



Rapport de Responsabilité Sociale d'Entreprise 2022



Sommaire

Lettre du PDG Synthèse	3
Les données environnementales	
Notre engagement à atteindre l'objectif zéro émission nette d'ici 2040.....	7
Pionnier d'une économie circulaire.....	11
Offrir une innovation avec impact durable.....	18
Redéfinir l'expérience de l'environnement de travail	22
Opérations responsables	23
Préserver un air pur et une eau propre	27
Prévenir et gérer les déchets	30
Aspects sociaux	
Philanthropie Évolution de l'environnement de travail Droits des employés	33
Santé et sécurité des clients	52
Relations fournisseurs	58
Gouvernance	
Le Conseil d'Administration Politiques et normes Xerox	63
S'engager avec nos parties prenantes prenantes	66
Réaliser des affaires saines	76
Nos rapports	
Indice GRI 2022 de la Global Reporting Initiative	82



Lettre du PDG

Depuis 1906, Xerox est fière d'être une entreprise citoyenne responsable, qui ouvre la voie à un avenir plus durable. Alors que notre industrie et l'économie mondiale continuent d'évoluer, nous demeurons fermement engagés à prendre soin de nos employés, de nos communautés et de la planète, et à être à leurs côtés.

Cette année, nous avons continué d'accélérer pour atteindre notre objectif zéro émission nette d'ici 2040 — un but poursuivi résolument depuis 10 ans. Nous avons ainsi mis en œuvre une formation de sensibilisation au changement climatique pour tous les employés de Xerox, dans le monde entier. Nous demeurons d'ardents défenseurs des progrès environnementaux en mettant en avant des solutions durables lors de conférences comme la COP26, en continuant à investir dans des offres durables appartenant à notre portefeuille de produits et de services, par exemple CareAR, et en réduisant notre empreinte opérationnelle.

Nous continuons également de nous appuyer sur notre héritage de diversité, d'inclusion et d'appartenance en mettant en œuvre une feuille de route qui favorise une culture d'inclusion et met à l'honneur des points de vue divers. Nous avons accru la diversité et l'inclusion de notre main-d'œuvre et élargi les partenariats avec des organismes à but non lucratif, comme A Better Chance, pour contribuer à former une nouvelle génération de dirigeants.

Jamais notre engagement vis-à-vis des collectivités auprès desquelles nous intervenons n'a été aussi fort. Qu'il s'agisse du lancement de nouveaux programmes, comme les Journées mondiales des bénévoles Team Xerox, ou de la création de nouveaux partenariats avec des organismes comme Arbor Day Foundation, United Way of Canada et Prince's Trust au Royaume-Uni, nous continuons d'ouvrir de nouvelles voies pour que nos employés donnent de leur temps et de leurs talents et changent la donne au sein de leurs communautés.

Xerox continue de montrer l'exemple, en agissant avec intégrité et en développant une culture qui respecte les références éthiques les plus élevées. Tout en reconnaissant que nous pouvons toujours faire mieux pour nous différencier, je suis incroyablement fier de ce que Xerox a accompli cette année. Les progrès, les connaissances et les idées que nous avons recueillis tout au long de notre parcours depuis plus d'un siècle vont continuer à nous inspirer et à étayer nos stratégies de responsabilité sociale pour les cent prochaines années.

Alors que notre regard se tourne vers l'avenir, j'ai l'honneur et le privilège de m'appuyer sur l'héritage créé par de nombreux employés de Xerox au fil des ans, y compris notre regretté leader et cher ami John Visentin. En mémoire de John, nous continuerons d'avoir un impact positif sur nos employés, nos communautés et la planète en 2022, et au-delà.

Bien cordialement



Steve Bandrowczak,
Président Directeur Général

Nos valeurs

Chez Xerox, six valeurs fondamentales guident tout ce que nous faisons, nous permettant ainsi d'offrir l'excellence à nos clients, nos actionnaires et nos employés. Ces valeurs façonnent Xerox. Elles font partie de notre histoire mais aussi de notre avenir.

- Nous devons notre réussite à la satisfaction de nos clients.
- Nous accordons une grande valeur à nos employés.
- Nous mettons qualité et excellence dans tout ce que nous faisons.
- Nous exigeons le meilleur retour sur investissement.
- Nous utilisons la technologie pour étendre notre leadership sur le marché.
- Nous agissons de manière responsable en tant qu'entreprise citoyenne.

À propos de ce rapport

Notre travail s'aligne sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, qui fournissent un cadre pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et améliorer la vie et les perspectives de tous, partout. Le rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) 2022 inclut les icônes des ODD, représentant ses 17 objectifs, à côté des titres de section correspondants.



Notre rapport comprend également des récits, des faits marquants et des informations correspondant à la période comprise entre 2021 et mi-2022. Pour avoir un aperçu récent des données environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), veuillez vous référer à notre [Bilan des progrès de la RSE](#), qui est mis à jour tout au long de l'année au fur et à mesure de la disponibilité des données.

Synthèse



ENVIRONNEMENT

- Initiatives avancées pour atteindre un niveau d'émissions nettes nul en conformité avec les objectifs 2040, notamment le lancement des formations de tous les employés à ce sujet et leurs contributions personnelles dans ce domaine.
- Révision de notre évaluation de l'importance relative avec les principales parties prenantes internes et externes pour valider nos priorités ; les nouveautés concernent la réaffirmation de nos problématiques hautement prioritaires, notamment à propos du changement climatique et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, mais aussi la priorité croissante accordée aux droits humains et à la réduction des déchets.
- Collaboration avec l'EPA (Agence de protection de l'environnement des États-Unis) afin de définir des normes, en introduisant les critères ENERGY STAR pour les produits remis à neuf et en développant des critères pour les produits d'imagerie professionnels.
- Réduction de la consommation d'énergie au sein de nos installations industrielles, qui représente la majorité de nos émissions de gaz à effet de serre, à hauteur de 12,8 % en 2021 par rapport à 2020.



SOCIAL

- Depuis la Journée de la Terre le 31 mai, plus de 500 employés ont consacré plus de 7 000 heures de bénévolat à des organisations au sein de leurs communautés locales.
- Investissement de 121 500 dollars dans le programme Xerox Community Involvement, complété par plus de 100 projets internationaux de bénévolat d'employés et augmentation de 23 % par rapport à l'année précédente de la participation à notre programme mondial de dons abondés.
- Poursuite de notre engagement à maintenir un environnement de travail sécurisé pour nos employés, en nous efforçant d'atteindre l'objectif zéro accident du travail. En 2021, nous avons diminué de 24 % notre taux global d'accidents du travail enregistrables et nos arrêts de travail de 5 % par rapport à 2020.
- Poursuite de la mise en œuvre d'une feuille de route résolue concernant la diversité, l'inclusion, et l'appartenance. Il s'agit notamment d'accroître la diversité et l'inclusivité de nos équipes, et d'introduire un dixième groupe-ressource d'employés (GRE) consacré aux équipiers et aux communautés concernés par le handicap (apparent ou non).



GOVERNANCE

- Inclusion de l'environnement, des enjeux sociétaux et de la gouvernance (ESG) dans les critères de compensation pour l'ensemble des cadres de direction, en prenant en compte le changement climatique, l'équilibre au sein des équipes et la sécurité sur les lieux de travail.
- Organisation de la journée des investisseurs en présence d'analystes et d'investisseurs pour discuter des solutions métier et des services financiers qui facilitent le travail quotidien de nos clients, notamment la transformation numérique, la réalité augmentée et l'automatisation des processus robotiques.
- Poursuite de la promotion de la conformité au sein de l'entreprise, dont l'obligation pour tous les employés de Xerox de participer à une formation annuelle sur le Code de conduite professionnelle et de certifier adhérer à ce Code.



INNOVATION AVEC IMPACT

- CareAR a permis à Xerox de diminuer les visites sur les sites client de plus de 21 000 en moins d'un an, évitant ainsi l'émission de plus de 269 000 tonnes métriques de CO₂.
- Lancement de Novity, technologie de maintenance prédictive conçue pour diminuer les temps d'arrêt non planifiés dans les activités de fabrication industrielle, aidant ainsi les entreprises à accroître leur rentabilité, et ce, tout en limitant les risques environnementaux et sécuritaires associés aux dysfonctionnements au cours des opérations.
- Nous avons reçu une subvention du bureau de la technologie de construction (Département de l'Énergie des États-Unis) pour progresser dans le domaine des « cleantech » afin de réduire l'impact négatif de l'humanité sur l'environnement.
- Fondation de Xerox Ventures en 2021 comme fonds de capital-risque d'entreprise pour Xerox Holdings Corporation. L'objectif est d'investir dans des startups en phase de démarrage et de croissance en donnant la priorité au travail connecté, aux activités responsables et aux entreprises écologiques. En 2022, Xerox Ventures a investi dans Seurat Technologies, startup avancée en matière de fabrication, et Li Industries, entreprise de technologie climatique.

RÉCOMPENSES ET DISTINCTIONS



Voir le [calendrier](#) de nos prix et distinctions.

Les données environnementales

Notre objectif zéro émission nette d'ici 2040

Le changement climatique est l'une des questions déterminantes de notre époque. Il a déjà affecté de nombreux aspects de la société et peut potentiellement provoquer encore plus de perturbations, en menaçant notamment les populations, les économies, la sécurité alimentaire et les ressources. Chez Xerox, nous croyons depuis longtemps que les entreprises — comme la nôtre — jouent un rôle crucial dans la protection de l'état de la planète et c'est pourquoi nous continuons à prendre des mesures décisives.

Compte tenu de l'urgence, nous avons avancé de 10 ans notre objectif zéro émission nette et établi 2040 comme notre nouvelle année d'objectif. Nous prévoyons d'atteindre des émissions nettes nulles grâce à des projets qui améliorent l'efficacité opérationnelle, créent de nouvelles innovations technologiques et neutralisent les émissions résiduelles de GES grâce aux mécanismes de compensation de carbone. Pour atteindre notre objectif, nous aurons besoin que tous les employés comprennent l'impact de leur poste sur les émissions de GES et prennent des mesures pour les réduire ou les éliminer. Parce que nous avons besoin de tout le monde à bord, il est important que nos employés aient une compréhension de base du changement climatique et des cibles et objectifs de notre organisation. En 2022, nous avons lancé une formation Net Zero pour nos employés afin de les former à propos des fondamentaux du changement climatique, du plan de l'entreprise pour réduire les émissions et de la participation aux activités de réduction des émissions.

Depuis la mise en place de nos premiers objectifs en 2003, Xerox a réussi à réduire significativement sa consommation d'énergie et ses émissions de gaz à effet de serre. Entre notre première année de référence de 2002 et l'année 2016, nous avons éliminé 320 000 tonnes d'équivalent dioxyde de carbone (CO₂e). En 2016, nous nous sommes fixé comme objectif de réduire les émissions de GES des catégories 1 et 2 de 25 % supplémentaires d'ici 2025, ce que nous avons réalisé à la fin de l'année 2019. Notre objectif est maintenant de réduire nos émissions de gaz à effet de serre Scope 1 (émissions directes) et Scope 2 (émissions indirectes liées à l'énergie) d'au moins 60 % d'ici 2030 par rapport au niveau de référence 2016 de l'entreprise. En réalisant cet objectif, Xerox aura réduit ses émissions de 85 % par rapport à celles du niveau de référence 2002 de l'entreprise.

Pour les émissions Scope 3, nous avons formalisé un objectif de 35 % d'ici 2030. Au cours des deux dernières décennies, nous avons demandé à nos fournisseurs d'atteindre des objectifs stricts en matière d'environnement, de santé et de sécurité. Nous intensifierons nos efforts et travaillerons en collaboration avec notre chaîne d'approvisionnement et les parties prenantes pour atteindre cet objectif.

Notre approche de la durabilité a fait l'objet de partenariats pour accélérer les progrès. En 2021, nos objectifs pour les trois périmètres ont reçu l'approbation de l'Initiative sur les objectifs scientifiques (SBTi), confirmant que les objectifs que nous fixons sont en phase avec les actions nécessaires pour limiter les pires impacts du changement climatique. Nous avons officiellement rejoint les campagnes Objectif zéro de la CCNUCC - UNFCCC et Business Ambition for 1.5°C de SBTi, alignant ainsi nos objectifs d'atténuation du climat sur l'objectif le plus ambitieux de l'accord de Paris. Ce que la science dicte est nécessaire pour réduire les impacts destructeurs du changement climatique sur la société humaine et la nature : limiter le réchauffement climatique à 1,5°C.

Le [Bilan des progrès de la RSE](#) comprend une répartition détaillée de nos émissions de GES ; pour en savoir plus, voir notre section Opérations responsables.

Feuille de route Xerox Zéro émission nette 2040

Efficacité énergétique et amélioration des processus

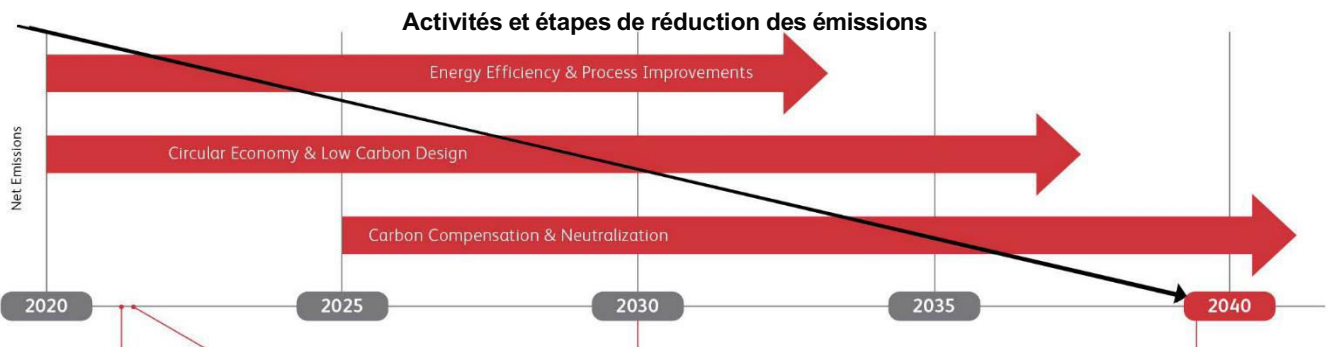
- Augmenter la résolution à distance pour réduire les déplacements de service
- Amélioration de l'efficacité énergétique des flottes
- Optimisation des biens immobiliers
- Projets de réduction de la consommation d'énergie des procédés et des installations
- Intégrer la tarification interne du carbone dans les décisions

Économie circulaire et conception à faibles émissions de carbone

- Augmenter les produits écoénergétiques
- Accroître les matériaux post-consommation dans les produits
- Développer la reprise et le reconditionnement
- Tester et commercialiser des innovations Cleantech
- Engager les fournisseurs au sein de chaînes d'approvisionnement à faible teneur en carbone

Compensation et neutralisation du carbone

- Électricité sans carbone
- Contrats d'achat d'électricité (solaire/ éolien)
- Crédits d'énergie renouvelable
- Gaz naturel renouvelable
- CO₂ capture, séquestration et reboisement



Initiative sur les objectifs fondés sur la science (SBTi) approuvée (référence 2016)

Rejoint les programmes SBTi Business Ambition for 1.5°C et UNFCCC Race To Zero

Date objectif SBTi

- Réduction de 60 % d'ici 2030 (Scope 1+2)
- Réduction de 35 % d'ici 2030 (Scope 3)

Date de réalisation de l'objectif Zéro émission nette

Principes fondamentaux

Partenariats et collaborations

Nous allons travailler avec nos partenaires et nos clients afin d'améliorer notre activité et d'être le catalyseur d'un changement plus large.

Leadership et résilience

Intégrer l'objectif de réduction des émissions de carbone dans les processus opérationnels à l'échelle de l'entreprise

L'innovation au cœur de la démarche

Les domaines d'innovation de Xerox peuvent potentiellement réduire l'empreinte carbone de la planète, entre autres avantages.

Xerox sur scène et dans les coulisses de la COP26

La conférence des Nations unies sur le changement climatique, connue sous le nom de COP26, a réuni près de 200 dirigeants mondiaux et plus de 33 000 délégués à Glasgow en novembre 2021. Pendant deux semaines, les participants ont participé à des négociations et à des accords visant à prévenir la dégradation de notre environnement naturel et à protéger notre avenir.

Aux côtés des chefs d'État, des universitaires et des entreprises se trouvait l'équipe de Xerox — à la fois au centre de la scène et dans les coulisses.

Nous avons bénéficié de ce contrat en étant le fournisseur d'impression officiel de la conférence, et en supervisant l'impression de plus d'un demi-million de pages sur notre papier certifié FSC, avec du contenu recyclé 100 % post-consommateur. Notre entreprise a déployé plus de 200 appareils d'impression, qui ont été certifiés pour répondre aux normes de sécurité et environnementales. Les équipements ont obtenu les écolabels EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool), Blue Angel et ENERGY STAR, et ont été validés par la Convention-cadre des Nations Unies sur le changement climatique (CCNUCC - UNFCCC) pour leur sécurité et leur fonctionnalité.

En plus de sa présence en coulisses, Xerox a participé au panel de l'alliance électronique Technology for Climate Action du Département de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales (DEFRA) britannique. Le programme des partenaires de l'alliance électronique du DEFRA, coalition de 300 entreprises technologiques, a été mis en place en 2018 pour élaborer une feuille de route vers un avenir durable grâce à la technologie. Darren Cassidy, directeur général de Xerox Royaume-Uni et Irlande et vice-président d'EMEA Enterprise Services and Software, s'est entretenu avec des représentants d'autres entreprises technologiques mondiales sur la nécessité de collaborer et de nous considérer, nous-mêmes et les autres, responsables au moyen de rapports transparents.



Xerox distingué du sceau Terra Carta

Xerox a reçu le sceau Terra Carta, lancé par le roi Charles III, alors Altesse Royale Prince de Galles, au travers de son initiative Sustainable Markets. Le premier sceau Terra Carta 2021 reconnaît les entreprises mondiales qui stimulent l'innovation et démontrent leur engagement à créer des marchés véritablement durables et à s'aligner sur les ambitions du plan de restauration Terra Carta pour la nature, les hommes et la planète, lancé en janvier 2021.

Le sceau Terra Carta a été attribué aux 44 entreprises mondiales du secteur privé, leaders de leur secteur d'activité, et qui ont mis en place des feuilles de route de transition crédibles reposant sur des indicateurs scientifiques, reconnus dans le monde entier, pour atteindre un objectif de zéro émission d'ici 2050, ou avant.

Le sceau Terra Carta a été remis aux lauréats au cours d'une cérémonie organisée lors de la conférence des Nations unies sur le changement climatique (COP26) de 2021 à Glasgow, en Écosse.



Pionnier de l'économie circulaire



Notre premier produit commercial en 1959, le Xerox 914, a introduit l'électronique reconditionnée bien avant que le terme « économie circulaire » ne devienne populaire. Notre vision était de transformer la fabrication, les opérations, les bureaux et les installations de Xerox en lieux de travail sans déchets.

Nous avons la même vision pour les lieux de travail de nos clients : un monde où l'électronique et les consommables en fin de vie seraient recyclés pour devenir des matières premières pour la technologie de demain. Grâce à ce modèle, qualité et performance ne sont pas remises en cause, les ressources naturelles précieuses sont préservées et les déchets deviennent obsolètes. Soixante ans plus tard, nous continuons de démontrer qu'une économie circulaire procure des avantages environnementaux, économiques et sociétaux.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE CHEZ XEROX

Pour favoriser une économie circulaire, il est essentiel de concevoir selon une démarche durable en reconnaissant que les produits ont des effets environnementaux, sociaux et économiques tout au long de leur cycle de vie. Nous concevons des produits respectueux de l'environnement, depuis la sélection des pièces jusqu'à l'efficacité de fonctionnement, tout en prolongeant la durée de vie des éléments et en permettant leur réutilisation en fabrication.





Conception

PHASE DE CONCEPTION – SÉLECTION DES PIÈCES ET DES MATÉRIAUX

Des objectifs de conception sont établis pour chaque produit en début de cycle de développement. Ils comprennent la sélection des pièces et des matériaux qui ne présentent aucun danger pour l'utilisation et l'environnement. Nos processus (sécurité, fournisseurs) nous permettent de respecter les réglementations mondiales qui régissent l'utilisation des produits chimiques. Depuis 2006, nos nouveaux produits ont été conçus pour répondre aux exigences européennes en matière de restriction des substances dangereuses (RoHS) sur tous les marchés. Cependant, lorsque la réglementation permet et promeut l'économie circulaire, certains produits peuvent comporter des pièces contenant de petites quantités de substances RoHS afin d'éviter l'élimination prématurée des composants existants ayant une durée de vie utile.

De nombreuses autres zones géographiques commerciales continuent de mettre en œuvre des lois similaires régissant l'utilisation des produits chimiques. Grâce à notre processus proactif de suivi réglementaire, nous maintenons la conformité avec tous les aspects de ces règlements au fur et à mesure que les dispositions deviennent effectives et applicables. En 2021, nous n'avons signalé de problèmes de non-conformité RoHS sur aucun marché.

L'entreprise travaille depuis longtemps à minimiser l'utilisation de substances dangereuses dans ses produits. À l'appui de cet objectif, nous appliquons des normes internes strictes et avons déployé des exigences auprès de nos fournisseurs, notamment la norme [exigences fournisseur EHS&S 1001 Xerox](#). Cette norme régit l'utilisation des produits chimiques dans nos produits, pièces et consommables. En outre, elle établit des exigences strictes pour les interdictions, les restrictions et le marquage partiel des produits chimiques. Elle est alignée sur la norme internationale IEC62474 de l'industrie électronique décrivant la déclaration de matière, mise à jour deux fois par an avec les révisions IEC. La norme énonce les exigences de conformité réglementaire, les interdictions et restrictions relatives aux produits chimiques et le marquage des pièces et des matériaux destinés à être utilisés dans les produits électroniques et les emballages. En outre, nous collectons de manière proactive des données auprès de nos fournisseurs sur la présence de substances chimiques réglementées par la norme REACH (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals) pour apporter des informations aux utilisateurs aval et aux organismes de réglementation.

Tous les fournisseurs doivent satisfaire à ces exigences pour pouvoir commercer avec Xerox. Nos ingénieurs utilisent ces normes lors de la conception de nouveaux produits. Si la teneur d'une substance est identifiée au-dessus d'un seuil acceptable, nous avons un engagement proactif des fournisseurs grâce à notre système de qualité et l'ingénierie fait le nécessaire pour l'éliminer si c'est techniquement possible.

Nous nous sommes engagés à long terme à éliminer l'utilisation de matières persistantes bioaccumulables et toxiques tout au long de notre chaîne d'approvisionnement en appliquant des normes internes strictes et en gérant avec rigueur les produits chimiques. Les exigences de nos fournisseurs sont actualisées périodiquement au fur et à mesure de l'évolution de la réglementation et des nouvelles informations disponibles. Tous les nouveaux produits conçus se réfèrent à ces exigences et les fournisseurs doivent vérifier leur conformité avec ces réglementations.

Les toxicologues de Xerox effectuent une évaluation complète des nouveaux matériaux dans les produits pour veiller à leur conformité avec les normes mondiales applicables, les communiqués relatifs aux dangers et les exigences en matière de traitement et d'élimination des déchets. [Nos normes strictes](#) établissent des contrôles et sur les types de matériaux approuvés, utilisables dans nos produits consommables. Ces produits ne provoquent pas d'effets néfastes sur le développement ou la reproduction ; ne présentent pas de risque de toxicité pour les humains ou les espèces aquatiques ; ne provoquent pas d'effets sur la peau, les yeux ou le système respiratoire ; ou n'ont pas le potentiel de produire des déchets dangereux réglementés par les lois fédérales. L'entreprise vend des consommables d'imagerie par l'intermédiaire de son réseau de distribution, consommables fabriqués par d'autres entreprises pour être utilisées dans d'autres imprimantes OEM. Nous vérifions ces fournitures pour nous assurer qu'elles respectent avec rigueur des exigences réglementaires appropriées et nos propres normes.

