090 de produits Xerox® il y a 30 ans, nos cartouches de toner ne finissent plus à la décharge et sont récupérées.

En 2022, plus de 1,65 million de cartouches de toner Xerox® ont été fabriquées à partir de cartouches usagées, ce qui représente jusqu'à 60 % de la production selon le type de cartouche.

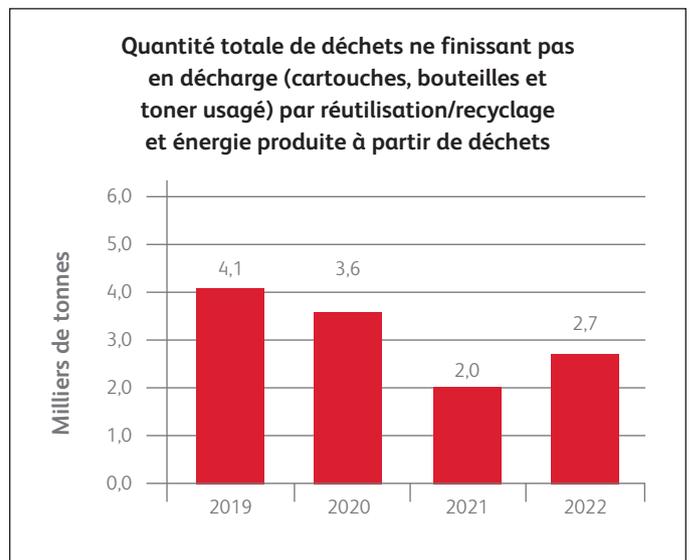
Le programme (GWA) de Xerox, dont l'objet est de favoriser la réutilisation et le recyclage des consommables usagés, est au cœur de ce travail. Il prend en charge les consommables en fin de vie et récupère les matériaux pour les réutiliser dans nos fournitures et nos produits. Au final, ce programme réduit la demande en matériaux neufs et évite aux consommables en fin de vie de finir à la décharge.

Après avoir changé une cartouche de toner ou un autre élément qu'ils sont autorisés à remplacer, les clients peuvent renvoyer les unités usagées à Xerox par colis individuel, par Eco Box ou par palettes. Nous continuons d'améliorer le programme de reprise des consommables en facilitant les retours et en développant la participation des pays.

Les articles renvoyés sont collectés par nos partenaires – Close the Loop aux États-Unis, Greiner Associates en Europe et SCI au Canada – et suivent un processus spécifique, à la fois manuel et automatisé, qui identifie les produits à partir de leurs codes. Les cartouches de toner usagées sont déballées, examinées (recherche de défauts), désassemblées, inspectées et conditionnées pour être expédiées vers nos sites. Le toner collecté dans les cartouches usagées est soit utilisé pour des additifs de couleur, soit renvoyés à Xerox pour y être retraité.

Les articles non réutilisables sont recyclés ou remis en état avec de l'énergie produite à partir de déchets. Le toner usagé recyclé et celui récupéré de la production et considéré comme réutilisable peuvent représenter jusqu'à 25 % du poids du nouveau toner, sans aucune perte en termes de fonctionnalités. La réutilisation des déchets et la récupération du toner permettent d'économiser plusieurs millions de dollars par an en matériaux neufs. Le toner non récupérable est recyclé à 75 % par notre partenaire spécialiste du recyclage des consommables, et le volume restant est envoyé à un tiers qui le traite pour produire de la valeur et de l'électricité.

Actuellement, plus de 35 pays participent au programme GWA de Xerox. En 2022, nos clients du monde entier ont renvoyé plus de 4,35 millions de cartouches, conteneurs de toner et autres consommables usagés, pour un total de 2 700 tonnes, soit 700 tonnes de plus qu'en 2021. Comme les clients reviennent à leurs plans initiaux, le volume des retours devrait se rapprocher du niveau antérieur à celui de la pandémie.



Équipements

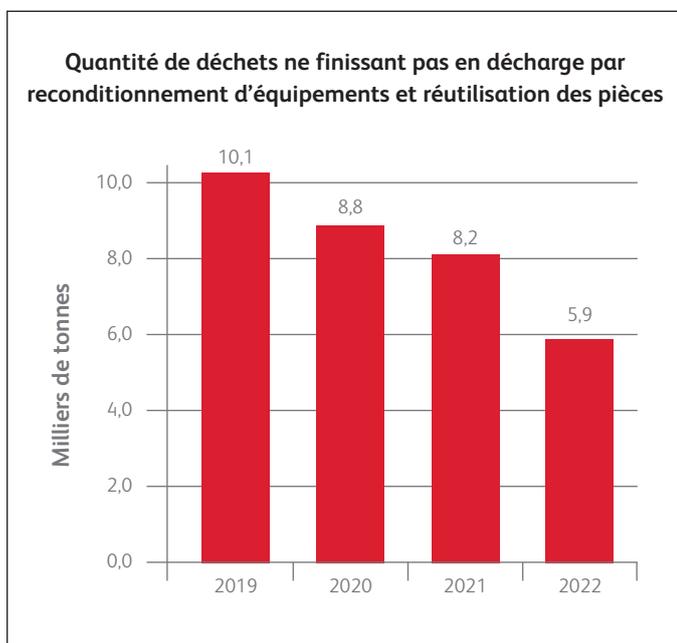
Nous nous engageons à collecter et à réutiliser les équipements à la fin de leur vie utile. Dans les zones géographiques où nous contrôlons directement la gestion de la fin de vie, les taux de retour sont élevés. En 2022, notre Reverse Logistics Center aux États-Unis a recyclé 5 210 tonnes d'équipements et de pièces qui n'ont pas fini à la décharge. Globalement, ce volume est passé à 27 999 tonnes. Nous participons également à plusieurs programmes de traitement des déchets d'équipements électriques et électroniques des États membres de l'Union européenne. Toutefois, les équipements collectés et recyclés grâce à ces programmes ne sont pas inclus dans nos données de recyclage.

PHASE DE FABRICATION : RÉUTILISATION ET RECONDITIONNEMENT

Notre engagement en faveur de la réutilisation des équipements est guidé par les principes suivants :

- Les équipements renvoyés font l'objet d'une évaluation de leur potentiel de réutilisation. Selon leur état et la demande du marché, ils peuvent suivre un processus de maintenance et de vérification censé les ramener à un niveau de qualité permettant leur redéploiement. En 2022, environ 44 % des machines renvoyées aux É.-U. ont été vendues comme usagées ou envoyées en reconditionnement. Cette approche minimise le retraitement, le transport et la consommation d'énergie.

- Les gammes de produits sont conçues avec un haut niveau de similarité pour optimiser la réutilisation. Cela nous permet de ramener les pièces à un état « quasi neuf », tout en réutilisant jusqu'à 95 % des composants de la machine par poids, sans aucune perte de qualité ou de performances. Dans le monde, en 2022, nous avons reconditionné environ 13 830 appareils bureautiques, évitant à 5 900 tonnes d'appareils et de composants électroniques de finir à la décharge ou de suivre une autre filière de mise au rebut non contrôlée.



- De nombreuses machines qui ont dépassé leur durée de vie utile sont débarrassées des pièces et composants utilisables avant le processus de mise au rebut et de récupération. Les pièces de rechange usagées, ramenées par les techniciens de Xerox, sont également incluses dans ce processus de réutilisation. Nous continuons d'augmenter le nombre de composants réutilisés dans nos processus en amont et en aval, si la machine d'origine est conçue pour le recyclage.
- Lorsque tous les processus mentionnés ont été suivis, les matériaux recyclables (plastiques et fils de cuivre, par exemple) et les matériaux soumis à des procédures particulières de mise au rebut (circuits imprimés, batteries et lampes...) sont retirés de ce qui reste de la machine. Le reliquat est ensuite envoyé à un site de recyclage industriel.

Initiatives primées de développement durable

Chez Xerox, notre engagement en faveur de pratiques professionnelles durables et d'un impact global est récompensé chaque année par des prix et récompenses Energy Star et Corporate Knights, qui montrent comment nous hiérarchisons les programmes et les initiatives pour offrir un meilleur avenir à nos employés, à nos communautés et à la planète.



« Notre priorité est d'offrir un avenir meilleur à nos employés, à nos communautés et à notre planète. Cette reconnaissance continue de Corporate Knights témoigne de notre capacité à tenir nos promesses et à aller de l'avant pour atteindre nos objectifs de développement durable et de responsabilité sociale. Nous progressons vers notre objectif de zéro émission nette en 2040 et nous restons à la pointe pour proposer des solutions telles que CareAR et des produits économes en énergie qui permettent à Xerox et à ses clients d'améliorer ses résultats en matière de développement durable. »

Michele Cahn

vice-présidente, affaires gouvernementales mondiales, responsabilité sociale d'entreprise et conformité



Innovation durable avec impact



Créer un monde plus durable implique d'agir sur plusieurs fronts. Nous savons que l'innovation est essentielle à cet égard et nous permettra de créer un avenir meilleur, pas seulement pour Xerox, mais pour le monde entier. Aujourd'hui, nous concentrons notre attention sur les domaines où nous pouvons avoir le plus d'impact.

Nous avons une longue tradition de résolution des problèmes insurmontables et une grande expertise qui nous permet de trouver des solutions aux problèmes actuels du monde. La réalité augmentée, l'intelligence artificielle et les services numériques sont des leviers de choix pour stimuler l'innovation durable, réduire les problèmes de la chaîne d'approvisionnement globale et diminuer l'empreinte carbone mondiale.

SERVICES CareAR

CareAR Inc., une société de Xerox, a créé la première plateforme SXM (Service Experience Management) de bout en bout pour numériser l'expérience d'intervention et offrir :

- des meilleurs résultats aux clients,
- une meilleure efficacité opérationnelle,
- une réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Ces deux dernières années, nous avons amélioré l'expérience d'intervention grâce à CareAR, en permettant aux experts d'effectuer des diagnostics visuels et de résoudre les problèmes des clients à distance. Cela s'est traduit par une durée de fonctionnement accrue et une réduction des émissions de carbone liées aux déplacements d'un technicien sur le site d'un client. Lorsque des interventions sur site sont nécessaires, CareAR offre un accès instantané à une expertise produit supplémentaire pour une résolution plus rapide. En un an, CareAR a permis à Xerox de diminuer le nombre d'interventions sur site de plus de 57 000, soit plus de 594 tonnes de CO₂ évitées en 2022.

L'entreprise a également déployé le logiciel CareAR Instruct Software qui permet aux clients de Xerox de profiter d'une technologie d'auto-résolution innovante et visuelle.

XEROX VENTURES

Fondée en 2021 comme fonds de capital-risque d'entreprise pour Xerox Holdings Corporation, Xerox Ventures investit dans des start-ups en phase de démarrage et de croissance, qui sont spécialisées dans les solutions métier de nouvelle génération, comme le travail connecté, les activités responsables et les solutions écologiques.

Début 2022, Xerox Ventures a réalisé son premier investissement dans la fabrication avancée, en soutenant la start-up Seurat Technologies de fabrication additive. La technologie d'« impression de surface » de Seurat permet une impression massivement évolutive de pièces métalliques et apporte une réponse aux défis industriels actuels liés au développement durable et aux chaînes d'approvisionnement pour ouvrir une nouvelle ère de fabrication de masse véritablement distribuée. Cette technologie de Seurat s'appuie également sur une électricité 100 % renouvelable en remplaçant des techniques traditionnelles de formage des métaux, comme le moulage à la cire perdue et le forgeage, créant ainsi une voie viable et commercialement optimale vers la décarbonation d'un segment industriel fortement émetteur. Xerox privilégiant un avenir plus distribué, plus résilient et plus durable pour la fabrication, l'investissement dans Seurat constitue une opportunité de synergie pour accélérer l'avènement de la fabrication distribuée.

Afin de pérenniser notre engagement en faveur des innovations durables, Xerox Ventures a investi en 2023 dans XL Batteries, une société spécialisée dans les batteries longue durée compatibles avec le réseau électrique. Avec l'intégration progressive des sources d'énergie renouvelable plus fluctuantes comme le vent et le solaire dans les réseaux électriques, nous allons avoir besoin de systèmes de stockage d'énergie pour utiliser l'énergie produite pendant des périodes où la demande est supérieure à la production. La transition vers une énergie propre va entraîner l'installation de solutions de stockage d'énergie à grande échelle, et en 2030, la demande globale en stockage d'énergie devrait atteindre 150 GWh. Grâce à sa chimie exclusive, XL Batteries commercialise une batterie dont le coût moyen actualisé de stockage d'énergie est le plus faible pour le réseau électrique du futur.

XEROX® ALTO AI ET XEROX ROBOTIC PROCESS AUTOMATION (RPA)

La technologie Alto AI de Xerox permet de prendre des décisions intelligentes et prédictives pour simplifier les processus, améliorer le service et augmenter la productivité. Dans un monde de plus en plus numérique, la grande majorité des interventions sur site s'effectuent encore manuellement, avec des techniciens dépêchés sur les sites des clients. Ce modèle a une empreinte environnementale plus importante. Avec la technologie Alto AI, nous avons développé

l'application Xerox® Quick Resolve App for Service qui intègre tous les aspects des données liées à la prestation de service, permettant aux prestataires de gagner en efficacité, d'améliorer la gestion des stocks de pièces et de réduire l'impact environnemental. Grâce aux données plus précises mises à leur disposition, les techniciens d'intervention peuvent prendre des décisions plus rapides et plus éclairées.

Chez Xerox, nous avons rationalisé et simplifié nos processus internes avec la RPA, pour plus de 6 millions de transactions par trimestres et plus de 600 bots dans nos services Chaîne d'approvisionnement, Centre de contact, Ressources humaines et Finance. L'entreprise propose maintenant ce service à nos clients et partenaires, afin de les aider à automatiser différents processus de la chaîne d'approvisionnement, comme la maintenance préventive et le service après-vente. Pour stimuler l'innovation dans ce secteur clé, nous organisons des ateliers Automation Challenges, dans lesquels les employés créent leurs propres bots à l'aide d'outils de RPA et tentent de gagner un prix de 500 dollars.

XEROX® GLOBAL DOCUMENT SERVICES

Comme le lieu de travail doit s'adapter à une main-d'œuvre plus distribuée, Xerox Global Document Services a développé des technologies, des services et des solutions d'automatisation de workflow pour aider les entreprises dans leur transformation numérique. Cela contribue non seulement à décaler l'impact environnemental de l'impression, mais aussi à réduire la consommation de papier par une numérisation des processus. La consommation d'énergie est aussi réduite en optimisant l'infrastructure d'impression avec des appareils plus économes. Nous proposons également des services de compensation carbone et de reforestation grâce au programme PrintReleaf, qui permet au client de compenser les émissions de gaz à effet de serre dues à l'impression tout en contribuant aux initiatives globales de reforestation. La transformation numérique améliore l'efficacité et la productivité dans tous les secteurs et réduit considérablement les émissions de carbone de nombreux secteurs.

DYNAMISER L'INNOVATION GRÂCE À DES PARTENARIATS UNIVERSITAIRES

Les universités sont importantes pour nos intérêts stratégiques à long terme, car elles favorisent la recherche scientifique et forment la prochaine génération de scientifiques. Nous travaillons en partenariat avec des universités du monde entier pour collaborer, innover et concevoir – et dont pour proposer des technologies pertinentes et durables aux clients.

Université	Finalité	Avantages	Résultat
Université Brown	Alternatives sans plomb au titanate-zirconate de plomb (TZP) pour les têtes d'impression	Supprime le plomb des têtes d'impression (TI), conformément aux exigences réglementaires pour se démarquer de la concurrence	<ul style="list-style-type: none"> • Plusieurs matériaux potentiels développés, testés, et équipe de fabrication de TI engagée • A reçu 250 000 dollars de la National Science Foundation – Partnership for Innovation Technology Transfer (NSF-PFI TT) pour ses travaux de recherche fondamentale sur les TI
Purdue	Ingénierie électrique et informatique ; science des matériaux	Explore des opportunités commerciales et de recherche collaborative en science des matériaux	<ul style="list-style-type: none"> • A élaboré les programmes d'ingénierie électrique et informatique pour enseigner la production et la gestion de propriété intellectuelle ainsi que les compétences logicielles • Xerox Customer Innovation Center présent sur le campus • Résidence d'enseignants • Nouveaux recrutements
Rochester Institute of Technology	Fabrication avancée (FA), apprentissage du service, talent, conseil, outils d'analyse spécialisés	Collaboration avec des leaders du marché 3D et des experts du domaine ; installations et équipements de pointe	<ul style="list-style-type: none"> • Centre d'impression en FA • Plus de 5 millions de dollars d'économies en recherche et développement grâce à une innovation et une collaboration ouvertes • Collaboration avec Lockheed Martin et Rochester Institute of Technology pour la mise en œuvre de la technologie de jet de métal 3D sur les circuits électroniques imprimés • Nouveaux recrutements • Connaissances exploitables pour créer des produits Xerox® innovants • Congés sabbatiques pour les enseignants

Université	Finalité	Avantages	Résultat
Université d'État de New York (SUNY) à Binghamton	Infrastructure de prototypage rapide, impression 3D	Accès aux outils et à la recherche	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux recrutements
Université Clarkson	Accès aux outils d'analyse, colloïdes polymères pour applications d'impression	Tirer parti de l'expertise de Clarkson sur la conception des particules, les colloïdes polymères, l'élimination des particules des surfaces et la fabrication de pellicules minces	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux recrutements et visites des scientifiques travaillant dans les laboratoires de R&D de Xerox pendant une année complète avec détention de la propriété intellectuelle favorable Bourse de 75 000 dollars de NYS-CAT pour travailler sur un projet soutenu par Xerox Notre présence dans l'Industry Advisory Board de Clarkson-CAMP

NEXGEN MET EN AVANT LA RÉFLEXION DANS L'IDEATION CHALLENGE DE 2022

Les jeunes professionnels ou YP (pour Young Professionals) du groupe NeXgen ont testé nos employés à l'occasion de ce deuxième Ideation Challenge de 2022.

Les participants sont venus avec des idées pour avoir un impact important tout en minimisant l'empreinte environnementale. L'Ideation Challenge des jeunes professionnels NeXgen est un exercice de créativité et de collaboration qui réunit des équipes de différentes disciplines et zones géographiques autour de thématiques internes.

51 participants se sont réunis en 16 équipes et ont accepté le défi de soutenir nos efforts en matière de développement durable. Après un premier tour où les équipes ont développé une idée et présenté une proposition et une analyse de rentabilité, cinq équipes sont restées en lice, selon la faisabilité de leur projet :

- LED There Be Light : remplacer les éclairages des bureaux de Xerox par des LED
- Boiler Emissions Carbon Capture : capture directe du CO₂ sur le site de production de toner de Webster à l'aide d'un processus inédit visant à développer de nouveaux « cristaux carbonisés »
- Packaging : réduire les plastiques à usage unique dans les emballages Xerox
- Earth Day 2.0 : développer une application Earth Day pour mobiliser les employés en faveur du développement durable
- 3D Printing of Parts : utiliser la technologie d'impression 3D pour fabriquer localement de petites pièces destinées à la réparation des équipements

Au deuxième tour, les cinq équipes finalistes ont affiné leurs projets avec de véritables études de mise en œuvre. Elles ont présenté au Conseil de responsabilité sociale d'entreprise leur projet et répondu aux questions techniques et commerciales avec aisance. Cette compétition met en évidence la passion et l'inventivité de nos employés, ainsi que la force de la collaboration pour relever de vrais défis. Les employés de Xerox Debra Yeager et Eliud Robles ont gagné le concours avec leur idée LED There Be Light. Cette équipe a gagné non seulement 1 500 dollars et 5 000 dollars pour l'organisation caritative de leur choix, mais leur idée a également été appliquée sur notre site de Webster, dans l'état de New York. Toutes les équipes ont été encouragées à poursuivre leur projet. « Pour faire la différence, on n'a pas toujours besoin d'idées folles. Parfois, les idées les plus simples sont celles qui ont le plus d'impact », a déclaré Eliud Robles, directeur de l'équipe des solutions globales de Xerox. « Une idée avec un impact significatif peut se trouver juste à côté de nous. Il faut simplement prendre le temps, regarder autour de nous et réfléchir. Dans notre cas, nous avons juste regardé en l'air. »

Opérations respectueuses de l'environnement



Pour une présentation détaillée des indicateurs environnementaux et de nos objectifs visant à réduire nos impacts environnementaux tout au long de la chaîne de valeur, consultez le

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Chez Xerox, nous nous engageons à investir dans des solutions qui préservent les ressources naturelles et réduisent l'intensité énergétique de nos opérations.

- Dans le cadre de notre modernisation opérationnelle, nous avons remplacé les refroidisseurs, les chaudières et les compresseurs des sites de fabrication du monde entier par des équipements plus petits et à haut rendement, dotés de commandes avancées pour minimiser la consommation d'énergie.
- Nous profitons des opportunités saisonnières pour utiliser des systèmes de refroidissement libres au lieu d'un refroidissement mécanique pour les systèmes d'eau réfrigérée. Nous récupérons également l'air chaud de nos salles de compresseurs lorsque la température extérieure est basse, pour préchauffer l'air entrant.
- Nous avons mis en place un programme continu qui optimise l'efficacité énergétique de l'éclairage par la généralisation de systèmes à LED dans nos installations de fabrication et de recherche.
- Nous améliorons la facilité de fabrication des produits et nous réduisons l'énergie nécessaire à leur production. Nous avons par exemple modifié certains toners classiques pour y intégrer davantage de matières premières friables. Plus facile, le broyage aux tailles ultrafines nécessaires dans nos toners est beaucoup plus rapide et consomme moins d'énergie.

Voici quelques points clés concernant les informations présentées dans cette section :

- Les chiffres sur les émissions atmosphériques, les rejets, l'utilisation de l'eau et les déchets dangereux/non dangereux représentent les quantités totales pour nos opérations de fabrication, de recherche, de développement, d'entreposage et de récupération/recyclage des équipements.
- Les statistiques sur la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre (GES) représentent les quantités totales de nos activités de fabrication, de recherche, de développement, d'entreposage et de récupération/recyclage des équipements, de nos bureaux et de nos centres de données. Les valeurs normalisées depuis 2016 ont été calculées en utilisant les chiffres d'affaires de Xerox issus des activités permanentes. Sauf indication contraire, les valeurs représentent les totaux mondiaux et sont exprimées en unités internationales couramment utilisées.

- Les données sont basées sur des mesures réelles, dans la mesure du possible. Les factures des fournisseurs de carburant et d'énergie sont notre source privilégiée de données, lorsqu'elles sont disponibles. Lorsque les mesures directes ne sont pas disponibles, nous utilisons des calculs ou des estimations. Nous continuons d'améliorer l'exactitude des données que nous déclarons.

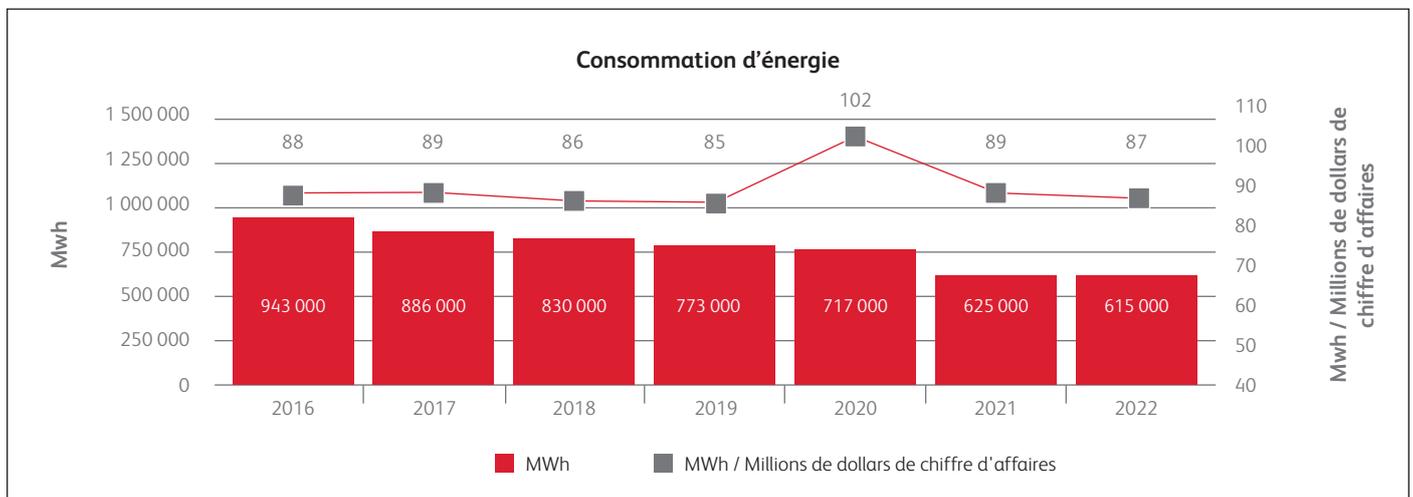
Les principaux sites de fabrication et certains bureaux administratifs utilisent un système de gestion de l'environnement (SGE) conforme à la norme ISO 14001:2015. Des réunions de suivi trimestrielles et un tableau de bord des performances environnementales permettent la visibilité, le partage des bonnes pratiques et l'innovation sur l'ensemble de nos activités.

Ce SGE :

- définit un cadre qui assure le respect des réglementations et des normes Xerox ;
- identifie les effets environnementaux en tenant compte du cycle de vie et fixe des objectifs de performance ;
- identifie, gère et traite les risques et les opportunités liés aux aspects environnementaux, aux obligations de conformité, aux autres questions ou besoins ainsi qu'aux attentes des parties intéressées ;
- s'efforce d'apporter des améliorations continues en préservant les ressources naturelles, en éliminant les matières toxiques et dangereuses, en prévenant la pollution et en récupérant, en réutilisant et en recyclant les matériaux ;
- assure l'intégration des activités quotidiennes, la planification environnementale et la gestion des programmes ;
- encourage les solutions techniques innovantes, les partenariats créatifs et la participation des employés.

GÉRER L'ÉNERGIE ET LES GAZ À EFFET DE SERRE

Nous reconnaissons que les coûts de l'énergie et la sécurité sont des facteurs qui affectent nos activités, nos fournisseurs et nos clients. Étant donné que les sources d'énergie représentent la majeure partie de nos émissions de GES, nous privilégions la réduction de la consommation d'énergie, aussi bien dans nos propres opérations que par notre impact sur la consommation de nos clients. En 2022, notre consommation d'énergie a diminué de 1,5 % par rapport à 2021. De même, l'intensité énergétique normalisée par rapport au chiffre d'affaires a diminué de 2,5 %.



INVESTIR DANS LA TECHNOLOGIE POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Pour respecter notre engagement à réduire la consommation d'énergie et à protéger le climat, nous continuons d'investir dans des technologies qui réduisent l'empreinte carbone des activités de Xerox et d'en développer d'autres qui aident les clients à réduire l'impact énergétique et environnemental de leurs activités. Nous poursuivons également la réduction de la consommation d'énergie par les moyens suivants, qui se sont révélés efficaces par le passé :

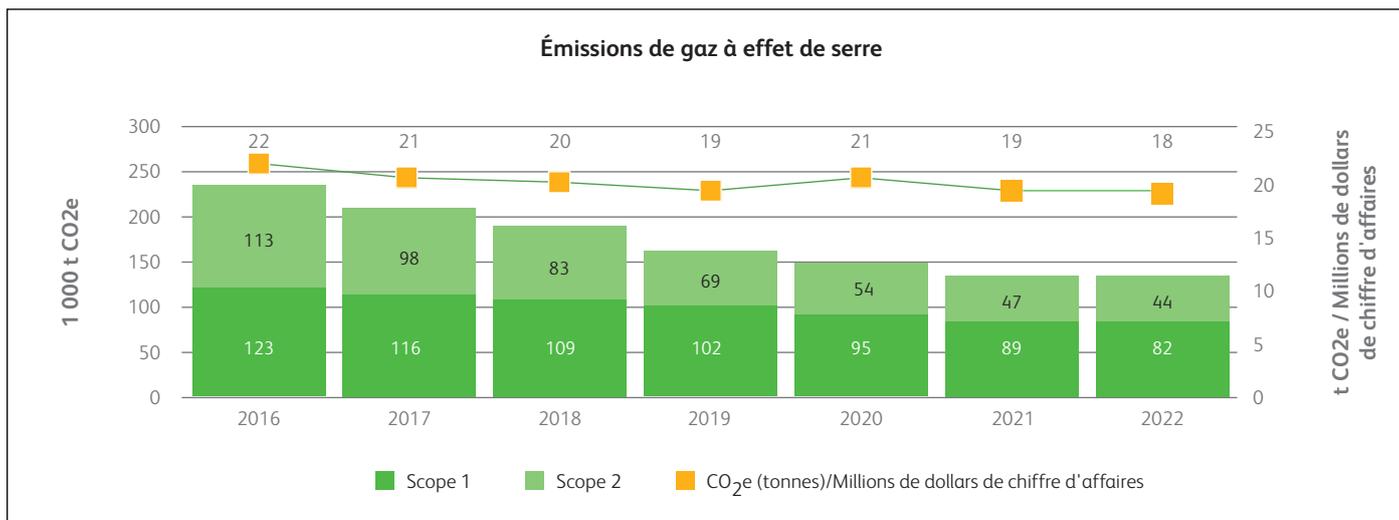
- modifications du processus de fabrication ;
- amélioration de la fiabilité des produits et des stratégies d'intervention sur site ;
- consolidation des bâtiments et modernisation des installations ;
- produits innovants (par exemple, toners qui requièrent moins d'énergie à fabriquer et moins de matière pour obtenir une impression de qualité)

Outre la consommation d'énergie, nous allons réduire nos émissions de GES grâce à des alternatives bas carbone ou zéro carbone, comme les combustibles alternatifs pour les véhicules commerciaux et techniques, et l'énergie renouvelable pour les opérations de Xerox.