PHASE DE CONCEPTION – CERTIFICATION DU LABEL ÉCOLOGIQUE

Les objectifs de conception comprennent également un ensemble complet d'éléments de durabilité, largement définis au moyen des critères du label écologique EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool). Le label EPEAT repose sur des critères englobant des exigences relatives à l'entreprise et aux produits. Les critères relatifs aux produits reflètent différentes catégories d'attributs environnementaux qui couvrent le cycle de vie des produits électroniques : conception pour la réparation, la mise à niveau, la réutilisation, le recyclage, la longévité du produit, la préservation de l'énergie, la gestion de la fin de vie et les emballages durables.

Depuis 2014, nous nous sommes engagés à lancer tous les nouveaux produits de bureau éligibles avec la certification EPEAT Silver ou Gold. Nous avons atteint cet objectif de façon constante sur toutes les offres nouvellement fabriquées au cours des cinq dernières années. Tous les nouveaux produits Xerox® VersaLink®, Xerox® AltaLink® et Xerox® PrimeLink® sont certifiés EPEAT Gold, à quelques exceptions près, et les nouvelles imprimantes [série C](#) et [série B](#), ainsi que les appareils multifonctions, sont certifiés EPEAT Gold ou Silver dans toutes les zones géographiques. Xerox est l'une des deux entreprises à revendiquer les huit critères facultatifs EPEAT d'entreprise aux États-Unis. [En savoir plus](#) sur le programme EPEAT et consulter les produits enregistrés avec le label écologique Xerox.

Chez Xerox, nous intégrons la réflexion sur le cycle de vie dans nos activités de développement et d'innovation dans les produits et les services. Les évaluations du cycle de vie (LCA) forment un moyen d'évaluer techniquement l'impact environnemental et sanitaire d'un produit (matériaux, fabrication, distribution, utilisation, fin de vie). Les LCA sont réalisées selon les normes ISO appropriées pour quantifier l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie. Nous avons actuellement réalisé des LCA pour environ 60 % de nos produits, notamment les gammes AltaLink, VersaLink, PrimeLink, ainsi que les produits des séries B et C de Xerox. Ces LCA contribuent directement à l'obtention des certifications EPEAT Gold par Xerox.

L'entreprise continue de soutenir les initiatives EPEAT, les succès futurs et l'expansion mondiale. Nous enregistrons nos produits dans les pays suivants : États-Unis, Canada, Royaume-Uni, France, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Luxembourg, Suisse, Norvège, Suède, Finlande et Danemark.

Blue Angel est un deuxième label écologique, applicable aux produits de bureau, proposé par le gouvernement fédéral allemand. Son organe directeur, RAL gGmbH, introduit régulièrement des exigences de plus en plus strictes. Environ 50 produits Xerox® sont actuellement enregistrés et certifiés Blue Angel. Ces produits ont atteint ou dépassé les exigences rigoureuses énoncées par la norme DE-UZ-219 pour les émissions chimiques, la sélection des matériaux, la conception recyclable et la consommation d'énergie, à compter de janvier 2022.

Au-delà des exigences actuelles en matière de label écologique, notre organisation a augmenté la quantité de plastique recyclé post-consommation dans les imprimantes, les appareils multifonctions et les cartouches de toner. En 2021 et au début de l'année 2022, nous avons introduit des imprimantes et des appareils multifonctions contenant 10 à 25 % de plastique recyclé post-consommation (PCR) et 21 % de PCR pour les cartouches de toner associées. La tendance à incorporer plus de PCR et de matériaux post-consommation dans les équipements et consommables Xerox va se poursuivre dans le futur.

En outre, des objectifs ont été fixés pour réduire les matières plastiques à usage unique et augmenter la quantité de plastique recyclé dans les emballages. Nous nous efforçons, dans la mesure du possible, d'éliminer, de réduire, de réutiliser et de recycler les emballages. Les équipes produit recherchent activement des alternatives d'emballage plus respectueuses de l'environnement.

Nous exigeons également des fournisseurs d'emballages qu'ils respectent les interdictions et les restrictions pour différents produits chimiques. Nous documentons les attentes en matière d'exigences EHS pour les [normes d'emballage — EHS-710](#). L'équipement commercial est conçu et testé pour être expédié avec un emballage minimal. L'élimination ou la réduction des emballages, dans la mesure du possible, préservent les ressources naturelles et réduisent la consommation de carburant pour la distribution — solution durable qui profite aux entreprises et à l'environnement



PHASE D'UTILISATION – CONSOMMATION D'ÉNERGIE

La durabilité est une considération clé dans la technologie Xerox®, en influant non seulement sur notre industrie, mais aussi sur d'autres secteurs. En tant que partenaire de la charte ENERGY STAR, nous avons aidé l'EPA (U.S. Environmental Protection Agency) à créer ses normes et nous continuons encore à travailler avec cette agence aujourd'hui. Depuis 1993, plus de 500 produits Xerox® ont obtenu l'homologation ENERGY STAR ; depuis 2010, 100 % de nos nouveaux produits éligibles ont obtenu cette désignation. De nombreux produits existants ont été repensés pour être plus économes en énergie afin de répondre aux critères 3.0 qui sont entrés en vigueur en octobre 2019. Au fil des ans, nous avons réduit la consommation d'énergie de nos produits d'impression laser en procédant à des ajustements dans la conception du fixateur, en modifiant les propriétés de notre toner, en développant des commandes électroniques plus efficaces et en améliorant les performances du système xérogaphique. Un exemple récent est le lancement de l'imprimante Xerox® B310, qui consomme 30 % d'énergie en moins que son prédécesseur. D'une manière générale, les imprimantes Xerox® et les appareils multifonctions sont conçus avec différentes fonctionnalités d'économie : recto-verso, impression de plusieurs pages par feuille, modes d'économie d'énergie, cartouches à haut rendement, pilotes d'impression intelligents.

En 2020, nous avons collaboré avec l'EPA pour déployer les critères ENERGY STAR pour les produits remis à neuf, baptisés révision 3.1. En tant que pionnier de la remise à neuf, Xerox a fourni des informations sur les termes et les définitions ainsi que les conditions préalables que les produits reconditionnés doivent remplir pour être certifiés. En 2021, nous avons lancé trois nouveaux modèles reconditionnés dans le cadre du nouveau programme de production en usine Xerox certifié ENERGY STAR 3.1. Nous avons également collaboré avec l'EPA pour développer des critères de produits d'imagerie professionnels, publiés à titre de révision 3.2 en novembre 2021.

PHASE D'UTILISATION – ÉMISSIONS DES ÉQUIPEMENTS

Conformément aux labels écologiques les plus stricts au monde, nous concevons des produits pour contrôler les émissions chimiques. Nos produits actuels ont donc atteint des niveaux d'émission bien inférieurs aux exigences réglementaires mondiales — souvent à la limite de détection de nos équipements de mesure, ou presque — et leur impact sur les environnements de travail de nos clients est considéré comme négligeable. Nous publions les données d'émissions de nos produits dans nos fiches de données de sécurité des produits (FDSP).

PHASE D'UTILISATION – SERVICE À DISTANCE

De nombreux appareils Xerox® sont dotés d'un service à distance, apportant ainsi une automatisation dans les tâches courantes. Les clients bénéficient ainsi d'une utilisation plus efficace de leur temps et apportent des solutions plus rapides à leurs problèmes. Xerox Remote Services constitue l'infrastructure et le mécanisme par lequel les appareils clients communiquent avec Xerox, en donnant accès à un ensemble de capacités pour gagner du temps. Lorsqu'il est inscrit, un appareil envoie des relevés de compteur, des niveaux d'alimentation et des informations de diagnostic. La facturation mensuelle se fera automatiquement, et le toner peut être réapprovisionné sans jamais avoir besoin de passer une commande. Les clients peuvent également choisir de recevoir des mises à niveau logicielles automatiques et des correctifs de sécurité. Si l'imprimante rencontre un problème, les données de diagnostic envoyées par la machine seront utilisées par nos experts pour résoudre votre problème rapidement.



PHASE DURÉE DE VIE ÉTENDUE – REPRISE ET RECONDITIONNEMENT

Consommables

Depuis plus de 20 ans avec la famille de produits 5090, Xerox a évité la mise en décharge des cartouches de toner grâce à son processus de reconditionnement qui permet de récupérer les cartouches et le toner usagé pour les réutiliser.

La vente et l'utilisation des produits et fournitures Xerox® ont continué de diminuer en 2021 en raison de la pandémie de COVID-19 et de son impact sur les bureaux et la chaîne d'approvisionnement. Malgré les défis de la pandémie, nous avons pu maintenir un flux constant de cartouches de toner remises à neuf dans nos installations de production.

En 2021, plus de 1,9 million de cartouches de toner Xerox® ont été fabriquées à l'aide de cartouches recyclées, ce qui représente plus de 50 % de la production de cartouches de toner, selon les gammes concernées.

Au cœur de cet effort se trouve la Xerox Green World Alliance® (GWA), programme de collecte et de réutilisation/recyclage des déchets de consommables usagés. Le programme GWA gère efficacement les fournitures en fin de vie et récupère les matériaux pour les réutiliser dans nos fournitures et produits. Ce programme réduit ainsi la demande de matières premières et évite de les éliminer dans des sites d'enfouissement.

Après avoir remplacé une cartouche de toner, les clients peuvent les retourner à Xerox (retour spécifique, boîtes Eco, palettes). Nous continuons à améliorer le programme de reprise des cartouches pour faciliter les retours et élargir la participation des pays.

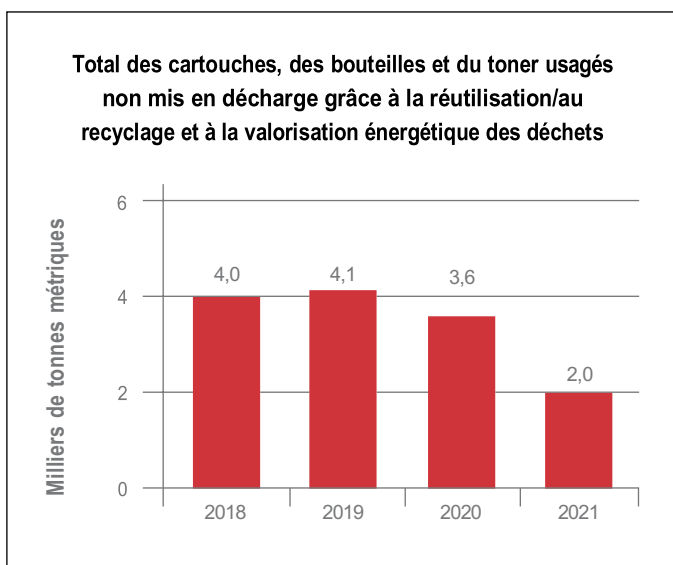
Les cartouches de toner retournées sont collectées par nos partenaires — Close the Loop aux États-Unis, Greiner Associates en Europe et SCI au Canada — et gérées à l'aide d'un processus manuel et robotisé spécialement conçu qui scanne et identifie les produits en fonction de leurs codes. Les cartouches usagées sont déballées, évaluées en termes de dommages, puis démontées, nettoyées, inspectées et emballées pour être expédiées vers nos locaux. Le toner collecté dans les cartouches usagées est utilisé pour les additifs de couleur ou nous est retourné pour retraitement.

Si les articles ne se prêtent pas à un reconditionnement, ils sont recyclés ou exploités grâce à la valorisation énergétique des déchets. Les déchets de toner recyclés et les toners récupérés en fabrication, qui sont réutilisables, peuvent représenter 25 % du poids du nouveau toner sans compromettre ses qualités fonctionnelles. La réutilisation du toner récupéré/recyclé permet d'économiser plusieurs millions de dollars en coûts de matières premières chaque année. Dans le toner irrécupérable, 75 % est recyclé par notre partenaire de recyclage de consommables, tandis que le volume restant est envoyé à une entreprise tierce qui le traite pour générer de la vapeur et de l'électricité.

Plus de 35 pays participent actuellement au programme GWA de Xerox. En 2021, nos clients du monde entier ont retourné plus de 4,58 millions de cartouches, de contenants de toner et d'autres fournitures usagées, soit 2 000 tonnes métriques, ce qui représente 1 600 tonnes métriques de moins qu'en 2020. Cette diminution résulte de l'impact mondial continu de la pandémie de COVID-19 sur les environnements de bureau. Les employés continuant de revenir au bureau, nous prévoyons une augmentation du nombre total de retours.

Équipements

Chez Xerox, nous nous engageons à collecter et réutiliser les équipements ayant atteint leur fin de vie. Dans les régions où nous exerçons un contrôle direct sur la gestion de fin de vie des équipements, les taux de retour sont élevés. En 2021, 6 415 tonnes métriques d'équipements et de déchets liés aux pièces ont été détournées des décharges pour être recyclées au sein de notre centre de logistique inversée des États-Unis. À l'échelle mondiale, ce volume est passé à 17 810 tonnes. Nous participons également aux programmes de déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) de plusieurs États membres de l'Union européenne. Cependant, les équipements collectés et recyclés dans le cadre de ces programmes ne sont pas inclus dans nos données de recyclage.



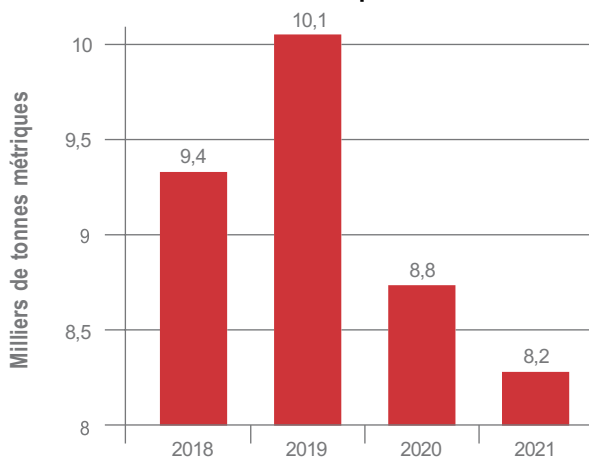
Fabrication

PHASE DE FABRICATION – RÉUTILISATION ET RECONDITIONNEMENT

Notre réutilisation des équipements est guidée par les éléments suivants :

- **Réutilisation de l'article final complet** : Cette approche nécessite un minimum de retraitement, de transport et d'utilisation d'énergie.
- **Reconditionner ou convertir en produit ou en pièce de nouvelle génération** : Les familles de produits sont conçues avec un niveau élevé de similitude pour maximiser la réutilisation. Nous pouvons ainsi reconditionner des pièces aux spécifications de performance « comme neuves » tout en réutilisant 70 à 90 % des composants de la machine en poids, sans dégradation de qualité ou des performances. En 2021, nous avons reconditionné environ 10 740 appareils de bureau, avec 8 200 tonnes d'appareils électroniques et de composants ayant évité une mise en décharge ou d'autres formes d'élimination non contrôlée.
- **Équipement d'occasion** : Les retours équipements sont évalués pour une réutilisation potentielle. En fonction de l'état et des exigences du marché, l'équipement peut être soumis à un processus de maintenance et de vérification prolongé pour le remettre à un niveau élevé avant de le redéployer. En 2021, environ 43 % des machines retournées aux États-Unis ont été vendues telles quelles ou envoyées pour être reconditionnées.
- **Réutilisation des principaux modules, sous-composants et pièces de rechange ou de fabrication** : Les pièces et composants utilisables de nombreuses machines ayant dépassé leur durée de vie utile sont démontés avant le processus de mise au rebut/récupération. Les pièces de rechange usagées retournées des sites client par nos techniciens d'entretien sont également incluses dans ce flux de réutilisation. Nous avons continuellement augmenté le nombre de composants réutilisés dans les processus amont et aval lorsqu'une machine d'origine a été désignée pour le recyclage.
- **Recyclage des matériaux** : Après avoir suivi les procédés mentionnés précédemment, les parties restantes d'une machine sont débarrassées des matières recyclables (p. ex., plastique, fils de cuivre) et des matières nécessitant des services spéciaux d'élimination, comme les cartes à circuits imprimés, les batteries et les lampes. Le reste est ensuite envoyé à une installation de récupération industrielle.

Déchets non mis en décharge grâce au reconditionnement de l'équipement et la réutilisation des pièces



Distinctions et récompenses en matière de développement durable

Notre engagement fondamental en faveur du développement durable continue d'être reconnu dans le monde entier. Nous sommes honorés de partager quelques exemples récents de ces distinctions.



ENERGY STAR®
Partenaire de l'année 2022



Les 100 entreprises les plus durables de Corporate Knight



Sceau Terra Carta



Quocirca 2022, Leader en matière de développement durable, industrie de l'impression



3BL Media 100 Best Corporate Citizen pour 2022



EPA Gold Tier, Gestion durable des Matériaux. Prix du Défi électronique



CDP, Prix du leader en matière d'engagement fournisseur



EcoVadis - Gold Sustainability Rating pour 2022



Pacesetter Awards, développement durable en production, et MPS

Voir [le calendrier](#) de nos prix et distinctions.

Offrir une innovation avec impact durable



Construire un monde plus durable est un défi à relever sur plusieurs fronts.

Selon nous, l'innovation est essentielle pour créer un avenir meilleur, non seulement pour Xerox, mais pour le monde entier.

Nous nous concentrons sur les domaines où nous pouvons avoir un impact maximal en apportant des solutions à certains des problèmes majeurs qui affectent les entreprises, la société et la planète.

Nous avons une longue histoire dans la résolution de problèmes et un large éventail d'expertises pour créer des solutions aux problèmes auxquels le monde est confronté aujourd'hui. Les domaines d'innovation de l'entreprise — La réalité augmentée et l'intelligence artificielle, l'impression 3D et la fabrication numérique, les capteurs et services d'Internet des objets industriels (IoT) et les technologies propres (Cleantech) contribuent à atténuer les problèmes des chaînes logistiques mondiales, à surveiller les infrastructures critiques et à réduire l'empreinte carbone sur la planète.

CareAR™

CareAR, entreprise Xerox, a créé la première plateforme du secteur concernant la gestion de l'expérience des services de bout en bout pour instaurer le numérique dans ces processus et offrir :

- De meilleurs résultats pour le client ;
- Des gains d'efficacité opérationnelle ;
- De meilleurs résultats en matière d'environnement, de santé et de sécurité.

Depuis 2021, nous avons différencié l'expérience des services grâce à CareAR. Les experts peuvent ainsi diagnostiquer visuellement et résoudre à distance les problèmes des clients, ce qui entraîne une amélioration du temps de disponibilité et une réduction des émissions de carbone associées à l'envoi d'un technicien de service sur un site client. Lorsque des visites sur site sont nécessaires, CareAR offre un accès instantané à une expertise produit supplémentaire pour une résolution plus rapide. En un an, CareAR a conduit Xerox à réduire les visites sur site de plus de 21 000 clients, ce qui a permis d'éviter plus de 269 000 tonnes de CO₂.



Impression 3D et fabrication numérique

Les chaînes logistiques mondiales complexes rendent les fabricants et leurs clients vulnérables aux risques externes. Au cours des deux dernières années et demi, cet aspect a été accentué par la pandémie mondiale, mais aussi d'autres problèmes qui ont entraîné des perturbations massives des chaînes logistiques dans le monde entier. Elem Additive, notre activité de fabrication additive (AM), a développé des solutions qui peuvent aider les fabricants à déployer plus facilement l'impression 3D locale à la demande pour augmenter la flexibilité et la résilience de leurs chaînes logistiques, et ce, tout en réduisant leur empreinte carbone et les coûts cachés, notamment le transport et l'entreposage.

L'imprimante 3D Xerox® ElemX® est une imprimante 3D révolutionnaire plus simple et plus sûre à utiliser, et qui répond aux questions de résilience des chaînes logistiques pour le transport, l'aérospatiale, la défense et la fabrication industrielle. Cette imprimante est facile à déployer et nécessite un post-traitement minimal, offrant un délai de fabrication plus court que les autres technologies 3D. L'ElemX utilise comme intrant un fil d'aluminium économique. Contrairement à d'autres technologies à base de poudre, il n'y a donc pas de modifications d'installation spécifiques à effectuer, et il est ainsi possible d'éliminer le risque d'explosion associé aux poudres.

À la fin de l'année 2020, nous avons établi un projet de collaboration stratégique avec l'école NPS (U.S. Naval Postgraduate School) pour évaluer l'utilisation de l'impression 3D dans l'ensemble de la marine américaine.

Cette collaboration comprenait la première installation de l'imprimante 3D ElemX® sur le campus de la NPS, à Monterey, en Californie, fin 2020. Les commentaires de la NPS ont aidé à affiner la feuille de route de l'équipement, et cette relation a également conduit à l'installation d'une ElemX® à bord de l'USS Essex en juillet 2022, premier déploiement d'une imprimante 3D métallique à bord d'un navire de la marine américaine.

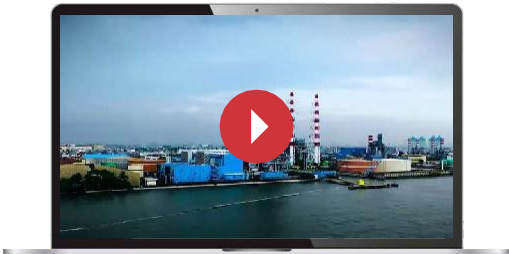
Capteurs et services pour l'Internet des objets industriel (IIo)

Depuis des années, PARC s'associe à des agences gouvernementales et à des entreprises extérieures pour développer des solutions basées sur l'IIo. Nous avons mis à profit cette expertise et cette expérience pour créer de nouvelles solutions axées sur la maintenance prédictive et la détection géospatiale.

Solution de maintenance prédictive Novity™

Les temps d'arrêt imprévus coûtent aux fabricants industriels environ 50 milliards de dollars par année. L'une des façons dont les entreprises avant-gardistes font face à des temps d'arrêt imprévus est d'investir dans la maintenance prédictive. Mais de nombreuses solutions sur le marché aujourd'hui n'offrent pas le niveau de précision dont ont besoin les fabricants pour prendre des décisions. Novity, nouvelle entreprise Xerox PARC lancée dans l'espace de l'IIo industriel, s'appuie sur ses décennies d'expérience en matière d'intelligence artificielle (IA), de capteurs et de fabrication pour offrir une solution de maintenance prédictive exceptionnellement adaptée au marché.

La solution Novity combine la modélisation d'équipements basée sur la physique avec des capteurs et l'apprentissage automatique pour atteindre un taux de précision de plus de 90 %. Les industriels peuvent ainsi réduire la fréquence et la durée des temps d'arrêt imprévus, conduisant à une rentabilité accrue tout en atténuant les risques environnementaux et de sécurité associés aux défaillances pendant les opérations en cours.



Les océans représentent plus de 70 % de la surface de la Terre. [76 % du commerce mondial](#) se fait dans les océans, qui [produisent 50 à 80 %](#) de l'oxygène de la Terre. Pour autant, 80 % des océans ne sont ni cartographiés, ni observés, ni explorés. Le projet Ocean of Things (OOT) a été créé pour changer cela. OOT, partenariat associant PARC et la DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency), a mis au point des dispositifs de dérive peu coûteux à déployer à grande échelle dans l'océan pour recueillir des informations relatives aux impacts environnementaux et humains. Ces données englobent la température de surface de la mer, l'état de la mer et les activités de surface et informations concernant les navires et la faune et la flore marine se déplaçant dans l'océan. Ces données sont exploitables pour exercer un impact significatif dans une variété de domaines, notamment l'optimisation des itinéraires de transport, l'aquaculture, la sécurité côtière et le nettoyage de la pollution des océans.

Cleantech

Sur le front des technologies propres, nous nous sommes concentrés sur le développement de technologies permettant de réduire l'impact environnemental négatif de l'humanité. La climatisation, par exemple, représente près de 10 % de la consommation totale d'électricité et 3,9 % des émissions de gaz à effet de serre. Nous nous sommes donc concentrés sur la conception d'une solution de climatisation capable de réduire la consommation d'énergie des climatiseurs jusqu'à 80 %, améliorer la qualité de l'air intérieur des bâtiments et réduire les émissions de gaz à effet de serre par une plus grande efficacité énergétique. En 2022, nous avons reçu une subvention du bureau de la technologie de construction (Département de l'Énergie des États-Unis) pour faire avancer notre travail.

Xerox Ventures

Fondé par Xerox en 2021 comme fonds de capital-risque d'entreprise pour Xerox Holdings Corporation, Xerox Ventures a pour but d'investir dans des start-up en phase de démarrage et de croissance en donnant la priorité aux solutions métier de nouvelle génération avec pour priorité le travail connecté, les activités responsables et les entreprises écologiques.

Au début de l'année 2022, Xerox Ventures a fait son premier investissement en fabrication avancée en soutenant la start-up de fabrication additive Seurat Technologies. La technologie d'« impression de surface » de Seurat permet une impression massivement évolutive des pièces métalliques pour utilisateurs finaux et résout les défis industriels actuels liés au développement durable et aux chaînes logistiques pour ouvrir une nouvelle ère de fabrication de masse véritablement distribuée. La technologie de Seurat tire également parti de l'électricité 100 % renouvelable pour remplacer les techniques traditionnelles de formage thermique du métal, comme le moulage à la cire perdue et le forgeage, offrant ainsi une voie viable et commercialement optimale, vers la décarbonation d'un segment industriel difficile à maîtriser. Donner la priorité à un avenir plus distribué, résilient et durable en fabrication est un thème qui se développe chez Xerox, et l'investissement au sein de Seurat constitue une opportunité de synergie pour accélérer l'avènement de la fabrication distribuée.

Poursuivant son engagement dans le soutien des innovations durables pour un avenir meilleur, Xerox Ventures a également investi dans Li Industries, une entreprise de technologie climatique qui développe des techniques de recyclage pour les batteries lithium-ion des véhicules électriques et de l'électronique grand public. Poussé par la demande croissante de batteries de véhicules électriques et la relocalisation de l'approvisionnement en matériaux essentiels pour les batteries, le recyclage des accumulateurs électriques est en passe de devenir une solution de circularité précieuse pour une chaîne logistique complexe et sensible aux dynamiques géopolitiques. L'investissement dans cette start-up de recyclage est en phase avec les efforts de Xerox Venture pour soutenir la nouvelle génération de solutions commerciales dans tous les secteurs, notamment pour faciliter le fonctionnement des entreprises vertes de l'avenir.

FAIRE AVANCER L'INNOVATION GRÂCE À DES PARTENARIATS UNIVERSITAIRES

Chez Xerox, l'innovation est le fondement du succès. Les organismes universitaires sont importants pour les intérêts stratégiques à long terme de l'entreprise, car ils favorisent la recherche scientifique et la formation d'une nouvelle génération de scientifiques.

Nous travaillons en partenariat avec des universités du monde entier pour collaborer, innover et concevoir — le tout dans le but de mettre rapidement sur le marché des technologies pertinentes et durables pour les clients.

Université	Finalité	Avantages	Résultat
Université d'État de New York (SUNY) à Binghamton	Infrastructure de prototypage rapide, 3D Impression	Accès aux outils et à la recherche	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles embauches
Université Clarkson	Accès aux outils d'analyse, polymère colloïdes pour applications d'impression	Tirer parti de l'expertise de Clarkson en matière de particules conception, colloïdes polymères, élimination de particules de surfaces et fabrication de films minces	<ul style="list-style-type: none"> • Les nouveaux employés et scientifiques invités travaillent dans les laboratoires de recherche & développement de Xerox au cours d'une année complète avec une propriété intellectuelle avantageuse • Subvention de 75 000 \$ du NYS-CAT pour travailler sur un projet soutenu par Xerox • Notre présence au Conseil consultatif industriel de Clarkson-CAMP

Redéfinir l'expérience en milieu de travail

Depuis plus de 100 ans, Xerox redéfinit en permanence les modalités du travail. Grâce à notre position de N° 1 des technologies d'impression de bureau et de production, nous nous sommes développés dans les logiciels et les services pour apporter durablement des moyens aux employés des entreprises d'aujourd'hui. Dans les bureaux ou les environnements industriels, nos solutions métier et nos services financiers permettent à nos clients de gagner en efficacité, là où le travail est accompli.

Aujourd'hui, les scientifiques et les ingénieurs de Xerox poursuivent la tradition d'innovation de l'entreprise avec des technologies révolutionnaires, dans les domaines de la transformation numérique, de la réalité augmentée, de l'automatisation des processus robotiques, de la fabrication additive, de l'Internet des objets industriels et des technologies propres (Cleantech). Découvrez comment nous redéfinissons l'expérience de travail pour nos clients.

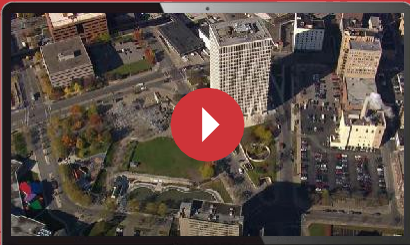
Redéfinir la capture de données avec les services de capture et de contenu Xerox®

Chez Xerox, nous redéfinissons la façon dont les entreprises gèrent l'acquisition des données physiques et électroniques. Les services d'acquisition et de contenu Xerox® tirent parti de la puissance de l'IA et de l'apprentissage automatique pour faire progresser la transformation digitale d'une entreprise. La gestion intelligente de la capture d'informations peut non seulement maîtriser l'afflux de documents physiques et numériques, mais également améliorer la collaboration, automatiser les processus et stimuler la productivité.



Transformer les processus bancaires avec Xerox® Accounts Payable Services

Bradesco, la troisième plus grande banque du Brésil, voulait un partenaire capable d'offrir une plateforme de bout en bout ainsi qu'une solution numérisée pour gérer les factures et les processus. Xerox® Accounts Payable Services a créé une solution sur mesure qui intègre tous les processus, règles et fonctionnalités conformes au système fiscal brésilien. Cette offre a non seulement simplifié le processus, mais a également assuré la mutation de plus de 400 000 paiements à traiter automatiquement, ce qui a considérablement réduit la consommation de papier des banques.



Moderniser les salles de classe d'aujourd'hui avec la plateforme Xerox® Workflow Central

Le district scolaire de Buena Park, qui dessert près de 4 600 étudiants de diverses origines ethniques et socio-économiques du comté d'Orange, en Californie, a cherché à intégrer ses activités éducatives, administratives et de communication au sein d'une plateforme unique.

Avec la plateforme Xerox® Workflow Central, le district scolaire a été en mesure de créer un environnement où les étudiants pouvaient prospérer. En offrant un accès à une bibliothèque sans cesse croissante de workflows basés dans le cloud, mono- ou multi-étapes, la plateforme a aidé chacun à faire son travail en douceur et en toute sécurité et a amélioré la façon dont le personnel, les enseignants, les étudiants et la communauté sont connectés les uns aux autres.



Opérations responsables



Réduire notre empreinte environnementale

L'exploitation respectueuse de l'environnement a été la pierre angulaire de nos opérations depuis des décennies. Nous continuons de nous efforcer d'optimiser et de réduire ces impacts environnementaux pour nous-mêmes et pour nos communautés. Consultez le [Bilan des progrès de la RSE](#) pour obtenir la répartition détaillée des paramètres environnementaux et de nos objectifs destinés à réduire les effets environnementaux dans l'ensemble de la chaîne de valeur.

Chez Xerox, nous investissons dans des solutions destinées à préserver les ressources naturelles et à réduire l'intensité énergétique de nos activités.

- Dans le cadre de nos activités de mise à niveau opérationnelle, nous avons remplacé les refroidisseurs, les chaudières et les compresseurs des sites de fabrication du monde entier par des équipements plus petits et à haut rendement, dotés de commandes avancées afin de minimiser la consommation d'énergie.
- Nous profitons des opportunités saisonnières pour utiliser des systèmes de refroidissement libres au lieu d'un refroidissement mécanique pour les systèmes d'eau réfrigérée. Nous récupérons également l'air chaud de nos salles de compresseurs lorsque la température extérieure est basse afin de limiter le besoin de préchauffer l'air admis.
- Nous avons mis en place un programme continu qui cible l'efficacité énergétique de l'éclairage par la migration vers des systèmes à LED au sein de nos installations de fabrication et de recherche.
- Nous améliorons la facilité de fabrication des produits et nous réduisons l'énergie nécessaire à la production. Nous avons par exemple modifié certains produits de toner classiques pour incorporer davantage de matières premières friables. Nous avons ainsi amélioré le broyage aux tailles ultrafines nécessaires dans nos produits de toner, et réduit considérablement le temps de broyage et la consommation d'énergie.

Voici quelques points clés concernant les informations présentées dans cette section :

- Les chiffres sur les émissions atmosphériques, les rejets, l'utilisation de l'eau et les déchets dangereux et non dangereux représentent les quantités totales pour nos opérations de fabrication, de recherche, de développement, d'entreposage et de récupération/recyclage des équipements.
- Les statistiques sur les émissions d'énergie et de gaz à effet de serre (GES) représentent les quantités totales de nos activités de fabrication, de recherche, de développement, d'entreposage et de récupération/recyclage des équipements, de nos bureaux et de nos centres de données. Les valeurs normalisées depuis 2016 ont été calculées en utilisant les chiffres d'affaires de Xerox issus des activités permanentes. Sauf indication contraire, les valeurs représentent les totaux mondiaux et sont libellées en unités internationales couramment utilisées.

- Les données sont basées sur des mesures réelles, dans la mesure du possible. Les factures des fournisseurs des services publics de l'énergie et de carburant sont notre source préférée de données, lorsqu'elles sont disponibles. Lorsque les mesures directes ne sont pas disponibles, nous utilisons des calculs ou des estimations techniques. Chez Xerox, nous continuons à nous efforcer d'améliorer l'exactitude des données que nous déclarons.

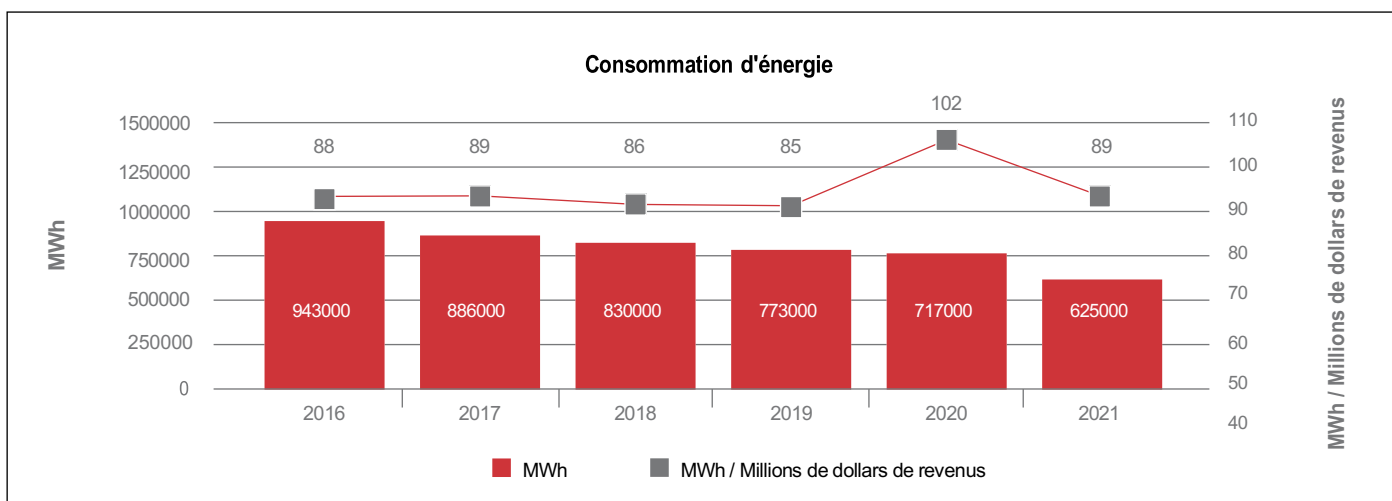
Les principaux sites de fabrication et certains bureaux administratifs utilisent un système de gestion de l'environnement (SGE) conforme à la norme ISO 14001:2015. Le SGE :

- Établit un cadre pour assurer le respect de la réglementation et des normes Xerox ;
- Identifie les effets environnementaux en tenant compte du cycle de vie et fixe des objectifs et des cibles de performance ;
- Identifie, gère et traite les risques et les opportunités liés aux aspects environnementaux, aux obligations de conformité, aux autres questions ou besoins et aux attentes des parties intéressées ;
- S'efforce d'apporter des améliorations continues en conservant les ressources naturelles, en éliminant les matières toxiques et dangereuses, en prévenant la pollution et en récupérant, en réutilisant et en recyclant les matières ;
- Assure l'intégration entre les activités quotidiennes, la planification environnementale et la gestion des programmes ;
- Encourage les solutions d'ingénierie innovantes, les partenariats créatifs et la participation des employés.

Nos principales activités de fabrication sont certifiées ISO 14001 depuis 1997. Des réunions d'état trimestrielles et un tableau de bord des performances environnementales permettent la visibilité, le partage des meilleures pratiques et l'innovation dans l'ensemble de nos activités.

GESTION DE L'ÉNERGIE ET DES GAZ À EFFET DE SERRE

Nous reconnaissons que les coûts de l'énergie et la sécurité sont des questions qui affectent nos activités, nos fournisseurs et nos clients. Étant donné que les sources d'énergie représentent la majeure partie de nos émissions de GES, nous nous concentrons sur la réduction de la consommation d'énergie, aussi bien dans nos propres opérations que par notre impact sur la consommation de nos clients. En 2021, notre consommation d'énergie a diminué de 12,8 % par rapport à 2020. De même, l'intensité énergétique normalisée par rapport au chiffre d'affaires a diminué de 13,0 %.



INVESTIR DANS LA TECHNOLOGIE POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET LES GAZ À EFFET DE SERRE

Pour respecter l'engagement de l'entreprise à réduire la consommation d'énergie et à protéger le climat, nous continuons à investir dans des technologies qui réduisent l'empreinte carbone de nos activités et à en développer qui aident les clients à réduire l'impact énergétique et environnemental de leurs activités. Nous poursuivons également la réduction de l'énergie par les moyens suivants, qui constituent des dynamiques éprouvées dans nos efforts de réduction passés :

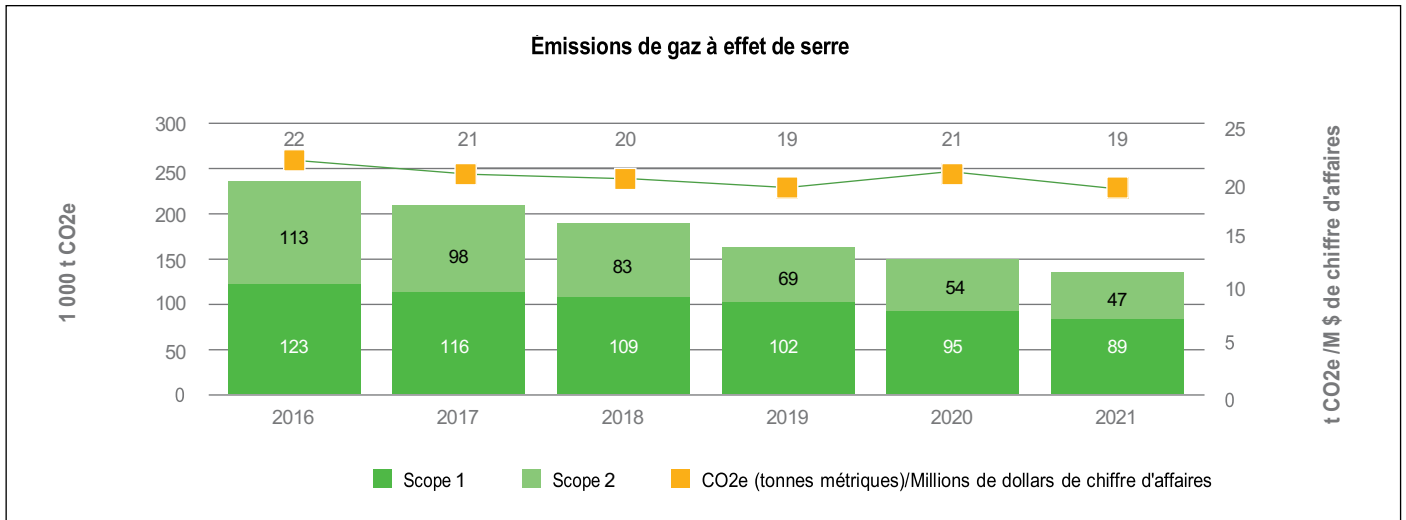
- Changements de procédés de fabrication ;
- Amélioration de la fiabilité des produits et des stratégies de support sur le terrain ;
- Regroupements d'immeubles et mises à niveau des installations ;
- Innovation dans les produits (p. ex., toners nécessitant moins d'énergie en fabrication et moins de matériaux à qualité d'impression égale).

Au-delà de la réduction de la consommation d'énergie, nous réduisons davantage nos émissions de GES en utilisant des solutions de remplacement à faible teneur en carbone et sans carbone, notamment des carburants alternatifs pour les véhicules de service et de vente, et des énergies renouvelables pour les activités de Xerox.

SURVEILLANCE DES GAZ À EFFET DE SERRE

Conformément aux directives internationales du Protocole sur les gaz à effet de serre élaborées par le World Resources Institute et le World Business Council for Sustainable Development, nous suivons les six principaux gaz à effet de serre : dioxyde de carbone (CO₂), méthane (CH₄), oxyde nitreux (N₂O), hydrofluorocarbones (HFC), hydrocarbures perfluorés (PFC) et hexafluorure de soufre (SF₆). Comme indiqué, nous exprimons notre empreinte carbone en équivalent dioxyde de carbone (CO₂e).

Notre inventaire des GES comprend les émissions directes provenant de la combustion de combustibles fossiles dans nos installations, principalement le gaz naturel, et de la combustion d'essence et de carburant diesel dans notre flotte de véhicules de service et de vente (Scope 1). Les émissions indirectes inventoriées résultent principalement de l'achat d'électricité et de vapeur sur nos sites de fabrication, nos bureaux, nos entrepôts et nos véhicules de service électriques (Scope 2).



Nous nous efforçons d'élargir en permanence la surveillance de nos émissions de GES à partir de notre chaîne de valeur des produits et des opérations, ou émissions Scope 3. Le [Bilan des progrès de la RSE](#) inclut les catégories d'émissions Scope 3 du protocole sur les gaz à effet de serre.

Conformément au Protocole sur les gaz à effet de serre, et pour rendre les données annuelles comparables, nous procédons chaque année à des ajustements de base en fonction de l'ouverture et de la fermeture des installations, des changements apportés à l'inventaire de la flotte et de la disponibilité de facteurs d'émission plus appropriés. Ces ajustements se reflètent dans les données relatives à la consommation d'énergie et aux émissions de GES. En 2022, nous avons élargi les limites de l'inventaire des émissions de portées Scope 1 et Scope 2, ce qui a entraîné un nouveau calcul des émissions de GES des années précédentes, notamment un nouveau niveau de référence de nos émissions de 2016.

ÉMISSIONS DE PORTÉE SCOPE 1 ET SCOPE 2

En 2021, les émissions de GES Xerox Scope 1 et 2 ont totalisé 133 617 tonnes métriques de CO2e, soit une réduction de 43 % par rapport au niveau de référence de 2016. Environ 65 % étaient des émissions directes provenant de la combustion de gaz naturel, d'essence et de carburant diesel. Les 35 % restantes des émissions totales de GES étaient des émissions indirectes provenant de l'électricité et de la vapeur achetées. Les installations détenues ou louées par Xerox, par exemple les sites de fabrication, les bureaux et les entrepôts, ont contribué à 69 % de nos émissions de gaz à effet de serre de portée Scope 1 et 2. Les 31 % restants sont des émissions provenant de notre flotte de véhicules de service et de vente, et d'autres sources mobiles.

ÉMISSIONS DE PORTÉE SCOPE 3

Les émissions de portée Scope 3 résultent des activités de Xerox mais proviennent de tiers et/ou de sources que nous ne possédons pas ou ne contrôlons pas. La collecte de ces émissions de GES est donc difficile. La probabilité d'inexactitude des données pour ces estimations d'émissions est plus élevée que pour les émissions de portée Scope 1 ou 2 en raison de la disponibilité limitée des données de la chaîne de valeur et d'un manque de transparence dans le processus de collecte des données.

Pour surmonter certains de ces défis, nous calculons les émissions Scope 3 conformément à la norme de comptabilité et de déclaration de la chaîne de valeur d'entreprise, selon le protocole sur les gaz à effet de serre (Scope 3)

La présente norme définit les exigences et les directives pour la collecte, la préparation et la déclaration publique d'un inventaire des GES, en incluant les émissions indirectes. Les informations sur les émissions de portée Scope 3 sont également utilisées pour prioriser nos efforts de réduction des émissions de GES et intégrer la prise en compte de l'impact carbone dans nos approvisionnements et nos prises de décision internes. En 2021, les émissions Scope 3 calculées ont diminué de 18 % par rapport à 2020. Les détails par catégorie sont disponibles dans le [Bilan des progrès de la RSE](#).

VÉRIFICATION DES GAZ À EFFET DE SERRE

Nos émissions de GES 2021 Scope 1, Scope 2 et Scope 3 ont été [vérifiées par des tiers](#), conformément à la norme ISO 14064-3:2019, ainsi qu'à une méthodologie définie en interne, et décrite dans le plan de gestion des inventaires de l'entreprise.

ANALYSE DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS LIÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Au cours des deux dernières décennies, nous avons maintenu un inventaire complet des émissions de GES et une fonction de suivi pour connaître l'évolution des facteurs externes.

En 2021, l'entreprise a actualisé une analyse pour identifier les risques physiques, de transition et de réputation du marché et les opportunités liées au changement climatique dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, et élaborer des plans d'action appropriés. Pour plus de détails, consultez le [Rapport 2021 du groupe de travail sur les informations diffusées concernant le changement climatique](#).

Nous reconnaissons que notre entreprise, nos fournisseurs et nos clients pourraient être touchés par des perturbations plus fréquentes en raison des conditions météorologiques extrêmes dans les endroits où nous exerçons nos activités. Il se peut que nous devions invoquer nos plans de continuité et de reprise des activités pour aider les clients et les employés touchés par des perturbations météorologiques extrêmes.

Nous avons l'expérience de travailler pour assurer la continuité des applications critiques en priorisant les besoins opérationnels et en élaborant des plans de préparation spécifiques aux clients, le cas échéant. Ces plans comprennent la communication avec les employés et les clients, la gestion des questions de santé et de sécurité des employés, les processus de continuité et de reprise des activités et l'interaction avec les organisations gouvernementales.