SURVEILLER LES GAZ À EFFET DE SERRE

Conformément aux directives internationales du Greenhouse Gas Protocol élaborées par le World Resources Institute et le World Business Council for Sustainable Development, nous surveillons les six principaux gaz à effet de serre : dioxyde de carbone (CO₂), méthane (CH₄), oxyde nitreux (N₂O), hydrofluorocarbones (HFC), hydrocarbures perfluorés (PFC) et hexafluorure de soufre (SF₆). Comme indiqué, nous exprimons notre empreinte carbone en équivalent dioxyde de carbone (CO₂e).

Notre panel de GES comprend les émissions directes provenant de la combustion de combustibles fossiles dans nos installations, principalement le gaz naturel, et de la combustion d'essence et de carburant diesel dans notre flotte de véhicules de service et de vente (Scope 1). Les émissions indirectes répertoriées résultent principalement de l'achat d'électricité et de vapeur sur nos sites de fabrication, nos bureaux, nos entrepôts et nos véhicules de service électriques (Scope 2).



Nous continuons d'améliorer le suivi des émissions de GES de la chaîne de valeur de nos produits et de nos opérations (émissions de Scope 3). Notre inclut les émissions de Scope 3 du Greenhouse Gas Protocol.

Conformément au Greenhouse Gas Protocol et pour pouvoir comparer les données annuelles, nous procédons chaque année à des ajustements en fonction de l'ouverture et de la fermeture des installations, des modifications de la composition du parc et de la disponibilité de facteurs d'émission supplémentaires. Ces ajustements se traduisent dans les données relatives à la consommation d'énergie et aux émissions de GES. En 2022, nous avons inclus des installations supplémentaires dans l'inventaire des émissions des Scopes 1 et 2, ce qui a entraîné un recalcul des émissions de GES des années précédentes, notamment une nouvelle estimation de référence de nos émissions de 2016.

ÉMISSIONS DES SCOPES 1 ET 2

En 2022, les émissions des Scopes 1 et 2 de Xerox se sont élevées à 126 579 tonnes de CO₂e, soit une réduction de 46 % par rapport à notre niveau de 2016. Environ 65 % représentaient des émissions directes liées à la combustion de gaz naturel, d'essence et de diesel. Les 35 % restants des émissions totales de GES étaient des émissions indirectes liées à l'électricité et à la valeur achetées. Les installations détenues ou louées par Xerox, comme les sites de fabrication, les bureaux et les entrepôts, ont contribué à 69 % de nos émissions de gaz à effet de serre des Scopes 1 et 2. Les 31 % restants sont des émissions provenant de notre parc de véhicules de service et de vente, et d'autres sources mobiles.

ÉMISSIONS DU SCOPE 3

Les émissions de Scope 3 résultent des activités de Xerox mais proviennent de tiers et/ou de sources que nous ne possédons pas ou ne contrôlons pas. La collecte de ces émissions de GES est donc difficile. La probabilité d'inexactitude de ces estimations d'émissions est plus élevée que pour les émissions des Scopes 1 ou 2 en raison de la disponibilité limitée des données de la chaîne de valeur et d'un manque de transparence dans le processus de collecte des données.

Pour surmonter certains de ces défis, nous calculons les émissions de Scope 3 conformément à la norme Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard du Greenhouse Gas Protocol.

Cette norme détaille les exigences et fournit des conseils pour collecter, préparer et publier un inventaire des GES incluant les émissions indirectes. Les émissions de Scope 3 servent également à prioriser nos efforts de réduction des émissions de GES et à intégrer l'impact carbone dans nos décisions internes et nos décisions en matière d'approvisionnement. En 2022, les émissions de Scope 3 calculées ont augmenté de 17 % par rapport à 2021. Cette augmentation est principalement due à la simplification des défis liés à la chaîne d'approvisionnement, car le commerce global a continué à se rétablir de la pandémie de COVID-19.

Les détails par catégorie sont disponibles dans le

VÉRIFIER LES GES ET L'ÉNERGIE

Nos émissions des Scopes 1, 2 et 3 de 2022 ont été conformes à la norme ISO 14064-3:2019, ainsi que par une méthodologie interne décrite dans notre plan de gestion d'inventaire. Cette vérification inclut également la consommation d'énergie.

ANALYSER LES RISQUES ET OPPORTUNITÉS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Ces 20 dernières années, nous avons maintenu un inventaire complet des émissions de GES et une fonction de surveillance pour rester au fait des nouveaux facteurs externes. Nous avons modifié une analyse pour identifier les risques physiques, transitionnels et réputationnels du marché et les opportunités liées au changement climatique sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, et élaborer des plans d'action appropriés. Pour plus d'informations, consultez le

Nous avons conscience que nos divisions, fournisseurs et clients pourraient être affectés par des mauvaises conditions météorologiques plus fréquentes sur nos sites. Nous pouvons être amenés à activer nos plans de continuité et de reprise d'activité pour aider les clients et employés de Xerox touchés par des phénomènes météorologiques extrêmes.

Nous savons comment assurer la continuité des applications critiques en privilégiant les besoins opérationnels et en élaborant des plans de préparation spécifiques, le cas échéant. Ces plans comprennent la communication avec les employés et les clients, la gestion de la santé et de la sécurité des employés, les processus de continuité et de reprise de l'activité, et l'interaction avec les organisations gouvernementales.

Préserver l'air, l'eau et les sols



Qu'il s'agisse de nos efforts pour éradiquer l'utilisation de substances persistantes, bio-accumulables et toxiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement ou d'améliorer l'efficacité des processus, nous avons réalisé des progrès substantiels dans la réduction de notre impact environnemental.

REFORESTATION ET BIODIVERSITÉ

Nous contribuons à reboiser les écosystèmes les plus précieux au monde en maintenant la biodiversité et en luttant contre la déforestation. Nous offrons aux clients qui utilisent les solutions Xerox Intelligent Workplace Services la possibilité de participer à notre partenariat PrintReleaf qui s'apparente à un programme de compensation carbone. Nous calculons une consommation de papier pour déterminer l'équivalent du nombre d'arbres à replanter dans les zones géographiques qui en ont besoin. L'entreprise aide les clients à sélectionner les projets où les espèces d'arbres endémiques seront plantées, mais aussi à suivre et rendre compte de leur impact direct sur le reboisement.

Depuis le lancement de ce programme en 2018, Xerox et ses clients ont replanté plus de 330 000 arbres à travers le monde, de l'Amazonie à Madagascar, compensant plus de 2,8 milliards de pages de papier. Étant donné qu'un arbre absorbe plus d'une tonne de dioxyde de carbone au cours de sa vie, ce programme compensera plus de 125 millions de kilogrammes de dioxyde de carbone.

Sur notre site de Webster, dans l'État de New York, nous nous sommes engagés à évaluer l'impact de tous les projets importants de construction et d'aménagement paysager sur la biodiversité. Nous continuons de chercher des solutions pour renforcer la biodiversité sur notre campus de Webster et nos autres sites Xerox. En 2022, les employés de Xerox des sites de Webster, Toronto et Washington D.C se sont associés au Wildlife Habitat Council pour planter des jardins de plantes pollinisatrices et soutenir les espèces natives. Conformément au protocole de certification des jardins de plantes pollinisatrices du programme Master Gardener, les employés du site de Webster ont également installé un bain pour oiseaux, une ruche et une maison à papillons pour fournir de quoi boire et de quoi s'abriter aux insectes pollinisateurs si importants pour stabiliser l'écosystème. Tout comme nos initiatives environnementales, ce projet est en cours.

En juin 2022, à l'occasion de la Journée internationale l'Environnement et en partenariat avec l'Arbor Day Foundation, l'entreprise a planté un arbre par employé pour soutenir les efforts de reforestation en Amérique et en Europe. La journée internationale de l'Environnement 2022 a marqué la poursuite de la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes, une mission globale visant à redonner vie à des milliards d'hectares, des forêts aux terres arables.

En mai 2023, les employés de Xerox ont planté des parterres au Rock Creek Conservancy de Washington D.C. Pour ce projet, des espèces ont été sélectionnées pour leur capacité à augmenter la diversité des habitats et à préserver les espèces menacées, comme l'oreillard commun.



Lors de cette Journée internationale de l'Environnement, Xerox a lancé sa formation interne sur les GES et s'est allié avec l'Arbor Day Foundation pour planter un arbre par employé dans le cadre de quatre projets de reforestation à travers le monde.

2 000

au R.-U.

1 750

dans les Andes

17 422

sur la base aérienne
américaine d'Eglin

1 750

au Canada

GESTION DU PAPIER

Compte tenu de notre rôle dans le cycle de vie du papier, nous reconnaissons notre obligation de :

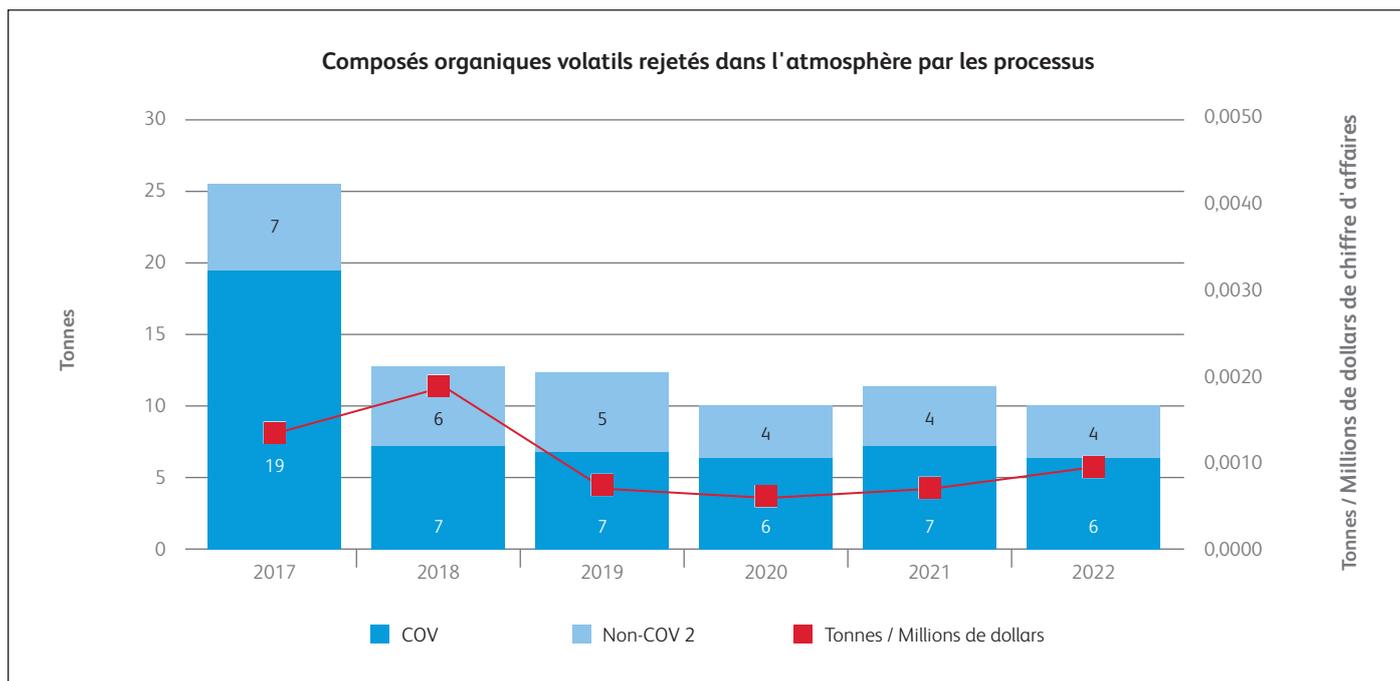
- fournir le papier de manière responsable tout en s'engageant à protéger la biodiversité et à prévenir la déforestation ;
- utiliser le papier efficacement. Notre objectif à long terme est de soutenir un cycle du papier durable et de minimiser les effets environnementaux tout en répondant aux besoins de nos clients.

Chez Xerox, nous maintenons une activité liée au papier dans des pays correspondant à nos marchés en développement. Nous appliquons des consignes strictes d'approvisionnement aux entreprises qui nous fournissent du papier à la revente. Les exigences couvrent tous les aspects de la fabrication du papier, de la gestion des forêts à la production de produits finis. Dans la mesure du possible, nous fournissons du papier conforme aux normes de gestion durable des forêts, comme le Forest Stewardship Council

(FSC) ou le Programme de reconnaissance de la certification forestière (PEFC). Lorsque des papiers certifiés ne sont pas disponibles, nous faisons appel à des fournisseurs qui respectent des principes équivalents.

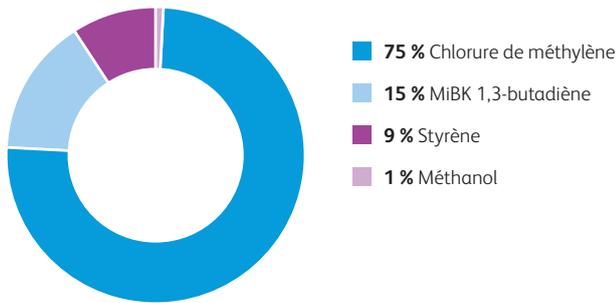
ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES

La plupart de nos émissions atmosphériques proviennent de la production de consommables d'imagerie comme les toners, les tambours et courroies de photorécepteurs, ainsi que les rouleaux de fixage. En 2022, près de 10 tonnes de composés organiques volatils (COV) – définis à la fois comme COV et non-COV selon la loi américaine Clean Air Act – ont été rejetées dans l'atmosphère par ces activités. Les émissions de 2022 ont été supérieures d'une tonne à celles de 2021. Auparavant, les réductions des émissions étaient principalement liées aux modifications apportées aux procédés, à la baisse du volume de production des anciens produits et à la baisse de production des composants à plus longue durée de vie.



L'USEPA (United States Environmental Protection Agency) définit une partie de ces émissions de COV comme des polluants atmosphériques dangereux (PAD). En 2022, Xerox a signalé environ un volume mondial de 2,2 tonnes de PAD au sens des réglementations nationales sur les rejets de substances chimiques toxiques, comme le programme TRI (Toxic Release Inventory) de l'USEPA. Le chlorure de méthylène, le toluène, la méthylisobutylcétone (MIBK) et le styrène constituent la plupart de ces produits atmosphériques dangereux émis.

Émissions mondiales de polluants atmosphériques dangereux en 2022



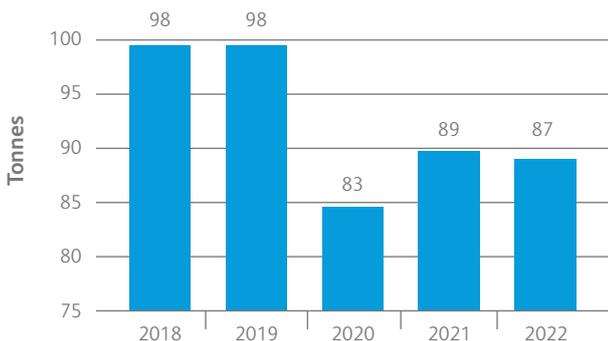
SUBSTANCES APPAUVRISANT LA COUCHE D'OZONE

La politique de Xerox interdit l'utilisation des substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO) dans les processus de fabrication de ses produits et produits finis, dont les pièces de rechange, les accessoires, les consommables et les emballages. Ces substances sont utilisées comme réfrigérants dans les systèmes de climatisation des installations et des véhicules ainsi que dans divers systèmes de refroidissement des aliments/équipements. Elles sont conformes aux réglementations mondiales en vigueur. Leur élimination en tant que réfrigérants correspond aux dates de suppression progressive définies par le gouvernement.

REJET ET TRANSFERT DE SUBSTANCES CHIMIQUES TOXIQUES

Chez Xerox, nous évaluons chaque année l'élimination des matières utilisées dans nos opérations mondiales et informons les organismes gouvernementaux conformément aux réglementations nationales encadrant la déclaration des rejets de substances chimiques toxiques, comme le Toxic Release Inventory de l'USEPA, l'inventaire national des rejets de polluants du Canada et l'inventaire national des rejets et des transferts de polluants en Europe. Les quantités déclarées dans le cadre de ces réglementations comprennent l'élimination responsable et les transferts vers d'autres lieux de traitement, ainsi que les rejets dans l'environnement.

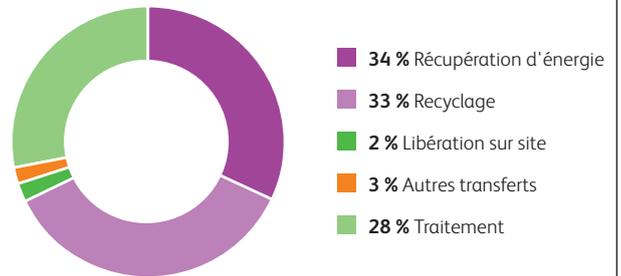
Rejet et transfert de substances chimiques toxiques déclarables



Les substances chimiques toxiques libérées ont diminué de 3 % en 2022 par rapport à 2021 et étaient 82 % inférieures aux niveaux de 2007.

En 2022, près de 2 % des substances chimiques toxiques liées aux opérations de Xerox ont été relâchées dans l'atmosphère. Environ 62 % de toutes les substances chimiques relâchées étaient recyclées ou ont servi à alimenter des initiatives de récupération d'énergie.

Gestion des substances chimiques toxiques signalées en 2022



Nous continuons de réduire notre consommation et nos émissions de substances chimiques. Le chlorure de méthylène utilisé dans la fabrication des courroies photoréceptrices Xerox a diminué de 82 % par rapport au niveau de référence de 2010, principalement en raison des diminutions de volume des anciens produits et des modifications apportées aux procédés qui ont réduit la quantité utilisée pour le nettoyage groupé des équipements de production. La consommation de chlorure de méthylène a diminué de 1 % entre 2021 et 2022.

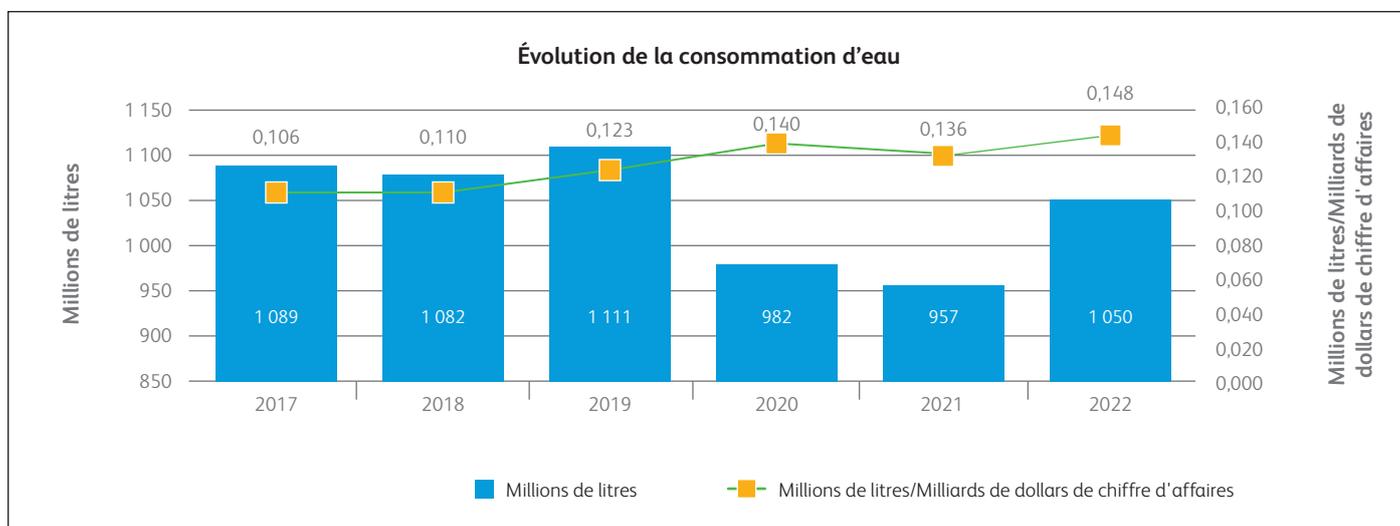
En 2021, la fabrication des composants de certains produits a cessé. En 2022, nous avons entamé le démantèlement des équipements usagés, ce qui a permis la mise au rebut des matières premières inutilisées. Ceci permettra à Xerox de réduire considérablement les émissions de substances chimiques très toxiques utilisées dans les anciens produits, comme le 1,3-butadiène et le styrène. Les opérations de maintenance sans incident ont contribué à maintenir un taux d'émission réduit.

DÉVERSEMENTS ET REJETS ACCIDENTELS

Chez Xerox, nous évitons et prévenons de manière proactive tout rejet accidentel de matières réglementées dans l'air, le sol et l'eau. En 2022, il n'y a eu aucun déversement ou rejet lié aux activités de Xerox et présentant un risque important pour la santé humaine ou l'environnement, ou ayant provoqué des dommages suffisamment importants pour figurer dans les rapports financiers de l'entreprise. Les rares déversements et rejets qui se sont produits ont été signalés aux organismes gouvernementaux locaux, mais n'ont pas été considérés comme importants.

CONSOMMATION ET TRAITEMENT DE L'EAU

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la préservation des ressources, nous surveillons la consommation d'eau des installations de fabrication, de distribution et de recherche et développement à travers le monde entier. L'eau consommée par les activités de Xerox provient d'opérateurs municipaux qui extraient l'eau du sol, des lacs, des rivières, ou d'autres sources de surface. Après avoir atteint notre objectif de 2020 concernant l'eau, nous nous sommes fixé un nouvel objectif ambitieux de réduction de 20 % de la consommation d'eau en 2030 par rapport à notre niveau de 2020.



En 2022, les sites Xerox de fabrication et de recherche ont prélevé environ 1,05 milliard de litres d'eau, soit une augmentation de 6 % par rapport au niveau de 2020, principalement à cause du retour au bureau des employés après la fin des restrictions de déplacement dues à la COVID-19.

La consommation d'eau des sites de recherche et de développement de Xerox diminue depuis plus d'une décennie et les réductions considérables constatées en 2020 et 2021 ont été attribuées au nombre important de personnes en télétravail.

Une comparaison plus précise aux valeurs de 2019 montre une réduction continue de la consommation d'eau dans toute l'entreprise.

Nous maintenons cette tendance grâce à un ensemble d'initiatives de conservation :

- élimination des systèmes de refroidissement à passage unique dans les compresseurs d'air ;
- mise en œuvre d'améliorations dans les infrastructures d'évacuation des eaux usées ;
- recyclage par osmose inverse de l'eau rejetée comme eau d'appoint dans les tours de refroidissement.

Les rejets d'eaux usées des sites de fabrication sont surveillés pour valider le respect des limites locales autorisées. Les eaux usées des procédés sont traitées, si nécessaire, avant d'être rejetées dans les égouts.

Chez Xerox, nous appliquons des bonnes pratiques pour empêcher les polluants indésirables de se déverser dans les cours d'eau par contamination de surface et ruissellement. Un échantillonnage complet des eaux usées rejetées dans les égouts sanitaires et pluviaux garantit qu'elles répondent à nos exigences les plus strictes. Bien que Xerox n'ait pas défini d'objectif de réduction pour les rejets d'eaux usées, ces volumes sont corrélés à la consommation et ont diminué de plus de 50 % depuis 2010. Les résultats sont attribués aux initiatives de préservation de l'eau, à la modernisation des infrastructures de gestion de l'eau, aux ajustements apportés aux estimations des rejets mesurés et aux tendances de production.

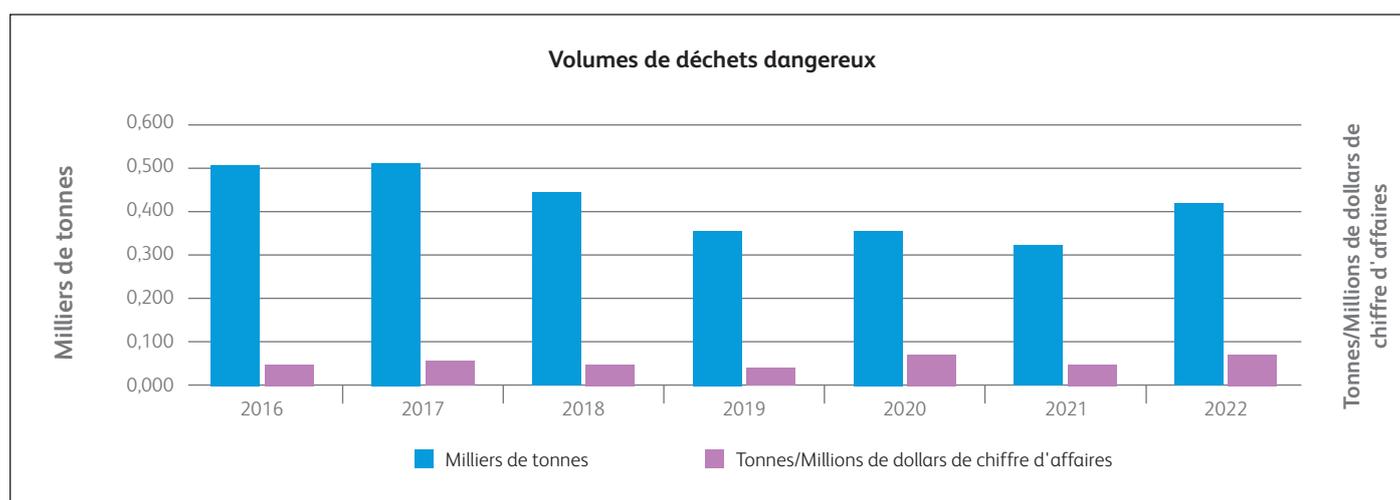
Prévention et gestion des déchets



Mettre en place des opérations exemptes de tout déchet pour Xerox et nos clients est un pilier de notre programme environnemental depuis près de 50 ans. Notre objectif est de concevoir des produits, des emballages et des consommables qui utilisent au mieux les ressources, minimisent les déchets, réutilisent les matières lorsque c'est possible et recyclent ce qui n'est pas réutilisable.

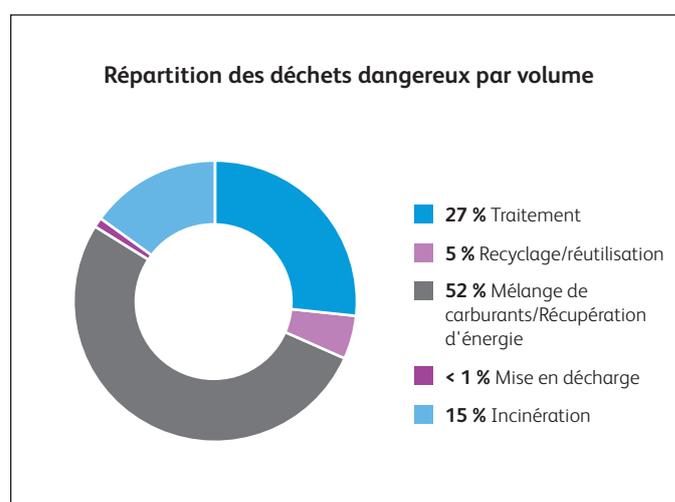
DÉCHETS DANGEREUX

Nous avons un programme bien établi qui réduit la quantité de déchets dangereux générés par l'entreprise. Les opérations de fabrication de Xerox qui auparavant généraient d'importantes quantités de déchets dangereux, se sont données pour objectif d'éliminer et/ou de réduire ces quantités.



Les modifications apportées aux technologies de fabrication ont contribué à réduire les déchets dangereux. Environ 57 % des déchets dangereux générés en 2022 ont été pris en charge dans des installations de mélange de carburants et de recyclage de solvants. Seulement 0,1 % (0,27 tonne) des déchets dangereux a été mis en décharge et tous les autres déchets dangereux générés pendant l'année ont été traités et/ou incinérés. Nous n'exportons pas de déchets dangereux vers les pays en développement.

L'augmentation des déchets dangereux générés en 2022 s'explique par la nécessité de mettre au rebut le latex brut et d'autres matériaux de l'une de nos opérations de fabrication. L'utilisation accrue des solvants halogénés était due au développement des activités sur notre site pilote et a entraîné la production de d'autres déchets dangereux. Dans une moindre mesure, il y a eu une hausse des substances chimiques dangereuses de laboratoire qui devaient suivre une filière particulière.