Préserver un air pur et une eau propre

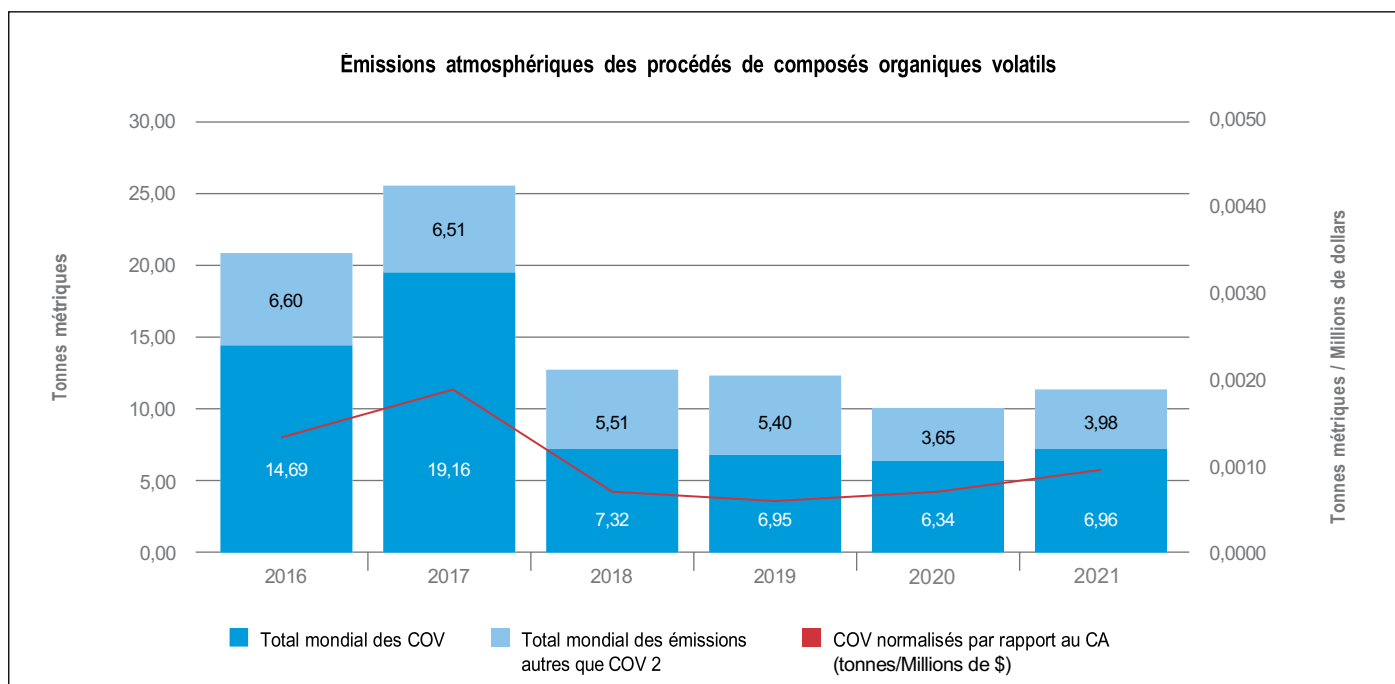


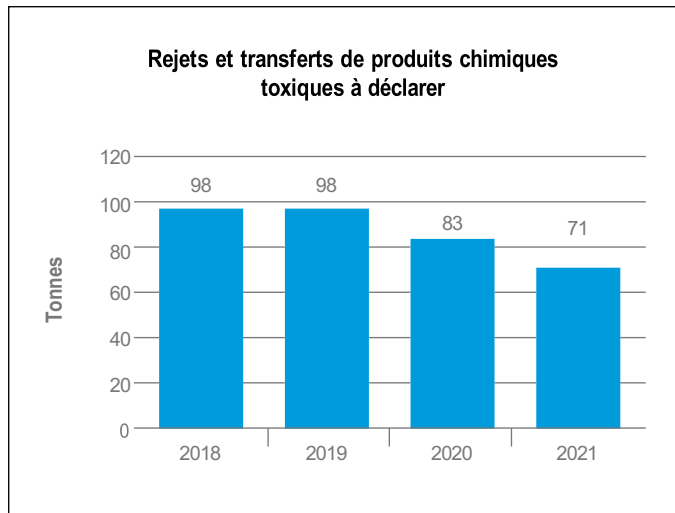
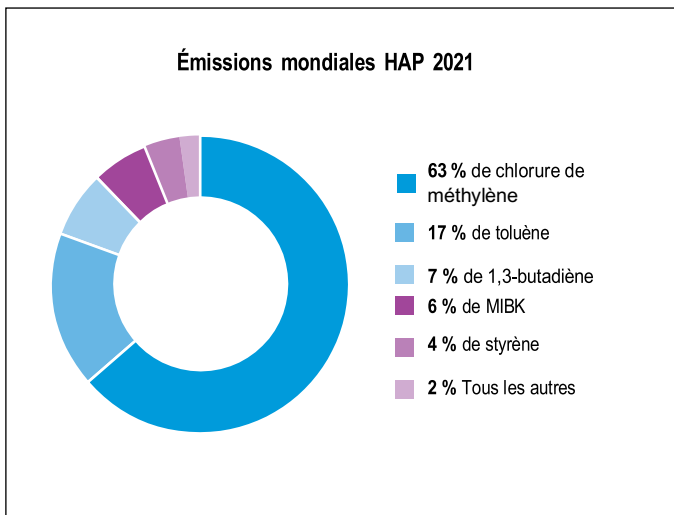
Chez Xerox, nous nous efforçons en permanence de réduire notre empreinte environnementale. Qu'il s'agisse d'éliminer les matières persistantes, bioaccumulables et toxiques dans l'ensemble de la chaîne logistique ou d'améliorer l'efficacité des processus, nous continuons de faire des progrès substantiels pour réduire notre impact sur l'environnement.

ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES

La plupart de nos émissions atmosphériques proviennent de la production de consommables d'imagerie comme les toners, les tambours et les courroies de photorécepteurs, ainsi que les rouleaux de fixage. En 2021, près de 11 tonnes métriques d'émissions de composés organiques volatils (COV) dans l'atmosphère — définies à la fois comme COV et autres que COV selon la loi Clean Air Act des États-Unis — ont été rejetées dans l'atmosphère par ces activités. Les émissions ont été plus élevées en 2021 qu'en 2020 car les volumes de production ont commencé à augmenter à partir des bas niveaux de 2020 en raison des baisses de production liées à la COVID-19. Dans le temps, les réductions des émissions sont principalement associées aux modifications apportées aux procédés, à la baisse des volumes de production des anciens produits et aux baisses de production liées aux composants à plus longue durée de vie.

Un sous-ensemble de ces émissions de COV est défini par l'USEPA (United States Environmental Protection Agency) comme polluants atmosphériques dangereux (HAP). En 2021, Xerox a signalé des émissions atmosphériques mondiales d'environ 3,6 tonnes métriques de HAP au sens des règlements nationaux sur les rejets de produits chimiques toxiques, notamment le programme TRI (Toxic Release Inventory) de l'USEPA. Le chlorure de méthylène, le toluène, le 1,3-butadiène, la méthylisobutylcétone (MIBK) et le styrène constituent la plupart de ces émissions de HAP.





SUBSTANCES APPAUVRISSENT LA COUCHE D'OZONE

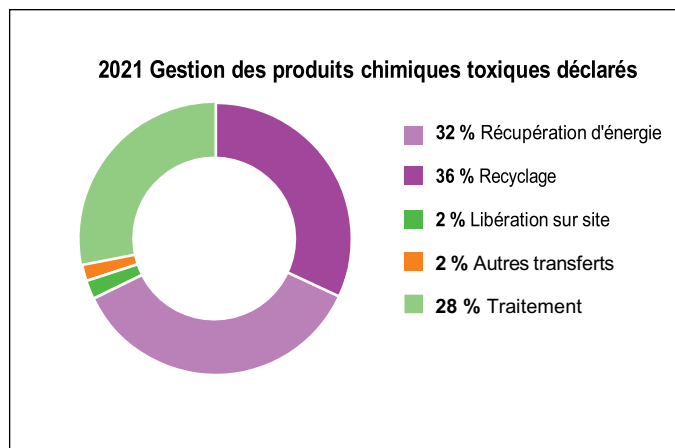
La politique de Xerox interdit l'utilisation des substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO) comme ingrédients dans les processus de fabrication de ses produits et produits finis, dont les pièces de rechange, accessoires, consommables et emballages. Les substances appauvrissant la couche d'ozone sont utilisées comme réfrigérants dans les systèmes de climatisation des installations et des véhicules ainsi que dans divers systèmes de refroidissement des aliments et des équipements et sont conformes à la réglementation mondiale applicable. L'élimination des substances appauvrissant la couche d'ozone en tant que réfrigérants est gérée conformément aux dates d'élimination progressive définies par le gouvernement.

REJET ET TRANSFERT DE PRODUITS CHIMIQUES TOXIQUES

L'entreprise évalue chaque année l'élimination des matières utilisées dans nos opérations mondiales et informe les organismes gouvernementaux conformément aux règlements nationaux de déclaration des rejets de produits chimiques toxiques, comme l'inventaire des rejets toxiques de l'USEPA, l'inventaire national des rejets de polluants du Canada et l'inventaire national des rejets et des transferts de polluants en Europe. Les quantités déclarées dans le cadre de ce règlement comprennent l'élimination responsable et les transferts vers d'autres lieux de traitement, ainsi que les rejets dans l'environnement.

Les rejets de produits chimiques toxiques ont diminué de 15 % en 2021 par rapport aux niveaux de 2020 et étaient 85 % inférieurs aux niveaux de 2007.

En 2021, environ 2 % des rejets totaux de produits chimiques toxiques provenant des installations de Xerox ont été émis dans l'atmosphère. Environ 68 % de tous les rejets chimiques ont été recyclés ou ont permis la récupération d'énergie.



Nous continuons à réduire notre consommation de produits chimiques et nos émissions. Le chlorure de méthylène utilisé dans la fabrication des courroies photoréceptrices Xerox a diminué de 82 % par rapport au niveau de référence de 2010, principalement en raison des diminutions de volume des anciens produits et des modifications apportées aux procédés qui ont réduit la quantité utilisée pour le nettoyage par lots des équipements de production. La consommation de chlorure de méthylène a diminué de 7 % de 2020 à 2021.

En 2021, Xerox a pu atteindre la fin de vie pour la fabrication de composants utilisés dans différents anciens produits. Xerox pourra ainsi réduire considérablement les rejets de produits chimiques à toxicité plus élevée utilisés dans les matériaux existants, notamment le 1,3-butadiène et le styrène. Les opérations de manutention sans incident ont continué de maintenir un taux d'émission réduit.

DÉVERSEMENTS ET REJETS ACCIDENTELS

Notre objectif est de prévenir de manière proactive tout rejet accidentel de matières réglementées dans l'air, le sol et l'eau. En 2021, il n'y a eu aucun (0) déversement ou rejet associé aux activités de Xerox présentant un risque important pour la santé humaine ou l'environnement ou ayant provoqué un passif suffisamment important pour être inclus dans les rapports financiers de l'entreprise. Les quelques déversements et rejets qui se sont produits ont, au besoin, été signalés aux organismes gouvernementaux locaux, mais n'ont pas été considérés comme importants.

CONSOMMATION ET TRAITEMENT DES EAUX

Dans le cadre de notre engagement de préservation des ressources, nous surveillons la consommation d'eau des installations de fabrication, de distribution et de recherche et développement dans le monde entier. L'eau consommée par les activités de Xerox provient de fournisseurs municipaux locaux qui retirent l'eau du sol, des lacs, des rivières, ou d'autres eaux de surface.

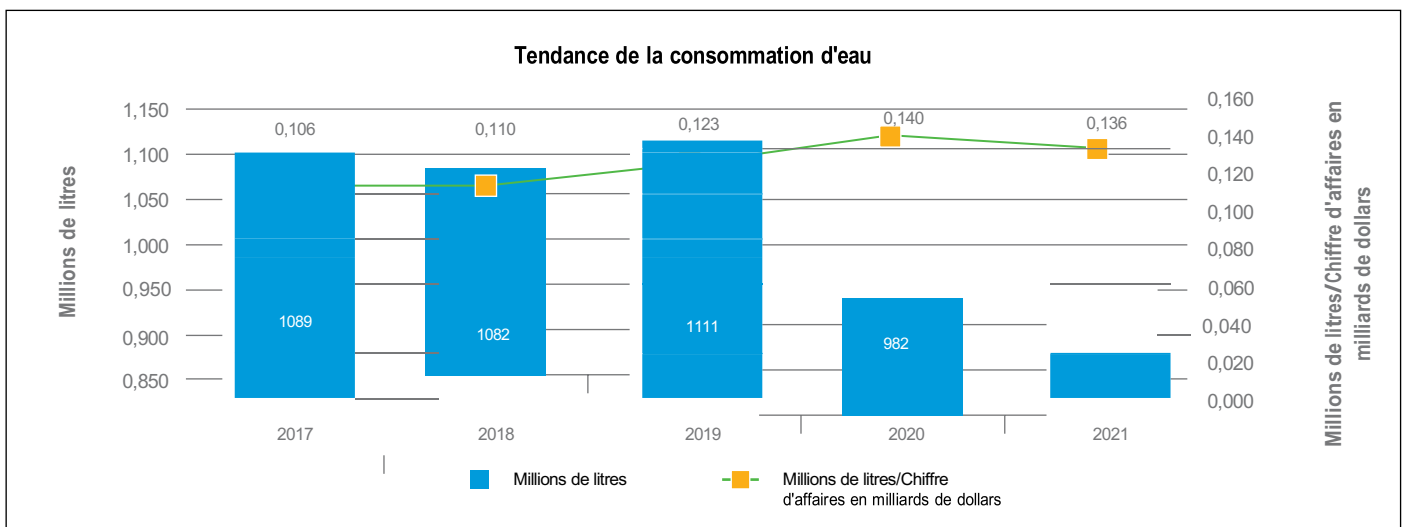
Après avoir atteint notre objectif de 2020 concernant l'eau, nous sommes fixé un nouvel objectif ambitieux de réduction de 20 % de la consommation d'eau d'ici 2030 par rapport à notre référence 2020.

En 2021, le prélèvement d'eau mondial de l'entreprise dans nos installations de fabrication et de recherche était d'environ 0,957 milliard de litres, soit une réduction de 3 % par rapport à l'année de référence 2020. L'utilisation de l'eau sur les sites de fabrication et de recherche et développement (R&D) de Xerox a tendance à diminuer depuis plus d'une décennie. Les réductions ont été obtenues grâce à une combinaison d'initiatives de conservation, notamment :

- Éliminer les systèmes de refroidissement à passage unique dans les compresseurs d'air de Webster, État de New York ;
- La mise en œuvre d'améliorations de l'infrastructure des égouts sanitaires de l'installation de Webster également (ce qui veut dire réduire considérablement les infiltrations d'eau souterraine dans nos égouts sanitaires) ; et
- Le recyclage par osmose inverse rejette l'eau d'appoint dans les tours de refroidissement de l'installation de Wilsonville, Orégon.

Les rejets d'eaux usées sur les sites de fabrication sont surveillés pour valider le respect des limites locales de rejet des égouts sanitaires. Les eaux usées de traitement sont traitées, si nécessaire, avant d'être rejetées dans les égouts sanitaires locaux.

Nous appliquons les meilleures pratiques pour empêcher les polluants indésirables de pénétrer dans les cours d'eau par contamination de surface et ruissellement. Un échantillonnage étendu des eaux usées rejetées dans les égouts sanitaires et pluviaux garantit que les eaux rejetées répondent à nos exigences les plus strictes. Bien que Xerox n'ait pas établi d'objectif de réduction pour les rejets d'eaux usées, ces volumes sont corrélés à la consommation et ont diminué de plus de 50 % depuis 2010. Les résultats sont attribués aux initiatives de préservation de l'eau, à la modernisation de l'infrastructure de l'eau, aux ajustements apportés aux estimations des rejets mesurés et aux tendances de production.



Prévenir et gérer les déchets

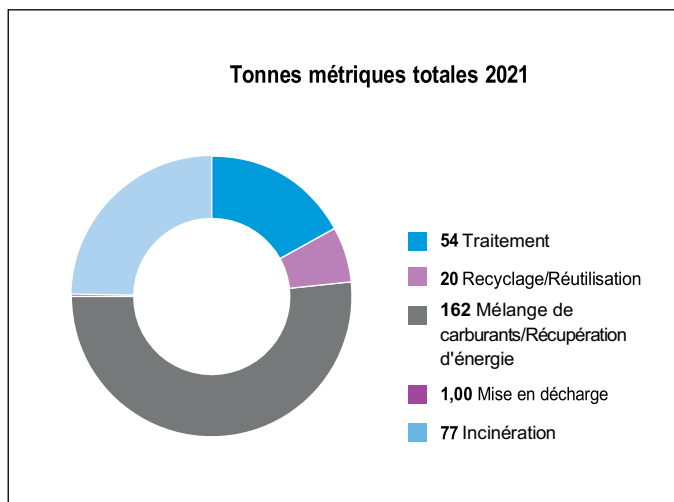
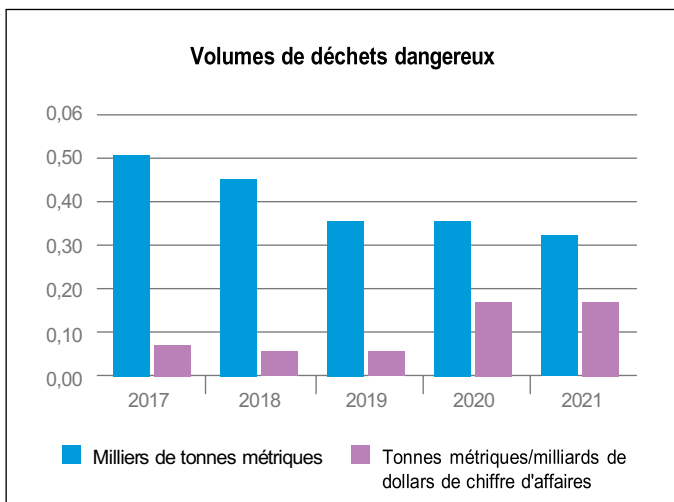


Depuis près de 50 ans, la pierre angulaire de notre programme environnemental est de permettre des opérations sans déchets pour Xerox et ses clients. Notre objectif est de concevoir des produits, des emballages et des fournitures qui utilisent efficacement les ressources, minimisent les déchets, réutilisent les matériaux lorsque cela est possible et recyclent ce qui ne peut pas être réutilisé.

DÉCHETS DANGEREUX

Chez Xerox, nous avons un programme mature pour réduire la quantité de déchets dangereux générés à l'échelle de toute l'entreprise. Historiquement, nos opérations de fabrication qui génèrent des quantités importantes de déchets dangereux ont pour but d'éliminer et/ou de réduire la quantité de déchets dangereux.

Ces activités de réduction des déchets dangereux ont notamment consisté à modifier les technologies de fabrication et à lancer des initiatives de réutilisation et de recyclage. Nous nous efforçons de gérer ces flux de déchets de manière bénéfique. Environ 58,1 % des déchets dangereux générés en 2021 ont été gérés dans des installations de mélange de carburant et de recyclage de solvants. Seulement 0,3 % (1,0 tonne) des déchets dangereux ont été mis en décharge ; le reste généré au cours de l'année a été traité et/ou incinéré. Nous n'exportons pas de déchets dangereux vers les pays en développement.



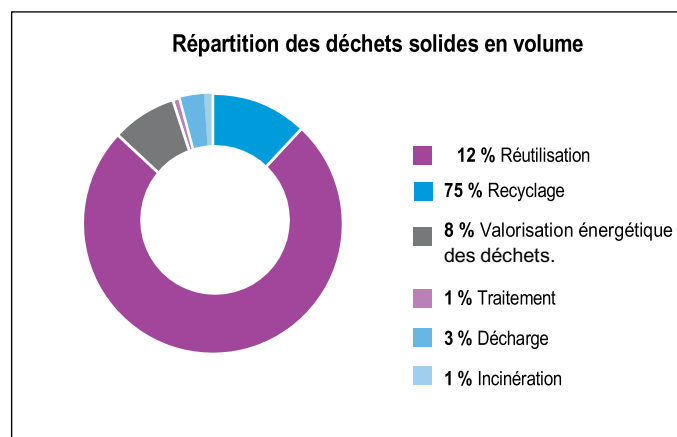
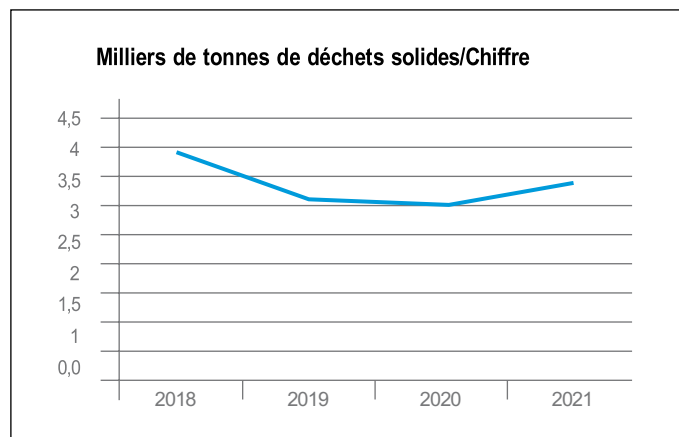
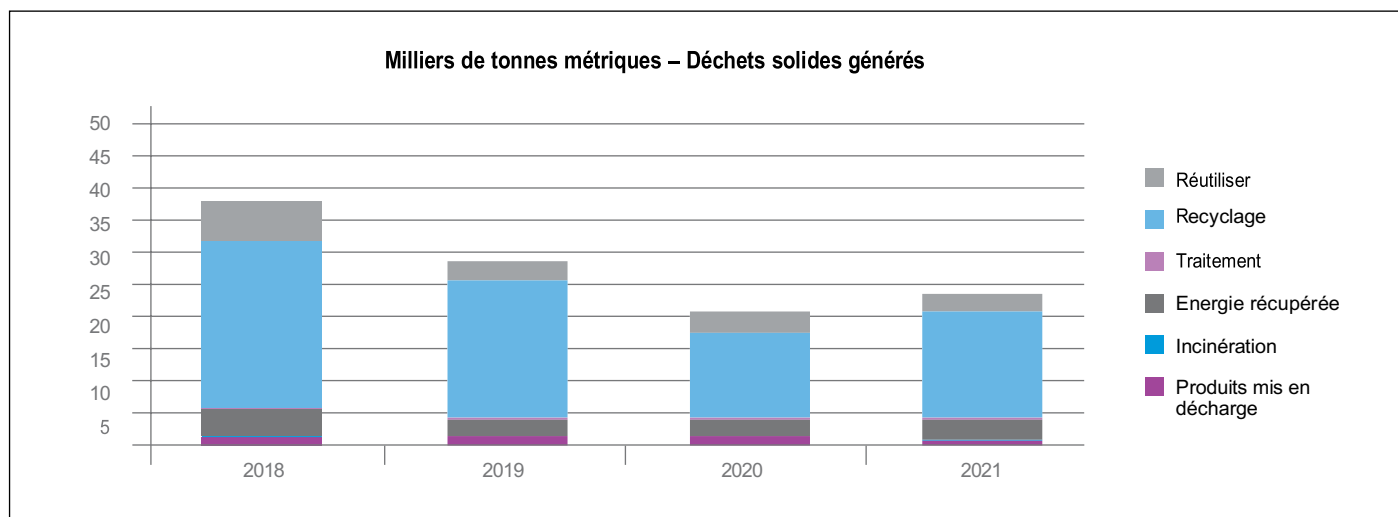
DÉCHETS SOLIDES NON DANGEREUX

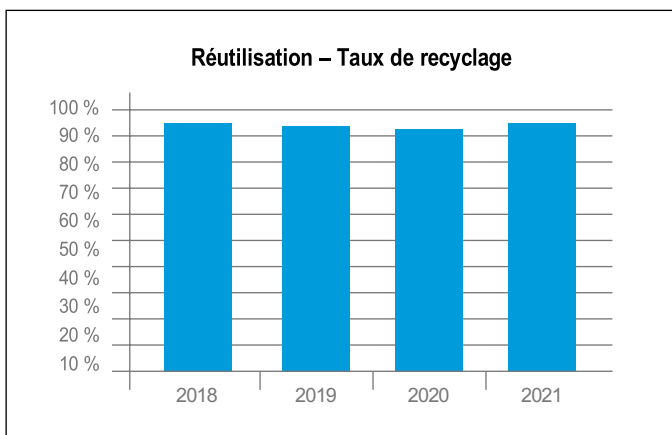
L'entreprise a mis en place depuis de nombreuses années des efforts de réduction des déchets. Nous réutilisons les boîtes, les palettes et les conteneurs pour la livraison des pièces. Par ailleurs, nous récupérons et retraitons le toner en dehors de la plage de tailles acceptables en fabrication. Nous recyclons également les équipements retournés et réutilisons les bacs pour recycler les déchets métalliques et papier. Au niveau mondial, nos opérations ont produit, en 2021, 23 600 tonnes de déchets solides non dangereux, soit une augmentation de 12 % par rapport aux 21 100 tonnes métriques de 2020.

Les déchets de procédé sont principalement constitués de papier, de bois, de palettes, de toner, de plastiques et de déchets d'emballage, notamment le carton ondulé. En 2021, ces matières ont représenté 24 % des déchets solides non dangereux gérés par nos établissements. Les déchets de fabrication

d'équipements comprennent les déchets de métal, de batteries et de lampes, les déchets divers et les équipements et pièces inutilisables en fin de vie que nos clients retournent à Xerox pour traitement et reconditionnement. Nous réutilisons ou recyclons près de 100 % des équipements et des pièces générés à partir des retours de nos clients et de nos services sur le terrain.

Notre objectif est de réutiliser, recycler ou récupérer l'énergie de 100 % des déchets générés dans les installations du monde entier. En 2021, 95 % des déchets solides non dangereux ont été réutilisés pour la réparation ou le reconditionnement d'équipements, recyclés ou utilisés pour produire de l'énergie, contre 92 % en 2020.





RAPPORT DE CONFORMITÉ

Nous exigeons de nos établissements et filiales dans le monde qu'ils signalent toute notification écrite ou verbale d'amendes, de citations ou de violations formelles concernant l'environnement. En 2021, trois violations formelles ont été émises à l'encontre d'opérations ou de filiales de Xerox. Des mesures correctives ont été mises en œuvre et aucune amende n'a été infligée pour ces violations.

RÉHABILITATION DE L'ENVIRONNEMENT ET CONFORMITÉ

En 1985, nous avons évalué volontairement notre portefeuille immobilier mondial et identifié 68 installations qui nécessitaient des mesures correctives pour lutter contre la contamination de l'environnement. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les agences fédérales, étatiques et locales appropriées pour mettre en œuvre des mesures rapides afin d'assurer la protection de nos employés, des communautés et de l'environnement.

Aujourd'hui, deux seulement des 68 sites initiaux nécessitent des mesures correctives ou de contrôle actives, et nous effectuons une surveillance de la conformité post-réhabilitation sur quatre sites qui ne font plus l'objet de mesures correctives actives. Notre objectif actuel est de travailler en étroite collaboration avec les organismes de réglementation qui supervisent les sites actifs et surveillés afin de cerner les possibilités d'accroître l'efficacité du programme et d'accélérer la réalisation des activités correctives.

Nous avons l'habitude de mettre au point des technologies novatrices pour améliorer nos mesures correctives. En plus d'utiliser des techniques conventionnelles pour la récupération et le traitement des eaux souterraines et d'excavation des sols, nous avons également utilisé des techniques, comme l'extraction en deux phases à vide poussé et la fracturation améliorée du substratum rocheux, qui ont amélioré et accéléré la récupération des contaminants. Nous utilisons des technologies où les contaminants sont dégradés ou convertis en substances moins nocives grâce à la biodégradation naturelle et à des procédés d'oxydation chimique.

Xerox Philanthropie



Depuis nos débuts en tant qu'entreprise, nous nous sommes efforcés, chez Xerox, de changer la donne au sein des communautés où nous vivons et travaillons. Notre stratégie d'investissement philanthropique ciblée apporte la plus grande valeur possible à la société pour chaque dollar dépensé.

En 2021, nous avons investi plus de 1,5 million de dollars dans le secteur à but non lucratif. De nombreux organismes à but non lucratif, collègues et universités ont reçu un soutien financier direct sous la forme d'investissements, d'abondement de dons ou d'activités de participation communautaire des employés de Xerox. Le [Bilan des progrès de la RSE](#) comprend une ventilation détaillée des dépenses et du bénévolat par cause.

Au cœur de nos efforts de philanthropie, nous nous focalisons sur quatre domaines stratégiques :

- **Éducation et préparation de la main-d'œuvre** : nous soutenons le rôle de l'éducation dans la société — les collèges, les universités, les programmes d'éducation en sciences, en technologie, en génie et en mathématiques (STEM), et les programmes de développement de la main-d'œuvre qui préparent la nouvelle génération de leaders, d'inventeurs et de scientifiques.
- **Des communautés fortes et dynamiques** : notre entreprise investit dans les communautés où vivent et travaillent nos employés et nos clients, en renforçant ainsi les liens avec nos parties prenantes et en intégrant Xerox dans le tissu des communautés du monde entier. Nous permettons à nos employés de s'investir en retour dans les causes auxquelles ils croient, et le soutien que nous apportons améliore notre réputation, ce qui stimule la réussite de notre entreprise.
- **Développement durable** : nous appuyons les programmes et les partenariats qui atténuent les changements climatiques et font de notre monde un lieu meilleur.
- **Aide aux sinistrés** : nous aidons nos employés et leurs voisins en cas de crise résultant de catastrophes naturelles.

Notre entreprise s'efforce de permettre à la philanthropie et aux programmes communautaires axés sur les employés de remplir notre mission globale :

Créer un monde plus durable et plus juste alimenté par l'innovation et les actes de bienveillance humaine de Xerox.

GOVERNANCE

Le Conseil de gouvernance, de concert avec notre direction, supervise, guide et approuve notre stratégie et nos programmes d'investissement. Les stratégies philanthropiques de Xerox sont examinées par le Conseil de responsabilité sociale de l'entreprise. L'outil de don communautaire de Xerox est l'épine dorsale de nos activités de dons à la communauté, pour faciliter notre programme d'abondement de dons, le suivi des heures de bénévolat et d'autres activités de RSE.

POLITIQUE

Notre politique mondiale de philanthropie a été créée pour officialiser notre approche de dons en retour auprès des communautés du monde entier. En plus de renforcer nos domaines d'intervention principaux, cette politique établit une structure de communication pour mieux répertorier et rendre compte des activités philanthropiques mondiales qui correspondent aux objectifs de développement durable des Nations Unies et aux domaines d'intervention clés de Xerox. Notre politique mondiale en matière de bénévolat accorde également à chaque employé de Xerox une journée de congé payé pour intervenir en tant que bénévole au sein d'une organisation à but non lucratif de son choix.

Nous continuons d'élaborer nos programmes de philanthropie pour répondre aux besoins et aux désirs de nos employés et de nos collectivités. En 2021, nous avons introduit le programme Volunteer Rewards. Grâce à ce programme, un employé de Xerox peut échanger 10 dollars par heure de bénévolat, à concurrence de 500 dollars par an, pour faire un don à un organisme à but non lucratif de son choix. Xerox met à la disposition des employés des instructions pour les programmes Xerox (bénévolat avec Volunteer Rewards et abondement de dons avec Matching Gift), qui forment un cadre de travail pour les employés.

BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS

Dès le début, nous avons pris conscience du pouvoir du bénévolat, mais aussi du don de temps et de talent auprès de nos communautés. Aujourd'hui, nous continuons d'offrir des programmes de bénévolat qui existent depuis plus de 50 ans.

Depuis 1974, le programme XCIP (Xerox Community Involvement Program) contribue à l'esprit de bénévolat des employés de l'entreprise grâce au soutien financier de Xerox. Nous changeons ainsi la donne au sein des communautés où nous vivons et travaillons. Depuis le début du programme, des milliers de nos employés se sont retroussé les manches et ont participé à des projets qui font de leur ville de résidence un meilleur lieu de vie. En 2021, Xerox a investi 121 500 dollars dans le cadre du programme XCIP, et les employés ont participé à plus de 100 projets dans le monde.

PREMIER MOIS DU SERVICE MONDIAL ANNUEL

En 2022, l'entreprise a lancé son premier mois du service mondial annuel, Xerox Volunteer Days. Notre objectif était de servir nos communautés tout en permettant aux employés de renouer avec leurs pairs. Entre le Jour de la Terre et le 31 mai, 538 employés ont enregistré plus de 7065 heures, ce qui nous a permis d'atteindre presque le point médian de notre objectif de 15 000 heures de bénévolat en 2022.

NOS EMPLOYÉS EN ACTION AU COURS DES JOURNÉES DU BÉNÉVOLAT DE XEROX



Conseil des habitats naturels

Un certain nombre de bénévoles de Xerox se sont associés au Wildlife Habitat Council (Conseil des habitats naturels) pour planter des jardins pollinisateurs à Webster, État de New York, Washington D.C. et Toronto, au Canada. Les pollinisateurs, par exemple les abeilles et les papillons, forment la base d'un écosystème sain.



Norwalk Seaport Association

Les bénévoles de Xerox à Norwalk, dans le Connecticut, ont aidé la Norwalk Seaport Association à préparer le phare historique de l'île Sheffield et la maison des gardiens pour la saison en participant à des activités de nettoyage, d'aménagement paysager et de peinture. Le phare attire des milliers de visiteurs par an et constitue une partie importante de l'histoire maritime du Connecticut.



Société italienne de lutte contre la sclérose en plaques

Les bénévoles de Xerox se sont associés à la Société italienne de lutte contre la sclérose en plaques (AISM) pour soutenir les efforts de collecte de fonds à Florence et à Rome en vendant des gardénias, une fleur qui représente le double engagement de l'AISM envers les personnes vivant avec la maladie : la recherche et l'assistance.



École de Cayambe

Les bénévoles de Xerox se sont associés à une école à Cayambe, une ville de services agricoles dans les Highlands, en Équateur. L'équipe a recueilli des dons de vêtements pour les enfants pris en charge par l'école, dont beaucoup sont confrontés à la pauvreté.



Programme Adopt a Spot

Grâce au programme Adopt a Spot à Cary, en Caroline du Nord, les bénévoles de Xerox ont aidé à maintenir la ville propre et résolument verte grâce à l'adoption et à l'amélioration d'un espace communal.



Variety Village

Les bénévoles de Xerox se sont associés à Variety Village à Toronto, au Canada, pour préparer l'été en jardinant, en livrant des fournitures et en intervenant dans l'organisation. Variety Village aide les jeunes handicapés et les personnes confrontées à des obstacles au développement à atteindre leurs objectifs de vie.



Together for Children

Les employés de Xerox ont participé à une course caritative No Finish Line pour collecter des fonds pour Together for Children, association à but non lucratif grecque dédiée à la protection de l'enfance et à l'aide aux personnes confrontées à la pauvreté, au handicap, à la maltraitance et à la maladie.



Feed My Starving Children

À Coon Rapids, dans le Minnesota, les bénévoles de Xerox se sont associés à Feed My Starving Children pour emballer plus de 17 000 repas, destinés à nourrir 47 enfants pendant toute une année.



Banque alimentaire et services à la famille à North Sacramento

Les bénévoles de Xerox ont œuvré avec leur banque alimentaire locale pour emballer des boîtes à outils pour plus de 650 élèves et leurs familles.



Robin Hood Army Academy

Les bénévoles de Xerox se sont associés à la Robin Hood Army Academy pour servir des repas aux membres de la communauté insuffisamment pris en charge. L'académie est un organisme de bénévolat sans fonds financiers qui intervient pour récupérer la nourriture excédentaire des restaurants et des communautés afin de servir les moins fortunés en Inde.

ÉDUCATION ET RESSOURCES HUMAINES DU FUTUR

Notre engagement à l'égard de l'éducation est un facteur clé pour développer une nouvelle génération d'innovateurs et de leaders mondiaux. Nous créons des possibilités pour les jeunes d'obtenir un diplôme universitaire et, en fin de compte, à faire carrière dans le domaine des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques.

Éducation, de la maternelle au secondaire

Une façon pour notre entreprise et nos communautés de prospérer est d'offrir un moyen d'améliorer la vie des jeunes. Depuis le début des années 1960, Xerox et ses programmes d'éducation de base ont aidé les jeunes hommes et les jeunes femmes à s'intéresser aux principes des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques et à créer un chemin de carrière vers la réussite — en éliminant la pauvreté.

L'un des lieux où cette approche est couronnée de succès est Rochester, État de New York, où Xerox a été fondée. Le district scolaire de Rochester City a l'un des taux d'obtention de diplômes les plus bas de l'État et du pays, mais aussi les niveaux de pauvreté les plus élevés. Pour lutter contre cette situation, l'entreprise a créé un continuum de programmation critique, destiné aux jeunes étudiants, un cursus qui a prouvé qu'il pouvait changer des vies.

Le programme Xerox Science Consultant a été lancé en 1968 par notre fondateur, Joe Wilson, pour que les employés de Xerox visitent les salles de classe des écoles primaires. Il s'agit d'enseigner les sciences pratiques à des enfants qui n'y ont peut-être jamais été exposés, et surtout, d'incarner un modèle qui leur ressemble en matière de sciences, de technologie, d'ingénierie et de mathématiques. En 2019, nous avons entamé un partenariat avec le Rochester Museum and Science Center pour élargir le programme dans le but commun d'augmenter le nombre de bénévoles, ce qui nous permet d'atteindre plus d'étudiants dans les quartiers plus urbains. Tout au long de la pandémie de COVID-19, nous avons poursuivi notre travail avec le programme de conseillers scientifiques via des sessions virtuelles.

Xerox est un partenaire fondateur de For Inspiration and Recognition of Science and Technology (FIRST). FIRST est une approche pratique pour acquérir de précieuses compétences techniques assorties de contraintes et de délais réels. Les étudiants construisent non seulement des robots pour rivaliser et relever les défis à partir d'une boîte contenant des éléments LEGO®, mais ils acquièrent ce faisant des leçons de vie et de précieuses compétences. Depuis 1992, lorsque nous avons commencé notre partenariat, nous avons travaillé avec plus de 10 000 étudiants dans le cadre de la démarche FIRST.

En 2022, Xerox s'est associé au Boys & Girls Club de Stamford pour créer un camp d'été STEM éducatif pour les étudiants insuffisamment pris en charge. Tout au long du camp de quatre jours, les mentors de Xerox ont initié les étudiants aux concepts d'ingénierie de base et de codage FIRST Robotics, ce qui leur permet de construire un robot à partir de briques Lego et de le programmer avec du code pour réaliser des missions.

AIDE AUX SINISTRÉS

Les interventions de secours de Xerox en cas de catastrophe ciblent le financement dans les zones d'impact, en particulier là où nos employés ont le plus besoin d'aide.

Guerre en Ukraine



La guerre en Ukraine a provoqué le déplacement de nombreux employés de Xerox et changé leur vie pour toujours. Xerox a initié une allocation de secours d'un montant de 1 500 dollars pour chaque employé ukrainien.

En outre, les employés de Xerox du monde entier ont lancé des campagnes de dons en acheminant des ressources comme des valises, des vêtements et des produits d'hygiène pour les Ukrainiens en fuite.

Nous avons financé à la fois la Croix-Rouge américaine et l'organisme Save the Children, partenaires officiels des secours auprès des sinistrés, avec 10 000 \$ chacun.

En plus des dons d'entreprise, nous avons également fait don d'espace de quai à Webster, État de New York, à RocMaidan, organisation caritative qui soutient l'Ukraine. L'espace est utilisé pour collecter et expédier des dons afin de soutenir les réfugiés ukrainiens dans le monde entier.

SOUTENIR NOS EMPLOYÉS LORSQU'ILS EN ONT BESOIN

En 2021, nous avons lancé le Fonds de secours aux employés (ERF) de Xerox, un moyen pour les employés d'aider leurs collègues lorsque l'imprévu se produit. L'ERF apporte une aide financière à court terme, jusqu'à un maximum de 5 000 \$ pour la vie, pour les employés admissibles en cas de catastrophe ou de difficultés.

Cette allocation est financée par les contributions financières de Xerox et des employés. Les demandes sont examinées par une organisation tierce à but non lucratif pour assurer l'objectivité et la confidentialité par rapport à un ensemble cohérent d'exigences.

Au total, 131 employés ont reçu 86 095 \$ de subvention du Fonds de secours aux employés de Xerox en 2021.

PROGRAMME D'ABONDEMENT DES DONS

L'entreprise abonde une somme atteignant 500 dollars, ou son équivalent en monnaie locale par employé, pour un don bénéficiant de l'avantage fiscal de l'article 501(c)(3) du code américain des impôts, légalement vérifiable, pour un organisme à but non lucratif ou son équivalent mondial. La participation à notre programme d'abondement de dons a augmenté de 23 % d'une année sur l'autre.

	2020	2021	Augmentation d'une année sur l'autre (%)
Total des dons des employés	451 693 \$	911 457 \$	102
Contributions des abondements des entreprises	419 696 \$	371 189 \$	(12)
Utilisateurs	1312	1616	23
Heures de bénévolat	3360	11454	241
Employés actifs dans l'outil Xerox Community Giving Tool	2709	3691	36
Taux de participation des employés au sein de la communauté Xerox Giving Tool	3,71 %	3,81 %	2,7



Les dons des employés ont doublé par rapport à 2020.

Évolution de l'environnement de travail



Notre personnel, son expérience, ses compétences et sa diversité culturelle représentent l'atout le plus important de notre entreprise. Notre vaste gamme de produits et de services nécessite une population d'employés diversifiée et représentative des marchés sur lesquels nous exerçons nos activités.

Les données relatives à la démographie, à la diversité et à la représentation unie de notre main-d'œuvre mondiale sont disponibles dans notre [Bilan des progrès de la RSE](#).

DIVERSITÉ, INCLUSION ET APPARTENANCE EN ACTION

En 2021, nous avons continué à développer notre engagement en matière de diversité, d'inclusion et d'appartenance (DIB) en nous focalisant sur les domaines où nous pouvons avoir l'impact le plus significatif. Notre feuille de route DIB se compose de cinq thèmes verticaux qui nous aident à renforcer la démarche au sein de notre entreprise, tout en ayant un impact au sein des communautés que nous servons.

Pipeline diversifié

Recruter, embaucher et former davantage de femmes et d'employés sous-représentés.

Partenariat

Faire évoluer les partenariats avec des intervenants en recherche d'emploi qui s'appuient sur l'IA pour diversifier le vivier de candidats.

Changement de culture

Construire une cohésion culturelle par des formations DIB étendues, un processus d'enseignement continu et l'expansion des groupes-ressources d'employés (GRE).

Sensibilisation de la communauté

Développer des partenariats avec des organisations pour la sensibilisation de la communauté et accroître les embauches de talents sous-représentés.

Responsabilité

Aligner le programme d'incitation du management avec des indicateurs ESG pour la diversité, l'inclusion et l'appartenance, et lancer l'enquête Pulse.

GROUPES-RESSOURCES D'EMPLOYÉS DE XEROX

Les groupes-ressources d'employés (GRE) de Xerox jouent un rôle essentiel pour aider l'entreprise à faire avancer sa feuille de route DIB en renforçant une culture d'appartenance à l'échelle de l'entreprise. En fait, l'une de nos nombreuses premières a été la création des GRE dans les années 1960. Nos GRE se concentrent sur le mentorat, la formation et les programmes de développement pour leurs membres et associés. Ils ont pour mission d'accompagner et de soutenir leurs membres, tout en naviguant à travers la diversité cognitive dans le milieu de travail. Les GRE ne sont pas seulement un endroit sûr, mais aussi un lieu de courage pour que leurs membres grandissent et prospèrent.

Dix GRE favorisent l'inclusivité grâce à la programmation globale, la participation communautaire et les efforts de collaboration. Plus important encore, les GRE constituent pour les employés un lieu pour parler de questions qui les concernent. Chaque GRE possède une équipe dirigeante et est parrainé par un cadre supérieur.

Groupes-ressources des employés Xerox	Objectif
Asians Coming Together (ACT)	ACT sensibilise les employés aux contributions asiatiques, favorise le développement professionnel et améliore la compréhension de la culture asiatique chez Xerox.
Black Women's Leadership Council (BWLC)	Le Black Women's Leadership Council sert de catalyseur pour faire progresser la formation professionnelle et régler les problèmes propres aux femmes noires au sein des environnements de travail de Xerox. Nous travaillons à créer des partenariats avec la haute direction pour faciliter l'embauche, le maintien en poste et la formation des femmes noires et répondre aux besoins de l'entreprise.
GALAXe Pride at Work	GALAXe s'adresse aux employés qui sont des personnes homosexuelles, lesbiennes, bisexuelles ou transgenres (LGBT+), ou qui les soutiennent. Le groupe vise à accroître la visibilité de ses membres au sein de Xerox, et au-delà, et à créer un lien entre ses membres et Xerox, ainsi qu'avec d'autres organisations gays, lesbiennes, bisexuelles et transgenres.
Hispanic Association for Professional Advancement (HAPA)	La HAPA a été créée pour créer une voix singulière et unifiée de la représentation hispanique. La HAPA travaille avec la haute direction de Xerox pour veiller à ce que les Hispaniques bénéficient d'une présence accrue à tous les niveaux.
National Black Employee Association (NBEA)	La NBEA s'engage à fournir une communauté de soutien aux employés noirs de Xerox, avec des opportunités de sensibilisation, mais aussi de mentorat, de formation et de développement. L'association a pour finalité de faire reconnaître, dans les pratiques d'emploi et de promotion, les aptitudes et les talents professionnels individuels - quel que soit le groupe ethnique ou racial.
The Women's Alliance (TWA)	L'alliance TWA cherche à s'assurer que l'entreprise reconnaît et apprécie les femmes pour leurs contributions importantes et leur leadership.
Xerox Leadership Association (XLA)	La XLA se consacre au développement professionnel, à l'amélioration de la carrière et à la promotion de l'appartenance et de l'engagement.
YP NeXgen	La mission de YP NeXgen est de créer des liens pour les jeunes professionnels au sein de Xerox et d'offrir une participation communautaire, un réseautage et des opportunités de mentorat qui contribuent à la croissance personnelle et professionnelle. YP NeXus accueille, soutient et responsabilise les jeunes professionnels de Xerox et les aide à se développer en tant que futurs leaders de notre entreprise.
Association des anciens combattants militaires de Xerox (VSMA)	La VSMA se consacre au soutien et à l'engagement de nos anciens combattants, militaires, conjoints et familles. L'association célèbre le service, le dévouement et les sacrifices de ces employés, reconnaissant à la fois les défis uniques auxquels ils peuvent être confrontés, ainsi que les avantages distincts que leur expérience collective apporte à notre équipe.
Enable_All	Enable_All a pour mission de soutenir et former les membres de l'équipe Xerox et les communautés s'y rapportant, qui sont touchés ou concernés par les handicaps (cachés ou non) au moyen d'activités de promotion, d'inclusion et d'innovation.

PARTENARIATS COMMUNAUTAIRES CHEZ XEROX

Nous croyons que nos efforts en matière de diversité, d'inclusion et d'appartenance (DIB) doivent s'étendre à la communauté. Aux États-Unis, nous avons établi un partenariat permanent avec [A Better Chance \(ABC\)](#), organisme à but non lucratif dédié à la création de voies d'accès à l'éducation et au développement de carrières pour les jeunes de couleur. En 2021, dans le cadre de notre nouveau programme de stages, nous avons accueilli 13 stagiaires ABC chez Xerox issus de différents collèges et universités à travers le pays. Pendant leur séjour ici, ils ont soutenu nos équipes et contribué à des projets passionnants qui ont profité à nos clients, à nos employés et à nos communautés. Au Royaume-Uni, nous soutenons [Black Young Professionals](#), organisme destiné à aider les jeunes professionnels dans le mentorat, le développement et l'évolution professionnelle.



« J'ai choisi de faire un stage chez Xerox parce qu'il s'agit vraiment d'une entreprise qui développe et encourage l'innovation, soutient les stagiaires dans l'apprentissage et la maîtrise de différents logiciels et compétences, et plus important encore, qui valorise le travail et les idées que nous, stagiaires, apportons à l'entreprise », a déclaré Genaro Flores - Machorro, Business Analyst Intern de l'université de Californie du Sud.



« J'ai choisi Xerox parce que l'entreprise m'a permis d'avoir des expériences pratiques pour ma spécialisation future en génie mécanique. Être physiquement présente et voir comment les produits ont été développés grâce à l'impression 3D, mais aussi apprendre à organiser et à créer des listes de pièces, a été un énorme avantage pour mon expérience chez Xerox », a déclaré Christina Wang, stagiaire en génie mécanique de l'université Cornell.