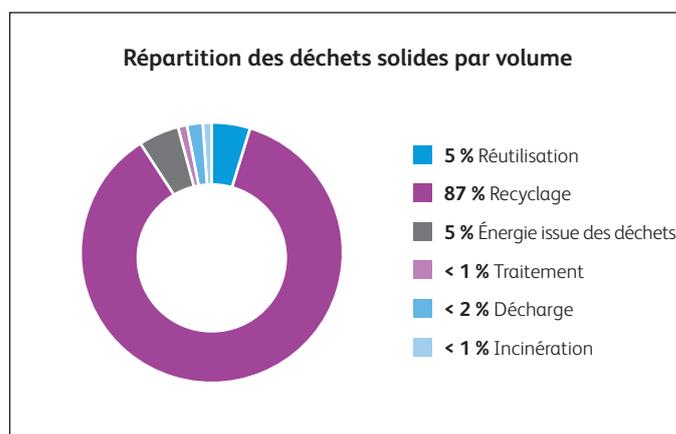
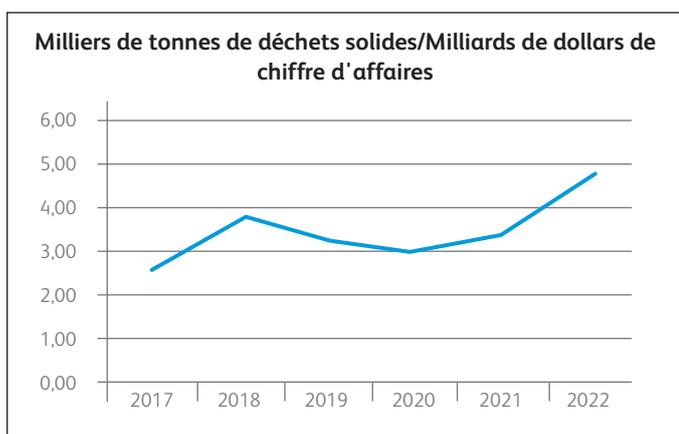
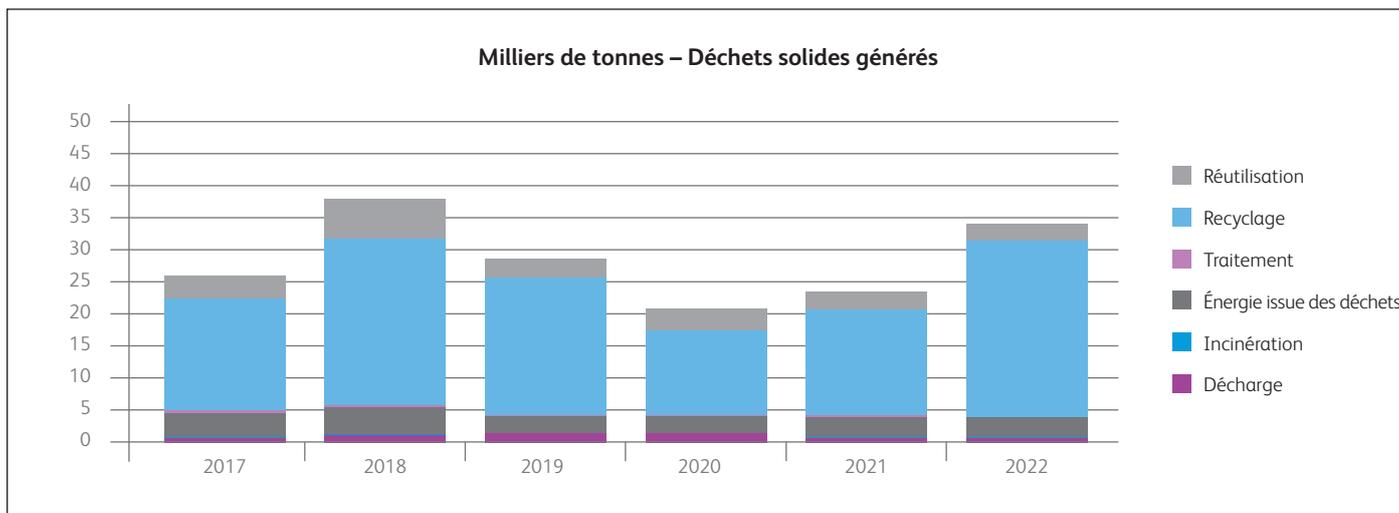


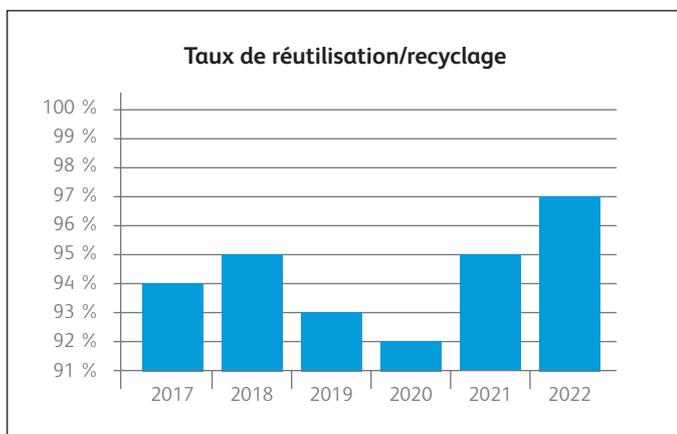
DÉCHETS SOLIDES NON DANGEREUX

Chez Xerox, nous avons mis en place des efforts de réduction des déchets depuis de nombreuses années. Nous réutilisons les boîtes, les palettes et les conteneurs pour la livraison des pièces. Par ailleurs, nous récupérons et retraitons le toner en dehors de la plage de tailles acceptables en fabrication. Nous recyclons également les équipements renvoyés et réutilisons les bacs pour recycler les déchets métalliques et le papier. Au niveau mondial, nos opérations ont produit 34 100 tonnes de déchets solides non dangereux en 2022, soit une augmentation de 44 % par rapport aux 23 600 tonnes de 2021. Avec le retour des employés au bureau en 2022, particulièrement sur nos sites de fabrication, la production de déchets solides a augmenté tout au long de notre chaîne de valeur, depuis ceux qui sont générés par notre personnel de bureau jusqu'à la hausse des équipements remplacés par des modèles plus récents sur les sites de nos clients.

Les déchets de procédé sont principalement constitués de papier, de bois, de palettes, de toner, de plastiques et de déchets d'emballage comme le carton ondulé. En 2022, ces matières ont représenté 15 % des déchets solides non dangereux gérés par nos opérations. Les déchets de fabrication d'équipements comprennent les déchets métalliques, les batteries et lampes, les déchets divers et les équipements et pièces inutilisables en fin de vie que nos clients renvoient à Xerox pour traitement et reconditionnement. Nous réutilisons ou recyclons près de 100 % des équipements et pièces générés à partir des retours de nos clients et de nos techniciens sur le terrain. Les données concernant le retraitement des matériaux issus des consommables renvoyés figurent dans la section Économie circulaire et ne sont pas incluses dans cette section.

Notre objectif est de réutiliser, recycler ou récupérer l'énergie de 100 % des déchets générés sur nos installations du monde entier. En 2022, 97 % des déchets solides non dangereux ont été réutilisés pour la réparation ou le reconditionnement d'équipements, recyclés ou utilisés pour produire de l'énergie, contre 95 % en 2021.





RÉHABILITATION ENVIRONNEMENTALE ET CONFORMITÉ

En 1985, nous avons évalué volontairement notre portefeuille immobilier mondial et identifié 68 installations qui nécessitaient une réhabilitation environnementale et des mesures correctives. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les agences appropriées à tous les niveaux (fédéral, étatique et local) pour mettre en œuvre des mesures rapides visant à protéger nos employés, nos communautés et l'environnement.

Aujourd'hui, deux seulement de ces 68 sites nécessitent des mesures actives de réhabilitation ou de contrôle. Nous surveillons la conformité post-réhabilitation de quatre sites qui ne font plus l'objet de mesures correctives actives. De plus, notre objectif est de travailler en étroite collaboration avec les organismes de réglementation qui supervisent les sites actifs et surveillés afin d'identifier les possibilités d'accroître l'efficacité du programme et d'accélérer les activités de réhabilitation.

Chez Xerox, nous avons l'habitude de développer des technologies novatrices pour améliorer nos réhabilitations. En plus des techniques conventionnelles de récupération et de traitement de l'eau souterraine ainsi que d'excavation, nous avons utilisé des techniques, comme l'extraction en deux phases à vide poussé et la fracturation améliorée du substrat rocheux, qui ont amélioré et accéléré la récupération des contaminants. Le cas échéant, nous faisons appel à des technologies où les contaminants sont dégradés ou transformés en substances moins nocives par biodégradation naturelle et grâce à des procédés d'oxydation chimique.

RAPPORTS DE CONFORMITÉ

Nous exigeons de tous les établissements et filiales Xerox à travers le monde, qu'ils signalent tout signalement écrit ou oral d'amendes, de citations ou d'infractions formelles concernant l'environnement. En 2022, deux infractions formelles ont été émises à l'encontre du site de Dundalk pour un échantillonnage des eaux usées. Nous avons notamment reçu une non-conformité formelle pour un échantillon isolé à forte demande chimique en oxygène et un non-respect de la méthodologie d'échantillonnage dans des conditions de bas débit. Des mesures correctives ont été mises en place et l'entreprise n'a reçu aucune amende suite à ces infractions.

La philanthropie de Xerox.



En 2022, nous avons investi plus de 1,6 million de dollars dans le secteur à but non lucratif. Les employés de Xerox ont cumulé plus de 16 000 heures de bénévolat en deux mois pendant notre campagne Team Xerox Volunteer Days annuelle.

Grâce à notre engagement, de nombreuses organisations à but non lucratif et universités ont reçu un soutien financier direct sous la forme d'investissements stratégiques, de dons en nature ou d'activités communautaires encadrées par nos employés. Le Bilan des progrès de la RSE présente une répartition détaillée des dons de bienfaisance par cause.

STRATÉGIE DE DON, MISSION ET VISION

Dès le début, nous avons assumé notre responsabilité sociale d'entreprise pour avoir un impact sur les communautés où les employés de Xerox vivent et travaillent. Notre premier objectif est de soutenir la philanthropie des employés, en leur permettant d'agir où et comment ils le souhaitent afin d'avoir un véritable impact et un changement durable pour le bien général.

Le travail que nous réalisons concourt à notre objectif qui consiste à créer un monde plus durable, socialement juste et mû par la gentillesse.

Chez Xerox, nous nous concentrons sur quatre aspects stratégiques d'investissement philanthropique pour avoir l'impact le plus positif sur la société. L'argent que nous dépensons permet également aux employés d'investir leur temps et leur talent dans les communautés où ils vivent et travaillent.

GOVERNANCE

Le Comité de gouvernance d'entreprise du Conseil d'administration de Xerox, avec notre direction générale, supervise, guide et approuve notre stratégie et nos programmes d'investissement. Les stratégies philanthropiques sont examinées par le Conseil de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), qui comprend le PDG, des membres de la direction générale et des cadres de Xerox.

Le Xerox Community Giving Tool est l'épine dorsale de nos activités de don aux communautés, en facilitant notre programme d'abondement de dons, le suivi des heures de bénévolat et les autres activités de RSE. Cet outil garantit la conformité aux politiques de l'entreprise et aux codes fiscaux dans plusieurs pays.

POLITIQUE

Notre politique mondiale de philanthropie a été créée pour formaliser notre approche de don aux communautés du monde entier. En plus de renforcer nos domaines d'intervention principaux, elle met en place une structure de communication pour mieux répertorier et rendre compte des activités philanthropiques mondiales qui correspondent

Nos activités de philanthropie s'articulent autour de quatre piliers stratégiques :

- **Éducation et formation des employés :** nous soutenons le rôle de l'éducation dans la société – universités, programmes d'éducation en sciences, technologies, ingénierie et mathématiques (STEM), et programmes de développement pour la nouvelle génération de leaders, d'inventeurs et de scientifiques.
- **Communautés fortes et dynamiques :** notre entreprise investit dans les communautés où vivent et travaillent nos employés et nos clients, en renforçant les liens avec nos partenaires et en intégrant Xerox dans le tissu des communautés du monde entier. Nous permettons à nos employés de soutenir en retour les causes auxquelles ils croient. Ce soutien rejaille sur notre réputation et stimule la réussite de notre entreprise.
- **Développement durable :** nous soutenons les programmes et partenariats qui limitent le changement climatique et rendent notre monde meilleur.
- **Aide aux sinistrés :** nous aidons nos employés et leurs voisins en cas de crises lors de catastrophes naturelles.

aux objectifs de développement durable des Nations Unies et aux domaines d'intervention clés de Xerox. Notre politique mondiale de bénévolat accorde également à chaque employé une journée de congé payé par an pour intervenir en tant que bénévole au sein d'une organisation à but non lucratif de son choix.

BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS

Dès 1974, le programme XCIP (Xerox Community Involvement Program) favorise l'esprit de bénévolat des employés de l'entreprise grâce au soutien financier de Xerox. En 2022, nous avons investi 312 465 dollars afin d'aider 108 organisations accueillant des employés de Xerox comme bénévoles.

Chez Xerox, nous continuons d'adapter nos programmes de philanthropie aux besoins et aux souhaits de nos employés et communautés. En 2022, nous avons poursuivi le programme Xerox Employee Rewards. Chaque année, les employés reçoivent 1000 dollars ou une somme équivalente en devise locale, utilisables pour des dons et/ou dédommager des bénévoles. Les employés peuvent donner cet argent à une organisation à but non lucratif de leur choix. Nous fournissons aux employés des consignes sur les dons et le bénévolat, ainsi que des informations détaillées sur le programme Xerox Matching Gift qui aide les employés à connaître les avantages proposés chez Xerox. Dans le cadre du programme récompensant le bénévolat, les employés de Xerox peuvent cumuler 10 dollars par heure de bénévolat. Tout au long de l'année, nous proposons des opportunités de don particulières en cas de catastrophes naturelles, de crises majeures et de fêtes.

CAMPAGNE TEAM XEROX VOLUNTEER DAYS

En 2023, nous avons continué la campagne Team Xerox Volunteer Days annuelle. Durant cette campagne de deux mois, qui a débuté lors de la Journée internationale de la Terre (22 avril), 937 employés ont cumulé pratiquement 16 000 heures de bénévolat pour 310 causes à travers le monde. Notre taux de participation global était de 4,3 %. Voici quelques points forts de cette campagne :



Camp STEM et Robotique de Team Xerox au Boys and Girls Club de Stamford (Connecticut). Team Xerox a organisé un camp d'une semaine, destiné à présenter aux étudiants locaux les sciences, les technologies, l'ingénierie et les mathématiques, via un cours de robotique en partenariat avec FIRST LEGO Robotics. Plus d'une vingtaine de bénévoles de Xerox ont aidé environ 50 étudiants à concevoir et construire un robot compétitif. La compétition finale a eu lieu le 29 juin.

Journée de l'entraide de Rochester

En mai, les employés Xerox de Webster (État de New York) ont affiché leur soutien sans faille à la

. Plus de 60 employés ont passé la journée à poser des clôtures, à planter des fleurs et à peindre les installations.





Héros bénévoles de l'équipe Xerox Business Solutions

Des bénévoles de Xerox ont aidé Hesed House, le deuxième plus grand refuge pour sans-abri dans l'Illinois, en apportant de la nourriture, des vêtements et de l'espoir aux personnes dans le besoin. Ils fournissent également plusieurs programmes d'aide, notamment en matière d'assistance juridique, de santé mentale, etc. Les bénévoles de Xerox ont acheté des aliments et préparé des repas pour plus de 300 personnes.



Opération de collecte de déchets

Dans le monde, des bénévoles de Xerox se sont alliés à l'opération de collecte de déchets en France, pour apporter un plus à leurs communautés respectives.



Apporter du soleil et de l'espoir

En Floride, près de 40 employés de Xerox et leurs familles ont aidé Hope Villages of America (HVA), une organisation à but non lucratif qui lutte contre la faim, la pauvreté et les mauvais traitements dans le comté de Pinellas. Chaque année, HVA vient en aide à près de 150 000 personnes à travers le comté et Team Xerox était là pour lui tendre la main. L'équipe de bénévoles a emballé et trié plus de 3 628 kg de nourriture pour les familles locales, et aidé à nettoyer les installations et abords de HVA.



GlobalMedic

Des bénévoles de Xerox Canada ont travaillé avec GlobalMedic, un service d'assistance d'urgence, à l'occasion de son « Day of Caring », pour assembler près de 4 000 colis de lentilles et de riz à destination de régions en crise à travers le monde.



Sunday Badminton Group Club au Canada

Des bénévoles de Xerox au Canada collaborent avec le Sunday Badminton Club de Batts Athletics Inc. pour organiser des tournois dominicaux et des programmes destinés à tous les âges et à d'autres membres ayant des enfants avec des besoins particuliers.



Dream Factory of Rochester

Des bénévoles de Xerox ont travaillé avec Dream Factory of Rochester, une organisation nationale à but non lucratif qui cherche à réaliser les rêves des enfants malades. Les bénévoles ont assemblé des kits de voyage pour les familles qui s'apprentent à partir vers la destination de leur rêve aux États-Unis.



TEA Alt Empordà

TEA Alt Empordà est une organisation barcelonaise qui relaie la voix des personnes autistes et de leurs familles. Des bénévoles de Xerox ont collecté des livres audio pour enfants, afin de faciliter l'apprentissage de la langue chez les enfants atteints d'autisme et d'améliorer leur vocabulaire.



Wildlife Habitat Trust

Des bénévoles de Xerox se sont associés au Wildlife Habitat Council pour mettre en terre des plantes pour insectes pollinisateurs à Washington D.C. et à Toronto au Canada. Les pollinisateurs, comme les abeilles et les papillons, forment la base d'un écosystème sain. Les bénévoles ont planté plus de 500 mottes représentant quatre espèces de plantes à fleurs et de plantes vertes endémiques.



Feed My Starving Children

À Schaumburg (Illinois), des responsables commerciaux de Xerox et de CDW ont aidé Feed My Starving Children à préparer des colis alimentaires destinés aux pays pauvres.



Journée des gardénias

En Italie, des bénévoles de Xerox ont vendu des fleurs pour collecter de l'argent au profit de la recherche contre la sclérose en plaques, en partenariat avec l'AIMS (Associazione Italiana Sclerosi Multipla). Des bénévoles de Milan, Rome et Florence ont participé.



RhineCleanUp

Des employés de Xerox en Allemagne ont participé à l'opération « Cigarette Butt Week » en partenariat avec RhineCleanUp, une association dont l'objectif est de veiller à garder propres les berges des cours d'eau. Les bénévoles ont ramassé les mégots de cigarettes près des bureaux de Xerox et sensibilisé les personnes à l'impact négatif de ces déchets sur la santé humaine et la nature.



Quartiers londoniens de Barking et Dagenham

Des bénévoles de Xerox au Royaume-Uni se sont associés à l'équipe Xerox UK Public Sector pour nettoyer le trottoir d'un canal local. Ils ont également levé des fonds pour la Bedford & District Cerebral Palsy Society, basée dans le Bedfordshire, en Angleterre. Cette association vient en aide aux enfants lourdement handicapés et à leurs familles.



Romero House

Pendant la campagne Team Xerox Volunteer Days, des employés de Xerox ont fait du bénévolat à la Romero House, une cuisine communautaire de Saint John, dans la province canadienne de l'Ontario. Nos employés aident cette association depuis près d'une décennie.



Casas de Santo Antonio

Le groupe-ressource d'employés Women's Alliance a collaboré avec Casas de Santo Antonio, une association qui vient en aide aux mères célibataires et à leurs enfants. Des bénévoles ont donné de la nourriture pour des familles et des cadeaux dans le cadre de la Journée internationale de la femme.



The Saint John Multicultural and Newcomers Resource Association

Le 21 juin, c'est la Journée nationale des peuples indigènes au Canada. Xerox s'est associé avec The Saint John Multicultural and Newcomers Resource Association qui reconnaît et célèbre l'histoire, l'héritage, la résilience et la diversité des premières nations, des Inuits et des populations métisses au Canada. Dans le cadre de ce partenariat, nous avons joué un rôle clé en levant des financements et en développant le fonds de bourses d'étude de l'association.



Hillingdon Food Bank, R.-U.

En mai, des bénévoles de Xerox ont aidé Hillingdon Food Bank, une banque alimentaire locale située juste à côté des bureaux Xerox d'Uxbridge. Les bénévoles ont pesé, trié et organisé les articles par catégorie et date, puis les ont mis en colis.

ÉDUCATION ET EMPLOYÉS DE DEMAIN

Chez Xerox, nous sommes convaincus que l'éducation est un excellent levier d'égalisation des chances. Nous apportons un soutien financier et nos employés interviennent bénévolement pour partager leurs compétences dans le cadre de nos quatre partenariats globaux. Notre but est d'apporter de la visibilité et de l'expérience pour nos étudiants aient une meilleure vie et un avenir plus radieux. En résumé, l'entreprise travaille à mettre sur pied un tremplin vers la réussite, pour éradiquer la pauvreté.

Dans ce cadre, nous avons signé un partenariat sur trois ans avec Prince's Trust, une organisation caritative britannique qui aide les personnes de 11 à 30 ans à entrer sur le marché du travail. Guidé par sa mission d'aider les jeunes à transformer leur vie en renforçant leurs compétences et leur confiance en eux, Xerox UK a élaboré une stratégie de mentorat et d'éducation sur site afin d'assurer un meilleur avenir aux jeunes pris en charge par Prince's Trust.

LE PROGRAMME XEROX SCIENCE CONSULTANT

En 1968, Joe Wilson, fondateur de Xerox, a mis en place un programme à Rochester (New York), pour familiariser les étudiants avec la science, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (STEM). Plus de 50 ans plus tard, des employés de Xerox continuent de se rendre dans les écoles élémentaires pour donner des leçons de science. Nous sommes également partenaires du Rochester Museum and Science Center pour développer ce programme dans le but commun d'augmenter le nombre de bénévoles et d'élargir notre champ d'intervention aux écoles de quartiers.

FOR INSPIRATION AND RECOGNITION OF SCIENCE AND TECHNOLOGY (FIRST ROBOTICS)

En 1992, Xerox a été membre fondateur de FIRST et depuis lors, cette organisation a travaillé avec plus de 10 000 enfants du CM1 à la Terminale.

Avec l'aide de mentors de Xerox, les enfants préparent et construisent un robot 100 % fonctionnel et prêt à concourir. Ils acquièrent également des compétences techniques et se familiarisent avec la pression et les échéances du monde professionnel. En 2022, nous nous sommes associés avec le Boys & Girls Club of Stamford (Connecticut) pour créer un camp d'été STEM pour les étudiants défavorisés. Pendant cette semaine, des bénévoles de Xerox ont présenté aux enfants FIRST Robotics ainsi que les concepts de base du codage et de l'ingénierie. Les bénévoles ont également créé une salle STEM et un laboratoire de technologie pour aider les enfants à créer et à rêver.

AIDE AUX SINISTRÉS

Les équipes d'aide aux sinistrés de Xerox orientent les financements vers les zones où nos employés ont le plus besoin d'aide. En 2022, nous avons donné 40 000 dollars à la Croix Rouge américaine, à Save the Children et au Western Kentucky Tornado Relief Fund.

SOUTENIR NOS EMPLOYÉS

En 2022, nous avons lancé le Xerox Employee Relief Fund (ERF) pour aider les employés qui font face à des imprévus. L'ERF apporte une aide financière à court terme, jusqu'à un maximum de 5 000 dollars à vie, aux employés éligibles, en cas de catastrophe ou de coup dur.

Cette allocation est financée par les contributions de Xerox et des employés. Les demandes sont examinées par une organisation tierce à but non lucratif pour garantir l'objectivité et la confidentialité par rapport à un ensemble cohérent de critères.

PRÉSENTATION POUR 2022



PROGRAMME D'ABONDEMENT : «MATCHING GIFTS»

Nous versons l'équivalent des dons des employés à des organisations à but non lucratif bénéficiant de l'avantage fiscal au titre de l'article 501(c)(3) du code américain des impôts.

Matching Gifts	2022
Nombre d'employés	1 147
Contributions des employés au programme Cash Match	389 532,75 \$
Contributions de Xerox au programme Cash Match	312 411,41 \$

Faire évoluer l'environnement de travail



Notre personnel, son expérience, ses compétences et sa diversité culturelle représentent l'atout le plus important de notre entreprise. Notre vaste gamme de produits et de services a besoin d'employés diversifiés et représentatifs des différents marchés sur lesquels nous exerçons nos activités.

Les données relatives à la démographie, la diversité et la représentation des syndicats de notre main-d'œuvre mondiale sont disponibles dans notre

DIVERSITÉ, INCLUSION ET APPARTENANCE EN ACTION

En 2022, nous avons continué à renforcer notre engagement en matière de diversité, d'inclusion et d'appartenance en nous focalisant sur les domaines où nous pouvons avoir le plus d'impact. Notre feuille de route s'articule autour de cinq thèmes qui nous aident à affirmer cette démarche au sein de l'entreprise, tout en ayant un impact sur les communautés que nous servons.

Vivier diversifié

Partenariat

Changement de culture

Sensibilisation de la communauté

Responsabilité

GROUPES-RESSOURCES D'EMPLOYÉS

Les groupes-ressources d'employés de Xerox (GRE) jouent un rôle essentiel en nous aidant à faire avancer nos priorités et nos programmes en matière de diversité, d'inclusion et d'appartenance. Ils contribuent également à notre feuille de route et consolident notre culture d'appartenance à l'échelle de l'entreprise. La création des GRE dans les années 1960 a été l'une de nos nombreuses premières. Aujourd'hui, nos GRE continuent d'avancer avec des programmes de mentorat, de formation et de développement destinés à leurs membres et associés. Ils ont pour mission de soutenir et d'accompagner leurs membres, tout en naviguant à travers la diversité cognitive sur le lieu de travail. Les GRE constituent des cadres sécurisants et motivants qui aident leurs membres à grandir et à prospérer.

Nous sommes fiers de compter dix GRE qui favorisent l'inclusion grâce à des initiatives de programmation, de collaboration et d'implication des communautés. Surtout, les GRE sont pour les employés un lieu où ils peuvent parler des sujets qui les concernent. Chaque GRE possède une équipe de direction et est parrainé par un cadre supérieur de Xerox.

En 2022, des employés de Xerox ont créé le GRE Enable_All qui soutient les employés et les communautés de Xerox touchés ou concernés par les handicaps (cachés ou non) avec des activités de promotion, d'inclusion et d'innovation. Sa mission consiste à promouvoir l'acceptation des handicaps tout en encourageant les personnes handicapées, en favorisant leur autonomie et en leur redonnant leur dignité.

Groupes-ressources d'employés de Xerox	Objectif
<u>Asians Coming Together (ACT)</u> Création : 1968	ACT sensibilise les employés aux contributions du personnel d'origine asiatique, favorise le développement professionnel et améliore la compréhension de la culture asiatique chez Xerox.
<u>Black Women's Leadership Council (BWLC)</u> Création : 1986	BWLC cherche à améliorer la formation professionnelle et à aider les femmes noires au sein de Xerox. Nous travaillons à créer des partenariats avec la direction générale pour faciliter l'embauche, la fidélisation et la formation des femmes noires, et répondre aux besoins de l'entreprise.
<u>Enable All</u> Création : 2022	Enable All soutient les employés et les communautés de Xerox qui sont touchés ou concernés par les handicaps (cachés ou non) avec des activités de promotion, d'inclusion et d'innovation. La mission de ce GRE consiste à promouvoir l'acceptation des handicaps tout en encourageant les personnes handicapées, en favorisant leur autonomie et en leur redonnant leur dignité.
<u>GALAXe-Working with Pride</u> Création : 1988	GALAXe-Working with Pride s'adresse aux employés qui sont ou qui aident les personnes homosexuelles, lesbiennes, bisexuelles ou transgenres (LGBT). Ce groupe vise à accroître la visibilité de ses membres au sein de Xerox, et au-delà, et à tisser un lien entre ses membres et Xerox, ainsi qu'avec d'autres organisations gays, lesbiennes, bisexuelles et transgenres.
<u>Hispanic Association for Professional Advancement (HAPA)</u> Création : 1975	Cette association a été créée pour unifier et relayer la voix singulière de la représentation hispanique/latine. En collaboration avec la direction générale de Xerox, elle veille à ce que les Hispaniques bénéficient d'une présence accrue à tous les niveaux.
<u>National Black Employee Association (NBEA)</u> Création : 1964.	Cette association vient en aide aux employés noirs de Xerox, avec des initiatives de sensibilisation, de mentorat, de formation et de développement. Elle vise à faire reconnaître, dans les pratiques d'emploi et de promotion, les aptitudes et les talents professionnels de la personne, quelle que soit son origine ethnique.
<u>The Women's Alliance (TWA)</u> Création : 1984	TWA cherche à s'assurer que, chez Xerox, les femmes sont représentées, reconnues et valorisées à tous les niveaux et à la hauteur de leurs contributions importantes et de leur leadership. L'association cherche à favoriser le développement personnel et professionnel des femmes au sein de Xerox, en leur permettant d'atteindre leurs objectifs.
<u>Xerox Leadership Association (XLA)</u> Création : 1970	XLA s'adresse à tous les employés de Xerox qui ont une passion pour le leadership. Elle cherche à créer une communauté de professionnels et à les aider via le réseautage, le partage d'expériences et des conseils à devenir des leaders plus efficaces et des artisans du développement personnel.
<u>Young Professionals NeXgen (YPN)</u> Création : 2008	YPN cherche à nouer des liens entre les employés du monde entier, à aider ses membres à devenir plus influents, et à offrir des opportunités de collaboration avec des leaders au sein de Xerox.
<u>Xerox Veteran Service Members Association (VSMA)</u> Création : 2020	Cette association aide les anciens combattants, ainsi que leurs conjoints et leurs familles au sein de Xerox. Elle valorise le service, le dévouement et le sacrifice de ces employés, en reconnaissant à la fois les défis uniques auxquels ils sont confrontés et les avantages que leur expérience collective apporte à notre équipe. Remarque : La page Web de VSMA est également disponible dans les langues suivantes : Français , Allemand , Italien et Espagnol .

PARTENARIATS COMMUNAUTAIRES EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ, D'INCLUSION ET D'APPARTENANCE

Notre engagement pour la diversité, l'inclusion et l'appartenance au sein de notre entreprise nous vient de notre premier PDG, Joe Wilson, pour qui l'égalité des chances était une priorité. Sous sa direction, nous avons défini la Règle Wilson qui visait à améliorer la représentation à tous les niveaux des femmes, des minorités ethniques, des anciens combattants et des personnes qui se reconnaissent comme handicapées et/ou LGBTQ+. Plus précisément, cette règle stipule que, chez Xerox, nous devons mettre en place et maintenir un vivier de talents où les femmes, les minorités ethniques, les anciens combattants et les personnes LGBTQ+ sont représentés à tous les niveaux aux États-Unis. Dans les autres pays, les femmes doivent être représentées parmi les candidats pressentis pour les postes d'encadrement et de direction.

L'intégration de personnes d'origines et d'opinions diverses nous aide à trouver solutions innovantes pour nos clients et à offrir un environnement de travail plus riche à notre équipe. C'est comme cela que nous gagnons en efficacité. Voici quelques exemples qui démontrent notre engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'appartenance dans nos différents partenariats.