RESPONSABILITÉ EN ACTION

Nous avons aligné notre plan d'intéressement des cadres sur les indicateurs ESG (environnement, social, gouvernance) concernant la diversité, l'inclusion et l'appartenance afin d'améliorer la représentation des femmes et des talents sous-représentés dans les fonctions professionnelles. Nous avons également participé à l'étude McKinsey Women in the Workplace Study et à l'enquête McKenzie-Delis Packer Review pour obtenir des informations sur la diversité et les opportunités de représentation au sein de nos politiques et programmes d'entreprise.

Nous sommes attachés à la diversité des sexes et à l'inclusion au plus haut niveau. Bien que nous ayons fait des progrès dans certains domaines, nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup à faire. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de l'ensemble de nos effectifs.

Catégorie		Pourcentage du total pour 2021	Variation en pourcentage par rapport à 2020
Femmes employées par région – (% du total)			
Amériques		26	-1
Asie-Pacifique et Japon		28	3
Europe, Moyen-Orient et Afrique		29	0
Monde entier		26,7	-1
Managers femmes par région – (% du total)			
Amériques		25	-2
Asie-Pacifique et Japon		22	2
Europe, Moyen-Orient et Afrique		24	-2
Monde entier		25	-1
Nouvelles embauches à l'échelle mondiale, par sexe			
Femmes		27	-1
Hommes		73	1
Effectif mondial, Cadre à temps plein par classification – (% des employés à temps plein)			
Dirigeants	Femmes	28	2
	Hommes	72	-2
Directeurs	Femmes	30	-1
	Hommes	70	1
Managers	Femmes	28	0
	Hommes	72	0

Catégorie	Pourcentage du total pour 2021	Variation en pourcentage par rapport à 2020
Effectif mondial, employés non cadre temps plein par classification		
Employées Femmes	37	-3
Hommes	63	3
Femmes	22	-1
Hommes	78	1
Toutes les classes Femmes	27	-1
Hommes	73	1
Main-d'œuvre américaine par ethnie		
Blanc	68	-1
Noir	12	0
Hispanique/Latino	10	0
Asiatique	6	1
Natif d'Hawaï/habitant des îles du Pacifique	0,4	0
Amérindien/natif de l'Alaska	1	0
Deux ethnies ou plus	1	0
Non spécifié	3	1
Nouvelles embauches – États-Unis		
Blanc	51	-14
Noir	15	-2
Hispanique/Latino	8	-2
Asiatique	8	2
Amérindien	0	0
Militaires/vétérans	5	4

RECONNAISSANCE EXTERNE

Voici quelques exemples de distinctions récentes qui démontrent notre engagement en matière de diversité, d'inclusion et d'appartenance :

- Xerox a été désignée comme l'une des 50 entreprises les plus performantes de l'année pour les femmes latino-américaines par LATINA Style Inc., liste approuvée et créée avec l'aide du département du Travail des États-Unis, de la Commission américaine pour l'égalité des chances en matière d'emploi, et des femmes et des organisations nationales hispaniques.
- Xerox a été désignée comme l'un des lieux de travail les plus performants pour l'égalité des LGBTQ selon l'indice 2021 d'égalité dans l'entreprise de la Human Rights Campaign (HRC) Foundation. En fait, nous sommes l'une des sept entreprises seulement à avoir obtenu un score parfait, et ce, chaque année depuis la création de l'enquête il y a 20 ans.
- Xerox a bénéficié de la mention « Disability Confident » (confiance dans le handicap) du gouvernement du Royaume-Uni, à titre d'employeur qui tire le meilleur parti des possibilités offertes par l'emploi des personnes handicapées.
- Xerox a été incorporée dans les listes Best of the Best 2022 pour les programmes de diversité des fournisseurs et des employeurs les plus performants du magazine Professional Women.
- Xerox a été distinguée dans les listes Best of the Best 2022 pour les meilleures entreprises favorables aux anciens combattants et les programmes de diversité des fournisseurs les plus performants du magazine U.S. Veterans.
- Xerox a été placée dans les listes Best of the Best 2022 pour les meilleurs programmes de diversité des fournisseurs et des employeurs du réseau The Hispanic Network.
- Xerox a été incorporée dans les listes Best of the Best 2022 pour les meilleurs programmes de diversité des fournisseurs et des employeurs du site The Black EOE Journal.

POLITIQUE DE NON DISCRIMINATION

À l'échelle mondiale, nous élaborons des politiques qui contribuent à nos objectifs commerciaux et reflètent la culture des pays où nous exerçons nos activités. Xerox ne fait aucune discrimination fondée sur la race, la couleur, les croyances religieuses, la foi, le sexe, l'âge, l'origine nationale, le statut de citoyen, le statut marital, militaire ou syndical, les informations génétiques, les capacités, l'orientation sexuelle ou l'identité de genre.

En mettant l'accent sur la diversité, Xerox embauche, promeut et maintient en poste les meilleures personnes, bien adaptées à notre entreprise, en reflétant les communautés et les marchés auxquels nous nous adressons. Nous avons conçu nos activités d'embauche et de promotion pour assurer un vivier de talents vaste et diversifié, formé de candidats prêts à assumer des fonctions de direction. Nos actions continuent à appliquer la règle Wilson, du nom de Joseph C. Wilson, premier PDG de l'entreprise Xerox moderne, et défenseur de l'égalité des chances. La règle Wilson exige que les femmes et

les minorités soient sélectionnées dans l'ultime groupe de candidats qualifiés pour les postes de direction et les postes professionnels de haut niveau ouverts aux États-Unis. Hors des États-Unis, les femmes doivent être prises en considération dans le groupe final de candidats qualifiés pour les mêmes postes de direction et de professionnels de haut niveau. Pour soutenir encore davantage la démarche, nous travaillons également avec les fournisseurs d'IA pour accroître le vivier de femmes et de candidats divers pour nos postes ouverts grâce à des algorithmes d'intelligence artificielle.

ÉGALITÉ D'ACCÈS À L'EMPLOI

Xerox est un employeur offrant l'égalité des chances et se conforme à toutes les lois fédérales, étatiques et locales applicables qui régissent l'embauche et le traitement de ses employés. Nous prenons en compte les candidats internes et externes pour tous les postes, sans distinction de race, de couleur, de croyance, de religion, d'ascendance, d'origine nationale, d'âge, d'identité ou d'expression de genre, de sexe, de statut matrimonial, d'orientation sexuelle, de handicap physique ou mental, d'utilisation d'un chien-guide ou d'un animal d'assistance, de statut militaire/de vétéran, de statut de citoyenneté, de base d'informations génétiques ou de tout autre groupe protégé par la loi.

Pour plus d'informations sur notre programme et nos performances en matière de diversité des fournisseurs, consultez la section Relations avec les fournisseurs.

RECRUTEMENT

Dans le cadre de notre engagement continu à bâtir un effectif diversifié, inclusif et conforme à nos valeurs organisationnelles, nous avons récemment élargi notre application de la règle Wilson. Cette règle interne exige une gestion ouverte et des postes de niveau professionnel à prendre en compte dans le vivier final de candidats : femmes, minorités, anciens combattants ou LGBTQ+. En dehors des États-Unis, les femmes doivent être considérées comme faisant partie du vivier final de candidats qualifiés pour les mêmes postes de cadres et de cadres supérieurs. Une partie importante de notre engagement concernant la diversité comprend également l'accélération des carrières des personnes de couleur et des femmes, et nous avons fait des progrès à cet égard grâce à des promotions et à des fonctions étendues. Pour élargir notre base d'employés, nous travaillons en partenariat avec des organismes à but non lucratif, notamment : A Better Chance (É. -U.) Black Young Professionals (R.-U.) et 7 Eagle Group (Anciens combattants et militaires), qui aident à élargir nos sources de talents et créer une main-d'œuvre diversifiée qui reflète mieux les marchés et les communautés sur lesquels nous sommes présents.

Attirer, en début de carrière, des talents de différentes origines raciales, ethniques et culturelles accroît la probabilité de remplir des rôles variés à tous les niveaux, en suscitant des idées créatives et ingénieuses pour les années à venir. Au Royaume-Uni, nous avons le programme Kickstart, dont la finalité est d'offrir des possibilités d'emploi aux jeunes de 16 à 24 ans bénéficiant d'une prestation Universal Credit. Un quart des participantes à Kickstarter sont des femmes – conformément à notre objectif d'embaucher davantage de femmes à ce niveau particulier. Chez Xerox, nous avons créé

de nombreux postes dans différents domaines d'activité pour aider les femmes à développer leurs compétences de base et à les préparer à une carrière réussie. Nous avons également converti huit Kickstarters en personnel à temps plein, dont deux femmes.

DIVERSITÉ DES ADMINISTRATEURS

La diversité de notre conseil d'administration est de la plus haute importance. Nous croyons que les antécédents et les qualifications des administrateurs, considérés comme un groupe, doivent englober une grande diversité d'expérience, de professions, de compétences, de zones géographiques, de connaissances et de capacités qui permettront au conseil de s'acquitter de ses responsabilités.

En 2021, les actionnaires ont élu dix membres au conseil d'administration, ce qui a entraîné une diversité de 40 %. Nous avons augmenté la représentation féminine dans notre conseil d'administration avec les ajouts de Nichelle Maynard-Elliott et Margarita Paláu-Hernández.

GESTION DES TALENTS ET FORMATION DES EMPLOYÉS

La gestion des talents et la formation des employés sont essentielles pour l'avenir de Xerox et pour stimuler la croissance de l'entreprise et l'innovation. Nous utilisons des pratiques et des technologies à fort impact pour améliorer les capacités de la main-d'œuvre partout dans le monde et intégrer la formation au travail.

Notre organisation et nos processus de planification des talents comprennent des analyses avec les responsables de l'entreprise pour constituer notre vivier de talents. De manière plus générale, les Ressources humaines constituent un lieu d'échange pour les cadres destiné à examiner les besoins futurs de l'organisation, l'objectif consistant à faire l'inventaire des forces, des lacunes et des stratégies pour constituer les équipes solides nécessaires à l'avenir de Xerox. Au cours de notre dernier processus d'organisation et de planification des talents, nous avons identifié les fonctions essentielles et les compétences de base nécessaires à leur exécution. Nous avons également identifié les compétences de base supplémentaires requises pour toutes les fonctions chez Xerox et nous mettons en œuvre les cursus de formation destinés à aider les employés à acquérir et à maintenir ces compétences. Nous utilisons une plateforme tierce de formation en ligne, disponible pour tous les employés de Xerox. Ils bénéficient ainsi de formations autonomes, destinées à accompagner le développement des compétences et des carrières.

L'entreprise s'engage également à accélérer les carrières des employés à haut potentiel et diversifiés. Vista, notre programme de développement à haut potentiel pour les talents en début de carrière, est dans sa deuxième année. Il s'agit d'un programme de développement et d'accélération d'un an pour nos employés les plus prometteurs à travers le monde, parrainé par le Comité exécutif. Il est conçu pour apporter une visibilité accrue, des affectations spéciales et le développement des compétences. Ce programme comprend également des opportunités personnalisées d'encadrement professionnel, de mentorat et de réseautage avec le comité exécutif et la direction générale, ce qui contribue à dynamiser notre vivier de talents, à retenir les talents déjà anciens et à accroître l'engagement.

INNOVATION POUR LA FORMATION MONDIALE DES EMPLOYÉS ET DES PARTENAIRES

Le monde du travail a changé. Du travail hybride à l'accélération de la transformation numérique, nous nous sommes concentrés sur la préparation de nos employés et de nos clients à ce changement.

Du point de vue des employés, cela veut dire identifier des technologies qui peuvent combler les lacunes en matière de compétences et permettre aux utilisateurs de tirer parti des solutions numériques. Par exemple, CareAR™, entreprise de réalité augmentée, propose une technologie révolutionnaire d'assistance virtuelle en direct. Elle permet de moderniser les interventions d'entretien sur le terrain, l'assistance client et d'autres services informatiques, tout en contribuant à réduire les écarts de compétences.

Notre fonction Formation et développement (L&D) a également utilisé différentes formes de technologie numérique pour former et recycler les employés au cours de leur travail. L'expansion de la formation numérique permettra à la fois aux partenaires et aux employés du monde entier de se former sur le lieu de travail.

Nos employés ont également accès à une plateforme de formation mondiale, Percipio, qui comporte des milliers de cours en ligne ciblés, des événements en salle de classe virtuelle, des simulations, des outils de travail et d'autres ressources de formation et de développement. Les sujets abordés comprennent des informations essentielles spécifiques aux postes et l'amélioration des compétences techniques, la formation au management et l'efficacité professionnelle, les outils de productivité pour la gestion de projet, l'éthique, la diversité et l'inclusion, et la sécurité des informations. Nous apportons également un accès aux certifications sectorielles.

L'historique de formation fait l'objet d'un suivi en ligne. Il est disponible pour les employés et les partenaires pour l'incorporer dans leurs portefeuilles professionnels. Nous fournissons également des ressources pour les certifications exclusives de Xerox, les cours animés par un instructeur, les laboratoires virtuels pratiques (vHOL) et l'expérience en milieu de travail.

RÉMUNÉRATION GLOBALE : SALAIRE ET AVANTAGES SOCIAUX

Notre succès dépend de l'attraction et du maintien d'une main-d'œuvre mondiale saine et productive. Nous offrons à nos employés partout dans le monde un programme complet de rémunération globale comportant différents programmes de rémunération, d'avantages sociaux et de vie professionnelle.

Nos programmes sont conçus pour atteindre les objectifs suivants :

- **Générer de la valeur pour les actionnaires** : Soutenir notre stratégie et notre culture d'entreprise ;
- **Harmoniser les performances** : Aligner les intérêts de nos employés et de nos actionnaires, contribuant ainsi aux bons comportements ; et
- **Appliquer notre stratégie en matière de talents** : Attirer, retenir et motiver une main-d'œuvre productive.

Comme pour la plupart des entreprises mondiales, nos conditions de rémunération et d'avantages sociaux varient selon les lieux en fonction de l'admissibilité des employés, des pratiques locales et de la réglementation. Nous comparons nos programmes pour nous assurer de connaître notre position concurrentielle par rapport à nos pairs et les marchés où nous sommes présents, tout en maintenant l'alignement avec nos objectifs d'entreprise à court et à long terme. Nous effectuons donc un examen annuel et nous apportons des changements à nos programmes de rémunération et d'avantages sociaux pour atteindre nos objectifs. Nos offres de rémunération peuvent inclure les éléments suivants, en fonction des critères d'éligibilité : salaire de base, prime incitative à court terme et prime incitative à long terme. Nos offres d'avantages sociaux apportent à nos employés les choix et la flexibilité nécessaires pour les aider à atteindre leurs objectifs en termes de santé et de budget. Les offres représentatives comprennent les programmes suivants : soins de santé, bien-être, retraite, congés payés, vie et invalidité et prestations volontaires.

La performance, tant à titre individuel qu'au niveau de l'entreprise, est importante. Nous avons mis en place une stratégie et un processus intégrés de gestion de la performance et de rémunération qui fixent le cap concernant nos comportements culturels souhaités, nos résultats métier et nos performances élevées.

Ce processus clé de l'entreprise touche presque tous nos employés dans le monde, en les aidant à atteindre leurs objectifs déclarés et à bénéficier de récompenses appropriées. En fin de compte, nous croyons que lorsque l'entreprise fonctionne bien, nous en profitons tous — sous la forme d'opportunités de développement mais aussi de rémunérations plus élevées.

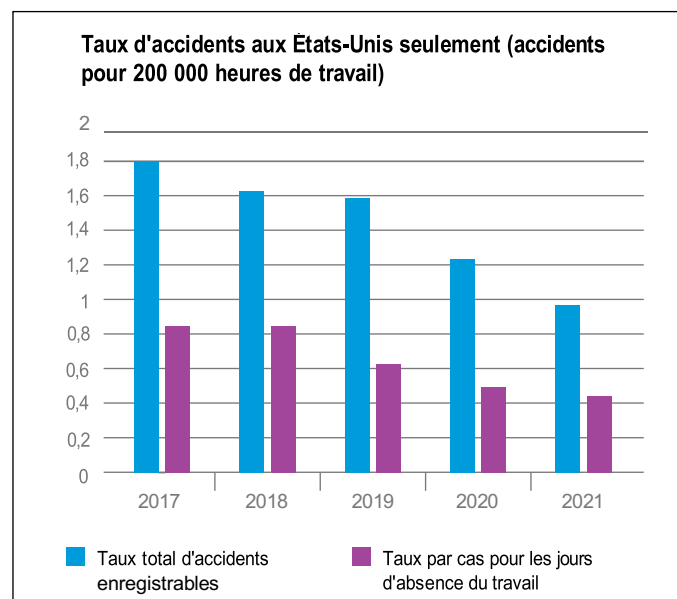
SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

Tout au long de la pandémie de COVID-19, notre priorité a été la santé et la sécurité de nos employés, clients, partenaires et leurs familles. Nous continuons de surveiller l'évolution de la situation dans le monde et de maintenir un ensemble solide de protocoles pour assurer la sécurité de toute la communauté Xerox, et ce, tout en minimisant l'impact sur les opérations au cours de cette situation d'urgence publique.

En avril 2021, nous avons demandé aux employés de revenir dans les bureaux lorsque la loi le permettait. Notre capacité à le faire en toute sécurité est le résultat de la mise en œuvre soignée de protocoles résultant des orientations des sciences et des agences de santé publique. Alors que les exigences gouvernementales évoluent et que les taux de cas fluctuent selon les zones géographiques, nous continuons d'ajuster nos protocoles en conséquence.

Chez Xerox, nous nous engageons à maintenir un environnement de travail sûr pour nos employés. Nous avons mis en place un processus mondial de signalement des incidents qui permet de suivre et de surveiller nos performances de sécurité. Ce processus, conjugué avec les inspections de sécurité au travail et l'analyse des dangers, nous permet de recentrer nos efforts d'amélioration sur les domaines où nous avons un effet maximal pour prévenir les incidents, et là où les populations sont les plus à risque. Les accidents du travail et les quasi-accidents font l'objet d'enquêtes, en produisant des tendances relatives aux causes profondes. Notre système d'enregistrement et de caractérisation des causes profondes des accidents a été modifié afin d'améliorer encore notre analyse et notre signalement des blessures. Les communications relatives à la sécurité des employés prennent diverses formes, étant donné la grande diversité de nos opérations et de nos lieux de travail. Différentes méthodes permettent de sensibiliser les employés à la sécurité, notamment la gestion des risques propres au site, les informations sur la sécurité en dehors du travail, et les communications concernant les problèmes de sécurité uniques endémiques à la géographie.

Nous nous efforçons d'atteindre l'objectif zéro accident du travail, en diminuant continuellement la fréquence et la gravité des blessures chaque année. En 2021, notre taux global d'accidents du travail enregistrables (TRI) a diminué de 23 % et le taux de journées d'arrêt de travail (DAFW) a été réduit de 6 % par rapport aux niveaux mondiaux de 2020. De même, nos sites mondiaux ont réussi à réduire les taux d'accidents avec une diminution de 24 % du TRI et de 5 % des cas de DAFW. Dans l'ensemble, cette tendance à l'amélioration se poursuit depuis plusieurs années et résulte d'une sensibilisation et d'une communication accrues auprès de nos employés et des processus de gestion de la sécurité ciblés au sein de nos équipes de management.



Remarque : Les données n'incluent aucun cas positif à la COVID-19.

INSTALLATIONS SÉCURISÉES

Pour que toutes les installations appartenant à Xerox et louées répondent strictement à nos exigences en matière de sécurité (incendie, personnes), toutes les transactions immobilières sont examinées par l'organisation EHS&S (Environnement, Hygiène, Sécurité et Développement durable) avant d'être occupées. Les exigences de Xerox en matière de sécurité incendie et de sécurité des personnes ont été établies et mises en œuvre dans le monde entier, indépendamment du lieu, de la taille de l'installation ou de la classification d'occupation. L'examen de la sécurité met l'accent sur les exigences en matière de sécurité des personnes, notamment : la sortie en toute sécurité en cas d'urgence, la prévention des incendies et des incidents, la détection précoce, la suppression, la notification aux occupants et les interventions d'urgence rapides. Ces examens permettent également de s'assurer que des plans d'urgence spécifiques aux bâtiments sont mis en œuvre et mis à jour, et que les exercices d'urgence sont terminés au moins une fois par an.

PROTECTION DES BIENS ET SÉCURITÉ INCENDIE

Le programme de protection des biens et de sécurité incendie de Xerox permet d'obtenir des lieux de travail sûrs contre l'incendie et limite les pertes potentielles d'équipements et de biens de l'entreprise en cas d'incendie, d'explosions et de risques naturels tels que les tempêtes de vent, les effondrements dus à la neige et les inondations. Le programme comprend des inspections périodiques et une planification des mesures d'atténuation pour tous les risques inacceptables. Des réunions d'examen des sites auditées sont menées régulièrement avec notre équipe de gestion des risques et notre fournisseur d'ingénierie de contrôle des pertes afin d'établir des stratégies pour réduire les risques dans ce domaine. Notre philosophie est de maintenir constamment nos sites de grande valeur au niveau « Risque hautement protégé ». De plus, les sites sont examinés pour s'assurer qu'ils sont conformes aux normes Xerox, mais aussi aux normes reconnues en matière d'incendie, de propriété et de sécurité. Nous continuons à démontrer d'excellentes performances de contrôle des pertes et de bénéficier de taux d'assurance et de primes favorables.

PROCESSUS DE SÉCURITÉ DES SOUS-TRAITANTS

Le programme de sécurité des sous-traitants de Xerox a pour finalité de s'assurer que les travaux contractuels sont conformes à toutes les réglementations applicables et aux exigences de l'entreprise en matière d'environnement, de santé et de sécurité (EHS). Les sous-traitants font l'objet d'un processus de qualification pour répondre aux exigences de sécurité et de santé avant de commencer à travailler sur un site Xerox. En fonction de la complexité et des risques potentiels pour la sécurité des travaux contractuels, les sous-traitants ont l'obligation de soumettre un plan de sécurité du travail.

Tous les travailleurs des sites Xerox américains doivent assister à une session d'orientation en matière de sécurité et suivre le cours de sécurité de 10 heures de l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA), si nécessaire pour le poste. Il y a ensuite un suivi des incidents et des blessures à la fois comme retour d'information auprès du sous-traitant et pour mesurer l'efficacité du programme. D'abord établi sur notre site de Webster, État de New York, ce modèle a été appliqué avec succès sur nombre de nos plus grands sites.

L'entreprise fonctionne également comme un sous-traitant pour de nombreux comptes clients. Sur ces sites, nous respectons nos normes de sécurité internes, établissons des plans de protection des travailleurs, dispensons une formation spécifique aux employés et assurons la surveillance du management pour nous assurer que nos activités répondent aux exigences de Xerox et de nos clients.

Examens des projets EHS (environnement, santé et sécurité)

Chez Xerox, nous apportons continuellement des modifications à nos installations, nos processus de travail et nos opérations pour améliorer la sécurité, l'efficacité et l'efficience. Pour que ces changements répondent à nos normes de sécurité, aux obligations réglementaires et aux bonnes pratiques de gestion, les projets sont examinés par des professionnels de la santé et de la sécurité au travail. La portée du projet est définie, les impacts potentiels sur la sécurité et l'environnement caractérisés, et les exigences de contrôle établies et communiquées avant le lancement du projet. Le processus sert à informer les équipes d'ingénierie et de gestion des exigences de sécurité et vérifie que tous les éléments de conception du projet possèdent des contrôles intégrés dans les plans de travail. Le processus garantit que les exigences en matière d'environnement, de santé et de sécurité sont comprises et mises en œuvre au début de chaque projet. Les améliorations apportées aux installations, à la fabrication et à la R&D en sont des exemples.

De plus, des évaluations des risques pour la santé et la sécurité des technologies de nouveaux produits faisant l'objet d'activités de R&D sont effectuées. Des recommandations sont formulées sur la conception et la mise en œuvre de contrôles pour assurer la sécurité des employés (p. ex., la sécurité des lasers de moyenne et grande puissance, des systèmes locaux de ventilation par aspiration et des équipements de protection individuelle).

PROGRAMME D'AUDIT DE CONFORMITÉ EHS DE L'ENTREPRISE

Un programme de vérification interne parfaitement établi mesure le succès de la mise en œuvre des normes d'entreprise. Il nous permet aussi de partager les meilleures pratiques, de valider la conformité réglementaire et d'évaluer les processus de gestion des risques. Les évaluations de l'entreprise dans des lieux importants sont effectuées tous les trois à cinq ans pour contrôler les risques inhérents à l'exploitation du site. Ces risques sont réévalués régulièrement et comprennent la taille du site et le type d'opération, l'applicabilité spécifique de la réglementation EH&S et le taux de renouvellement du personnel.

Les équipes d'audit de Xerox évaluent les opérations par rapport aux normes internes, aux réglementations externes et aux directives sectorielles. Si nécessaire, nous nous concentrons également sur un aspect particulier de la démarche EH&S, pour des technologies présentant des dangers uniques et nous évaluons la performance du système de gestion. Avec l'aide des gestionnaires locaux et du personnel de soutien, des plans d'action sont élaborés pour corriger les lacunes.

La direction est incluse dans tous les rapports finaux et/ou les plans de mesures correctives découlant de l'évaluation, ce qui permet une attention immédiate aux problèmes susceptibles de poser un risque important de dommages environnementaux, de blessures graves aux employés ou de non-conformité réglementaire. Le programme d'audit de l'entreprise est un mécanisme important pour identifier et corriger les écarts de performance.

RAPPORT DE CONFORMITÉ

Nos lieux de travail continuent de se signaler par d'excellentes performances de conformité en matière de sécurité et de santé. Xerox Corporation n'a pas eu à faire face à des citations et de pénalités OSHA en 2021. Toutefois, une filiale en propriété exclusive de Xerox a fait l'objet d'un audit approfondi de conformité OSHA dans l'un de ses établissements, ce qui a permis de déceler dix anomalies et d'émettre deux citations assorties d'une pénalité totale de 9 720 dollars. Les anomalies ont été essentiellement d'ordre administratif, et se rapportaient à la documentation, aux affichages, etc. Les deux citations concernaient la communication à propos de dangers et des équipements de protection individuelle. Toutes les anomalies ont été aussitôt atténuées. En outre, le département EHS&S de Xerox a mené une évaluation de sécurité complète de toutes les opérations similaires pour s'assurer que toutes les anomalies en matière de conformité avaient été rapidement identifiées et atténuées.

PRÉPARATION AUX SITUATIONS D'URGENCE

Les urgences et les catastrophes frappent souvent sans préavis, nous avons établi un programme de préparation et d'intervention d'urgence pour mieux protéger la sécurité de nos employés, des communautés locales et de l'environnement.

Pour nous préparer aux situations d'urgence, nous avons mis en œuvre des plans d'action spécifiques aux sites de nos installations, à l'échelle mondiale, facilitant ainsi la mise en œuvre des mesures appropriées en réponse aux urgences locales. Nos plans tiennent compte des urgences courantes comme les incendies, les interventions liées aux conditions météorologiques (tornades, ouragans), et celles spécifiques à un lieu comme les tremblements de terre et les urgences radiologiques. Ces plans comprennent également des procédures de mise à l'abri sur place pour protéger nos employés contre les situations d'urgence survenant à l'extérieur de nos installations.

Nous utilisons une plateforme mobile de communication des risques qui permet une relation bidirectionnelle entre nos employés et l'équipe Xerox Corporate Security. L'application nous permet de fournir une assistance qui permet aux employés de communiquer avec notre équipe de sécurité lors d'une urgence et s'enregistrer pour se signaler, en cas de crise.

Nous incluons également des ressources et des procédures pour l'intervention médicale de premiers soins en cas de blessure ou de maladie d'un employé au sein de nos installations. Pour nos installations plus complexes et présentant des risques plus élevés, nous avons des équipes d'intervention d'urgence médicale (MERT).

Ces employés MERT reçoivent la formation et l'équipement nécessaires pour intervenir rapidement afin de stabiliser la situation d'urgence jusqu'à l'arrivée d'une assistance médicale plus avancée.

En plus des plans d'action d'urgence établis au niveau des opérations locales, nous avons des plans de préparation au niveau de l'entreprise, y compris la réponse aux incidents majeurs, la gestion des crises et la préparation aux pandémies. Ces plans sont associés à une stratégie centrale qui utilise une structure de commandement des incidents. Les managers chargés de répondre aux incidents sont responsables de la réponse tactique et d'urgence locale/ régionale, en coordonnant les efforts sur leurs sites respectifs avec l'équipe de gestion de crise de l'entreprise et en traitant les questions relatives aux opérations locales de l'entreprise. La coordination et l'intégration des interventions font partie du processus de planification.

Tous les plans de préparation sont régulièrement testés pour en vérifier l'efficacité au moyen de bilans de management, d'audits d'entreprise et d'exercices annuels. Les anomalies sont consignées et des mesures correctives implémentées. Suite à une situation d'urgence, des plans de reprise des activités sont mis en œuvre pour assurer une reprise rapide des activités.

GESTION DE L'ÉTAT DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Nos programmes de santé en milieu de travail comprennent des processus pour les interventions médicales d'urgence, la caractérisation des aptitudes au travail des employés et le dépistage des drogues avant embauche. Des programmes sont également en place pour effectuer des examens médicaux dans le cadre de travaux sensibles concernant la sécurité, mais aussi des tests de dépistage de drogues et des vaccinations en fonction d'activités professionnelles spécifiques et de comptes clients.

PRÉVENTION ET SURVEILLANCE DE L'EXPOSITION DES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL

Pour protéger les employés de Xerox contre une exposition dangereuse aux produits chimiques, au bruit et aux rayonnements, nous appliquons des limites d'exposition aux opérations de fabrication, de recherche et de service technologique dans le monde entier sur la base des valeurs limites (TLV) recommandées par la Conférence américaine des hygiénistes industriels gouvernementaux. Ces valeurs découlent des meilleurs conseils émis par un comité d'experts internationaux très respecté. Cependant, dans les juridictions où les réglementations gouvernementales sont plus strictes, Xerox répond à ces exigences réglementaires. Pour certains matériaux, notamment les toners, certains solvants et les métaux, l'entreprise a établi des limites d'exposition plus strictes que les valeurs TLV ou les réglementations et normes existantes.

Grâce au processus d'évaluation de l'exposition de Xerox, les hygiénistes industriels et les professionnels de la sécurité surveillent, évaluent et signalent l'exposition des employés en milieu de travail. Une conception efficace des processus, des contrôles techniques, des procédures de travail sûres et un équipement de protection individuelle sont utilisés pour contrôler l'exposition et protéger la santé des employés. Des programmes de surveillance médicale sont en place pour surveiller la santé des employés qui travaillent dans des établissements présentant des postes et des dangers particuliers (p. ex., bruit élevé, solvants organiques).

Les résultats de ces examens médicaux sont examinés par des professionnels de la santé pour garantir la bonne santé des employés. Concernant l'exposition en milieu de travail surveillée en 2021, 100 % des environnements étaient au-dessous de ces limites plus strictes. Au besoin, l'inhalation et l'exposition au bruit des employés ont été contrôlées grâce à l'utilisation appropriée de protections auditives et d'équipements de protection respiratoire lorsqu'il était impossible de procéder à des contrôles techniques supplémentaires.

ERGONOMIE

Comme les troubles musculo-squelettiques représentent une part importante de nos blessures professionnelles, nous nous efforçons de minimiser les facteurs de risque lors de la définition d'un poste. Nous étudions également l'exposition aux risques ergonomiques et sensibilisons les employés afin qu'ils puissent améliorer leurs postes de travail.

Depuis les opérations de fabrication jusqu'au travail de bureau, nous continuons d'étudier les causes et les remèdes potentiels pour les accidents du travail. Un certain nombre de points essentiels sont mentionnés ci-dessous :

- **Opérations de fabrication** : Chaque unité d'exploitation est tenue de remplir une liste de contrôle des limites d'action pour tous les postes. Cette liste de contrôle permet d'identifier les domaines de risque ergonomique et de hiérarchiser les changements/modifications nécessaires. Tous les employés doivent avoir une formation ergonomique de base qui comprend l'identification des facteurs de risque, les blessures courantes liées à une mauvaise configuration et les stratégies simples d'amélioration.
- **Entretien des machines** : Nous avons étudié l'exposition des représentants du service technique (TSR) de Xerox aux risques ergonomiques. Les résultats ont aidé l'entreprise à choisir des outils et à élaborer des procédures pour atténuer le risque de troubles musculo-squelettiques. Lors de la conception de nouveaux équipements, des évaluations sont effectuées pour évaluer les risques pour nos TSR. Le meilleur moment pour effectuer une modification est lorsqu'un produit est encore en phase de conception ou de test précoce.

- **Ergonomie bureautique** : La majorité des employés travaillent dans des bureaux. Il est essentiel de sensibiliser et d'aider les employés à apporter des changements efficaces aux postes de travail afin de minimiser les risques pour cette population. Nous avons créé une formation assistée par ordinateur sur les principes et pratiques ergonomiques, permettant ainsi aux employés de suivre les programmes de formation requis à un moment permettant de minimiser les interruptions d'activité. Ce groupe a également été confronté à un défi important au cours de la pandémie de COVID-19 lorsque l'environnement de travail de chacun a été transféré à domicile. Notre équipe d'ergonomie a élaboré des instructions simples et pratiques sur la façon de transformer les zones communes de la maison en postes de travail informatisés, assurant ainsi la transparence de transition entre le travail au bureau et à domicile.

SÉCURITÉ DES VÉHICULES À MOTEUR

La sécurité des véhicules à moteur est un élément clé de nos initiatives de sécurité chez Xerox. Nous avons un programme de voitures de société qui comprend des exigences de sécurité pour nos conducteurs et des processus de prévention et de signalement des accidents. Les dossiers de conduite des employés sont examinés régulièrement et une formation corrective sur la sécurité des véhicules à moteur est offerte afin d'améliorer la sensibilisation et les compétences. Les accidents de véhicules à moteur sont suivis par fréquence et par type et signalés à l'équipe de direction.

Un examen complet de la sécurité est effectué sur tout modèle de véhicule avant de l'accepter dans la flotte de l'entreprise. Nous examinons les cotes de sécurité et les résultats des essais au choc des véhicules candidats et exigeons des caractéristiques de sécurité, comme des feux de circulation diurne et des barrières de sécurité entre le siège du conducteur et les zones de stockage. Nous encourageons également les commentaires de nos chauffeurs pour évaluer les véhicules en service afin que nous puissions effectuer des sélections plus éclairées ultérieurement.

Droits des employés

Chez Xerox, nous protégeons les droits fondamentaux de nos employés et respectons les lois et coutumes des pays où nous exerçons nos activités.

Nous reconnaissons que nos employés sont notre plus grand atout. Nous nous efforçons continuellement de fournir à tous nos employés un lieu de travail sûr, exempt de toute forme de harcèlement et de discrimination. Nous avons des politiques et des pratiques mondiales pour garantir les principes éthiques les plus élevés. Tous nos employés doivent être traités de manière juste et équitable, indépendamment de critères de nationalité, de religion, d'origine ethnique, de genre, d'orientation sexuelle, de langue ou tout autre statut protégé.

Chez Xerox, nous nous engageons depuis longtemps à mener nos affaires avec intégrité. En fait, l'entreprise a été désignée, en 2021, comme l'une des entreprises les plus responsables d'Amérique par Newsweek. Notre programme d'éthique et de conformité d'entreprise a été créé en 2001 et a été conçu pour favoriser les normes éthiques les plus élevées parmi les employés et ceux qui travaillent pour nous. Il a également pour but de prévenir, détecter et traiter les violations potentielles du Code de déontologie de Xerox, des politiques de l'entreprise s'y rapportant, et des lois et réglementations en vigueur.

CODE DE CONDUITE PROFESSIONNELLE

Notre Code de conduite professionnelle est le fondement de notre programme d'éthique et de conformité. Ce code concrétise et renforce notre engagement en termes d'intégrité et aide nos employés à résoudre les difficultés dans ce domaine de manière compatible avec nos valeurs fondamentales et nos contrôles juridiques et politiques. Notre Code de conduite professionnelle est disponible en 19 langues et accessible via nos sites web internes et externes. Il est aligné sur nos valeurs fondamentales et couvre les politiques et les conseils sur des sujets clés, notamment les activités de vente et de marketing, le contrôle, le délit d'initié, la corruption, les pratiques d'emploi non discriminatoires, le droit à la vie privée, les droits de la personne et la gérance environnementale. Le Code précise également l'obligation des employés de signaler les violations présumées de l'éthique et renforce notre politique rigoureuse d'absence de représailles.

Nous faisons la promotion des communications, et de la sensibilisation à notre programme d'éthique et de conformité, sur le site web Ethics & Policies et dans les publications intranet de Xerox. Des enquêtes éthiques périodiques sont menées auprès des employés de plusieurs pays pour évaluer la situation concernant la culture éthique chez Xerox, et nous aider à nous focaliser sur les domaines à améliorer.

Dans le cadre de nos opérations mondiales, nombre de nos employés sont représentés par des organisations syndicales ou des comités d'entreprise. Les relations avec ces groupes sont fondées sur les lois en vigueur dans chaque pays.

En Europe, nous reconnaissons différents comités d'entreprise et syndicats, créés en vertu de la législation européenne du travail, pour répondre aux exigences d'information et de consultation pour la protection des droits des employés. Les pays suivants ont une représentation syndicale à 100 % : Autriche, Belgique, Finlande, France, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède et Suisse.

La représentation de l'Union dans les pays d'Amérique latine comprend l'Argentine, le Brésil, le Chili et le Mexique et varie de 50 à 100 %. Le [Bilan des progrès de la RSE](#) comprend une ventilation détaillée par pays.

Aux États-Unis et au Canada, nous entretenons une relation de coopération et d'efficacité avec trois syndicats qui représentent près de 3 % des employés sur cinq sites : Workers United, Unifor, ainsi que l'Union Internationale des Employés des Services (SEIU) par le biais d'un accord de coopération avec Workers United.

MODIFICATIONS OPÉRATIONNELLES DES CONVENTIONS COLLECTIVES

Aux États-Unis, les périodes de préavis requises pour les changements opérationnels sont précisées dans les conventions collectives et varient selon le lieu et le type de changement. Par défaut, un accord contient une clause de durée, qui prévoit que si l'une des parties souhaite apporter des modifications à l'accord avant sa résiliation, un avis écrit doit être donné 60 jours avant la date d'expiration.

PROCÉDURES DE PLAINTES

Les conventions collectives aux États-Unis et au Canada comprennent une disposition permettant aux syndicats de déposer des plaintes. Le nombre d'étapes de la procédure de règlement des plaintes dépend toutefois de chaque convention collective, la dernière étape étant l'arbitrage exécutoire.

ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Alors que nous travaillons ensemble pour renforcer notre activité, nous sommes également engagés à faire évoluer notre culture en phase avec nos valeurs partagées, notre identité et ce qui est important pour nous en tant qu'organisation.

Le dialogue ouvert a toujours été une priorité chez Xerox, et nous nous engageons à favoriser une communication ouverte entre les employés et la direction — et ce, qu'il s'agisse de conversations individuelles ou d'activités à l'échelle de l'entreprise. Cette année, grâce à la tournée d'engagement de la direction, les groupes de discussion numériques et les tables rondes de discussion, nous mettons l'accent sur la reconnexion, le partage et l'écoute, car cela nous aidera à mieux comprendre ce qui fonctionne bien et les domaines où nous avons des possibilités d'amélioration. Pour renforcer notre culture d'appartenance à l'échelle de l'entreprise, nous continuons d'organiser des événements et des séances d'écoute collective « All of Us Together » pour faciliter un dialogue continu sur la façon de créer plus de diversité et d'inclusion chez Xerox et les communautés au sein desquelles nous vivons.

Concernant l'engagement des employés, notre objectif est d'exploiter — à tous les niveaux — les connaissances, la créativité et l'enthousiasme de nos équipes qui se soucient profondément de notre grande entreprise.

Santé et sécurité des clients



La santé et la sécurité de nos employés, de nos environnements de travail et de nos clients sont d'une importance capitale. La conformité est le fondement de notre effort. Nous évaluons tous les risques potentiels pour la santé et la sécurité, notamment les interactions possibles entre les différents risques. En outre, nous adoptons une position prudente sur les risques potentiels pour la santé de nos employés et de nos clients, en respectant toujours les règlements de sécurité du gouvernement, voire en les dépassant.

PRODUITS ET SERVICES SÛRS

La sécurité a toujours été la pierre angulaire de notre travail de développement de produits. Le document complet relatif aux exigences des produits détaille nos exigences en matière de santé, de sécurité et de durabilité. Tous les équipements d'imagerie sont évalués pour vérifier leur conformité à ces critères.

La conception du produit est régie par les réglementations mondiales, les normes environnementales, de santé, de sécurité et de durabilité (EHS&S) de Xerox, la conception pour la durabilité et notre politique EHS&S. Notre politique stipule que l'entreprise doit répondre aux exigences suivantes :

- Se conformer aux lois, règles, règlements et normes Xerox applicables en matière d'environnement, de santé et de sécurité.
- Prendre les mesures appropriées pour protéger l'environnement, la santé et la sécurité de nos employés, clients, fournisseurs et voisins contre les risques inacceptables.
- Prendre des mesures appropriées pour prévenir les blessures et les maladies au travail, et offrir aux employés un environnement de travail sain et sécurisé.
- Évaluer les impacts sur l'environnement, la santé et la sécurité avant de commencer une activité ou un projet nouveaux, notamment comprendre les impacts sur l'environnement, la santé et la sécurité de la conception et de l'acquisition de produits/services, et des opérations de fusion-acquisition.
- Prendre les mesures appropriées pour éliminer les risques inacceptables des installations, des produits, des services et des processus.
- S'efforcer d'améliorer continuellement le système de gestion de l'environnement de l'entreprise en fixant des objectifs et des cibles et en mettant en œuvre des processus pour conserver l'eau et les autres ressources naturelles, préserver la biodiversité et éviter le déboisement, éliminer l'utilisation de matières toxiques et dangereuses, prévenir la pollution et récupérer, réutiliser et recycler les produits et les matériaux.

- Faire preuve d'initiative et d'innovation pour répondre au changement climatique en réduisant notre empreinte carbone (opérations, distribution/logistique, produits, services).
- Exiger des fournisseurs et entrepreneurs qu'ils se conforment aux lois, règles, règlements et normes Xerox applicables en matière d'environnement, de santé et de sécurité.

Les normes EHS&S de Xerox apportent également de la cohérence et des conseils pour respecter nos politiques. Nos normes de produits englobent la conformité des matériaux, la gestion chimique, l'emballage, la sécurité électrique et mécanique, l'ergonomie, les émissions électromagnétiques et le bruit acoustique. Les équipes commerciales de Xerox et notre organisation EHS&S examinent les produits à chaque étape du processus de développement pour veiller à ce qu'ils soient conformes aux normes environnementales, de santé et de sécurité, ce qui est une exigence pour introduire tous les produits. Nos normes garantissent que nos produits portent les mentions et les informations nécessaires afin de répondre à toutes les exigences en matière de sécurité et d'étiquetage environnemental, en informant correctement les clients. Tous les produits Xerox® répondent aux normes d'étiquetage de l'industrie pour chaque marché.

L'équipe EHS&S s'engage avec nos chercheurs et nos équipes de développement de produits dès la conception du produit, tout au long du processus de développement. Les processus internes garantissent que les équipes de conception de produits sont informées des changements réglementaires et liés au marché qui peuvent avoir un impact sur la démarche.

Nos processus de développement et de réalisation de produits comprennent des évaluations environnementales des matériaux et des pièces sélectionnés, des produits en cours d'exploitation et de la fin de vie. Ces processus garantissent que les équipes de conception de produits peuvent intégrer des mesures environnementales au moment voulu et des considérations de sécurité dans les nouveaux produits en développement.

Nous sollicitons les commentaires des clients et d'autres parties prenantes et adoptons une vision prospective des tendances mondiales en matière de technologie, de réglementation et d'éco-étiquetage.

Les clients sont encouragés à consulter les informations sur la sécurité des produits et à connaître le profil environnemental des appareils Xerox®. Les guides d'utilisation contiennent des informations sur une utilisation sécurisée et les avertissements de danger applicables. Nos fiches de données de sécurité (PSDS) offre des informations sur l'environnement, la santé et la sécurité pour chaque appareil. Les fiches de données de sécurité (SDS) Xerox® des consommables identifient les dangers associés à des matériaux spécifiques et décrivent comment les manipuler, les utiliser, les stocker et les éliminer en toute sécurité. Nos SDS et notre étiquetage des produits ont été actualisés pour répondre aux exigences du Système général harmonisé (GHS) de classification et d'étiquetage des produits chimiques, tel qu'il est mis en œuvre en conformité avec la réglementation sur nos différents marchés. Les clients peuvent accéder aux [PSDS et SDS](#) dans différentes langues.

Xerox a été la première et reste la seule entreprise de notre industrie à avoir conclu deux enquêtes approfondies sur une durée de plus de trois décennies à propos des risques pour la santé liés à l'inhalation du toner xérogaphique. Ces études comprenaient des évaluations de la santé des employés actuels et des causes de décès des personnes ayant travaillé pour l'entreprise entre 1960 et 1982.

L'analyse a démontré que les profils de santé et de mortalité des employés de Xerox correspondaient à une population active en bonne santé et, en fait, que nos employés avaient un taux de maladie inférieur à celui de la population en général. En octobre 2010, l'étude sur la mortalité a été publiée dans la revue médicale Journal of Occupational and Environmental Medicine.

CONFORMITÉ

Chez Xerox, la conformité est la norme minimale que nous nous imposons. Nous disposons de processus robustes pour suivre les infractions réglementaires et la non-conformité aux codes et étiquetages volontaires. En 2021, aucun cas de ce type n'a donné lieu à des amendes ou à des sanctions. Nous avons également mis en place un processus complet de suivi des préoccupations des clients et d'autres événements liés au terrain. Les problèmes des clients, comme les incidents découlant de défaillances de composants et d'autres problèmes de sécurité potentiels, font l'objet d'une enquête minutieuse pour déterminer la cause profonde et sont surveillés afin de détecter les tendances. Si nécessaire, des actions correctives sont mises en œuvre.

ERGONOMIE

Pour garantir l'inclusion et l'exploitabilité, nous considérons les aspects ergonomiques de nos produits à la fois du point de vue de l'utilisateur et du service. Nos équipes de conception prennent en compte tous les points d'interface humaine, notamment la hauteur d'un produit, les courbes et la mise en place d'écrans tactiles et de bacs à papier. Nous accordons également

une grande valeur à l'expérience de l'utilisateur final grâce aux facteurs humains, au design industriel et à la conception de l'interface utilisateur afin de promouvoir la convivialité, la facilité d'apprentissage et le transfert des connaissances. Les équipes de conception de produits travaillent directement avec les clients de nos laboratoires pour tester et améliorer continuellement la convivialité des nouveaux produits.

ACCESSIBILITÉ ET MOBILITÉ

Notre objectif d'augmentation de la mobilité s'est élargi avec la notion d'entreprise active en tout lieu et en permanence. Nous permettons aux entreprises de gérer leur infrastructure complexe pour une main-d'œuvre flexible, en combinant des appareils personnels et fournis par l'organisation, tout en travaillant avec la même attente de capacités transparentes et sécurisées pour obtenir, créer, utiliser et imprimer des documents commerciaux. La technologie Xerox®, comme les solutions d'impression mobiles, l'accès à distance et les applications sans contact, contribuent à faciliter l'accès à l'information.