- Depuis 20 ans, la Human Rights Campaign (HRC) reconnaît Xerox comme l'une des meilleures entreprises pour l'égalité des personnes LGBTQ dans son rapport annuel Corporate Equality Index. En fait, nous sommes l'une des sept entreprises seulement à avoir obtenu un score parfait depuis 20 ans. Nous soutenons activement la mission de la HRC et nous défendons les droits des personnes LGBTQ+ auprès des parlementaires.
- Nous collaborons avec Out & Equal Workplace Advocates et parrainons le LGBTQ+ Workplace Summit depuis sept ans. Cette relation nous permet de partager des bonnes pratiques et de participer à des ateliers de formation avec des multinationales, des PME locales et des organisations communautaires.
- Nous avons également un partenariat avec A Better Chance pour soutenir ses programmes qui favorisent l'investissement dans les talents sous-représentés et leurs communautés.
- HBCU Collective Impact Opportunity est un groupe d'organisations qui vient en aide à la communauté afro-américaine en favorisant la collaboration. Avec la communauté afro-américaine, nous avons mis au point la campagne « Power of the YARD: Young Achievers Realizing Dreams » qui relaie les témoignages et le vécu des Afro-Américains.
- Dans le cadre d'un partenariat de trois ans avec Prince's Trust, Xerox espère lever 150 000 £ (190 000 \$) pour programmer et soutenir le développement personnel et les opportunités professionnelles des personnes de 11 à 30 ans.



En 2022, notre entreprise a parrainé la 5e édition de l'Annual National Summit for the Sustainability des HBCU (Historically Black Colleges and Universities) à la Nouvelle Orléans (Louisiane).

Organisé par 100 Black Men, Inc., reconnue comme la première organisation de mentorat dirigée par des Afro-Américains, ce sommet visait à répondre aux besoins urgents de la communauté HBCU et à garantir sa viabilité.

Il a réuni les présidents des HBCU, leurs professeurs et leurs équipes spécialisées en technologie, marketing, service client et développement des ressources pour faire avancer la cause par l'échange d'informations, le réseautage et la collaboration.

Notre PDG, Steve Bandrowczak, a participé à une table ronde sur le thème des partenariats publics privés et de leur rôle dans les investissements. Cette table ronde a été animée par John Hope Bryant, PDG d'Operation Hope, Inc. Steve était accompagné du Dr Charles Gibbs, président de Propel Center, et du Dr Kenneth Harris, PDG et président de la National Business League. Il a répondu aux questions des personnes présentes et partagé son point de vue sur la modernisation des opérations back-office, l'amélioration de l'expérience des étudiants et l'adéquation de la formation aux enjeux de l'avenir.

Xerox intervient auprès des HBCU aux États-Unis pour les aider à moderniser leur back-office. Ce partenariat renforce notre engagement en faveur de la formation de nouvelle génération de candidats aux postes disponibles chez Xerox.

RESPONSABILITÉ EN ACTION

Nous avons aligné notre plan d'intéressement des cadres sur les indicateurs ESG (Environnement, Social, Gouvernance) pour la diversité, l'inclusion et l'appartenance afin d'améliorer la représentation des femmes et des talents minoritaires dans les fonctions professionnelles. Nous avons également participé à l'étude Women in the Workplace Study de McKinsey et à l'enquête Packer Review de McKenzie-Delis pour mieux connaître la diversité et les

opportunités de représentation au sein de nos politiques et programmes d'entreprise. Nous sommes attachés à la diversité et à l'inclusion des genres aux plus hauts niveaux. Malgré des progrès dans certains domaines, nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup à faire. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de l'ensemble de nos effectifs. Pour plus d'information, consultez notre

Catégorie		Pourcentage du total pour 2022	Pourcentage de variation par rapport à 2021
Femmes employées par région – (% du total)			
Amériques		25,8	0,1
Asie Pacifique et Japon		26,0	-1,6
Europe, Moyen-Orient et Afrique		26,7	-1,7
Monde entier		26,1	-0,6
Femmes managers par région – (% du total)			
Amériques		26,3	1,2
Asie Pacifique et Japon		14,9	-7,3
Europe, Moyen-Orient et Afrique		26,0	1,8
Monde entier		25,8	1,1
Nouvelles embauches à l'échelle mondiale, par sexe			
Femmes		26,5	-0,5
Hommes		73,5	0,5
Effectifs mondiaux, à temps plein par classification – (% des employés à temps plein)			
Dirigeants	Femmes	25,5	-2,2
	Hommes	74,5	2,2
Directeurs	Femmes	31,9	2,0
	Hommes	68,1	-2,0
Managers	Femmes	27,6	-0,7
	Hommes	72,4	0,7

DIVERSITÉ AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La diversité au sein de notre Conseil d'administration est une priorité. Nous sommes convaincus qu'elle est un vecteur de richesse en termes d'expériences, de professions, d'aptitudes, de connaissances et de capacités qui permettront à l'entreprise de mieux remplir ses missions. Actuellement, notre Conseil d'administration compte 25 % des membres issues de la diversité (minorités ethniques et genres).

INITIATIVES PRIMÉES EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ, D'INCLUSION ET D'APPARTENANCE

Nous sommes fiers d'avoir créé un environnement de travail sûr et équitable pour tous depuis plusieurs décennies. Voici quelques exemples de distinctions reçues en 2022 pour nos initiatives en matière de diversité, d'inclusion et d'appartenance :

- Xerox a été désignée comme l'une des 50 entreprises les plus performantes de l'année pour les femmes latino-américaines par LATINA Style Inc., liste approuvée et établie avec l'aide du ministère du Travail des États-Unis, de la Commission américaine pour l'égalité des chances en matière d'emploi, et des femmes et des organisations nationales hispaniques.
- Xerox a été désignée comme l'une des meilleures entreprises pour l'égalité des personnes LGBTQ selon l'indice 2022 Corporate Equality Index de la Human Rights Campaign (HRC) Foundation. En fait, nous sommes l'une des sept entreprises seulement à avoir obtenu un score parfait chaque année depuis la première enquête il y a 20 ans.
- Xerox a obtenu le label « Disability Confident » du gouvernement du Royaume-Uni, en tant qu'employeur tirant le meilleur parti des possibilités offertes par l'emploi des personnes handicapées.
- Xerox figure dans les listes « Best of the Best » 2022 qui récompensent les meilleurs employeurs et les meilleurs programmes de diversité des fournisseurs selon le magazine Professional Women.
- Xerox figure dans les listes « Best of the Best » 2022 qui récompensent les meilleures entreprises pour les anciens combattants et les meilleurs programmes de diversité des fournisseurs selon le magazine U.S. Veterans.
- Xerox figure dans les listes « Best of the Best » 2022 qui récompensent les meilleurs employeurs et les meilleurs programmes de diversité des fournisseurs selon The Hispanic Network.
- Xerox figure dans les listes « Best of the Best » qui récompensent les meilleurs employés et les meilleurs programmes de diversité des fournisseurs selon The Black EOE (Equal Opportunity Employment) Journal.
- Xerox figure parmi les 100 meilleures entreprises de 2022 pour ses initiatives en matière d'inclusion.

POLITIQUE DE NON-DISCRIMINATION

À l'échelle mondiale, nous élaborons des politiques qui nous permettent d'atteindre nos objectifs commerciaux et qui reflètent la culture des pays où nous exerçons nos activités. Xerox ne fait aucune discrimination fondée sur la race, la couleur de peau, les croyances religieuses, la foi, le sexe, l'âge, la nationalité, la citoyenneté, la situation de famille, le statut militaire, l'appartenance à un syndicat, les informations génétiques, les capacités, l'orientation sexuelle ou l'identité de genre.

En privilégiant la diversité, Xerox embauche, promeut et fidélise les personnes les plus compétentes, qui sont bien adaptées à l'entreprise, et qui reflètent les communautés et les marchés auxquels nous nous adressons. Nous avons conçu nos politiques d'embauche et de promotion pour assurer un vivier de talents vaste et diversifié, formé de candidats prêts à assumer des fonctions de direction. Outre l'application de la règle Wilson, nous travaillons avec des sociétés spécialisées en intelligence artificielle pour élargir le vivier de femmes et de candidats issus de la diversité pour les postes vacants.

ÉGALITÉ D'ACCÈS À L'EMPLOI

Xerox assure une égalité d'accès à l'emploi et respecte toutes les lois fédérales, étatiques et locales en vigueur qui régissent l'embauche et le traitement de ses employés. Nous prenons en compte les candidats internes et externes pour tous les postes, sans distinction de race, de couleur de peau, de croyance, de religion, d'ascendance, de nationalité, d'âge, d'identité ou d'expression de genre, de sexe, de situation de famille, d'orientation sexuelle, de handicap physique ou mental, d'utilisation d'un chien guide ou d'un animal d'assistance, de statut militaire, de citoyenneté, d'informations génétiques ou de tout autre groupe protégé par la loi. Pour plus d'informations sur nos performances et notre programme de diversité des fournisseurs, consultez la section Relations avec les fournisseurs.

RECRUTEMENT

Pour élargir notre base d'employés, nous travaillons avec des organisations à but non lucratif, comme A Better Chance (É.-U.), Prince's Trust (R.-U.), HBCU Collectives Initiative (É.-U.) et Out & Equal qui nous aident à élargir notre vivier de talents et créer un pool d'employés à l'image des marchés et des communautés que nous servons.

Attirer, en début de carrière, des talents de différentes origines ethniques et culturelles augmente la probabilité d'occuper des postes différents à tous les niveaux, en suscitant des idées créatives et ingénieuses pour les années à venir. Chez Xerox, nous avons créé de nombreux postes dans différents domaines d'activité pour aider ces personnes à développer des compétences et les préparer à une carrière réussie. Au Royaume-Uni, nous avons lancé le programme Kickstart dont la finalité est de proposer des postes aux jeunes de 16 à 24 ans bénéficiant d'une prestation Universal Credit. En 2022,

nous avons embauché à temps plein huit bénéficiaires de ce programme, dont deux femmes.

GESTION DES TALENTS ET FORMATION DES EMPLOYÉS

La gestion des talents et la formation des employés sont essentielles pour l'avenir de Xerox, la croissance de l'entreprise et l'innovation. Nous utilisons des pratiques et des technologies à fort impact pour développer les capacités de nos employés partout dans le monde et intégrer la formation au travail.

Nos processus de planification de l'organisation et des talents comprennent des évaluations avec les responsables pour créer notre vivier de talents. Plus largement, les Ressources humaines constituent un lieu d'échange permettant à la direction d'analyser les besoins futurs de l'entreprise, l'objectif étant d'identifier les forces, les faiblesses et les stratégies pour constituer des équipes solides dont Xerox va avoir besoin. Lors de notre dernier processus d'organisation et de planification des talents, nous avons identifié les fonctions essentielles et les compétences de base nécessaires à leur exécution, ainsi que celles des futurs dirigeants. Nous avons également identifié les nouvelles compétences requises pour améliorer l'efficacité des managers. Nous avons créé de nouveaux cadres (journée d'intégration, communauté spécifique) qui nous aideront à améliorer l'intégration des nouvelles personnes embauchées. Nous utilisons une plateforme tierce de formation en ligne, accessible à tous les employés de Xerox qui peuvent suivre des formations en toute autonomie, gagner en compétences et donner un nouvel élan à leur carrière. Nous avons amélioré nos processus de gestion des performances, en définissant une distribution guidée et standardisée qui tient compte des performances, du salaire et des bonnes pratiques du secteur. De plus, nous avons amélioré le suivi de nos talents en développant des tableaux de bord d'évaluation des employés et de la santé de l'entreprise. Enfin, nous utilisons les données collectées dans ces tableaux de bord pour limiter les risques.

Nous nous engageons également à accélérer les carrières des employés à haut potentiel, grâce à notre programme Vista actuellement dans sa troisième année d'existence. Parrainé par le Comité exécutif, ce programme d'un an vise à apporter une visibilité accrue, des missions particulières et un développement des compétences. Il prévoit également des opportunités d'accompagnement de carrière, de mentorat et de réseautage avec le Comité exécutif et la direction générale, ce qui contribue à dynamiser notre vivier de candidats, à fidéliser les jeunes talents et à renforcer l'engagement.

FORMATION À L'ÉCHELLE MONDIALE : DES INNOVATIONS POUR LES EMPLOYÉS ET LES PARTENAIRES

Le monde du travail a changé. Face au travail hybride et à l'accélération de la transformation numérique, nous nous sommes concentrés sur la préparation de nos employés et de nos clients.

Du point de vue des employés, cela signifie identifier des technologies capables de combler les lacunes en matière de compétences et permettre aux utilisateurs de tirer parti des solutions numériques. Par exemple, CareAR, une entreprise de réalité augmentée, propose une technologie révolutionnaire d'assistance virtuelle en direct. Elle permet de moderniser les interventions sur site, l'assistance client et d'autres services informatiques, tout en contribuant à réduire le manque de compétences.

Notre fonction L&D (Learning and Development) a également utilisé différentes technologies numériques pour former et reclasser les employés. La généralisation de la formation numérique permettra à la fois aux partenaires et aux employés du monde entier de se former sur site. Nos employés ont également accès à une plateforme de formation mondiale, Percipio, qui propose des milliers de cours en ligne ciblés, des événements en salle de classe virtuelle, des simulations, des outils de travail et d'autres ressources de formation et de développement. Les sujets abordés comprennent les informations essentielles à connaître pour chaque poste, l'amélioration des compétences techniques, l'encadrement et l'efficacité professionnelle, les outils de productivité pour la gestion de projet, l'éthique, la diversité, l'inclusion et la sécurité des informations.

En 2022, 97 % des employés ont suivi notre formation sur le zéro émission nette. Nous avons également lancé la Journée d'apprentissage sur la diversité, l'inclusion et l'appartenance pour tous les employés, qui a été suivie à 92 %. De plus, des cours sur ce thème ont été ajoutés au parcours d'intégration des nouvelles personnes embauchées aux États-Unis et au Canada.

Enfin, l'historique de formation est consultable en ligne et disponible aux employés ainsi qu'aux partenaires qui peuvent l'intégrer dans leurs portefeuilles professionnels. Nous fournissons également des ressources pour les certifications exclusives de Xerox, des cours dispensés par un formateur, des laboratoires virtuels pratiques (vHOLs) et l'expérience de terrain.

TOTAL REWARDS : SALAIRE ET AVANTAGES SOCIAUX

Notre succès dépend de l'attraction et de la fidélisation d'une main-d'œuvre mondiale en bonne santé et productive. Nous offrons à nos employés partout dans le monde un programme complet, baptisé Total Rewards, qui intègre différents programmes de rémunération, d'avantages sociaux et de vie professionnelle.

Ces programmes Xerox sont conçus pour atteindre les objectifs suivants :

- Générer de la valeur pour les actionnaires : soutenir notre stratégie et notre culture d'entreprise
- Harmoniser les performances : aligner les intérêts de nos employés et de nos actionnaires, en favorisant les bons comportements
- Soutenir notre stratégie en matière de talents : attirer, retenir et motiver une main-d'œuvre productive

Comme pour la plupart des multinationales, les conditions de rémunération et les avantages sociaux varient selon les sites, l'éligibilité des employés, les pratiques locales et la réglementation. Nous évaluons nos programmes en fonction de notre compétitivité ainsi que de nos objectifs et besoins à long terme. Nos offres de rémunération peuvent inclure les éléments suivants, selon les critères d'éligibilité : salaire de base, prime incitative à court terme et prime incitative à long terme. Nos avantages sociaux apportent à nos employés les choix et la flexibilité dont ils ont besoin sur les plans professionnel et personnel. Les offres représentatives comprennent les programmes suivants : santé, bien-être, retraite, congés payés, vie et invalidité, congés payés pour bénévolat et prestations de bénévolat.

La performance, tant à titre individuel qu'au niveau de l'entreprise, est importante. Nous avons mis en place une stratégie et un programme intégrés de gestion de la performance et de rémunération, qui déterminent les comportements culturels souhaités, les résultats et la performance. Ce processus clé touche presque tous nos employés dans le monde, en les aidant à atteindre les objectifs fixés et à bénéficier de primes adaptées. Nous sommes convaincus croyons que lorsque l'entreprise fonctionne bien, nous en profitons tous, sous la forme d'opportunités de développement mais aussi de rémunérations plus élevées.

Maintenir la sécurité au travail

Sécurité des employés

Chez Xerox, nous nous engageons à maintenir un environnement de travail sûr pour nos employés. Grâce à notre processus mondial de signalement des incidents, nous suivons et surveillons nos performances en matière de sécurité.

Avec les inspections de sécurité au travail et l'analyse des dangers, ce processus nous permet de recentrer nos efforts d'amélioration sur les domaines où nous avons un effet maximal pour prévenir les incidents, et là où les populations sont les plus à risque.

Les accidents du travail et les quasi-accidents font l'objet d'enquêtes, et les causes premières sont analysées de manière approfondie.

Les communications relatives à la sécurité des employés prennent diverses formes, étant donné la grande diversité de nos opérations et de nos lieux de travail.

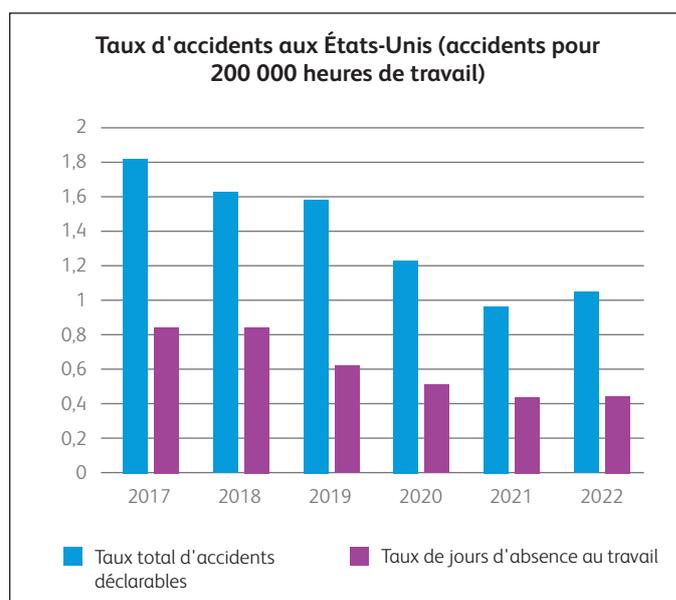
Différentes méthodes permettent de sensibiliser les employés à la sécurité :

- gestion des risques propres au site,
- informations sur la sécurité en dehors du travail,
- communications concernant les questions de sécurité uniques pour l'ensemble des sites.

Nous nous efforçons d'atteindre l'objectif zéro accident du travail, en diminuant continuellement la fréquence et la gravité des blessures chaque année.

En 2022, notre taux global d'accidents du travail déclarables (TRI) a diminué de 10,41 % et le taux de journées d'arrêt de travail (DAFW) a été réduit de 6,12 % par rapport à 2021.

De même, nos sites mondiaux ont affiché une légère augmentation des taux d'accidents avec une hausse de 13,24 % des TRI et de 8,12 % des DAFW. En raison de l'impact de la pandémie de COVID-19 sur le monde du travail en 2020 et 2021, il est difficile d'établir des comparaisons année par année. La performance de 2022 en nombre d'accidents est bien supérieure à celle de 2019, la dernière année pré-pandémique ayant fait l'objet d'un suivi. Avec de plus en plus d'employés de retour au bureau, notamment sur nos sites de fabrication, nous renforçons nos initiatives de sensibilisation des employés à la sécurité et insistons auprès des managers sur l'importance des processus de gestion de la sécurité.



INSTALLATIONS SÉCURISÉES

Pour que toutes les installations de l'entreprise ou louées par Xerox répondent strictement aux exigences de sécurité (incendie, personnes), notre service EH&S (Environnement, santé et Sécurité) examine toutes les transactions immobilières. Ces exigences ont été établies et mises en œuvre dans le monde entier, indépendamment du lieu, de la taille de l'installation ou de la classification d'occupation. L'examen de la sécurité met l'accent sur les exigences en matière de sécurité des personnes, notamment l'évacuation sécurisée en cas d'urgence, la prévention des incendies et des incendies, la détection précoce, la suppression, la notification aux occupants et les interventions d'urgence rapides. Ces examens permettent également de s'assurer que des plans d'urgence propres aux bâtiments sont mis en œuvre et mis à jour, et que les exercices d'urgence ont lieu au moins une fois par an.

PROTECTION DES BIENS ET SÉCURITÉ INCENDIE

Le programme de protection des biens et de sécurité incendie de Xerox permet de sécuriser les lieux de travail et de limiter les pertes potentielles d'équipements et de biens de l'entreprise en cas d'incendie, d'explosions et de catastrophes naturelles comme les tempêtes, les effondrements dus à la neige et les inondations. Le programme comprend des inspections périodiques et une

planification des mesures d'atténuation pour tous les risques inacceptables. Des réunions d'examen des sites audités sont organisées régulièrement avec notre équipe de gestion des risques et notre prestataire de contrôle des pertes, afin d'établir des stratégies d'atténuation des risques. Notre philosophie est de maintenir constamment nos sites au niveau « Risque hautement protégé ». De plus, les sites sont examinés pour s'assurer qu'ils sont conformes aux normes Xerox, mais aussi aux normes reconnues en matière d'incendie, de propriété et de sécurité. Nous continuons d'obtenir d'excellentes performances en termes de contrôle des pertes et de bénéficier de primes d'assurance favorables.

PROCESSUS DE SÉCURITÉ DES SOUS-TRAITANTS

Le programme de sécurité des sous-traitants de Xerox a pour finalité de s'assurer que les travaux sous-traités sont conformes à toutes les réglementations en vigueur et aux exigences de l'entreprise en matière d'environnement, de santé et de sécurité (EHS). Les sous-traitants sont sélectionnés sur leur capacité à répondre aux exigences de sécurité et de santé avant de commencer à travailler sur un site Xerox. En fonction de la complexité et des risques potentiels pour la sécurité des travaux effectués, les sous-traitants ont l'obligation de soumettre un plan de sécurité du travail.

Toutes les personnes travaillant sur des sites Xerox aux États-Unis doivent suivre une session d'orientation sur la sécurité et le cours de sécurité de 10 heures de l'OSHA (Occupational Safety and Health Administration) si le poste l'exige. Les incidents et blessures font l'objet d'un suivi avec signalement au sous-traitant et évaluation de l'efficacité du programme. D'abord mis en place sur notre site de Webster, dans l'État de New York, ce modèle a été appliqué avec succès sur nombre de nos sites de plus grande taille.

Nous intervenons également comme sous-traitant pour de nombreux comptes client. Sur ces sites, nous respectons nos normes de sécurité internes, établissons des plans de protection du personnel, dispensons une formation spécifique aux employés et veillons à ce que nos opérations répondent aux exigences de Xerox et de nos clients.

EXAMEN DES PROJETS EHS (ENVIRONNEMENT, SANTÉ ET SÉCURITÉ)

Nous apportons continuellement des modifications à nos installations, nos processus de travail et nos opérations pour améliorer la sécurité, l'efficacité et l'efficience. Afin que ces changements répondent à nos normes de sécurité, aux obligations réglementaires et aux bonnes pratiques de gestion, les projets sont examinés par des professionnels de la santé et de la sécurité au travail. La portée du projet est définie, les impacts potentiels sur la sécurité et l'environnement caractérisés, et les exigences de contrôle établies et communiquées avant le lancement du projet. Le processus sert à informer les équipes techniques et de direction sur les exigences de sécurité et vérifie que tous les éléments de conception du projet intègrent des contrôles dans les plans de travail.

De plus, il garantit que les exigences en matière d'environnement, de santé et de sécurité sont comprises et mises en œuvre au début de chaque projet. Les améliorations apportées aux installations, à la fabrication et à la R&D en sont des exemples.

De plus, des évaluations des risques pour la santé et la sécurité des technologies de nouveaux produits faisant l'objet d'activités de R&D sont effectuées. Des recommandations sont formulées sur la conception et la mise en œuvre de contrôles pour assurer la sécurité des employés (par exemple, la sécurité des lasers de moyenne et grande puissance, les systèmes locaux de ventilation par aspiration et les équipements de protection individuelle).

PROGRAMME D'AUDIT DE CONFORMITÉ EHS DE L'ENTREPRISE

Un programme d'audit interne bien défini mesure le respect des normes de l'entreprise. Il nous permet aussi de partager les bonnes pratiques, de valider la conformité à la réglementation et d'évaluer les processus de gestion des risques. Les évaluations par l'entreprise des lieux importants sont effectuées tous les trois à cinq ans pour contrôler les risques inhérents à leur exploitation. Ces risques sont réévalués régulièrement et comprennent la taille du site, le type d'opération, l'applicabilité spécifique de la réglementation EH&S et le taux de renouvellement du personnel.

Les équipes d'audit de Xerox évaluent les opérations par rapport aux normes internes, aux réglementations externes et aux directives du secteur. Si nécessaire, nous examinons également un aspect EHS particulier pour des technologies présentant des dangers spécifiques et nous évaluons la performance du système de gestion. Avec l'aide des managers locaux et de l'équipe de support, des plans d'action sont élaborés pour corriger les lacunes.

La direction générale intervient dans tous les rapports finaux et/ou les plans de mesures correctives découlant de l'évaluation, ce qui permet une prise en compte immédiate des problèmes susceptibles d'induire un risque important de dommages environnementaux, de blessures graves aux employés ou de non-conformité réglementaire. Le programme d'audit de l'entreprise est un mécanisme important pour identifier et corriger les manques de performance.

FORMATION EH&S DES EMPLOYÉS

Dès leur journée d'orientation, les nouveaux employés sont sensibilisés aux exigences en matière d'environnement, de santé et de sécurité, qui s'appliquent à tout le personnel de Xerox. Le cas échéant, les employés suivent des formations sur des sujets comme la communication des risques, la gestion des déchets dangereux, la prévention des rejets, les mesures en cas de rejets, le recyclage, la norme ISO 14001, etc. Outre les critères de sécurité réglementaires, les employés sont formés aux procédures de sécurité au travail pour les risques spécifiques qu'ils sont susceptibles de rencontrer, les procédures et les équipements de protection qu'ils sont tenus d'utiliser.

Notre politique EH&S est affichée dans nos sites et consultable sur notre site web interne. Nous utilisons différents processus pour atteindre nos objectifs en matière d'environnement, de santé et de sécurité sur tous nos sites d'opération, notamment l'intégration dans le processus de développement des produits et le processus de déploiement de services. Grâce à notre système de gestion d'environnement ISO 14001, les employés sont régulièrement sollicités pour identifier les aspects environnementaux en lien avec leurs responsabilités.

RAPPORT DE CONFORMITÉ

Xerox Corporation n'a enregistré aucun signalement ni amende au titre de la sécurité sur le lieu de travail en 2022.

PRÉPARATION AUX SITUATIONS D'URGENCE

Les urgences et les catastrophes frappent souvent sans préavis, nous avons élaboré un programme de préparation et d'intervention d'urgence pour mieux protéger la sécurité de nos employés, des communautés locales et de l'environnement.

Pour anticiper les situations d'urgence, nous avons mis en œuvre des plans d'action spécifiques sur nos sites, afin de faciliter l'application de mesures appropriées en réponse aux urgences locales. Nos plans tiennent compte des urgences courantes comme les incendies, les interventions liées aux conditions météorologiques (tornades, ouragans) et celles propres à un lieu comme les tremblements de terre et les urgences radiologiques. Ces plans comprennent également des procédures de sécurisation sur place pour protéger nos employés contre les situations d'urgence survenant à l'extérieur de nos installations (catastrophes environnementales, mouvements sociaux ou autres menaces).

Nous utilisons une plateforme mobile de communication des risques, qui permet une relation bidirectionnelle entre nos employés et l'équipe Xerox Corporate Security. Grâce à cette application, les employés peuvent communiquer avec notre équipe de sécurité lors d'une urgence et signaler qu'ils sont en sécurité en cas de crise.

Nous incluons également des ressources et des procédures de premiers soins en cas de blessure ou de maladie d'un employé au sein de nos installations. Nos équipes MERT (Medical Emergency Response Team) interviennent en cas d'urgence médicale sur site. Ces employés reçoivent la formation et l'équipement nécessaires pour intervenir rapidement et stabiliser la situation d'urgence jusqu'à l'arrivée d'une assistance médicale plus complète.

En plus des plans d'urgence mis en place au niveau local, nous avons des plans de préparation au niveau de l'entreprise, comme la réponse aux incidents majeurs, la gestion des crises et la préparation aux pandémies. Ces plans font l'objet d'une organisation centralisée, avec une structure de commandement des incidents. Les managers

chargés de répondre aux incidents sont responsables de la réponse tactique et d'urgence locale/régionale, en coordonnant les efforts sur leurs sites respectifs avec la cellule de gestion de crise de l'entreprise et en résolvant les problèmes liés aux opérations locales de l'entreprise. La coordination et l'intégration des interventions font partie du processus de planification.

Tous les plans de préparation sont régulièrement testés pour en vérifier l'efficacité au moyen de bilans, d'audits d'entreprise et d'exercices annuels. Les anomalies sont consignées et les mesures correctives, implémentées. Suite à une situation d'urgence, des plans sont mis en œuvre pour assurer une reprise rapide des activités.

GESTION DE LA SANTÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Nos programmes de santé sur le lieu de travail comprennent les processus suivants :

- interventions médicales d'urgence,
- évaluation des aptitudes au travail des employés,
- dépistage des drogues avant embauche.

Des programmes sont également en place pour effectuer des examens médicaux dans le cadre de tâches particulières, mais aussi des tests de dépistage de drogues et des vaccinations en fonction d'activités professionnelles et de comptes clients spécifiques.

PRÉVENTION ET SURVEILLANCE DE L'EXPOSITION DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL

Pour éviter d'exposer les employés de Xerox à des produits chimiques, des bruits et des rayonnements dangereux, nous appliquons des limites d'exposition aux opérations de fabrication, de recherche et d'entretien dans le monde entier sur la base des valeurs limites (TLV) recommandées par l'American Conference of Governmental Industrial Hygienists. Ces valeurs découlent des recommandations émises par un comité d'experts internationaux très respectés. Cependant, dans les juridictions où les réglementations gouvernementales sont plus strictes, Xerox répond à ces exigences réglementaires. Pour certains matériaux, comme les toners, certains solvants et les métaux, l'entreprise a défini des limites d'exposition plus strictes que les valeurs TLV ou les réglementations et normes existantes.

Grâce au processus d'évaluation de l'exposition de Xerox, les spécialistes en hygiène industrielle et les professionnels de la sécurité surveillent, évaluent et signalent l'exposition des employés sur le lieu de travail. Des processus efficaces, des contrôles techniques, des procédures de travail sûres et un équipement de protection individuelle sont utilisés pour contrôler l'exposition et protéger la santé des employés.

Des programmes sont en place pour surveiller la santé des employés qui travaillent dans des établissements présentant des postes et des dangers particuliers (par exemple, bruits importants, solvants organiques). Les résultats de ces examens médicaux sont examinés par des professionnels pour garantir la bonne santé des employés. Concernant l'exposition sur le lieu de travail en 2022, 100 % des environnements étaient au-dessous de ces limites plus strictes. Au besoin, l'inhalation et l'exposition au bruit des employés ont été contrôlées par l'utilisation appropriée de protections auditives et d'équipements de protection respiratoire lorsqu'il était impossible de procéder à des contrôles techniques supplémentaires.

ERGONOMIE

Comme les troubles musculosquelettiques représentent une part importante de nos incapacités de travail, nous nous efforçons de minimiser les facteurs de risque lors de la définition d'un poste. Nous étudions également l'exposition aux risques ergonomiques et sensibilisons les employés afin qu'ils puissent améliorer leurs postes de travail.

Depuis les opérations de fabrication jusqu'au travail de bureau, nous continuons d'étudier les causes et les remèdes potentiels des accidents du travail :

- **Opérations de fabrication** : chaque unité d'exploitation est tenue de remplir une liste de contrôle des limites d'action pour tous les postes. Cette liste de contrôle permet d'identifier les risques ergonomiques et de hiérarchiser les changements/modifications nécessaires. Tous les employés doivent suivre une formation de base sur l'ergonomie, qui comprend l'identification des facteurs de risque, les blessures courantes liées à une mauvaise configuration et les stratégies simples d'amélioration.
- **Entretien des machines** : nous avons étudié l'exposition des représentants du service technique (TSR) de Xerox aux risques ergonomiques. Les résultats ont aidé l'entreprise à choisir des outils et à élaborer des procédures pour atténuer le risque de troubles musculosquelettiques. Lors de la conception de nouveaux équipements, des évaluations sont effectuées pour évaluer les risques auxquels nos techniciens sont exposés. La phase de conception ou de test d'un produit est le meilleur moment pour effectuer une modification.
- **Ergonomie des bureaux** : la majorité de nos employés travaillent dans des bureaux. Il est essentiel de sensibiliser les employés et de les aider à apporter des changements efficaces aux postes de travail afin de minimiser les risques. Nous avons créé une formation sur ordinateur concernant les principes et pratiques ergonomiques, que les employés peuvent suivre lorsque cela perturbe le moins leur activité. Les études récentes font état d'une hausse des demandes de télétravail. Comme de nombreux

employés de Xerox fonctionnent selon un modèle hybride, l'équipe Xerox en charge de l'ergonomie a élaboré des consignes simples et pratiques pour transformer facilement un bureau à domicile en poste de travail pour ordinateur.

SÉCURITÉ DES VÉHICULES À MOTEUR

La sécurité des véhicules à moteur est un élément clé de nos initiatives de sécurité chez Xerox. Notre programme de voitures de société comprend des exigences de sécurité pour nos conducteurs et des processus de prévention et de signalement des accidents. Les historiques de conduite des employés sont examinés régulièrement et une formation sur la sécurité des véhicules à moteur est proposée afin d'améliorer la sensibilisation et les compétences. L'équipe de direction assure un suivi des accidents de véhicules à moteur par fréquence et par type, et les transmet aux services compétents.

Un examen de sécurité complet est effectué sur tout modèle de véhicule avant son intégration dans le parc de l'entreprise. Nous examinons les indices de sécurité ainsi que les résultats des crash tests, et exigeons des caractéristiques de sécurité, comme des feux de circulation de jour et des barrières de sécurité entre le siège du conducteur et les zones de stockage. Nous encourageons également les commentaires de nos chauffeurs pour évaluer les véhicules de Xerox et orienter nos choix pour des achats ultérieurs.

Droits des employés



Chez Xerox, nos employés sont notre priorité. Nous protégeons leurs droits fondamentaux et nous respectons les lois et coutumes des pays où nous exerçons nos activités. Nous nous efforçons continuellement de fournir à tous nos employés un lieu de travail sécurisé, exempt de toute forme de harcèlement et de discrimination.

REPRÉSENTATION SYNDICALE

Dans le cadre de nos opérations mondiales, nombre de nos employés sont représentés par des organisations syndicales ou des comités d'entreprise. Nous nous efforçons de maintenir une relation de coopération avec chacun de ces groupes.

En Europe, nous reconnaissons différents comités d'entreprise et syndicats, conformément à la législation européenne du travail, pour répondre aux exigences d'information et de consultation sur la protection des droits des employés. Les pays suivants ont une représentation syndicale à 100 % : Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, France, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays Bas, Suède et Suisse.

La représentation syndicale en Amérique latine comprend l'Argentine, le Brésil, le Chili et le Mexique, avec une plage de 50 à 100 %. Le présente une répartition détaillée par pays.

Aux États-Unis et au Canada, nous entretenons une relation de coopération et d'efficacité avec trois syndicats qui représentent près de 3 % des employés sur cinq sites : Workers United, Unifor et l'Union Internationale des Employés des Services (SEIU) par le biais d'un accord de coopération avec Workers United.

MODIFICATIONS OPÉRATIONNELLES DES CONVENTIONS COLLECTIVES

Aux États-Unis, les périodes de préavis requises pour les changements opérationnels sont précisées dans les conventions collectives et varient selon le lieu et le type de changement. Par défaut, chaque convention contient une clause de durée, qui prévoit que si l'une des parties souhaite apporter des modifications à la convention avant sa résiliation, une notification écrite doit être transmise 60 jours avant la date d'expiration.

PROCÉDURES DE PLAINTE

Les conventions collectives aux États-Unis et au Canada comprennent une disposition permettant aux syndicats de déposer des plaintes. Le nombre d'étapes de la procédure dépend toutefois de chaque convention collective, la dernière étape étant l'arbitrage exécutoire.

ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Pendant que nous travaillons ensemble au renforcement de notre activité, nous nous efforçons également de faire évoluer notre culture en phase avec nos valeurs communes, notre identité et ce qui est important pour nous en tant qu'entreprise.

Le dialogue a toujours été une priorité chez Xerox, et nous nous engageons à avoir une communication ouverte entre les employés et la direction, qu'il s'agisse d'entretiens individuels ou d'activités à l'échelle de l'entreprise. En 2022, grâce à la tournée d'engagement de la direction, les groupes de discussion numériques et les tables rondes, nous mettons l'accent sur la reconnexion, le partage et l'écoute, car cela nous aidera à mieux comprendre ce qui fonctionne bien et les domaines où nous pouvons nous améliorer. Cette année, nous avons lancé l'initiative Employee Listening and Culture Refresh pour agir sur les priorités identifiées lors des activités d'écoute et de retour de l'année précédente. Ce projet est piloté par une équipe de personnes très motivées, dans le monde entier, qui cherchent à avoir un impact et à maintenir une culture dynamique et un environnement de travail au sein duquel les employés de Xerox peuvent s'épanouir.

Afin de renforcer notre culture d'appartenance à l'échelle de l'entreprise, nous continuons d'organiser des événements et des séances d'écoute collective « All of Us Together » pour faciliter un dialogue continu sur la façon de créer plus de diversité et d'inclusion chez Xerox et les communautés au sein desquelles nous vivons. L'appartenance est également une priorité pour notre équipe de planification des actions qui travaille à partir des retours des employés. L'effet cumulé de ces initiatives nous aidera à créer une équipe plus forte et plus motivée, capables d'atteindre des objectifs ambitieux.

Concernant l'engagement des employés, notre objectif est de tirer pari à tous les niveaux des connaissances, de la créativité et de l'enthousiasme de nos équipes qui se soucient profondément de notre grande entreprise

Santé et sécurité des clients



La santé et la sécurité de nos employés, de nos lieux de travail et de nos clients sont d'une importance capitale. La conformité est la base même de nos efforts. Nous évaluons tous les risques potentiels pour la santé et la sécurité, notamment les interactions possibles entre les différents risques.

En outre, nous adoptons une position prudente sur les risques potentiels pour la santé de nos employés et de nos clients, en respectant voire en dépassant les règlements de sécurité du gouvernement.

PRODUITS ET SERVICES

La sécurité a toujours été la pierre angulaire de notre activité de développement de produits. Le document complet sur les caractéristiques requises des produits détaille nos exigences en matière de santé, de sécurité et de durabilité. Tous les équipements d'imagerie sont évalués pour vérifier leur conformité à nos critères.

La conception des produits est régie par des réglementations mondiales, les normes d'environnement, de santé, de sécurité et de durabilité (EHS&S) de Xerox, le modèle de conception durable et notre politique EHS&S. Notre politique stipule que l'entreprise doit répondre aux exigences suivantes :

- Respecter les lois, règles, réglementations en vigueur en matière d'environnement, de santé et de sécurité, ainsi que les normes de Xerox
- Prendre les mesures appropriées pour protéger l'environnement, la santé et la sécurité de nos employés, clients, fournisseurs et voisins contre les risques inacceptables
- Prendre les mesures appropriées pour prévenir les blessures et les maladies au travail, et offrir aux employés un lieu de travail sain et sécurisé
- Agir de manière proactive pour identifier, évaluer et réduire les impacts sur l'environnement, la santé et la sécurité avant de commencer une nouvelle activité ou un nouveau projet, notamment la conception et l'acquisition de produits/services et des opérations de fusion-acquisition
- Prendre les mesures appropriées pour éliminer les risques inacceptables des installations, produits, services et processus
- S'efforcer d'améliorer continuellement le système de gestion de l'environnement de l'entreprise en fixant des objectifs et en mettant en œuvre des processus pour préserver l'eau et d'autres ressources naturelles, préserver la biodiversité, éviter le déboisement, éliminer l'utilisation de matières toxiques et dangereuses, prévenir la pollution et récupérer, réutiliser et recycler les produits et matériaux

- Atteindre le zéro émission nette de gaz à effet de serre
- S'efforcer d'améliorer en permanence notre système de gestion de la sécurité, en définissant des priorités, en fixant des objectifs et en mettant en œuvre des processus et des programmes de prévention pour réduire le risque de blessure, de maladie, de décès et de perte d'actifs
- Faire preuve d'initiative et d'innovation pour répondre au changement climatique en réduisant notre empreinte carbone (opérations, distribution/logistique, produits, services)
- Aider les employés, clients, fournisseurs et partenaires à prendre conscience de l'impact de leurs activités professionnelles sur l'environnement, ainsi que leurs rôles et leur responsabilité dans la mise en œuvre de pratiques professionnelles plus durables
- Exiger des fournisseurs et sous-traitants qu'ils respectent les lois, les règles, les règlements ainsi que les normes Xerox applicables en matière d'environnement, de santé et de sécurité.

Les normes EHS&S de Xerox apportent également de la cohérence et des conseils pour respecter nos politiques. Nos normes de produits englobent la conformité des matériaux, la gestion des substances chimiques, l'emballage, la sécurité électrique et mécanique, l'ergonomie, les émissions électromagnétiques et le bruit acoustique. Les équipes commerciales de Xerox et notre équipe EHS&S examinent les produits à chaque étape du processus de développement pour veiller à ce qu'ils soient conformes aux normes d'environnement, de santé et de sécurité, un préalable pour la commercialisation de n'importe quel produit. Nos normes garantissent que nos produits portent les mentions et informations requises en matière de sécurité et d'environnement, afin d'informer correctement les clients. Tous les produits Xerox® répondent aux normes d'étiquetage de l'industrie pour chaque marché.

L'équipe EHS&S collabore avec nos chercheurs et nos équipes de développement de produits, dès la phase de conception et tout au long du processus de développement. Les processus internes veillent à ce que les équipes de conception de produits soient informées des évolutions de la réglementation et du marché, qui peuvent avoir un impact sur la démarche.

Nos processus de développement et de fabrication de produits comprennent des évaluations environnementales des matériaux et des pièces sélectionnés, des produits en cours d'utilisation et de leur fin de vie. Ils garantissent que les équipes de conception intègrent rapidement les indicateurs environnementaux et les critères de sécurité dans les nouveaux produits en développement.

Nous sollicitons les retours des clients et d'autres parties prenantes, et adoptons une vision prospective des tendances mondiales en matière de technologie, de réglementation et d'écolabels.

Les clients sont encouragés à consulter les informations sur la sécurité des produits et à connaître le profil environnemental des appareils Xerox. Les guides d'utilisation contiennent des informations relatives à une utilisation sécurisée et les mises en garde applicables. Nos fiches de données de sécurité produit (PSDS) fournissent des informations sur l'environnement, la santé et la sécurité pour chaque appareil. Les fiches de données de sécurité (SDS) des consommables Xerox identifient les dangers associés à des matériaux spécifiques et expliquent comment les manipuler, les utiliser, les stocker et les mettre au rebut en toute sécurité. De plus, nos SDS et notre étiquetage des produits ont été actualisés pour répondre aux exigences du Système général harmonisé (SGH), tel qu'il est mis en œuvre par les réglementations sur nos différents marchés. Les clients ont accès aux _____ dans différentes langues.

Nous avons été les premiers et restons la seule entreprise du secteur à avoir mené deux enquêtes exhaustives sur plus de 30 ans concernant les risques pour la santé liés à l'inhalation du toner xérogaphique. Ces études comprenaient des évaluations de la santé des employés actuels et les causes de décès des personnes ayant travaillé pour l'entreprise entre 1960 et 1982.

L'analyse a démontré que les profils de santé et de mortalité des employés de Xerox correspondaient à ceux d'une population active en bonne santé et que nos employés avaient un taux de maladie inférieur à celui du grand public. En octobre 2010, cette étude sur la mortalité a été publiée dans la revue médicale *Journal of Occupational and Environmental Medicine*.

CONFORMITÉ EH&S DES PRODUITS

La conformité est la norme minimale que nous nous imposons. Nous disposons de processus fiables qui identifient les infractions réglementaires et la non-conformité aux codes et étiquetages

volontaires. En 2022, aucun cas de ce type n'a donné lieu à des amendes ou à des sanctions. Nous avons également mis en place un processus complet de suivi des préoccupations des clients et d'autres événements liés au terrain. Les problèmes des clients, comme les incidents découlant de composants défectueux et d'autres problèmes de sécurité potentiels, font l'objet d'une enquête minutieuse pour déterminer la cause première et d'une surveillance sur la durée pour détecter des tendances. Le cas échéant, des actions correctives sont mises en œuvre.

ERGONOMIE ET UTILISABILITÉ

Pour garantir l'inclusion et l'utilisabilité, nous considérons les aspects ergonomiques de nos produits à la fois du point de vue de l'utilisateur et de l'entretien. Nos équipes de conception prennent en compte tous les points d'interaction humaine, notamment la hauteur d'un produit, les courbes et la mise en place d'écrans tactiles et de bacs à papier. Nous accordons également une grande valeur à l'expérience de l'utilisateur final en intégrant les facteurs humains, le design industriel et la conception de l'interface afin de promouvoir la convivialité, la facilité d'apprentissage et le transfert des connaissances. Les équipes de conception travaillent directement avec les clients de nos laboratoires pour tester et améliorer continuellement la convivialité des nouveaux produits.

ACCESSIBILITÉ ET MOBILITÉ

Notre objectif d'augmenter la mobilité s'est élargi avec la notion d'entreprise active en tout lieu et en permanence. Nous permettons aux entreprises de gérer leur infrastructure complexe au service d'une main-d'œuvre flexible, en combinant des appareils personnels et fournis par l'organisation, mais aussi en permettant d'utiliser les mêmes fonctionnalités transparentes et sécurisées pour trouver, créer, utiliser et imprimer des documents commerciaux. La technologie Xerox®, comme les solutions d'impression mobiles, l'accès à distance et les applications sans contact, contribuent à faciliter l'accès à l'information.

Notre technologie est conçue pour être accessible et simple d'emploi par tous les utilisateurs, y compris les personnes handicapées. Notre équipe Corporate Accessibility Compliance Office surveille la conformité à la réglementation partout dans le monde. Elle permet d'élaborer et de maintenir les politiques, orientations et bonnes pratiques de l'entreprise. Ses préconisations sont intégrées dans les processus de développement des produits dans le but de proposer une technologie plus performante à tous, sans distinction.

Notre équipe dédiée de spécialistes en conception respecte cet engagement pour les produits, les solutions et les services que nous fournissons. Chez Xerox, nous proposons différentes solutions pour rendre nos systèmes accessibles aux personnes handicapées. Les consoles inclinables, les commandes vocales, les logiciels d'accès à

distance sécurisé, les serveurs Web intégrés, les pilotes d'impression et de numérisation, et d'autres solutions similaires sont conçus pour être adaptés aux écrans tactiles, et compatibles avec les lecteurs d'écran afin de permettre leur utilisation par les personnes déficientes visuelles. Nous nous efforçons d'améliorer en permanence nos performances, ainsi que l'accessibilité et l'adaptation des produits afin qu'il n'y ait aucun compromis sur la simplicité d'utilisation. L'activation des commandes vocales pilotées par IA sur la gamme d'imprimantes multifonctions Xerox® AltaLink® est un exemple récent. La commande vocale permet aux utilisateurs d'éviter les écrans et les icônes d'entrée, et d'accéder directement aux tâches grâce à des commandes intuitives de copie, de numérisation, de courrier électronique et de télécopie vocale.

Nous avons une grande expérience dans le développement de solutions adaptées aux personnes handicapées. Nous avons mis en place un processus rigoureux pour évaluer la conformité de nos produits aux exigences de l'article 508 en matière d'accessibilité et nous continuons d'intégrer toutes ces exigences, aussi bien au niveau national que dans d'autres pays. Pour en savoir plus nos activités relatives aux

SATISFACTION DU CLIENT

Nous savons tous que le monde a changé et nous sommes en mesure d'être au cœur de ce monde nouveau et meilleur : un lieu de travail performant, résilient et sans limite. Tous les jours, nos clients nous disent qu'ils recherchent des solutions pour s'adapter aux changements sur le lieu de travail, et nous nous efforçons de proposer une expérience incomparable garante de leur réussite.

Pour nous, la réussite signifie que nos clients tirent parti des produits et services Xerox® et nous continuons à fournir des solutions innovantes, comme l'intelligence artificielle (IA) et l'automatisation des processus robotiques (APR), qui dynamisent leur activité. Cela signifie également et par-dessus tout, que Xerox fait tout pour que sa relation avec ses clients soit simple et facile.

PROCESSUS DE RELATION CLIENT

Notre intérêt pour les retours des clients est au cœur de notre relation. Nous leur demandons ce qui fonctionne bien et ce que nous devons améliorer. Dans le cadre de notre processus de gestion des comptes, nous avons mis en place trois processus et activités : les évaluations de contrat internes (ICR), les forums de renouvellement et les évaluations trimestrielles (QBR). Chacun de ces processus métier dispose de tableaux de bord pour évaluer les performances à un niveau général et plus détaillé.

Dans les ICR, les managers de prestation de services et les responsables de clientèle se réunissent tous les trimestres et examinent les changements commerciaux et organisationnels des clients, ainsi que les problèmes et les opportunités au sein de chaque

compte. Les changements apportés à l'organisation du client et à ses objectifs commerciaux sont discutés et les rôles sont attribués. Les problèmes et les opportunités sont identifiés, traités, catégorisés et résumés par sujet et par région. Cela permet à Xerox de répondre aux besoins, mais aussi de comprendre et d'identifier les problèmes émergents et les opportunités à prendre en compte. Grâce à ces retours, l'équipe du compte peut prendre des mesures locales spécifiques, et tirer parti des programmes mondiaux pour assurer une relation client solide et une meilleure performance.

Les forums de renouvellement sont planifiés huit trimestres avant l'expiration du contrat et englobent tous les domaines fonctionnels qui permettent de mieux comprendre l'expérience client. Chaque domaine fonctionnel examine les retours des clients et prend les mesures appropriées. Ainsi, nous sommes en adéquation interfonctionnelle avec les besoins du client dans le contrat actuel et nous prenons en compte les nouvelles opportunités afin d'atteindre les objectifs du client.

Enfin, nous effectuons des QBR formels avec les clients. Au cours de ces sessions, nous fournissons des informations sur les performances, sollicitons les retours des clients et abordons les défis et opportunités commerciales en fonction de leurs besoins. À la fin de chaque QBR, nous proposons au client une enquête en ligne. Celle-ci sollicite des commentaires notés dans cinq domaines : qualité du QBR, innovation, force de la relation, satisfaction globale et volonté de recommander. Chaque domaine est mesuré sur une échelle subjective de 1 à 10 points. Une fois reçus, les commentaires QBR sont transmis à l'équipe du compte. Une synthèse des performances est examinée dans chaque région et évaluée pour déterminer les opportunités communes à plusieurs clients.

Enquêtes transactionnelles

- Xerox réalise trois types d'enquêtes transactionnelles :
- Le premier type est une enquête transactionnelle des centres de contact concernant les retours sur les appels vocaux et les chats principalement en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA). Les clients sont invités à fournir des commentaires sur le processus d'appel, la performance de l'agent, la qualité de la solution proposée et la satisfaction globale. Les résultats sont utilisés pour fournir des retours au centre de contact.
- Le deuxième type comprend les enquêtes concernant les services techniques sur le marché intermédiaire américain (PME) et au Royaume-Uni. Ces enquêtes sont envoyées aux clients via un lien Web et évaluent la satisfaction de ces derniers par rapport aux interventions sur site. Les retours sont transmis aux équipes techniques locales pour comprendre la qualité des demandes d'intervention.
- Le troisième type concerne les enquêtes sur la relation et certains événements propres au compte, disponibles sur différentes plateformes. Ces enquêtes peuvent être personnalisées pour recevoir des retours à court ou à long terme sur certains éléments.

Le système d'assurance client Sentinel est un exemple. Cet outil intègre des fonctionnalités Web de détection et de réponse, permettant aux clients de signaler facilement des problèmes non résolus ou de partager des commentaires qui sont immédiatement transmis au personnel Xerox approprié pour une gestion en boucle fermée. La puissance de Sentinel réside dans sa capacité à tester les commentaires spécifiques des clients dans un environnement donné. Compte tenu de la large adoption de Sentinel par nos clients à travers le monde, nous modernisons nos méthodes de communication pour permettre un retour plus rapide des clients. Sentinel génère également un « score d'expérience net Sentinel » qui est utilisé pour suivre et gérer l'expérience globale du client. La collecte des retours des clients et la réponse apportée sont traitées à plusieurs niveaux sous l'entière responsabilité de l'entreprise.

Grâce au processus de gestion de compte de Xerox, ce sont près de 900 évaluations internes et face au client qui sont effectuées chaque trimestre dans le monde. Ces évaluations visent à aligner nos actions et processus sur les retours et objectifs du client, à consolider la relation et à atteindre les objectifs du client. De plus, les retours de plus de 50 000 points de contact avec les PME sont collectés chaque mois. Les retours de ces évaluations et points de contact sont recueillis, classés par objectif commercial et utilisés pour déterminer les activités programmatiques et propres au compte afin d'améliorer les objectifs en termes d'opérations, de finance et de performance de la relation. Ces évaluations donnent lieu à une enquête de relation qui permet d'affiner la communication avec le client et les programmes.

Par ailleurs, des conseils de client – des événements semestriels de plusieurs jours – sont organisés pour permettre au client de donner son avis sur l'expérience actuelle et les stratégies futures. Différents clients rencontrent la direction régionale pour discuter de leur relation avec Xerox, des tendances émergentes et des opportunités d'innovation dans notre espace de travail commun. Cette année, un nouveau Leader d'expérience client a été nommé pour créer sur le continent américain une organisation dont le but est de proposer une expérience exceptionnelle tout au long de la relation.

PROGRAMME XEROX CORPORATE FOCUS EXECUTIVE

Le programme Xerox Corporate Focus Executive favorise les relations avec nos principaux comptes d'entreprise. Un cadre supérieur de Xerox est chargé de collaborer avec l'équipe du compte pour identifier les besoins du client, définir et mettre en œuvre les plans stratégiques, mobiliser des ressources pour résoudre les problèmes et nouer des partenariats solides et productifs qui améliorent la satisfaction des clients et accélèrent la croissance du chiffre d'affaires.

CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

Gagner la confiance des clients grâce à des modalités de confidentialité et de protection des données qui respectent toutes les réglementations et protègent les droits et libertés des personnes est

une obligation fondamentale pour les entreprises dans le monde actuel. Xerox respecte cette obligation et cherche en permanence à améliorer tous les aspects de son programme de confidentialité afin de renforcer la confiance de ses clients dans ses produits et services.

L'entreprise gère la conformité aux lois applicables en matière de confidentialité et de protection des données grâce à un programme mondial qui s'étend à toute l'entreprise. Nos efforts continus en matière de confidentialité s'appuient sur des pratiques éprouvées qui assurent la cohérence globale de l'entreprise et la mise en œuvre de procédures qui inspirent la confiance dans nos produits et services, mais aussi vis-à-vis des personnes dont nous traitons les données. Xerox maintient des politiques rigoureuses concernant la classification des informations et le traitement/stockage sécurisés des données personnelles et informations confidentielles, le suivi et le respect des préférences marketing, ainsi que la protection, l'utilisation appropriée et la consultation des données des employés/ressources humaines.

Notre programme de confidentialité surveille l'évolution des législations sur le sujet dans les pays où nous sommes implantés. Nos politiques de confidentialité et nos procédures de traitement des informations sont révisées au fur et à mesure, en fonction des modifications apportées aux obligations applicables en matière de confidentialité et de protection des données.

Le respect de nos politiques régissant la protection des données est garanti par plusieurs programmes de formation et de sensibilisation, des protections administratives, organisationnelles, techniques et manuelles sur nos systèmes et au sein de nos installations, des sanctions envers les employés en cas d'infraction, l'imposition d'obligations contractuelles à nos fournisseurs d'assurer la sécurité des informations, ainsi que d'autres droits s'y rapportant. Xerox applique les normes internationales de sécurité de l'information en sélectionnant les éléments de contrôle prévus par la norme ISO/CEI 27002:2013 – Code de bonnes pratiques pour le management de la sécurité de l'information. En outre, bon nombre de nos systèmes et centres de données sont certifiés ISO/CEI 27001:2013 par des organismes d'audit indépendants. Nous avons également chargé des organismes d'audit indépendants d'effectuer des évaluations SOC 2 Type 2 sur certains systèmes et centres de données. Ces évaluations résument les contrôles réalisés par une entité tierce sur une période donnée. Pour en savoir plus, visitez la page [Confidentialité et protection des données](#). Les nouveaux embauchés et tous nos employés doivent suivre une formation annuelle sur l'éthique, la confidentialité et la sécurité. Une formation supplémentaire est requise pour certains postes et de nombreux programmes de formation sont à la disposition des employés qui peuvent les suivre lorsqu'ils le souhaitent.

La politique de Xerox fournit des informations sur le traitement, le partage, l'utilisation, la protection des données personnelles et informe les personnes concernées de leurs droits. De plus, nous négocions avec nos clients des engagements contractuels appropriés pour les aider à se conformer aux lois applicables en matière de confidentialité et de protection des données, concernant les données personnelles qui nous sont confiées. Les demandes relatives à notre traitement des données personnelles peuvent être envoyées à l'adresse privacy@xerox.com ou au responsable de compte approprié.

PRÉSERVER LA SÉCURITÉ DES CLIENTS

Xerox a considérablement amélioré sa messagerie de sécurité globale et sa prise en compte des principes du zéro confiance dans le développement de son portefeuille de solutions de sécurité, intégré la gestion des certificats et renforcé les fonctionnalités de gestion des micrologiciels et vulnérabilités, de surveillance sécurisée et de correction automatisée.

La sécurité continue d'être une priorité pour les entreprises, quelle que soit leur taille. Selon une étude de Quocirca menée auprès de décideurs informatiques américains et européens, 61 % des entreprises ont signalé des pertes de données en raison de brèches de sécurité d'impression ces 12 derniers mois, avec un coût moyen de 934 000 \$ (743 000 £). Nous sommes toujours leaders d'un marché concurrentiel où il s'agit d'apporter de la valeur et de l'innovation aux clients grâce à des solutions de sécurité multi-niveaux qui comprennent des appareils sécurisés, une gestion sécurisée du parc et des services de gestion de données et de contenus. Cela a été à nouveau confirmé par Quocirca dans son dernier rapport, *The Print Security Landscape, 2023*, qui pointe la consolidation de notre position de leader sur le marché de la sécurité de l'impression.

Nous avons également remporté le prix Pacesetter 2021-2022 du Buyers Lab (BLI) pour la sécurité dans l'impression de production. Cette distinction récompense les équipementiers qui excellent dans les produits et services qui renforcent la sécurité des données et du réseau pour les utilisateurs d'appareils d'impression de production. Nous adoptons une approche globale de la gestion de la sécurité tout au long du cycle de vie du produit, depuis la conception et le développement, jusqu'à la fabrication, au déploiement et à la mise au rebut. Nous évaluons nos fonctionnalités et protocoles de sécurité par rapport aux normes internationales avec des certifications telles que Common Criteria et FIPS 140-2. Cette approche garantit la fiabilité de nos appareils, même dans les environnements les plus vulnérables. Les clients peuvent toujours trouver les informations de sécurité les plus récentes concernant les produits Xerox® sur le site

La fonctionnalité de sécurité est intégrée dans chaque appareil et s'étend de manière transparente à l'ensemble du parc. Un cryptage de pointe est utilisé pour protéger les informations du client, à la fois lorsqu'elles sont au repos dans l'appareil et en transit vers et depuis l'appareil. Des guides de sécurité sont disponibles sur [xerox.com](#) pour certains appareils. Ils expliquent en détail les contrôles de sécurité configurables.

Nos mesures de sécurité vont de la prévention des intrusions à l'authentification des utilisateurs pour garantir que seuls les employés autorisés ont accès à l'appareil. Après l'authentification, le contrôle d'accès basé sur les rôles vérifie que chaque membre de l'équipe n'accède qu'aux fonctions qu'il est censé utiliser. Les mots de passe forts et complexes protègent contre les pirates et les logiciels malveillants, et la prise en charge de l'authentification multifactorielle ajoute une couche de sécurité supplémentaire. Chaque action de chaque utilisateur est également enregistrée, permettant une traçabilité complète. Ensuite, nous bloquons les points d'intrusion moins manifestes : ce qui est envoyé à l'imprimante et de quelle façon. Notre logiciel système est signé numériquement : toute tentative d'installation de versions non signées ou infectées entraîne le rejet automatique du fichier. Les clés chiffrées sont stockées sur des puces TPM pour protéger les imprimantes contre les cyberattaques.

Dans l'éventualité peu probable où les systèmes de défense des données et du réseau seraient contournés, la technologie Xerox® ConnectKey® exécute une vérification complète du micrologiciel au démarrage ou à la demande des utilisateurs autorisés. Ce test alerte les clients si des modifications sont détectées sur l'imprimante. Nos solutions intégrées les plus avancées utilisent la technologie Trellix (anciennement McAfee Enterprise Business) de liste blanche, qui assure une surveillance en continu et empêche automatiquement toute exécution de logiciels malveillants. L'intégration de Cisco® Identity Services Engine (ISE) permet de détecter automatiquement les périphériques Xerox® sur le réseau et de les identifier comme des imprimantes conformes et sécurisées. Les appareils Xerox® s'intègrent dans les outils logiciels SIEM pour échanger des données d'événements de sécurité en temps réel. Ils permettent une détection précoce des intrusions et éliminent ou atténuent les menaces pour la sécurité de l'entreprise.

Nos solutions complètes de sécurité protègent également les documents imprimés et numérisés contre toute divulgation ou modification non autorisée. La technologie Xerox® ConnectKey® permet de bloquer la transmission volontaire ou accidentelle de données importantes à des personnes non censées les consulter. Nous protégeons également toutes les informations stockées, avec les plus hauts niveaux de chiffrement. Nous effaçons les données traitées ou stockées qui ne sont plus nécessaires sur des appareils équipés de disques durs, à l'aide d'algorithmes de suppression et de nettoyage approuvés par le National Institute of Standards and Technology (NIST) et le ministère américain de la Défense. De plus, nous accordons une importance particulière à l'entretien et à la manipulation des machines qui nous sont retournées après l'expiration du bail ou pour d'autres raisons. Les disques durs de ces appareils sont détruits ou complètement remasterisés pour supprimer toute information client résiduelle avant leur réutilisation.

Nous travaillons avec des organismes de contrôle de la conformité et des leaders du secteur de la sécurité tels que Trellix (anciennement McAfee Enterprise Business) et Cisco afin d'intégrer leurs normes globales et leur savoir-faire aux solutions Xerox. Pour prouver de manière indépendante à des tiers que nous atteignons les plus hauts niveaux de conformité, des organismes de certification tels que Common Criteria (ISO/CEI 15408) et FIPS 140-2/140-3 mesurent nos performances par rapport aux normes internationales. Ils nous distinguent pour notre approche complète de la sécurité des imprimantes. Notre programme Bug Bounty avec HackerOne constitue une autre marque de confiance dans nos mesures de sécurité, ainsi qu'un outil indépendant de validation technologique.

Xerox® Managed Print Services aide les clients à gérer la sécurité de leurs imprimantes et données par quatre mesures principales : sécurité des appareils, gestion du parc, gestion des documents et gestion des données/contenus. Les applications logicielles Xerox® Workplace Cloud et Xerox® Workplace Suite fournissent des solutions complètes d'authentification, de comptabilité, d'autorisation et de sécurité de contenu. Xerox® Managed Print Services, Xerox App Gallery et Xerox® Workplace Cloud sont certifiées SOC 2 Type 2. Nous sommes le premier fournisseur de services d'impression à avoir obtenu des autorisations de sécurité de FedRAMP pour des services d'impression basés sur le cloud. Les contrôles FedRAMP nous ont également aidés à améliorer la collecte et la protection des données pour le secteur privé.

Relations avec les fournisseurs



En tant que grande entreprise dépensant environ 4 milliards de dollars par an pour ses opérations, nous nous obligeons à gérer activement notre base mondiale de fournisseurs et à garantir que ces partenaires essentiels respectent nos normes sociales, environnementales et éthiques élevées.

Pour ce faire, nous éliminons les pratiques négatives pour le travail, les droits humains, la santé, la sécurité et l'impact environnemental. Avec l'aide de nos fournisseurs, clients et autres parties concernées, notre politique vise à intégrer des solutions durables dans nos stratégies et pratiques pour lutter contre les défis mondiaux. La conformité de nos fournisseurs aux normes et réglementations du secteur nous aide à atteindre nos objectifs ambitieux tout au long du cycle de vie de nos produits et services. Au final, nous veillons à protéger le climat, abaisser la consommation d'énergie, préserver les ressources, réduire les déchets par l'économie circulaire et favoriser un monde sûr et sain.

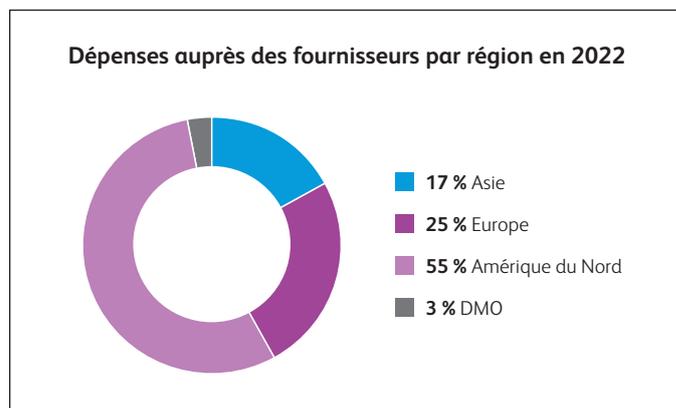
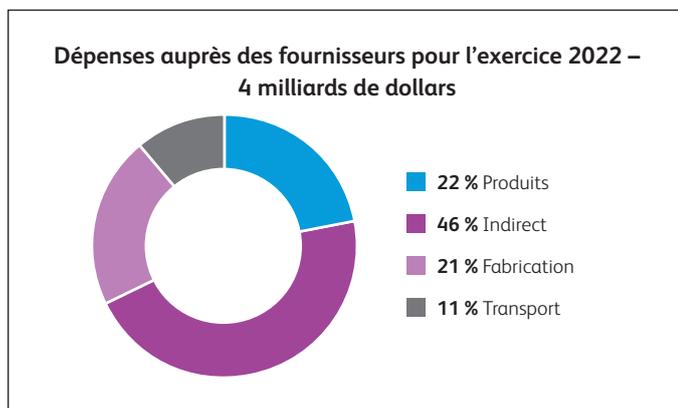
Dans le cadre du processus d'achat, nous évaluons la qualité, le coût, la livraison et la durabilité de tous les produits et services, que nous les achetions en Amérique du Nord, en Europe ou en Asie. Nous nous approvisionnons, sous-traitons et achetons tout, du transport aux matières premières et aux composants. Notre présence locale dans ces régions conduit à une interaction directe avec nos fournisseurs.

Notre approche consiste à nous approvisionner auprès de fournisseurs situés géographiquement à proximité de nos opérations d'achat, de fabrication et de distribution. Nous qualifions ces fournisseurs de « locaux ». Aux États-Unis et au Canada, environ 65 % de nos dépenses concernent des fournisseurs locaux ; en Europe, elles sont de 64 % et en Asie de 95 %.

Localisation de nos principaux fournisseurs



En 2022, nous avons principalement fait appel aux partenaires suivants :



Nom de l'entreprise	Site de développement durable	Rapport de développement durable
Innovation commerciale Xerox		
Nittsu Shoji Co. LTD	Nittsu Shoji Company Sustainability	2022 Sustainability Report
Hewlett Packard		

DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

La diversité des fournisseurs valorise la chaîne d'approvisionnement et renforce notre position vis-à-vis de la concurrence. Chez Xerox, nous avons une culture de la diversité qui englobe nos employés, nos clients, nos actionnaires et nos fournisseurs. Nous savons que ces initiatives nous confèrent un avantage concurrentiel et nous aident à maintenir notre position de leader. Dans ce cadre, nous identifions de manière proactive et cherchons à travailler avec des petites entreprises certifiées et diversifiées, et différents groupes indépendants ont reconnu Xerox pour sa diversité de fournisseurs exceptionnelle. Un pool de fournisseurs diversifié constitue un avantage concurrentiel et un puissant levier. Nous nous engageons à :

- rechercher activement des fournisseurs diversifiés et certifiés, capables de fournir des biens et services compétitifs et de haute qualité et dont les modèles économiques sont en phase avec notre stratégie ;
- inclure des fournisseurs diversifiés dans notre processus stratégique de recherche de fournisseurs et d'achats ;
- tirer parti de nos résultats en matière de diversité des fournisseurs pour répondre aux exigences de diversité des fournisseurs de nos clients.

Nous participons à un certain nombre de démarches pour accroître la diversité et l'inclusion dans différents domaines d'activité. Par exemple, nous sommes un membre actif du New York/New Jersey National Minority Supplier Development Council (NMSDC) et du Women's Business Enterprise National Council. Nous participons à différentes conférences nationales et régionales, mais aussi à des événements de jumelage et des forums pour promouvoir les activités commerciales avec différentes PME. La démarche « Inclusion Initiative » vise à identifier et à accroître les opportunités pour les minorités, les femmes et les cabinets d'avocats appartenant à des membres issues de la diversité. Depuis notre rattachement à cette initiative en 2011, nous avons beaucoup œuvré pour multiplier les engagements avec différentes entreprises. Nous avons ainsi constamment dépassé nos objectifs annuels de dépenses avec celles-ci.

Pour en savoir plus sur la diversité, l'assurance qualité et l'éthique des fournisseurs, les fournisseurs actuels et potentiels peuvent consulter notre page

CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS

Le code de conduite et le programme de conformité des fournisseurs de Xerox sont les principaux outils utilisés pour introduire de meilleures pratiques de gouvernance sociale, environnementale et éthique dans notre chaîne d'approvisionnement, le cas échéant.

En 2008, Xerox a rejoint la TBA (Responsible Business Alliance), anciennement connue sous le nom d'Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC), pour renforcer son approche de la responsabilité sociale d'entreprise tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Tous les membres de la RBA sont tenus de respecter une déontologie commune en matière sociale, environnementale et de gouvernance pour ses opérations et ses fournisseurs. Nous avons adopté le code de conduite de la RBA pour nos fournisseurs.

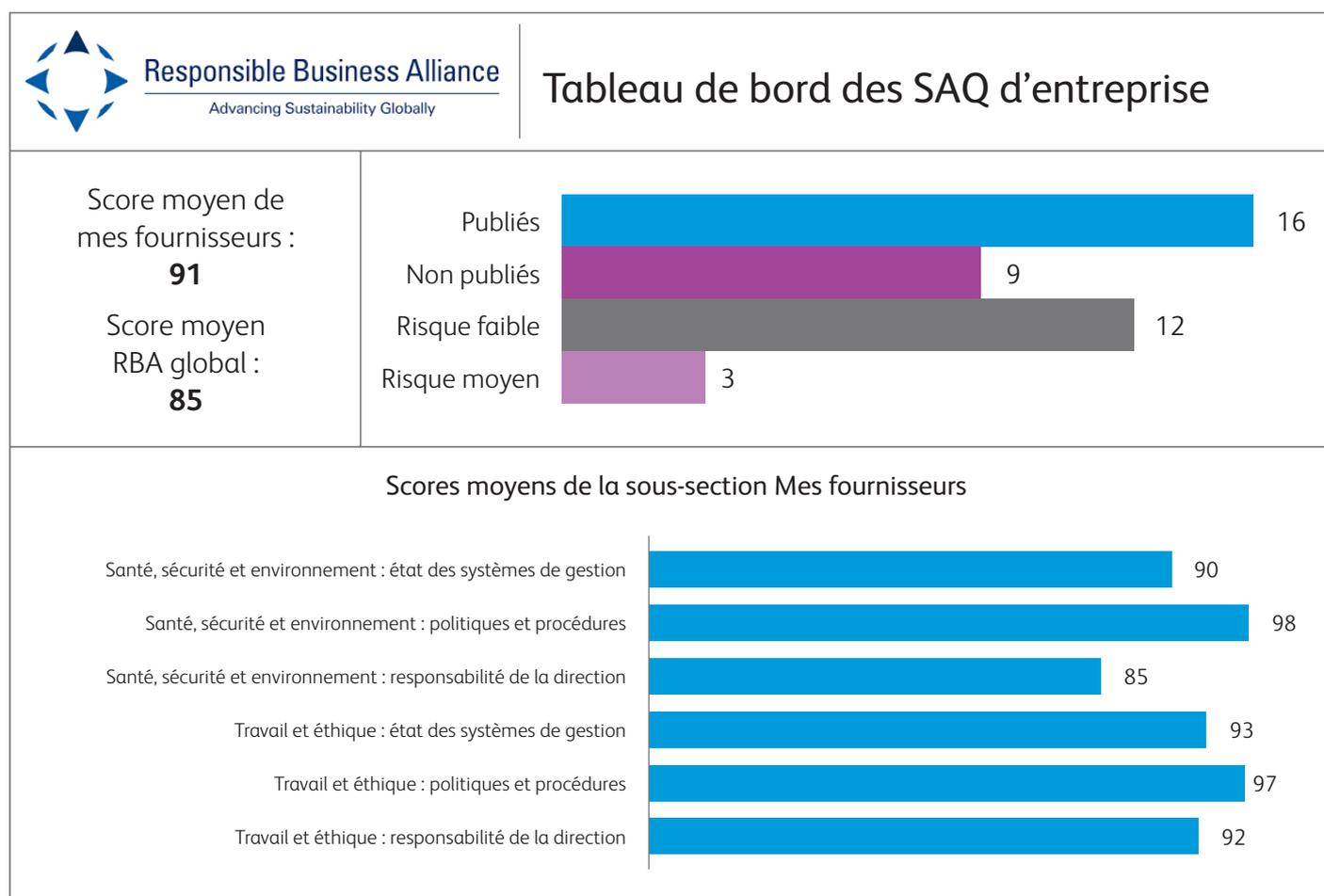
Xerox applique ce code en incluant des conditions générales dans ses contrats d'achat avec les fournisseurs et en exigeant de ces derniers qu'ils déclarent et garantissent le respect de toutes les lois et réglementations en vigueur pour la vente de biens/matériaux à Xerox. Nous évaluons les risques et exigeons des fournisseurs qu'ils participent au . Chaque année, nous rappelons à nos fournisseurs leurs obligations contractuelles.

Une évaluation initiale identifie les fournisseurs qui présentent des risques supérieurs en matière de responsabilité sociale d'entreprise.

Les fournisseurs classés comme à haut risque et ceux considérés comme critiques pour notre chaîne d'approvisionnement sont tenus de remplir chaque année un questionnaire d'autoévaluation (SAQ). Si ce questionnaire fait apparaître des risques importants, Xerox planifie un audit de ce fournisseur.

Le SAQ sert également à sensibiliser les fournisseurs à l'importance des enjeux de responsabilité sociale, à clarifier nos attentes, à cibler les domaines à améliorer et à documenter l'évaluation de leurs performances. Chaque année et sur la base des évaluations et des questionnaires de l'année précédente, nous sélectionnons les fournisseurs pour un examen de conformité ou un audit sur site.

En 2022, 15 de nos principaux fournisseurs ont répondu au SAQ, dont 12 jugés à faible risque et trois à risque moyen. Aucun fournisseur à risque élevé n'a été identifié. * Les SAQ de fournisseurs identifiés comme « publiés » ont effectué leur évaluation et l'ont publiée sur le portail de la RBA. Ceux catégorisés comme « non publiés » ont reçu une demande d'évaluation que Xerox attend de recevoir.



Les organisations Global Procurement et Corporate Security de Xerox examinent tous les fournisseurs de production et les fournisseurs indirects importants pour évaluer leur conformité aux lois et réglementations anti-corruption, notamment au Foreign Corrupt Practices Act américain et au Bribery Act britannique. Si un fournisseur est convaincu d'infraction aux lois en vigueur ou aux dispositions contractuelles, Xerox examine chaque situation au cas par cas et détermine ce qu'il convient de faire (par exemple, mettre fin à la relation avec ce fournisseur ou lui demander de prendre des mesures correctives).

NORME MONDIALE EN MATIÈRE DE GESTION DES ACHATS ET DES APPROVISIONNEMENTS

Nos opérations d'approvisionnement mondiales bénéficient de la certification Platine du CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) pour leur excellence en matière d'approvisionnement grâce à leurs processus et procédures, une distinction détenue depuis 2012.

La certification Platine correspond à des niveaux de classe mondiale pour tous les aspects des approvisionnements (éthique, développement durable, stratégie). Ces niveaux sont mesurés par rapport aux normes du CIPS, respectées dans le monde entier, et s'articulent autour du leadership et de l'entreprise, de la stratégie, des personnes, des processus et des systèmes, mais aussi de la mesure et de la gestion des performances.

Nous évaluons périodiquement notre programme d'approvisionnement stratégique par rapport aux normes du CIPS pour veiller constamment à suivre les meilleures pratiques et procédures qui existent.

SÉCURITÉ DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

La marque Xerox est connue dans le monde entier pour ses technologies, ses services et ses solutions documentaires de pointe. Les pièces et consommables contrefaits dénaturent la qualité de nos produits et constituent une menace sérieuse pour notre réputation. Consultez notre [page de sécurité de la chaîne d'approvisionnement](#). Nos processus rigoureux identifient et éliminent de notre chaîne d'approvisionnement les consommables et composants contrefaits. Nous appliquons les démarches suivantes :

- Protéger les consommables Xerox® authentiques utilisés avec les produits Xerox® à l'aide d'un module d'unité remplaçable par le client (CRUM) Microchip
- Nous approvisionner auprès de fournisseurs dignes de confiance et de leurs distributeurs agréés qui ont été soumis à notre système complet de vérification
- Rechercher des garanties assurant l'authenticité et la qualité
- Exiger que les fournisseurs demandent l'approbation de nos groupes Global Procurement et Engineering s'ils souhaitent substituer un article différent à celui initialement convenu

- Intégrer des contrôles de sécurité dans notre chaîne d'approvisionnement pour garantir le flux ininterrompu de produits, du point de fabrication jusqu'au client
- Surveiller 100 % de nos fournisseurs directs et indirects critiques pour assurer la conformité aux lois et réglementations mondiales contre la corruption, notamment au Foreign Corrupt Practices Act américain et au Bribery Act britannique.
- Être des participants certifiés du programme CTPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism) de l'U.S. Customs and Border Protection
- Être membre du programme C-TPAT et du programme des opérateurs économiques agréés (OEA) aux Pays Bas et en Irlande. Dans le cadre de ces adhésions, nous avons adopté des critères spécifiques pour nos exigences de sécurité des fournisseurs et nos politiques et normes de sécurité internes.
- Mettre en place un programme d'évaluation continue pour surveiller la conformité des fournisseurs à risque élevé ainsi que des sites internes
- Être membre de la TAPA (Transported Asset Protection Association)

LUTTE CONTRE LA CONTREFAÇON DES BILLETS DE BANQUE

Le risque de contrefaçon de document augmente avec le perfectionnement des outils de traitement graphique numérique et des technologies d'impression couleur. Nous soutenons l'utilisation de technologies anti-contrefaçon appropriée et coopérons en continu avec les organismes gouvernementaux et la police dans le monde entier, à tout moment, pour évaluer ces menaces et y répondre.

INITIATIVES POUR LUTTER CONTRE LE PIRATAGE ET LA FRAUDE

Xerox mène la lutte contre la contrefaçon et d'autres activités commerciales illicites, à la fois indépendamment et en collaboration avec d'autres équipementiers. Chaque année, le secteur de l'imagerie et les clients qui utilisent ses produits et services subissent des pertes de plusieurs millions de dollars à cause du piratage et de la fraude. Chez Xerox, nous veillons à contrecarrer à la fois l'utilisation de notre marque sur des matériaux contrefaits ainsi que le « mélange », par lequel des matériaux contrefaits sont mélangés aux originaux.

L'utilisation de consommables contrefaits peut altérer le fonctionnement de l'appareil, le rendement des consommables, la qualité d'impression, entraîner des fuites de toner, des taux de défaillance accrus et des arrêts de l'appareil, avec des pertes de temps et d'argent à la clé. Pour éviter ce risque, nous conseillons à nos clients de n'acheter leurs produits qu'auprès de Xerox ou d'un partenaire de distribution agréé Xerox.

PERFORMANCE ET EXAMEN DES ENTREPRISES

Nous évaluons les performances des fournisseurs par rapport aux attentes et aux exigences contractuelles, en les hiérarchisant selon le risque commercial et l'impact sur le chiffre d'affaires. Les fournisseurs présentant le risque commercial le plus élevé et l'impact potentiel le plus important sur le chiffre d'affaires sont considérés comme « critiques » et sont tenus de préparer un plan de reprise d'activité acceptable. Nous examinons ces plans régulièrement.

Les critères de risque pour le chiffre d'affaires sont les suivants :

- Risque important pour le chiffre d'affaires de l'entreprise
- Dépenses annuelles du fournisseur et valeur totale de la relation complète
- Impact sur la gestion du cycle de vie des produits
- Ampleur de l'impact sur les sous-systèmes et le portefeuille de produits

Les critères de risque commercial sont les suivants :

- Fournisseur unique
- Durée de reprise d'activité après un événement indésirable
- Pourcentage de chiffre d'affaires que Xerox représente pour le fournisseur
- Stabilité financière du secteur et du fournisseur
- Probabilité et gravité concernant les catastrophes naturelles, les impacts du changement climatique et/ou l'instabilité politique

PROGRAMME D'AUDIT DES FOURNISSEURS

L'un des éléments clés du cadre d'évaluation des risques est d'identifier les risques potentiels pour le développement durable dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous focalisons notre programme d'audit sur les fournisseurs qui représentent le plus grand pourcentage de nos dépenses annuelles. Les fournisseurs de la région Asie Pacifique représentent environ 46 % des dépenses directes annuelles de Xerox. En 2022, les fournisseurs européens n'ont pas été audités sur site en raison des restrictions de déplacements liées à la COVID-19.

Les audits à distance menés par l'équipe Xerox Global Procurement étaient basés sur le code de conduite de la RBA et les lois et réglementations locales en vigueur. Pour les audits réalisés en 2022, la société a utilisé le dernier code de conduite ratifié de la RBA (version 7.0), qui incluait des exigences supplémentaires relatives aux dimensions sociales et environnementales.

MINERAIS PROVENANT DE ZONES DE CONFLIT

Nous nous engageons à améliorer les conditions d'exploitation minière associées à l'approvisionnement en biens et matériaux contenant des minerais provenant de zones de conflit, comme l'étain, le tantale, le tungstène ou l'or. Nous avons défini une politique relative aux minerais issus de zones de conflit et publions les résultats de nos actions de vérification préalable dans notre rapport annuel sur ces minerais auprès de la SEC. Nos processus internes intègrent le cadre de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques) pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit et à haut risque.

Nous sommes un membre actif de la RBA et de la RMI (Responsible Minerals Initiative). Nous utilisons le modèle CMRT (Conflict Mineral Reporting Template) de la RMI pour interroger nos fournisseurs sur l'utilisation de minerais ne provenant pas de zones de conflit. Nous soutenons également le programme RMAP (Responsible Mineral Audit Program), qui audite de manière indépendante les fonderies et les raffineries pour déterminer si elles ont mis en place un système permettant d'assurer la conformité de l'approvisionnement en minerais ne provenant pas de zones de conflit. Notre modèle de contrat de fournisseur comprend une référence spécifique aux minerais non liés à des zones de conflit afin de garantir des flux responsables dans notre chaîne d'approvisionnement.

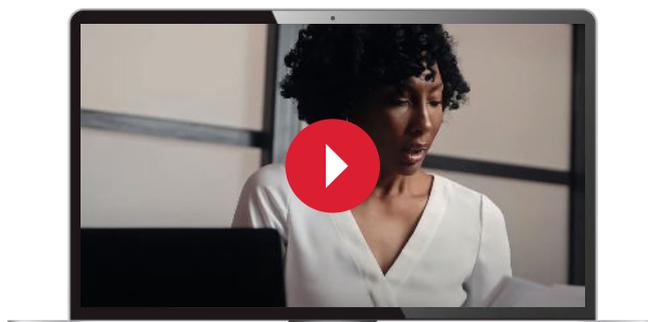
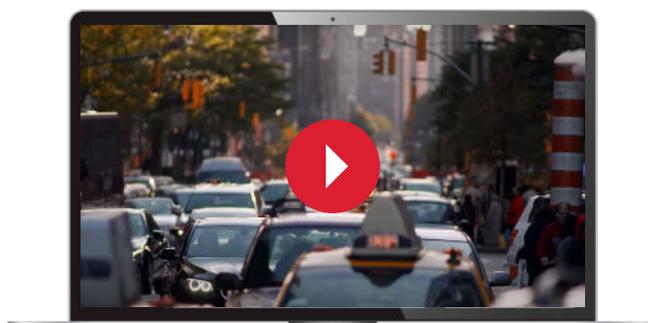
Xerox a analysé ses produits et constaté que, même si l'entreprise n'achète pas directement de minerais issus de zones de conflit auprès de ses fournisseurs, elle achète des produits, des composants et des matériaux qui contiennent des métaux, dont certains contiennent ces minerais. Nous travaillons avec nos fournisseurs de niveau 1 pour fournir, grâce au modèle CMRT, des informations sur l'origine des minerais issus de zones de conflit contenus dans les composants de nos produits. Nous pouvons ainsi effectuer notre enquête raisonnable sur le pays d'origine (RCOI). Nous analysons les informations et travaillons en permanence avec les fournisseurs pour améliorer la conformité au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Grâce aux informations transmises par nos fournisseurs et à la démarche RMI, les fonderies et les pays d'origine des minerais issus de zones de conflit (3TG) contenus dans nos produits répertorient ceux figurant dans notre rapport annuel sur les minerais provenant de zones de conflit.

We Make Work, Work.

En 2023, nous avons lancé une nouvelle marque « We make work, work », campagne publicitaire à l'appui. Cette initiative, la plus importante de ces dernières années, démontre notre connaissance approfondie des besoins de nos clients et des solutions de workflow qu'ils attendent pour réussir dans le contexte hybride et changeant actuel.

En nous appuyant sur notre héritage, nous renforçons notre position de leadership sur les technologies d'impression bureautique et de production pour étendre notre champ d'action vers les logiciels et les services en vue de répondre aux enjeux du mode de travail hybride d'aujourd'hui et de demain. Chez Xerox, nous maintenons notre tradition d'innovation pour proposer des solutions technologiques numériques qui répondent aux besoins actuels d'une main-d'œuvre distribuée et globale. Des bureaux aux environnements industriels, nos solutions métier, nos technologies professionnelles et nos services financiers forment un ensemble essentiel pour la réussite de nos clients.



Leadership

La Conseil d'administration de Xerox représente les intérêts des actionnaires dans le fonctionnement d'une entreprise prospère, et notamment dans le maintien de notre tradition de responsabilité sociale d'entreprise. Le Conseil d'administration de Xerox Holdings Corporation a adopté les directives de la gouvernance d'entreprise de Xerox.

Ces directives sur la gouvernance d'entreprise reflètent la volonté du conseil d'administration de surveiller l'efficacité des politiques et des décisions, tant au niveau du conseil d'administration que de la direction, afin d'accroître la valeur des actions sur la durée. Ces directives sont examinées chaque année par le Conseil d'administration, par l'intermédiaire du Comité de gouvernance d'entreprise. Elles peuvent être modifiées ponctuellement par le Conseil d'administration, si la majorité des administrateurs indépendants sont d'accord, conformément aux directives de gouvernance de l'entreprise. Seul le Conseil d'administration ou le Comité de gouvernance d'entreprise peut déroger aux présentes directives.

La responsabilité du Conseil d'administration est de surveiller l'efficacité des politiques et des décisions de gestion, notamment la définition et l'application de ses stratégies en vue de valoriser les actions sur la durée. Il est également tenu de surveiller l'établissement et l'application de procédures pour s'assurer que notre direction et nos employés opèrent de manière légale et responsable sur le plan éthique.

INDÉPENDANCE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration se compose d'une majorité substantielle d'administrateurs indépendants et d'un président indépendant. Le Conseil d'administration de l'entreprise est indépendant à 87,5 %. Il détermine l'indépendance de chaque administrateur, en tenant compte de tous les faits et circonstances pertinents, et a adopté des normes catégorielles pour l'aider à prendre ses décisions. Selon ces normes, pour être considéré comme indépendant, un administrateur ne doit pas avoir de relation significative avec Xerox ou ses filiales consolidées.

CRITÈRES DE SÉLECTION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La décision finale concernant la sélection des nouveaux administrateurs incombe au Conseil d'administration. Le Comité de gouvernance examine les candidats et recommande chaque année une liste d'administrateurs que le Conseil d'administration peut approuver et que les actionnaires peuvent élire.

Le Conseil d'administration exige que ses membres soient en grande majorité des administrateurs indépendants. La représentation éventuelle de la direction doit être limitée à la direction générale de Xerox. Les candidats aux postes d'administrateur sont sélectionnés sur plusieurs critères : vision globale, intégrité, indépendance de jugement, expérience, expertise, diversité, capacité d'analyse, compréhension de l'environnement commercial de l'entreprise et volonté de consacrer suffisamment de temps et d'efforts aux responsabilités du Conseil d'administration. Les membres doivent être principalement issus du monde des affaires et apporter différentes expériences et perspectives au Conseil d'administration. Celui-ci exige que la liste initiale des candidats parmi lesquels de nouveaux administrateurs proposés par la direction sont choisis par le Comité de gouvernance d'entreprise inclue notamment des femmes et des personnes issues des minorités.

Nos directives sur la gouvernance d'entreprise stipulent également que le Comité de gouvernance d'entreprise doit prendre en compte la diversité lors du processus de sélection et de nomination des administrateurs. Bien que le conseil d'administration n'établisse pas d'objectifs précis en matière de diversité, la diversité globale en son sein est un critère important dans le processus de nomination des administrateurs. En d'autres termes, le Comité de gouvernance d'entreprise recherche des candidats qui apportent une variété de parcours, d'expériences et de perspectives au Conseil d'administration.

Les règlements, les chartes du comité et nos

sont disponibles sur le site

Depuis 2021, nous avons inclus les indicateurs ESG (Environnement, Social et Gouvernance) dans les critères de rémunération des dirigeants. En 2022, les objectifs en matière d'ESG ont été élargis pour inclure les dirigeants et les directeurs éligibles au programme MIP. Ces objectifs concernent le changement climatique, une main-d'œuvre équilibrée et la sécurité sur le lieu de travail.

COMITÉ DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET CONSEIL RSE

Le Comité de gouvernance d'entreprise du Conseil d'administration supervise la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). Il examine les questions importantes concernant les relations avec les actionnaires, ainsi que les enjeux environnementaux et de RSE, en s'assurant que nos actions sont conformes à nos valeurs fondamentales et à nos priorités en matière de citoyenneté. Le Conseil RSE, composé de notre PDG, de cadres dirigeants et de responsables RSE, supervise la gestion l'entreprise, notamment les politiques, les objectifs, les stratégies et les actions en faveur du progrès. Chaque membre de ce conseil est soutenu par des personnes possédant une expertise et une expérience dans les différents domaines de la RSE. Un membre du Comité exécutif du PDG préside le Conseil RSE et propose des orientations et des conseils. La mission principale du Conseil RSE est de piloter les stratégies dont l'impact est centré sur le client, à l'échelle de l'ensemble de Xerox, pour renforcer notre position de leadership en matière d'entreprise citoyenne. Les actions mises en œuvre doivent répondre aux besoins de nos parties prenantes, notamment les clients, les employés, les investisseurs, les organismes de réglementation et les communautés du monde entier.

a défini nos qui ont résisté à l'épreuve du temps et correspondent aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Nous poursuivons nos efforts pour mettre nos installations et celles de nos clients en adéquation avec ces objectifs.

GESTION DU RISQUE

Notre leadership mondial s'accompagne d'une responsabilité globale envers nos employés, nos actionnaires, nos fournisseurs, nos distributeurs et les citoyens des pays où nous exerçons nos activités. C'est pourquoi nous consacrons des ressources considérables à la gestion des risques d'entreprise (Enterprise Risk Management ou ERM), en anticipant et en atténuant les risques pour la santé financière et opérationnelle de notre entreprise.

L'ERM s'appuie sur une stratégie commerciale clairement définie, commune à toute l'entreprise et alignée sur nos objectifs stratégiques et organisationnels. Notre processus d'ERM est basé sur le cadre COSO II (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Nous évaluons le risque commercial comme la probabilité de ne pas atteindre nos objectifs stratégiques. Le Comité directeur réunit ses membres une fois par mois pour évaluer les risques émergents, l'appétence pour le risque et la probabilité de survenance. Il surveille également les plans d'action mis en place pour atténuer les risques au niveau de l'entreprise. Les évaluations d'ERM sont coordonnées avec notre évaluation des risques de l'audit interne pour assurer la cohérence entre les plans d'ERM et les audits internes à venir. Nous avons intégré la prise en compte des opportunités et des risques liés au changement climatique dans notre processus d'ERM.

Plusieurs comités exécutifs intègrent la gestion globale des risques à la gestion de l'entreprise en surveillant à la fois l'exposition aux risques et l'efficacité de leur gestion.

Ces comités sont les suivants :

- Comité exécutif
- Comité directeur de la gestion des risques d'entreprise
- Conseil de gouvernance de l'éthique et de la conformité professionnelles
- Conseil de gouvernance des risques informatiques
- Comité de crédit
- Comité de stratégie monétaire
- Comité de gestion de la réputation
- Comités d'audit de gestion

En outre, le Comité d'audit du Conseil d'administration joue un rôle essentiel dans la surveillance de la gestion des risques d'entreprise, alors que les fonctions d'autres comités, notamment ceux liés aux rémunérations, à la gouvernance et aux finances, ont un champ d'action plus limité. Le Conseil d'administration peut constituer des comités ad hoc pour des risques particuliers auxquels l'entreprise est exposée.

Politiques et procédures de Xerox

Notre programme d'éthique et de conformité professionnelles a été mis en place pour s'assurer que les employés de Xerox et tous ceux qui travaillent pour le compte de l'entreprise respectent les normes éthiques les plus exigeantes. Il vise à prévenir, détecter et traiter les infractions potentielles à notre Code d'éthique professionnelle, aux politiques d'entreprise associées, ainsi qu'aux lois et réglementations en vigueur.

CODE DE CONDUITE PROFESSIONNELLE

Notre Code de conduite professionnelle sert de fondement à notre programme d'éthique et de conformité. Il incarne et renforce notre engagement en matière d'intégrité et nous aide à résoudre les problèmes d'éthique et de conformité de manière compatible avec nos valeurs fondamentales et nos contrôles juridiques et politiques. Notre Code de conduite professionnelle est disponible en plusieurs langues et accessible sur nos sites web internes et externes. Il est en phase avec nos valeurs fondamentales et couvre les politiques et les préconisations sur des questions importantes comme les activités de vente et de marketing, le contrôle, le délit d'initié, la corruption, les pratiques d'emploi non discriminatoires, le droit à la vie privée, les droits de la personne et la responsabilité environnementale. Ce code précise également que les employés et les personnes travaillant pour le compte de l'entreprise ont l'obligation de signaler les infractions présumées à l'éthique au Bureau d'éthique professionnelle, à la direction, aux Ressources humaines ou au service chargé de la sécurité de l'entreprise, pour que nous puissions effectuer une enquête et prendre des mesures correctives. Ce code renforce également notre politique anti-représailles, détaillée dans un document séparé et consultable librement sur notre site Internet.

Notre Code de conduite professionnelle soutient les principes de la Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies. Une politique mondiale précise notre position sur les droits de l'Homme. Nous veillons à ce que ces normes soient respectées dans nos relations de travail, nos pratiques d'emploi, nos relations avec les fournisseurs, la gestion des risques, les systèmes d'audit interne et notre approche du développement de l'activité sur les marchés émergents.

PROGRAMME D'ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ

Nous présentons notre programme d'éthique et de conformité sur le site intranet Ethics and Policies et sur le site Web Ethics and Compliance Program. Les équipes d'éthique et de conformité participent à des conférences internes pour aider les employés à mieux comprendre notre programme. Tous les employés de Xerox sont tenus de favoriser une culture d'éthique et de conformité. Autrement dit, chaque décision doit être éthique et conforme, nos actions doivent être honnêtes et justes, nous devons proposer un environnement de travail où les employés à tous les niveaux peuvent faire entendre leur voix et nous nous engageons dans la formation

continue. À cet égard, nous encourageons les responsables à maintenir le dialogue avec leurs équipes sur les questions d'éthique et de conformité. Nous effectuons des enquêtes périodiques auprès de nos employés pour évaluer l'état de la culture éthique chez Xerox et nous aider à identifier les domaines à améliorer.

Nous avons mis en place la ligne d'assistance téléphonique de Xerox concernant l'éthique pour recevoir les signalements d'infractions potentielles à l'éthique et à la conformité, notamment les cas de non-respect de la vie privée. Le Bureau d'éthique professionnelle trie tous les rapports reçus et veille à ce que toutes les infractions présumées au droit à la vie privée fassent l'objet d'une enquête menée par une équipe pluridisciplinaire. Des mesures correctives sont prises lorsque les infractions présumées sont avérées.

Si le Code de conduite professionnelle de Xerox couvre de nombreux aspects des risques liés à l'éthique et à la conformité, les politiques d'entreprise associées contiennent également des conseils utiles.

BUREAU D'ÉTHIQUE PROFESSIONNELLE

Les employés de Xerox et ceux qui travaillent pour le compte de l'entreprise ont un rôle important à jouer, non seulement dans notre réussite, mais aussi dans la manière dont nous y parvenons. Faire des affaires en respectant les normes éthiques les plus exigeantes et le Code de conduite professionnelle de Xerox, les politiques de l'entreprise et les lois et réglementations en vigueur, est au cœur de l'ADN de Xerox.

Depuis sa création, Xerox reconnaît que seule une conduite éthique et intègre permet d'obtenir les meilleurs résultats possibles pour ses clients, actionnaires et communautés. Cet aspect fait partie intégrante de notre identité et de la manière dont nous travaillons.

Le Bureau d'éthique professionnelle supervise les efforts de Xerox pour renforcer et améliorer la culture de l'entreprise en matière d'éthique et de conformité au nom de la direction de l'unité opérationnelle, de la direction générale et du Comité d'audit du Conseil d'administration. Le directeur du Bureau d'éthique de l'entreprise gère les activités quotidiennes du service. Il dépend directement du directeur de l'éthique de Xerox. Tous deux sont subordonnés au vice-président exécutif de Xerox, avec un lien hiérarchique au Comité d'audit.

ENGAGEMENT ET SUPERVISION DES CADRES DE DIRECTION

Nous nous engageons à promouvoir une culture d'éthique et de respect de la loi à tous les niveaux de l'entreprise. Le Bureau d'éthique professionnelle met en œuvre des programmes et des activités relatifs à l'éthique et à la conformité, sous l'autorité du président du Comité d'audit. Le Comité d'audit supervise et approuve le programme annuel d'éthique et de conformité de Xerox. Il reçoit et examine également les potentiels cas d'infraction à l'éthique, identifiés par le directeur général de l'éthique. Le Bureau d'éthique de Xerox utilise des indicateurs pour détecter les comportements répréhensibles et favoriser l'amélioration continue du programme éthique. Il prépare également des rapports trimestriels pour les auditeurs externes et le Comité d'audit du Conseil d'administration de Xerox. Le directeur de l'éthique assiste aux réunions du Comité d'audit et prépare des rapports sur l'état du programme éthique, notamment les indicateurs, la stratégie du programme et les mises à jour opérationnelles.

COMMUNICATION ET FORMATION

Au début de chaque année, le PDG de Xerox diffuse un message sur la déontologie professionnelle auprès des employés. Tous les employés, y compris ceux qui travaillent pour le compte de Xerox, doivent suivre une formation sur l'éthique chaque année et reconnaître avoir lu le Code de conduite professionnelle. Les nouvelles recrues doivent suivre une formation de base en éthique. Nous exigeons également des employés à certains niveaux et à certains postes qu'ils suivent une formation annuelle sur la lutte contre la corruption. Tous les employés sont également tenus de suivre une formation sur le harcèlement. Xerox évalue continuellement son programme de formation sur la conformité et identifie les thématiques à privilégier en fonction du risque, du niveau du poste, de la fonction et de la zone géographique. L'équipe de direction générale de Xerox est également tenue de remplir une déclaration de conflit d'intérêts et une certification éthique, confirmant que chacun est en conformité avec le Code de conduite professionnelle, a mis en place des processus pour soutenir le programme d'éthique et de conformité professionnelles de Xerox, s'engage à protéger contre toutes représailles ceux qui signalent de bonne foi une infraction réelle ou présumée et s'efforce de protéger la confidentialité des enquêtes.

Pour maintenir ces questions au cœur des préoccupations des employés et des personnes qui travaillent pour le compte de Xerox, nous continuons d'organiser des conférences internes pour aider à mieux comprendre le programme et analyser des cas concrets de dilemmes en matière d'éthique et de conformité. Nous effectuons périodiquement une enquête éthique dans l'ensemble de l'organisation pour mesurer l'état de la culture éthique chez Xerox et nous aider à identifier les domaines à améliorer.

CONSEIL DE GOUVERNANCE DE L'ÉTHIQUE ET DE LA CONFORMITÉ PROFESSIONNELLES

Le Conseil de gouvernance de l'éthique et de la conformité professionnelles (Conseil de gouvernance) de Xerox travaille en étroite collaboration avec le Bureau d'éthique pour intégrer l'éthique professionnelle dans les activités de l'entreprise à l'échelle mondiale. Le Bureau d'éthique coordonne les activités du Conseil de gouvernance afin d'assurer la cohérence et d'offrir un espace de discussion avec la direction sur les nouvelles tendances, questions et préoccupations. Les membres du Conseil d'administration sont nommés par la direction générale de Xerox et sont tenus de passer une certification éthique annuelle qui renouvelle leur engagement d'assumer leurs responsabilités. Le Conseil de gouvernance représente les entités commerciales et administratives de Xerox et de ses filiales, et participe à des réunions trimestrielles présidées par notre Bureau d'éthique professionnelle. Les membres sont tenus de mettre en place des réseaux régionaux et/ou locaux au sein de leurs organisations respectives pour promouvoir une culture d'éthique et de conformité à l'échelle mondiale chez Xerox. Tous les ans, les membres doivent obtenir une certification de membre du Conseil de gouvernance d'éthique et de conformité, qui renouvelle leur engagement à assumer leurs responsabilités.

SIGNALEMENTS, ABSENCE DE REPRÉSAILLES ET ENQUÊTES

Chez Xerox, nous privilégions une culture où il est possible de s'exprimer en toute sécurité, sans risque de représailles. Nous offrons aux employés, fournisseurs et clients différentes possibilités pour signaler les infractions présumées à l'éthique : téléphone, Web, courrier électronique ou voie postale.

Le Service d'assistance éthique de Xerox est disponible dans le monde entier 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, en plusieurs langues, avec des numéros de téléphone gratuits et un outil de signalement Web décliné en plusieurs langues. Nous avons conclu un contrat avec une entreprise tierce indépendante, spécialisée dans les signalements par téléphone, avec transfert électronique immédiat de tous les rapports à notre Bureau d'éthique et de conformité professionnelles qui trie, analyse et suit les cas transmis.

Chez Xerox, nous avons une politique qui interdit les représailles envers tout employé qui signale de bonne foi une infraction présumée au Code de conduite professionnelle de Xerox, aux politiques de Xerox ou à toute autre loi ou réglementation, que ce signalement soit fondé ou non au vu des conclusions de l'enquête. Les mesures de représailles suite à un signalement de bonne foi ne seront pas tolérées. Parfois, le Bureau d'éthique professionnelle donne des conseils et prend des mesures immédiates. Dans d'autres cas, y compris les allégations d'actes répréhensibles, une enquête éthique est nécessaire. Le bureau applique une méthode formelle et cohérente pour évaluer les infractions présumées et les plaintes, et

les transmet aux services appropriés à des fins d'enquête, de résolution et de clôture. Notre charte du Bureau d'éthique professionnelle comprend une « matrice mondiale d'attribution des responsabilités pour le traitement des infractions présumées à l'éthique et les directives de sanction associées ». Cet outil répertorie un large éventail d'infractions possibles à l'éthique et à la conformité dans chaque catégorie de notre Code de conduite professionnelle.

L'entreprise a défini des politiques, des lignes directrices et des garanties sur la conduite des enquêtes éthiques internes et propose régulièrement des formations aux enquêteurs. Nos enquêtes internes

ont pour but d'être indépendantes, objectives, complètes, efficaces, correctement documentées et rapides. Des mesures appropriées sont prises suite aux conclusions de l'enquête et la cause première de l'infraction est traitée pour empêcher que les problèmes ne se reproduisent. Les allégations éthiques étayées, totalement ou partiellement, entraînent des mesures disciplinaires (conseils, formation, lettre d'avertissement, reclassement, sanction financière, voire licenciement). Outre les mesures disciplinaires, le règlement de nombreux cas peut également entraîner des changements dans les processus ou les politiques afin d'éviter les récurrences.

Dossiers transmis au Bureau d'éthique	2020		2021		2022	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Irrégularités comptables et financièresⁱ	11	3 %	11	3 %	7	2 %
Intégrité professionnelleⁱⁱ	37	10 %	37	10 %	41	13 %
RH, diversité et respect du lieu de travailⁱⁱⁱ	107	28 %	107	28 %	96	30 %
Utilisation abusive, détournement d'actifs^{iv}	6	2 %	6	2 %	23	7 %
Sûreté et sécurité^v	29	8 %	29	8 %	41	13 %
Informations générales^{vi}	160	42 %	160	42 %	95	29 %
Autres^{vii}	30	8 %	30	8 %	22	7 %
Nombre total de dossiers	380	100 %	380	100 %	323	100 %

i. Irrégularités comptables et financières

Irrégularités financières, pratiques comptables inappropriées, délit d'initié et préoccupations concernant la conformité de la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme (AML/CFT).

ii. Intégrité professionnelle

Antimonopole, corruption, conflit d'intérêts, confidentialité des données, divulgation d'informations confidentielles, fraude, cadeaux, paiements inappropriés et conformité réglementaire.

iii. RH, diversité et respect du lieu de travail

Discrimination, harcèlement, représailles, rémunération, congés, logement, environnement de travail et autres questions liées au RH.

iv. Utilisation abusive, détournement d'actifs

Mauvaise utilisation des informations de l'entreprise, problème de comptabilisation du temps, notes de frais inappropriées et vol.

v. Sûreté et sécurité

Infractions à la sécurité, actes dangereux ou conditions dangereuses, violence physique ou verbale sur le lieu de travail, consommation potentielle de substances interdites.

vi. Informations générales

Demandes d'informations générales, demandes de clients détournées et escroqueries externes n'impliquant pas des employés de Xerox.

vii. Autres

Notre Bureau d'éthique professionnelle suit tous les cas, depuis le signalement initial jusqu'à la clôture, l'activité et les tendances, notamment le nombre de cas signalés, les catégories, les résultats et les mesures disciplinaires prises. Pour plus d'informations sur le Programme d'éthique professionnelle et de conformité de Xerox, consultez la

GÉRER LA RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE

Les employés de Xerox et les experts fonctionnels désignés doivent évaluer la nécessité et le contenu des politiques dans leurs domaines respectifs et coordonner le développement de ces politiques avec les unités opérationnelles concernées et les autres fonctions de l'entreprise. La gestion de la hiérarchie des politiques d'entreprise de Xerox incombe au Bureau d'éthique professionnelle, qui détaille les consignes d'élaboration des politiques sous la forme d'une « Politique des politiques », un document de référence pour la rédaction et la gestion des politiques d'entreprise.

Les employés de Xerox contribuant à la réputation globale de l'entreprise, il est essentiel qu'ils comprennent l'importance de leur rôle, ainsi que les politiques et procédures qui s'appliquent à eux, tout en maintenant des normes élevées de conduite éthique et juridique. Si les politiques et procédures de l'entreprise sont résumées dans notre Code de conduite professionnelle, ce code n'est pas un recueil de politiques. Les employés et les personnes qui travaillent pour le compte de Xerox comme sous-traitants ou intérimaires sont tenus de passer une certification annuelle de conformité au Code de conduite professionnelle.

SUIVI DES DÉVELOPPEMENTS EXTERNES

Le Bureau des affaires gouvernementales mondiales de Xerox est chargé de suivre les développements externes, dont la politique en matière de changement climatique, et de déterminer s'ils sont susceptibles d'affecter nos produits et nos opérations. Par le biais d'associations professionnelles et de partenariats, le service EHS&S suit les modifications des réglementations et des politiques, pouvant affecter Xerox ou nos partenaires. Nous développons des processus, des technologies et des produits pour répondre aux risques associés à des changements externes. Les principales unités et fonctions de l'entreprise (par exemple, gestion des risques et immobilier) sont également responsables de l'évaluation, du suivi et de la gestion des risques spécifiques au sein de leurs activités respectives, qui pourraient empêcher l'entreprise d'atteindre ses objectifs globaux. Le processus d'assurance de la continuité des activités veille à ce que les unités opérationnelles soient prêtes à faire face aux risques de perturbation.

S'engager avec nos parties prenantes

Un engagement régulier avec nos parties prenantes nous permet de les servir, elles et leurs communautés. Les parties prenantes de Xerox comprennent les employés, les clients, les décideurs publics, les investisseurs, les organisations non gouvernementales (ONG), les entreprises de reconditionnement et de recyclage, les fournisseurs et les communautés mondiales.

Les divisions opérationnelles et les installations de Xerox recueillent les commentaires des parties prenantes sur la responsabilité sociale de l'entreprise à propos de nos produits, nos opérations et la manière dont nous pouvons avoir un impact positif sur le monde. Cet engagement peut prendre la forme de partenariats, de parrainages, de collaborations à des initiatives sectorielles, d'évaluations menées par les clients, d'audits de fournisseurs ou de participations à des conférences. Le Conseil de responsabilité sociale d'entreprise de Xerox utilise ces informations pour s'assurer que nous mettons en œuvre une stratégie de RSE complète.

L'engagement des parties prenantes apporte des informations essentielles pour notre évaluation de la matérialité et notre stratégie commerciale. Avec ces informations, nous pouvons hiérarchiser les problèmes et les risques émergents, et identifier les opportunités. Nous sommes convaincus que la hiérarchisation des préoccupations des parties prenantes nous permet d'élaborer une stratégie robuste et inclusive, capable de répondre à leurs besoins. Compte tenu des changements importants et de l'importance croissante des enjeux ESG, nous avons demandé à une entreprise tierce d'effectuer une évaluation de la double matérialité en mars de cette année. Cet objectif nous permet de répondre aux attentes futures de nos parties prenantes et d'avoir un impact important.

Voici des exemples d'engagement de parties prenantes pour nos priorités RSE les plus importantes :

- **Satisfaction des parties prenantes** : Chez Xerox, nous menons une campagne de sensibilisation étendue et proactive des investisseurs pour faciliter des discussions franches sur nos activités et notre stratégie. En 2022, la société a reçu 31 visites de 12 investisseurs différents qui étaient engagés et ont fourni des commentaires sur les indicateurs ESG, la diversité et les pratiques de rémunération des dirigeants. Ces retours ont donné des informations précieuses à l'équipe de la direction générale et ont contribué à définir les objectifs de notre entreprise en matière de RSE. La direction a également rencontré des investisseurs en petits groupes lors des conférences d'investisseurs et des présentations non commerciales, et a commandé une étude sur leur perception. Toutes ces informations ont été utilisées pour définir notre stratégie de communication avec les actionnaires.
- **Sécurité des données** : nous travaillons en collaboration avec des organismes de contrôle de la conformité et des leaders du secteur de la sécurité tels que Trellix et Cisco afin d'intégrer leurs normes

globales et leur expertise à notre propre approche. Nous avons ainsi atteint les plus hauts niveaux de conformité. Des organismes de certification comme Common Criteria (ISO/CEI 15408) et FIPS 140-2, mesurent nos performances par rapport aux normes internationales. Xerox a été le premier fournisseur de l'industrie à obtenir la certification FedRAMP pour les MPS basés dans le cloud. Nos MPS répondent aux exigences de sécurité définies par les ministères de la Défense du Royaume-Uni et des États-Unis.

- **Efficacité énergétique des produits** : nous partageons nos pratiques de leadership avec le secteur en contribuant à l'élaboration de normes qui affectent la durabilité des produits, comme les normes ENERGY STAR et EPEAT. Nous travaillons également en étroite collaboration avec l'EPA, ENERGY STAR et EPEAT, pour contribuer à l'élaboration des futures normes.
- **Responsabilité de la chaîne logistique** : en tant que membre de la RBA (Responsible Business Alliance), nous travaillons avec d'autres entreprises pour améliorer les chaînes d'approvisionnement mondiales. Pour en savoir plus, consultez la section Relations avec les fournisseurs.
- **Économie circulaire** : en tant que membre fondateur de SERI (Sustainable Electronics Recycling International), nous collaborons pour faire progresser la réduction, le recyclage et la réutilisation à l'échelle mondiale des matériaux et des pièces électroniques en fin de vie d'une manière efficace sur le plan énergétique et avec des pratiques socialement saines. Pour en savoir plus, consultez le document
- **Énergie et émissions de gaz à effet de serre** : nous sommes membres de We Mean Business, une coalition mondiale à but non lucratif qui travaille avec les entreprises les plus influentes pour lutter contre le changement climatique. À ce titre, Xerox s'est engagé à définir des objectifs scientifiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- **Satisfaction du client** : pour maintenir la dynamique de l'expérience client et continuer à assurer l'excellence, nous avons établi un certain nombre de processus centrés sur le client.
- **Engagement des employés** : nos employés constituent un lien essentiel entre l'entreprise et la société. Depuis plus de trois décennies, des milliers de nos employés participent au programme XCIP (Xerox Community Involvement Program). Des employés s'investissent à titre bénévole dans la campagne annuelle Team

Xerox Volunteer Days pour soutenir leurs communautés locales. Pour en savoir plus, consultez la section sur la philanthropie de Xerox.

- **Diversité et inclusion** : chez Xerox, nous avons dix groupes-ressources d'employés (GRE) qui sont bénévoles, dirigés par les employés, non confessionnels et sous-représentés. Ils œuvrent pour un espace de travail diversifié et inclusif, en adéquation avec notre mission, nos valeurs, nos objectifs et nos pratiques commerciales. Nos GRE sont axés sur le développement, l'engagement, l'appartenance, le soutien et la communauté. Pour en voir la liste complète, consultez la section Faire évoluer le lieu de travail.

AFFILIATIONS

Chaque jour, nous nous efforçons d'être un leader technologique et un citoyen du monde respecté. Afin de faire avancer ces objectifs et les atteindre, notre entreprise travaille en partenariat avec les acteurs publics et privés suivants pour suivre et anticiper les tendances, tout en appliquant les bonnes pratiques en interne. Cette année, pour renouveler notre engagement en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale d'entreprise, nous avons rejoint le Pacte global des Nations Unies. Nous sommes impatients de travailler avec cette organisation et ses membres afin d'avoir encore plus d'impact.

Thème	Organisation
Changement climatique	CDP/We Mean Business Objectif zéro Ambition des entreprises pour 1,5 °C DOE Pledge – Better Climate Pledge
Confidentialité des données	Loi canadienne sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques
Diversité	Human Rights Campaign Foundation Women's Business Enterprise National Council Prince's Trust Foundation A Better Chance Out & Equal
Économie	Imaging Consumables Coalition of Europe Imaging Supplies Coalition Conseil des affaires du Canada Foro de colaboracio Publico Privada (Espagne) New York Economic Development Councils Webster Chamber of Commerce (New York) Norwalk Chamber of Commerce (Connecticut)
Enseignement	For Inspiration & Recognition of Science & Technology (FIRST)
Avantages	American Benefits Council ERISA Industry Committee (ERIC) Employee Benefits Security Administration HR Policy Association
Gestion de l'environnement	ISO 14001 Certification Pratiques responsables de recyclage (R2) pour les recycleurs de produits électroniques Air and Waste Management Association New York State Water Environmental Association PrintReleaf
Import/Export	Transported Asset Protection Association Policy Tier 3 Member of U.S. Customs and Border Protection Customs Trade Partenariat contre le terrorisme : participant en U.E. Programme des Opérateurs économiques agréés
Gouvernement/Bénévolat	Better Plants Program du ministère américain de l'Énergie

Thème	Organisation
Politique et mobilisation	Business Roundtable Conseil des affaires du Canada Digital Europe Information Technology Industry Council The Conference Board (É.-U. et Canada) Imaging & Print Europe Imaging Supplies Coalition U.S. Chamber of Commerce National Association of Manufacturers
Approvisionnement	Responsible Minerals Initiative
Qualité	ISO 9001 American National Standards Institute
Gestion de la sécurité	ISO 45001
Science et technologie	Université Brown Rochester Institute of Technology Université Clarkson Université Purdue Université d'État de New York à Binghamton
Responsabilité sociale	Business for Social Responsibility Responsible Business Alliance Sustainable Electronics Recycling International Pacte global des Nations Unies

ENGAGEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES

La participation aux politiques publiques est essentielle aux activités de Xerox. Nous servons ainsi les intérêts de nos actionnaires, de nos employés, des autres membres de notre industrie et du milieu des affaires au sens large. Cette démarche est une composante nécessaire à une entreprise citoyenne. Nous faisons le maximum pour maintenir une relation saine et transparente avec les gouvernements du monde entier en relayant nos opinions et nos préoccupations aux parlementaires et aux décideurs politiques. Nous poursuivons nos objectifs de politique publique avec intégrité, responsabilité et dans le respect de toutes les lois.

Le Bureau des affaires gouvernementales mondiales de Xerox coordonne et supervise toutes les interactions de nature politique avec les gouvernements et organismes publics, aux États-Unis et dans le monde. Il dispose d'un réseau de ressources chargées de suivre la législation et les politiques susceptibles d'affecter nos activités avec les pouvoirs publics.

Le Code de conduite professionnelle de Xerox donne des instructions explicites sur nos politiques en encadrant les contacts avec les parlementaires élus et les organismes publics, ainsi que sur le lobbying et les contributions politiques. Tous les employés de Xerox sont tenus de suivre la formation annuelle sur le Code de conduite

professionnelle et doivent s'engager à le respecter à l'issue de la formation. Xerox publie toutes les initiatives prises aux États-Unis conformément aux législations sur le lobbying et la déclaration en vigueur, notamment le Lobbying Disclosure Act (LDA).

Les thèmes sur lesquels nous nous engageons sont nombreux ; cependant, nous avons quelques grands domaines d'action sur lesquels nous concentrons nos discussions avec les décideurs politiques aux États-Unis :

POSITIONS SUR LES POLITIQUES PUBLIQUES

Commerce international

Nous soutenons les marchés ouverts et le commerce fondé sur des règles entre nations. Les politiques qui instaurent des règles équitables pour le commerce international sont des moteurs importants de croissance économique, d'opportunités, d'emploi et d'innovation aux États-Unis et dans le monde. Nous soutenons le dialogue et la négociation entre les gouvernements pour faciliter le commerce transfrontalier, notamment le commerce électronique, et élargir les possibilités d'accès au marché, notamment pour les technologies de l'information, les produits et les services. Les marchés ouverts permettent de présenter nos produits, services et solutions métier à de nouveaux clients et de favoriser le

développement de l'activité avec les clients actuels. Parallèlement, nous pensons que tous les acteurs du marché doivent être des citoyens responsables dans les pays où ils font des affaires.

FISCALITÉ DES ENTREPRISES

Xerox Corporation s'engage à respecter à la lettre toutes les lois fiscales fédérales, étatiques, locales et internationales, et à payer le montant exact des impôts dus à chaque administration dont les lois fiscales régissent son activité. De plus, elle s'engage à traiter avec les différentes administrations fiscales de manière transparente, en utilisant les bonnes pratiques pour déterminer ses obligations légales en vertu des lois et réglementations fiscales applicables. Enfin, Xerox intègre les éléments fiscaux dans son processus décisionnel.

ACHATS PUBLICS

Nous soutenons les politiques et réglementations qui autorisent le gouvernement à acheter les meilleurs produits et services au meilleur prix. Nous encourageons l'utilisation de pratiques commerciales et les actions qui permettent de s'assurer que les produits et services respectent toutes les règles concernant les achats aux É.-U. Nous soutenons activement les initiatives qui contribuent à moderniser les pratiques d'achat et les technologies utilisées par les pouvoirs publics.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Nous soutenons activement les politiques et pratiques mondiales qui luttent contre le vol de propriété intellectuelle par les acteurs qui fabriquent des produits contrefaits. En outre, nous nous opposons aux litiges en matière de propriété intellectuelle, qui imposent des coûts inutiles aux entreprises innovantes. Suite à l'examen approfondi par le Congrès des lois américaines sur les brevets, nous modifions nos propres priorités en matière de politique des brevets. Cela contribuera à améliorer notre capacité à innover, à protéger et à monétiser notre propriété intellectuelle, et à imaginer des réformes qui permettraient de régler les litiges en fonction de leurs mérites juridiques plutôt que l'économie du litige.

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

Nous œuvrons en faveur des politiques qui permettent aux technologies de l'information (TI) d'aider plus efficacement les autorités à tous les niveaux, d'améliorer les processus d'achat de technologies, d'optimiser l'effet positif des investissements informatiques et d'avoir un meilleur impact sur les bénéficiaires des organismes et programmes publics.

POLITIQUE RELATIVE AUX RETRAITES

Nous pensons que les décideurs doivent mettre en place un cadre juridique et économique qui encourage les employeurs à offrir des régimes de retraites de haute qualité à leurs employés. Nous prenons très au sérieux notre engagement envers nos employés, actuels et retraités, et notre Bureau des affaires gouvernementales mondiales travaille en étroite collaboration avec le Congrès américain et l'Administration américaine pour formuler des politiques qui nous aident à respecter cette obligation.

SANTÉ

Chez Xerox, nous préconisons des politiques qui permettent l'établissement de systèmes de santé durables, de qualité, plus accessibles, moins coûteux et qui répondent aux besoins des patients. Nous continuerons à travailler pour surmonter les nombreux obstacles – mandats réglementaires, données inaccessibles, processus inefficaces, facturation incompréhensible et coûts toujours plus élevés – qui minent notre capacité à offrir une couverture de qualité à nos employés.

ASSOCIATIONS COMMERCIALES

Nous sommes membres de nombreuses associations commerciales, coalitions et organisations sectorielles. À ce titre, notre objectif est de favoriser les intérêts de l'entreprise. Nous soutenons les groupes commerciaux et autres organisations qui représentent les différents points de vue sur le secteur et les enjeux stratégiques. Xerox, comme la plupart des autres grandes entreprises, est membre de différentes organisations susceptibles de prendre part à des activités politiques. Nous ne sommes pas nécessairement d'accord avec toutes les positions prises par ces associations ou par les entreprises qui en sont membres. La cohérence de notre mission est importante à nos yeux et nous réexaminons notre participation au moins une fois par an.

Nous n'autorisons pas nos partenaires au sein de ces associations commerciales à utiliser des fonds de Xerox pour régler des achats ou des communications.

Nous faisons tous les efforts nécessaires pour déterminer la proportion de nos cotisations qui est utilisée pour des activités de lobbying. Les cotisations aux associations commerciales, ou parties de celles-ci, qui ne sont déductibles fiscalement, sont déclarées dans nos rapports trimestriels sur le lobbying.

Nom de l'organisation	Montant utilisé pour des dépenses non déductibles
American Benefits Council	10 400 \$
Business Roundtable	60 000 \$
ERISA Industry Committee	6 000 \$
HR Policy Association	19 425 \$
Information Technology Industry Council	21 875 \$
National Association of Manufacturers	25 200 \$
Tax Reform Coalition	50 000 \$
The Tax Council	120 \$
U.S. Chamber of Commerce	35 000 \$
Total des dépenses non déductibles	228 020 \$

CONTRIBUTIONS POLITIQUES PERSONNELLES DES EMPLOYÉS

Nous encourageons nos employés à participer à toutes les activités communautaires et politiques qu'ils jugent conformes à leurs valeurs, dans les limites fixées par la loi. Il n'y a pas de discrimination pour ou contre les employés en fonction des organisations qu'ils choisissent de soutenir. Selon la politique de Xerox, les employés ne peuvent prétendre à aucun remboursement direct ou par le biais d'augmentations de salaire, pour leurs contributions et dépenses politiques personnelles.

CONTRIBUTIONS POLITIQUES DE XEROX

Depuis longtemps, Xerox s'est donné pour principe de ne pas utiliser sa trésorerie, ses actifs ou quoi que ce soit de valeur pour des contributions monétaires ou autres ou des dépenses (directes ou indirectes) dans le but de soutenir ou de s'opposer à ce qui suit, même si la législation en vigueur l'autorise :

- Candidats briguant un poste public, y compris les candidats à l'élection présidentielle ou à une fonction judiciaire
- Comités politiques et comités de parti
- Super PACs
- Groupes IRS Section 527
- Commissions indépendantes de contrôle des dépenses
- Commissions de décompte des suffrages
- Communications électorales

XPAC (XEROX CORPORATION POLITICAL ACTION COMMITTEE)

La seule méthode autorisée pour des contributions politiques au nom de Xerox est par l'intermédiaire des comités d'action politique de Xerox Corporation (XPAC), qui ne sont financés que par les contributions volontaires des employés. Toute contribution politique proposée doit être légalement autorisée et dans le meilleur intérêt de Xerox et de ses actionnaires. Nous utilisons un certain nombre de principes directeurs pour choisir les candidats ou les comités qui vont recevoir des contributions politiques du XPAC. Bien qu'aucune question ni aucun critère ne détermine si un candidat ou un comité reçoit une contribution, nous prenons en compte les critères suivants :

- l'intégrité et la personnalité du candidat ;
- la position du candidat sur des questions politiques importantes pour notre entreprise ;
- le soutien global du candidat à notre entreprise et à notre secteur d'activité ;
- le soutien global du candidat au système de libre entreprise et à la compétitivité américaine ;
- la volonté affichée du candidat de travailler avec notre entreprise et notre secteur d'activité pour parvenir à des politiques publiques responsables ;
- la représentation par le candidat d'un État ou d'un district dans lequel notre entreprise compte un nombre important d'employés ou d'installations ;

- l'importance du poste occupé par le candidat au sein de son parti politique ;
- l'éligibilité du candidat selon la législation en vigueur.

Le comité XPAC se concentre également sur les contributions qui vont directement aux candidats à un poste. Des exceptions sont nécessaires pour les contributions intervenant hors des cycles électoraux et les contributions aux comités de direction, aux comités d'associations professionnelles, aux commissions de décompte des suffrages et aux partis politiques.

Le comité XPAC interdit les contributions politiques en nature ou les contributions aux commissions indépendantes de contrôle des dépenses, aux communications électorales, aux candidats à des fonctions judiciaires et aux candidats à l'élection présidentielle.

SUPERVISION DU XPAC (XEROX CORPORATION POLITICAL ACTION COMMITTEE)

Le Comité de gouvernance d'entreprise du Conseil d'administration de Xerox est chargé du suivi des contributions politiques du XPAC et reçoit des rapports réguliers sur les activités de ce comité.

Le XPAC est dirigé par un Conseil d'administration, composé d'une équipe transversale de directeurs de Xerox qui représentent leurs divisions opérationnelles et leurs zones géographiques. Un Comité des contributions, nommé par le Président du XPAC et composé de trois membres, est chargé de sélectionner à la majorité les candidats pouvant recevoir une contribution du XPAC. Le vice-président des affaires gouvernementales mondiales, du développement durable et de la citoyenneté est trésorier du XPAC et supervise toutes les dépenses.

Contributions politiques 2022 du XPAC (Xerox Corporation Political Action Committee)

Nom du comité	Candidat	État	Poste brigué	Élection	Date	Montant
Blumenthal For Connecticut	Sénateur Richard Blumenthal (D)	CT	Sénat américain	Générale 2022	13/09/2022	5 000 \$
Grassley Committee, Inc.	Sénateur Charles E. Grassley (R)	IA	Sénat américain	Générale 2022	23/09/2022	1 000 \$
Total pour le Sénat américain						6 000 \$
Chambre des représentants américaine						
Larson For Congress	Député John Barry Larson (D)	CT	Chambre des représentants, district 01	Convention 2024	23/09/2022	1 000 \$
Himes For Congress	Député James Andrew Himes (D)	CT	Chambre des représentants, district 04	Primaire 2022	01/08/2022	5 000 \$
Vern Buchanan For Congress	Député Vernon Gale Buchanan (R)	FL	Chambre des représentants, district 16	Générale 2022	23/09/2022	2 500 \$
Joe Morelle For Congress	Député Joseph D. Morelle (D)	NY	Chambre des représentants, district 25	Primaire 2022 (23/08/22)	19/08/2022	5 000 \$
Joe Morelle For Congress	Député Joseph D. Morelle (D)	NY	Chambre des représentants, district 25	Générale 2022	11/05/2022	5 000 \$

Kurt Schrader For Congress	Kurt Schrader (D)	OR	Chambre des représentants, district 05	Primaire 2022	16/05/2022	1 000 \$
Connolly For Congress	Député Gerald E. Connolly (D)	VA	Chambre des représentants, district 11	Générale 2022	13/09/2022	2 500 \$
Cathy McMorris Rodgers For Congress	Députée Cathy McMorris Rodgers (R)	WA	Chambre des représentants, district 05	Primaire 2024	22/11/2022	1 000 \$
Total pour la Chambre des représentants						23 000 \$
Commissions fédérales						
Connecticut Democratic State Central Committee - Compte fédéral	S. O.	CT	S. O.	Contribution 2022	18/10/2022	5 000 \$
Total pour les commissions fédérales						5 000 \$
Total général						34 000 \$

XPAC publie toutes les contributions faites et reçues dans les rapports déposés auprès de la [redacted] et des différentes commissions de financement des campagnes électorales nationales et locales, comme la loi l'exige. Conformément aux statuts du XPAC, un audit de la comptabilité est effectué au moins une fois par cycle électoral de deux ans pour assurer la conformité avec le Federal Election Campaign Act de 1971, ainsi que ses amendements, ses règlements et toutes les autres lois en vigueur

Nous faisons appel à des experts juridiques externes pour assurer un suivi périodique des activités politiques de l'entreprise.

Réaliser des affaires éthiques

Notre engagement en faveur de la conformité et d'une éthique professionnelle va bien au-delà d'une simple déclaration de bonnes intentions. Il fait partie intégrante de la façon dont nous menons nos activités. Notre programme de conformité et d'éthique professionnelles est conçu et mis en œuvre pour s'assurer que les employés de Xerox et tous ceux qui travaillent pour le compte de l'entreprise respectent les normes éthiques les plus élevées. Il vise à prévenir, détecter et traiter les infractions potentielles à notre Code d'éthique professionnelle, aux politiques d'entreprise associées, ainsi qu'aux lois et réglementations en vigueur.

BUREAU DE LA CONFORMITÉ

Le Bureau de la conformité supervise et coordonne les travaux de nos experts pour s'assurer que Xerox respecte pleinement les règles et réglementations mondiales liées à toutes les lois applicables dans notre secteur d'activité ainsi que les politiques internes. Il collabore également avec d'autres services tels que les audits internes, la sécurité de l'entreprise, le service juridique, les ressources humaines, les affaires gouvernementales et l'éthique pour assurer une conformité durable de l'entreprise.

Le Bureau de la conformité est dirigé par le responsable de la conformité qui rend compte au vice-président chargé des affaires gouvernementales mondiales, du développement durable, de la citoyenneté et de la conformité, ainsi qu'au directeur juridique. Le responsable de la conformité fait le lien entre l'entreprise et les sociétés d'audit et de conformité externes indépendantes et les sous-traitants. Il formule des préconisations et des recommandations au Bureau du conseiller juridique et à l'équipe de direction sur l'état de conformité de l'entreprise à la réglementation. Il prépare des synthèses trimestrielles de la conformité pour la direction générale et le Conseil d'administration.

Le Bureau de la conformité travaille avec la direction générale pour promouvoir la conformité au sein de Xerox, favoriser une culture positive de la conformité, encourager le signalement des allégations de non-conformité, partager les bonnes pratiques et les points à améliorer, et mieux hiérarchiser les ressources et les projets d'amélioration. Le réseau formel de conformité est un groupe transversal composé de personnes de diverses organisations et divisions.

ÉVALUATION DU RISQUE DE CONFORMITÉ

Chez Xerox, nous évaluons régulièrement le risque de conformité selon un format utilisé par l'Institute of Internal Audits. Nous utilisons 70 critères définis par le ministère de la Justice des États-Unis, l'Office of Foreign Assets Control (OFAC) et les règlements FAR (Federal Acquisition Regulations). Ces évaluations visent à :

- évaluer la conception et le fonctionnement des programmes de conformité de l'entreprise, en tenant compte des attentes gouvernementales, des exigences juridiques actuelles/futures et des bonnes pratiques ;
- fournir des observations, des risques et des recommandations, notamment :
- identifier les éléments existants et les lacunes de l'infrastructure de conformité,
- identifier et hiérarchiser les opportunités pour améliorer le programme de conformité de l'entreprise,
- établir une base de référence pour la surveillance de la conformité et l'amélioration continue ;
- assurer des processus durables de conformité de l'entreprise en mettant en œuvre des mesures correctives qui répondent aux obligations légales et équilibrent les ressources et les facteurs de performance idéaux.

Les sujets d'évaluation comprennent, entre autres, la conformité générale de l'entreprise, le harcèlement sexuel, la sécurité des données, les pratiques de corruption étrangères, la gestion des risques tiers et la confidentialité des informations. Les résultats permettent d'identifier les domaines d'amélioration et les mesures proposées, qui sont ensuite présentés à la direction générale à des fins d'examen et de validation, et suivis de plans de mise en œuvre.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION, LE BLANCHIMENT ET LE FINANCEMENT DU TERRORISME (AML/CFT), CONTRÔLE DES EXPORTATIONS ET CONFORMITÉ DES SANCTIONS

Xerox Corporation et de ses filiales ont pour politique de se conformer pleinement à toutes les lois et réglementations en vigueur, en matière de lutte contre la corruption (ABAC), notamment le Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) aux États-Unis et le Bribery Act (UKBA) au Royaume-Uni. De même, nous nous engageons à respecter totalement les règles de contrôle des exportations applicables et les sanctions, ainsi que les obligations relatives aux risques de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme.

Xerox gère un programme actif et complet de conformité à la législation ABAC, avec une politique et une formation annuelle supervisée par le Bureau d'éthique professionnelle et le Bureau de contrôle des exportations et de la conformité du Bureau du directeur juridique. Nous interdisons tout don ou dessous-de-table de quelque montant ou valeur que ce soit. Ceci inclut les petits paiements dits de « facilitation » ou de « favoritisme » pour les approbations et les actions courantes d'un gouvernement, sauf si la sécurité et la santé des employés sont menacées, et même alors, uniquement avec approbation préalable.

Nous sélectionnons les clients potentiels en fonction des exigences de contrôle des exportations et des sanctions applicables, en nous appuyant sur un réseau interne de coordinateurs et d'experts qui utilisent des logiciels spécialisés. Nous évaluons également les risques des intermédiaires et incluons une obligation contractuelle qui exige que ces intermédiaires respectent la législation ABAC, les contrôles des exportations et les sanctions. Nous intégrons des évaluations des risques AML/CFT dans nos outils de sélection et obligeons nos intermédiaires à respecter les obligations en matière d'AMF/CFT. Xerox envoie un courrier de rappel annuel à ses principaux distributeurs et revendeurs hors des États-Unis, en leur demandant de confirmer leur connaissance des législations FCPA et UKBA, de toutes les lois et réglementations ABAC en vigueur localement, ainsi que des obligations relatives au contrôle des exportations, aux sanctions et à l'AML/CFT. L'entreprise tierce doit également certifier qu'à sa connaissance, elle respecte pleinement ces exigences.

Nos rapports

Ce rapport présente notre processus de hiérarchisation des sujets de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) pertinents pour nos parties prenantes et notre entreprise. Les indicateurs mentionnés concernent l'année 2022, mais pour nos priorités, nous incluons une description de notre approche de gestion, avec les politiques et les programmes de Xerox jusqu'en août 2023, sauf mention contraire. Nous partageons également les méthodes utilisées pour évaluer notre efficacité dans la gestion de ces questions. Cela inclut souvent les commentaires internes et externes que nous avons reçus tout au long de l'année. Ce retour d'information et l'évolution de la dynamique externe nous permettent d'adapter notre approche.

Nous sommes une entreprise axée sur la performance et les données dans tous les domaines, y compris la RSE. Nous définissons des objectifs, collaborons avec les parties prenantes, participons à des initiatives pour avoir un impact et suivons nos progrès. Nous communiquons ces informations dans ce rapport. Tout au long de l'année, nous publions sur xerox.com et nos réseaux sociaux, des dates de conférence externe avec des associations professionnelles, des consortiums industriels et les engagements des clients. Nous avons suivi le protocole spécifié dans les documents de la GRI (Global Reporting Initiative), du SASB (Sustainability Accounting Standards Board) et de la TCFD (Task Force on Climate Change Disclosures).

Ce rapport est rédigé selon les standards 2021 de la GRI. Le tableau liant le contenu de ce rapport aux standards de la GRI se trouve ci-dessous. La plupart des informations qu'il contient reflètent les activités de Xerox dans les pays où nous exerçons nos activités. Cependant, certains de nos systèmes de collecte et de communication de données sociales et environnementales sont destinés à des opérations particulières. Nous identifions les opérations exclues de publications spécifiques, le cas échéant.

Les données environnementales contenues dans ce rapport sont normalisées par rapport à notre performance financière avec le chiffre d'affaires de la société, tels qu'ils sont déclarés selon les principes comptables généralement reconnus (PCGR). Pour des données plus précises, nous avons fait appel à un tiers, SGS, qui a vérifié différents paramètres environnementaux et sociaux. Ces paramètres incluent la consommation d'eau, les rejets d'eau, le volume des déchets, les émissions d'hydrocarbures perfluorés, les émissions de composés organiques volatils, la représentation des femmes dans les fonctions professionnelles, et la représentation des minorités dans les fonctions professionnelles. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#) Les émissions d'énergie et de gaz à effet de serre (GES) des Scopes 1, 2 et 3 ont également été vérifiées conformément à la norme ISO 14064-3:2019. Nous pouvons ponctuellement revoir nos estimations antérieures pour les corriger en cas de disponibilité de nouvelles données, de changement de méthodologie ou d'améliorations apportées à nos systèmes de collecte des données et de mesure.

Indice GRI 2021 (GRI 1 : Référence 2021)

Déclaration d'utilisation : Xerox a publié les informations mentionnées dans cet indice GRI pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2022 avec une référence aux standards de la GRI.

GRI 2 : Publications générales 2021

2-1 Détails organisationnels	Xerox Holdings Corporation ou Xerox Corporation est une entreprise publique dont le siège se trouve au 201 Merritt 7, Norwalk, CT 06851-1056. Pays d'implantation : voir le Rapport annuel p. 1 Activité
2-2 Entités, notamment les rapports de développement durable de l'entreprise	Ce rapport couvre toutes les opérations de Xerox Holdings Corporation et de ses filiales, incluses dans le Rapport annuel 2022 sur le formulaire 10-k- Exhibit 21.
2-3 Période, fréquence et contact du rapport	Notre rapport de RSE est publié annuellement pour la période du 1er janvier 2022 au 1er janvier 2023. Ce rapport a été publié en octobre 2023. Si vous avez des questions, contactez : Victoria.DeYoung@xerox.com.
2-4 Retraitements d'informations	S. O.
2-5 Assurance externe	Rapport de RSE – Nos rapports p. 80
2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations professionnelles	p. 2 et 54- Offres, p. 1-4 Activité, Rapport de RSE - S'engager avec nos parties prenantes et Relations avec les fournisseurs, p. 71-77
2-7 Employés et autres collaborateurs	Bilan des objectifs et des progrès de la RSE p. 10 -11
2-8 Employés temporaires	Bilan des objectifs et des progrès de la RSE p. 10 -11
2-9 Structure de gouvernance et composition	Rapport de RSE, p. 65-66, Procuration p. 2-13 et 2-14, Gouvernance d'entreprise chez Xerox
2-10 Nomination et sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé	p. 4-5, 18-19
2-11 Président de l'organe de gouvernance le plus élevé	Procuration p. 9 Le président n'est pas un cadre dirigeant de l'entreprise.
2-12 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	Rapport de RSE p. 8 ; Le Conseil d'administration ne supervise pas la diligence raisonnable de l'entreprise ni les processus visant à identifier et à gérer les impacts sur l'économie, l'environnement ou les personnes. En 2022, Xerox a demandé à l'entreprise RSM d'évaluer l'efficacité de son processus sur les impacts.
2-13 Délégation de responsabilité pour la gestion des impacts	Rapport de RSE, Leadership p. 63-64
2-14 Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la publication du rapport de développement durable	Rapport de RSE, Leadership p. 63-64
2-15 Conflits d'intérêts	Procuration p. 7, 13, 23
2-16 Communication des sujets importants	Chez Xerox, nous abordons les sujets importants lors des réunions ordinaires ou extraordinaires du Conseil d'administration. Cependant, nous pouvons contacter le Conseil d'administration à tout moment par e-mail ou par téléphone. Nous ne divulguons ni leur nombre ni leur nature pour des raisons de confidentialité.

2-17 Connaissance collective de l'organe de gouvernance le plus élevé	La réunion d'octobre du Conseil d'administration aborde la question de l'éducation sur l'état actuel du développement durable. Consultez également notre Charte du Comité de gouvernance de l'entreprise.
2-18 Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Le Comité de gouvernance de l'entreprise examine l'auto-évaluation réalisée par le Conseil d'administration. Cela n'inclut pas l'auto-évaluation de la gestion de l'impact de l'entreprise sur l'environnement ou les personnes.
2-19 Politiques de rémunération	Prévoir la procuration 14A, Principes directeurs concernant la rémunération des dirigeants, pages 40-48 et pages 55, 60, 70 et 89.
2-20 Processus pour déterminer la rémunération	Prévoir la procuration 14A, Principes directeurs concernant la rémunération de nos dirigeants p. 46 – 54, p. 61, 66 et 95.
2-21 Taux annuel de rémunération totale	Prévoir la procuration 14A, Pourcentage de rémunération du PDG p. 60.
2-22 Déclaration de stratégie de développement durable	Rapport de RSE – La lettre du PDG Bilan des objectifs et des progrès de la RSE Rapport de RSE, p. 8
2-23 Gestion des politiques	Code de conduite professionnelle de Xerox Nous ne prenons jamais aucune mesure qui ne résisterait pas à l'examen minutieux du public ou qui nuirait à notre réputation en matière d'éthique. Nous nous devons de présenter des registres financiers qui reflètent fidèlement la nature de nos transactions. Page 2 du Code de conduite professionnelle de Xerox. Politique EH&S Xerox et les droits de l'Homme Lettre de Xerox sur les droits de l'Homme
2-24 Intégration des engagements formulés dans les politiques	Les dirigeants sont tout en haut de la hiérarchie. Ils supervisent la mise en œuvre des engagements formulés dans nos politiques. Le Comité d'audit du Conseil d'administration de Xerox supervise notre programme d'éthique et de conformité, et le Bureau d'éthique de Xerox est responsable au jour le jour de la mise en œuvre du Programme d'éthique de Xerox, et notamment des engagements concernant le signalement de cas présumés de non-respect à l'éthique et à la conformité. Chaque organisation intègre ses politiques dans ses opérations au travers de ses politiques et procédures spécifiques. La mise en œuvre des engagements au moyen de relations professionnelles s'effectue par des dispositions contractuelles et la formation des personnes travaillant pour le compte de Xerox. Xerox surveille la conformité aux engagements dans toutes ses activités (fonctions et régions géographiques) et dans ses relations commerciales au moyen d'évaluations des risques, d'évaluations des risques d'entreprise et d'un audit interne (réalisé par l'entreprise). Xerox tient compte du respect des obligations contractuelles dans ses décisions d'achat. Les formations requises concernent le Code de conduite professionnelle de Xerox et la prévention du harcèlement.
2-25 Processus pour corriger les impacts négatifs	Rapport de RSE, p. 52
2-26 Mécanismes pour obtenir des conseils et poser des questions	Nous proposons plusieurs solutions aux employés, fournisseurs et clients pour obtenir des conseils sur l'éthique et la conformité et pour signaler des infractions présumées à l'éthique. Il s'agit du Service d'assistance en matière d'éthique, de la messagerie électronique, du signalement par Internet et de l'utilisation d'adresses électronique internes et externes. Pour en savoir plus sur l'obtention de conseils et le signalement de préoccupations, consultez la page 6 du Code de conduite professionnelle de Xerox.

2-27 Conformité aux lois et réglementations	Rapport de RSE p. 50, Bilan des progrès de la RSE, p. 78 En 2021 et 2022, il n'y a eu aucun cas significatif de non-conformité aux lois et réglementations. Les cas significatifs sont ceux qui affectent de manière sensible et négative notre activité, notre situation financière, les résultats de nos opérations, notre réputation, nos clients ou l'environnement.
2-28 Adhésion à des associations	Rapport de RSE, Affiliations p. 72-73
2-29 Engagement des parties prenantes	S'engager avec nos parties prenantes, p. 71-77
2-30 Conventions collectives	Rapport de RSE p. 52, Bilan des progrès de la RSE p. 12-13, Pour les employés non couverts par une convention collective, les conditions de travail sont régies par les lois de leur pays.
GRI 3 : Sujets importants	Réponse 2022
3-1 Processus pour déterminer les sujets importants	Matérialité chez Xerox Rapport de RSE, p. 8-9
3-2 Liste des sujets importants	Rapport de RSE, p. 9
3-3 Gestion des sujets importants	Rapport de RSE, Notre engagement en faveur de l'Objectif Zéro, p. 10 Rapport de RSE, Mettre en place une économie circulaire, p. 12 Rapport de RSE, Opérations responsables p. 22 Rapport de RSE, Prévention et gestion des déchets, p. 30 Rapport de RSE, Relations avec les fournisseurs, p. 59 Rapport de RSE, Droits des employés, p. 52 Rapport de RSE, Santé et sécurité des clients, p. 53
Sujets importants de la GRI	Réponse 2022
GRI 204 : Pratiques d'approvisionnement	
204-1 Proportion des dépenses engagées auprès de fournisseurs locaux	Rapport de RSE, Relations avec les fournisseurs, p. 59
GRI 302 : Énergie	
302-1 Consommation d'énergie dans l'entreprise	Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 10-11 Rapport de RSE, p. 23
302-3 Intensité énergétique	Rapport de RSE, p. 22-23
302-4 Réduction de la consommation d'énergie	<u>Rapport de CDP 2023</u> Rapport de RSE, Opérations responsables p. 22-25
302-5 Réductions de la consommation d'énergie des produits et services	Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 13-16 Rapport de RSE, Mettre en place une économie circulaire, p. 12

GRI 305 : Émissions	
305-1 Émissions directes de GES (Scope 1)	Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 10-11 Rapport de RSE, p. 24 Rapport de CDP 2023
305-2 Émissions indirectes de GES (Scope 2)	Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 10-11 Rapport de RSE, p. 25 2023
305-3 Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)	Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 10-11 Rapport de RSE, p. 25 Rapport de CDP 2023
305-4 Intensité des émissions de GES	
305-5 Réduction des émissions de GES	Rapport de CDP 2023 Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 10-11 Rapport de RSE, p. 24
305-6 Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone	Rapport de RSE, p. 28
305-7 Oxydes d'azote (NOx), oxydes de soufre (SOx) et autres émissions atmosphériques significatives	Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 6
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs	
308-1 Fournisseurs évalués selon des critères environnementaux	Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 10-11
308-2 Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 10-11
GRI 401 : Emploi	
401-1 Recrutements et roulement du personnel	Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 10-11
GRI 404 : Formation et éducation	
404-2 Programmes de formation des employés et d'aide à la transition	Rapport de RSE, p. 45-47, 49-50
404-3 Pourcentage d'employés faisant régulièrement l'objet d'évaluations de performance et d'entretiens de carrière	Rapport de RSE, p. 56 L'objectif est que tous les employés (100 %) fassent l'objet d'une évaluation de performance, qui se déroule en trois temps (définition des objectifs, évaluations intermédiaires, entretien de fin d'année). En 2023, le nouveau programme d'évaluation de performance intègre la définition d'objectifs et un entretien sur les perspectives de carrière.

GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs

414-1 Nouveaux fournisseurs évalués selon des critères sociaux

Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 10-11

414-2 Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises

Bilan des objectifs et des progrès de la RSE, p. 10-11

GRI 418 : Confidentialité des clients

418-1 Plaintes étayées concernant les atteintes à la vie privée des clients et les pertes de données client

Rapport de RSE – Réaliser des affaires éthiques p. 78
Rapport de RSE – Confidentialité et protection des données, p. 56-58

Xerox Holdings Corporation

201 Merritt 7

Norwalk, CT 06851-1056

États-Unis

203.968.3000

© 2023 Xerox Corporation.

Tous droits réservés. Xerox®, AltaLink®,

ConnectKey® et Versalink® sont des marques de Xerox

Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

BR#34438