Notre technologie est conçue pour être accessible et facile à utiliser par tous les utilisateurs, y compris les personnes handicapées. Notre structure Corporate Accessibility Compliance Office surveille la conformité réglementaire partout dans le monde, en l'appliquant pour élaborer et maintenir les politiques, les orientations et les meilleures pratiques de l'entreprise. Les indications de cet organisme sont intégrées dans les processus de développement des produits, avec pour engagement d'offrir une technologie supérieure à tous, quelles que soient les capacités individuelles.

Notre équipe dédiée de professionnels du design respecte cet engagement pour les produits, les solutions et les services que nous fournissons. Chez Xerox, nous proposons différentes solutions pour rendre nos systèmes accessibles aux personnes handicapées. Les consoles inclinables, la commande vocale, les logiciels d'accès à distance sécurisés, les serveurs Web intégrés, les pilotes d'impression et de numérisation, ainsi que d'autres solutions de ce type sont conçus pour être adaptés aux écrans tactiles, et compatibles avec les lecteurs d'écran afin de permettre leur utilisation par les personnes atteintes d'une déficience visuelle. Nous nous efforçons d'améliorer en permanence nos performances, ainsi que l'accessibilité et l'adaptation des produits afin qu'il n'y ait pas aucun compromis concernant la convivialité. Un exemple récent est l'activation des commandes vocales pilotées par IA pour la gamme d'équipements multifonctions Xerox® AltaLink®. Avec la capacité de commande vocale, les utilisateurs évitent les écrans et les icônes d'entrée et accèdent directement aux tâches grâce à des commandes intuitives de copie, de numérisation, de courrier électronique et de télécopie vocale.

Chez Xerox, nous avons une riche expérience dans le développement de solutions pour adapter notre technologie aux personnes handicapées. Nous avons conçu un processus rigoureux pour évaluer la conformité de nos produits aux exigences de l'article 508 en matière d'accessibilité et nous continuons de compléter toutes ces exigences, aussi bien au niveau national que dans d'autres pays. En savoir plus sur nos activités concernant les [exigences d'accessibilité au sens de l'article 508 sur xerox.com](#).

SATISFACTION DU CLIENT

Notre expérience client est essentielle pour notre réussite. En écoutant nos clients, nous développons des relations significatives et des analyses quantifiables, ce qui nous permet d'améliorer continuellement nos programmes et processus.

PROCESSUS DE RELATION

Dans le cadre de notre processus de gestion des comptes, nous avons en place trois processus et activités distincts pour assurer le bon fonctionnement de nos comptes clients : les revues de contrat internes (RCI), les forums de renouvellement et les revues d'affaires trimestrielles (QBR). Chacun de ces processus métier dispose de tableaux de bord pour l'examen des performances à un niveau de synthèse et de détail.

Dans les RCI, les gestionnaires de prestation de services et les gestionnaires de clientèle se réunissent tous les trimestres et examinent les changements commerciaux et organisationnels des clients, ainsi que les problèmes et les opportunités au sein de chaque compte. Les changements apportés à l'organisation du client et aux objectifs commerciaux sont discutés et les rôles sont attribués. Les problèmes et les opportunités sont identifiés, traités, catégorisés et résumés par sujet et par région. Cela permet à Xerox de répondre au besoin ainsi que de comprendre et d'identifier les problèmes émergents et les opportunités pour le support central. Grâce à ces commentaires, l'équipe de compte peut prendre des mesures spécifiques et locales, et tirer parti des programmes mondiaux pour assurer une relation client solide et de meilleures performances.

Les forums de renouvellement sont planifiés huit trimestres avant l'expiration du contrat et rassemblent tous les domaines fonctionnels qui offrent une valeur client pour comprendre l'expérience client. Chaque domaine fonctionnel examine et met en œuvre les commentaires des clients. Grâce à ce processus, nous sommes en mesure d'assurer un alignement inter-fonctionnel pour répondre aux besoins du client dans le contrat actuel et prendre en compte les nouvelles opportunités afin d'atteindre les objectifs du client.

Enfin, nous menons des QBR formels avec les clients. Au cours de ces sessions, nous fournissons des informations sur les performances, sollicitons les commentaires des clients et discutons des défis commerciaux et des opportunités alignés sur leurs besoins. À la fin de chaque QBR, nous proposons au client une enquête Pulse en ligne. L'enquête sollicite des commentaires notés dans cinq domaines : Qualité QBR, innovation, force relationnelle, satisfaction globale et volonté de recommander. Chaque domaine est mesuré sur une échelle subjective de un à dix points. Une fois reçus, des commentaires QBR spécifiques sont transmis à l'équipe de compte. Un résumé des performances est examiné dans chaque région et évalué pour déterminer les opportunités communes à tous les clients.

ENQUÊTES TRANSACTIONNELLES

Xerox réalise trois types d'enquêtes transactionnelles :

- La première est une enquête transactionnelle de centre de contact pour les retours d'appels vocaux et de chat principalement en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA). Les clients sont invités à fournir des commentaires sur le processus d'appel, les performances des agents, la qualité de la solution et la satisfaction globale. Les résultats sont utilisés pour fournir des commentaires au centre de contact.
- Les deuxièmes sont des enquêtes relatives aux services techniques sur le marché intermédiaire américain (PME) et au Royaume-Uni. Ces enquêtes sont envoyées aux clients via un lien Web et évaluent la satisfaction des clients à l'égard des événements de service sur site. Les commentaires sur ces enquêtes sont fournis aux équipes de service technique locales pour comprendre la qualité des appels de service.
- Des enquêtes sur les événements spécifiques au compte sont également disponibles à l'aide du système d'assurance client Sentinel. Les sondages peuvent être personnalisés pour recevoir des commentaires à court ou à long terme sur certains éléments de service. Sentinel comprend des fonctionnalités Web de détection et de réponse permettant aux clients de soulever facilement des problèmes non résolus ou de partager des commentaires qui sont immédiatement acheminés vers le personnel Xerox approprié pour une gestion en boucle fermée. La puissance de Sentinel réside dans sa capacité à tester les commentaires spécifiques des clients dans un environnement donné. Compte tenu de la large adoption de Sentinel par nos clients à travers le monde, nous modernisons nos méthodes de communication pour permettre un retour plus rapide des clients. Sentinel génère également un score d'expérience Sentinel Net qui est utilisé pour suivre et gérer l'expérience client globale. La collecte et la réponse aux commentaires des clients sont traitées à plusieurs niveaux avec l'entière responsabilité de l'entreprise.

SUIVI DE LA SATISFACTION DU CLIENT

Comme souligné ci-dessus, les commentaires sont recueillis à partir de différents points de contact clients et avec des enquêtes relationnelles et transactionnelles. Chaque élément est utilisé pour une action client spécifique afin d'améliorer la performance et la relation. Ils sont également classés et compris pour aider à identifier les problèmes émergents et les opportunités de modifier les processus au sein d'une région ou à l'échelle mondiale. Cela permet une vue et une réponse complètes que les équipes en contact avec les clients de Xerox peuvent exploiter pour améliorer les performances. Les commentaires des clients sont dirigés vers l'organisation appropriée pour apporter des améliorations générales à l'expérience client, notamment la qualité et les capacités des produits et services, les relations commerciales et l'engagement, les pratiques de service et d'assistance et la collaboration progressive sur les plateformes sociales et numériques. Chaque organisation gère le flux des commentaires des clients, avec la responsabilité de rendre compte des facteurs critiques de satisfaction des clients.

De plus, nous offrons aux clients l'accès au système d'assurance de la satisfaction des clients Xerox Sentinel, qui est un système exclusif d'expérience client en boucle fermée. Sentinel comprend des fonctionnalités Web de détection et de réponse permettant aux clients de soulever facilement des problèmes non résolus ou de partager des commentaires qui sont immédiatement acheminés vers le personnel approprié pour une gestion en boucle fermée. Compte tenu de l'adoption généralisée de Sentinel par les clients du monde entier, l'outil est désormais disponible en tant qu'application sur les appareils Xerox, améliorant encore l'expérience client. Le système génère également un score d'expérience Sentinel Net qui sert à suivre et gérer l'expérience globale du client.

PROGRAMME POUR CADRES XEROX CORPORATE FOCUS

Le programme pour cadres Xerox Corporate Focus favorise les relations avec nos principaux comptes d'entreprise. Un cadre supérieur de notre entreprise est chargé de collaborer avec l'équipe de compte pour comprendre les besoins des clients, établir et mettre en œuvre des plans de compte stratégiques, mobiliser les ressources pour éliminer les problématiques et établir des partenariats solides et productifs qui améliorent la satisfaction des clients et accélèrent la croissance des revenus.

CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

Gagner la confiance des clients grâce à des pratiques appropriées de confidentialité et de protection des données est une obligation fondamentale pour les entreprises dans le monde d'aujourd'hui axé sur les données. Xerox adhère à cette obligation et cherche en permanence à améliorer tous les aspects de son programme de confidentialité afin d'accroître la confiance de ses clients dans ses produits et services.

Xerox gère la conformité aux lois applicables en matière de confidentialité et de protection des données grâce à un programme mondial de confidentialité qui s'étend à toute l'entreprise. Nos efforts continus en matière de confidentialité s'appuient sur les solides pratiques de confidentialité existantes de l'entreprise dans le but d'assurer la cohérence dans l'ensemble de l'entreprise pour mettre en œuvre des procédures qui inspirent la confiance dans nos produits et services, mais aussi vis-à-vis des personnes dont nous traitons les données. Xerox maintient des politiques rigoureuses concernant le respect de la confidentialité et le traitement sécurisé des données personnelles, couvrant des sujets comme la classification des informations et le traitement sécurisé des informations confidentielles, notamment les données client et les données personnelles, le suivi et le respect des préférences marketing, et la protection, l'utilisation appropriée et l'accès aux données des employés/des ressources humaines.

Xerox surveille également l'évolution des lois sur la confidentialité et la protection des données dans les pays où l'entreprise exerce ses activités pour s'assurer que l'entreprise se conforme aux exigences applicables. Nos politiques de confidentialité et nos procédures de traitement des données personnelles sont révisées au fur et à mesure des besoins, afin

de garantir qu'elles reflètent les modifications apportées aux obligations applicables en matière de confidentialité et de protection des données.

Le respect de nos politiques régissant la protection des données est appliqué par une combinaison de protections administratives, organisationnelles, techniques et manuelles sur nos systèmes et au sein de nos installations, des mesures disciplinaires contre les employés, le cas échéant, en cas d'infraction, l'imposition d'obligations contractuelles à nos fournisseurs de mettre en œuvre une sécurité de l'information adéquate, ainsi que d'autres droits s'y rapportant. Xerox applique les normes internationales de sécurité de l'information en sélectionnant les éléments de contrôle prévus par la norme ISO/IEC 27002:2013 – Code de bonnes pratiques pour le management de la sécurité de l'information. En outre, bon nombre de nos systèmes et centres de données sont certifiés ISO/IEC 27001:2013 par des organismes d'audit indépendants. Nous avons également chargé des organismes d'audit indépendants d'effectuer des revues SOC 2 Type 2 pour certains systèmes et centres de données. Ces revues sont des synthèses détaillées des contrôles, auditées par un entité tierce pour une période de temps de temps donnée. Pour en savoir plus, visitez la page [Conformité de la sécurité - Xerox](#). Une formation annuelle sur l'éthique, la confidentialité et la sécurité est exigée des nouveaux embauchés et de tous nos employés. Une formation spécialisée supplémentaire est requise pour certaines fonctions et de nombreux programmes de formation sont disponibles pour les employés à prendre de leur propre initiative.

La déclaration de confidentialité publique de Xerox sur le lien [xerox.com/privacy](https://www.xerox.com/privacy) fournit des informations sur le traitement, le partage, l'utilisation la protection des données personnelles et informe les personnes concernées de leurs droits. De plus, nous coopérons avec nos clients et négociations des engagements contractuels appropriés pour aider nos clients à se conformer aux lois applicables en matière de confidentialité et de protection des données, en ce qui concerne les données personnelles qui nous sont confiées. Les demandes relatives à notre traitement des données personnelles peuvent être envoyées à l'adresse e-mail privacy@xerox.com ou au responsable de compte approprié pour la relation client. Nous avons mis en place la [ligne d'assistance téléphonique de Xerox concernant l'éthique](#) pour recevoir les signalements de violations potentielles de l'éthique et de la conformité, y compris les violations concernant les données personnelles. Le Bureau d'éthique de Xerox trie les rapports reçus et veille à ce que toutes les violations présumées des données personnelles fassent l'objet d'une enquête menée par une équipe interdisciplinaire. Des mesures correctives appropriées sont prises en réponse aux allégations relatives à l'éthique, une fois étayées.

PRÉSERVER LA SÉCURITÉ DU CLIENT

Xerox continue d'être reconnue pour la sécurité de ses appareils et s'engage à protéger les données les plus sensibles de ses clients par une approche globale. Plus récemment, Keypoint Intelligence a distingué Xerox du prix Buyers Lab (BLI) 2021-2022 PaceSetter Award dans la catégorie Document Imaging Security for the Office, qui récompense les constructeurs d'équipements d'origine (OEM) d'imagerie documentaire qui offrent le plus solide écosystème de produits et services de sécurité pour les acheteurs professionnels.

Xerox a également remporté le prix PaceSetter 2021-2022 du Buyers Lab (BLI) pour la sécurité dans l'impression de production. Cette distinction récompense les constructeurs OEM qui excellent dans la fourniture de produits et de services pour mieux assurer la sécurité des données et du réseau pour les utilisateurs de leur équipement d'impression de production.

Nous adoptons une approche globale de la gestion de la sécurité tout au long du cycle de vie du produit, depuis la conception et le développement, jusqu'à la fabrication, au déploiement et à l'élimination. Nous mesurons nos fonctionnalités et protocoles de sécurité par rapport aux normes internationales avec des certifications telles que Common Criteria et FIPS 140-2. Cette approche est conçue pour garantir que nos appareils sont fiables, même dans les environnements les plus vulnérables. Les clients peuvent toujours trouver [les informations de sécurité les plus récentes](#) sur les produits Xerox® sur le site [xerox.com](#).

La fonctionnalité de sécurité est intégrée au niveau de chaque appareil individuel et s'étend de manière transparente à la flotte. Un cryptage de pointe est utilisé pour protéger les informations des clients, à la fois lorsqu'elles sont au repos dans l'appareil et en mouvement vers et depuis l'appareil. Des guides de sécurité sont disponibles sur [xerox.com](#) pour des appareils spécifiques, qui expliquent en détail les contrôles de sécurité qui peuvent être configurés ; il s'agit d'un exemple représentatif de la [série Xerox 8100](#).

L'authentification de l'utilisateur est utilisée pour accorder l'accès aux imprimantes Xerox® et aux imprimantes multifonctions (MFP) pour les utilisateurs autonomes et en réseau. Une fois authentifié, l'utilisateur peut interagir avec l'appareil, sous réserve des restrictions de son rôle. Nos imprimantes et équipements multifonctions utilisent une variété de technologies pour garantir que seules les personnes autorisées peuvent accéder aux fonctionnalités et aux fonctions de l'appareil. Ceci comprend les éléments suivants :

- Authentification réseau ;
- Déverrouillage à partir d'un téléphone mobile grâce à la technologie de communication en champ proche (NFC) ; et
- Méthodes de balayage de carte connectées à Microsoft Active Directory, authentification LDAP (Lightweight Directory Access Protocol), contrôle d'accès basé sur les rôles et méthodes d'authentification par carte à puce.

Diverses fonctions de sécurité sont également utilisées pour protéger les appareils Xerox® contre les attaques malveillantes. Par exemple, les imprimantes de la série Xerox® AltaLink® 8100 utilisent des puces matérielles Trusted Platform Module (TPM) pour stocker les clés cryptées en les protégeant des cyberattaques. La série AltaLink® 8100 utilise également la fonction Trusted Boot qui protège l'appareil contre les activités malveillantes au démarrage en s'engageant dans une série de contrôles et de vérifications du système pour valider chaque étape du processus et empêcher le démarrage d'être compromis jusqu'au chargement de l'entreprise du système.

De plus, les imprimantes Xerox® AltaLink® et VersaLink® exécutent un test complet de vérification du micrologiciel au démarrage ou lorsqu'elles sont activées par des utilisateurs autorisés. Cela alerte les utilisateurs si des modifications nuisibles à leur imprimante ont été détectées. Nos solutions les plus avancées utilisent la technologie de liste autorisée Trellix, qui surveille en permanence et empêche automatiquement l'exécution de tout programme malveillant. Intégration avec Cisco Identity Services Engine (ISE) détecte automatiquement les appareils Xerox® sur le réseau et les classe comme imprimantes pour la mise en œuvre et la conformité de la politique de sécurité.

Les derniers appareils AltaLink incluent désormais la prise en charge du micrologiciel SIEM (Security Information and Event Management) pour les connexions à Trellix Enterprise Security Manager, LogRhythm et Splunk. La fonctionnalité SIEM permet à l'appareil d'envoyer des événements de sécurité directement aux systèmes SIEM compatibles à l'aide du protocole syslog.

Les outils de gestion Xerox® CentreWare® Web (CWW) et Xerox® Device Manager (XDM) offrent des fonctionnalités de sécurité comme les téléchargements automatisés de micrologiciels, la surveillance et la correction des paramètres de sécurité et la création de rapports sur les performances de sécurité. Tout cela peut être géré à distance. Pour les flottes plus petites, la fonction Fleet Orchestrator intégrée à AltaLink® permet une gestion de flotte sécurisée et sans serveur en utilisant une méthode « hub and spoke » pour déployer automatiquement les mises à jour logicielles et de configuration.

Xerox a également amélioré la sécurité de la technologie Solid-State Drive (SSD) avec l'ajout de la fonction « Suppression des données de travail » disponible sur les équipements Xerox® AltaLink des séries B8100 et C8100. Lorsqu'elle est lancée, cette fonction peut supprimer soit des fichiers temporaires (associés aux opérations normales d'impression, de numérisation et de télécopie) à l'aide du paramètre « standard », soit des fichiers temporaires et des fichiers spécifiquement stockés pour une utilisation ultérieure par l'utilisateur (par ex. Impression avec un travail enregistré, Numérisation vers boîte aux lettres, boîte aux lettres de télécopie, etc.).

De plus, nous accordons une importance particulière à l'entretien et à la manipulation des machines qui nous sont retournées après l'expiration du bail, ou pour d'autres raisons. Les disques durs de ces appareils sont détruits ou complètement remasterisés pour supprimer toute information client résiduelle avant qu'ils ne soient réutilisés.

Xerox® Intelligent Workplace Services aide les clients à gérer la sécurité de leur imprimante et de leurs données en mettant l'accent sur quatre mesures clés : la sécurité des périphériques, la gestion de flotte, la gestion des documents et la gestion des données/du contenu. Les applications logicielles Xerox® Workplace Cloud et Suite fournissent des solutions complètes d'authentification, de comptabilité et d'autorisation ainsi que de sécurité du contenu.

QUOCIRCA

Selon le rapport 2022 Quocirca Managed Print Services (MPS) Landscape, « Xerox est l'un des fournisseurs de MPS les mieux établis sur le marché, avec les capacités les plus larges concernant le cloud, les flux de travaux numériques, la sécurité et les outils d'analyse. Bien qu'elle se démarque particulièrement par son approche multifournisseurs, sa plateforme Xerox® ConnectKey® Technology, qui permet aux entreprises d'améliorer leur productivité et leur efficacité tout au long de leurs processus documentaires, est un facteur de différenciation important. Xerox a été notamment le premier fournisseur du secteur à obtenir la certification FedRAMP (Federal Risk and Authorization Management Program), qui standardise l'évaluation, l'autorisation et la surveillance de la sécurité des produits et services dans le cloud ».



Relations avec les fournisseurs

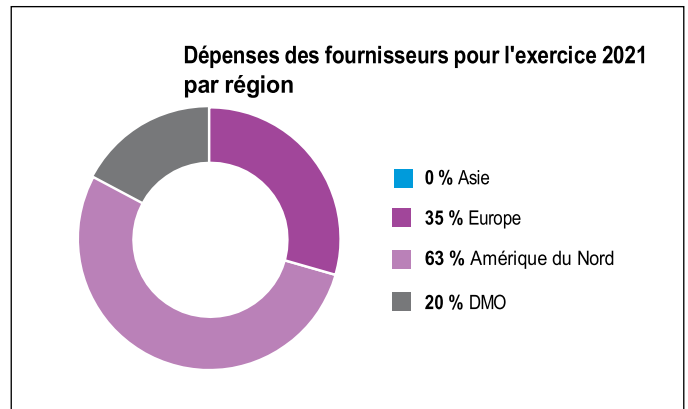
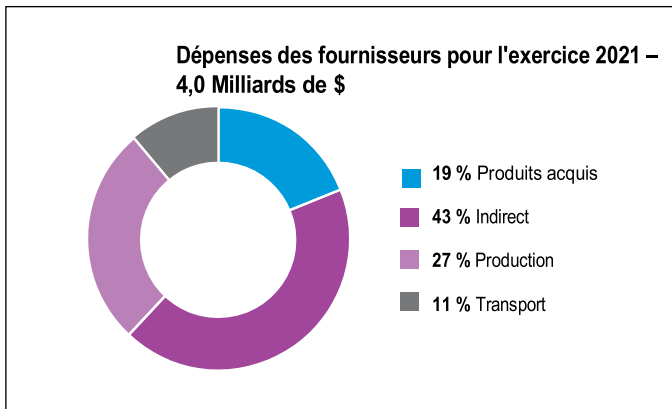
En tant qu'entreprise majeure, nous dépensons près de 4,0 milliards de dollars par an pour soutenir nos opérations. Nous reconnaissons donc l'obligation de gérer activement notre base mondiale de fournisseurs et de garantir que ces partenaires essentiels respectent nos normes sociales, environnementales et déontologiques élevées.

Dans le cadre du processus d'achat, nous évaluons la qualité, le coût, la livraison et la durabilité de tous les produits et services, et ce, que nous les achetions en Amérique du Nord, en Europe ou en Asie. Nous nous approvisionnons, sous-traitons et achetons tout, du transport aux matières premières et aux composants. Notre présence locale dans ces régions conduit à une interaction directe avec nos fournisseurs.

Notre approche consiste à nous approvisionner auprès de fournisseurs situés géographiquement à proximité de nos opérations d'achat, de fabrication et de distribution. Nous qualifions ces fournisseurs de « locaux ». Aux États-Unis et au Canada, environ 63 % de nos dépenses proviennent de fournisseurs locaux ; en Europe, elles sont de 67 % et en Asie de 43 %.

Localisation de nos principaux fournisseurs





En 2021, nous avons répondu à la majorité de nos besoins auprès des partenaires énumérés ci-dessous.

Nom de l'entreprise	Site de développement durable	Rapport de durabilité
FUJIFILM Business Innovation	RSE FUJIFILM	Rapport de durabilité 2021
Nittsu Shoji Co. LTD	Rapport de durabilité de l'entreprise Nittsu Shoji	Rapport de durabilité 2021
Hewlett Packard	Impact durable de Hewlett Packard	Rapport de durabilité 2021

CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS

Notre code de conduite des fournisseurs et notre programme de conformité sont les principaux outils que nous utilisons pour introduire de meilleures pratiques de gouvernance sociale, environnementale et éthique dans notre chaîne d'approvisionnement, comme cela se justifie.

En 2008, Xerox a rejoint la Responsible Business Alliance (RBA) anciennement connue sous le nom de Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) pour renforcer son approche de gestion de la responsabilité sociale de l'entreprise tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Tous les membres de la RBA sont tenus de respecter un code de conduite commun en matière sociale, environnementale et de gouvernance de ses opérations et de ses fournisseurs. Xerox a adopté le code de conduite RBA à titre de Code de conduite des fournisseurs.

Xerox applique le code en incluant des conditions générales dans ses accords d'achat et contrats avec les fournisseurs et en exigeant des fournisseurs qu'ils déclarent et garantissent leur conformité avec toutes les lois et réglementations en vigueur pour la vente de biens/matériaux à Xerox. Nous effectuons des évaluations des risques et exigeons des fournisseurs qu'ils participent au programme de conformité Xerox. Chaque année, nous rappelons à nos fournisseurs leurs obligations contractuelles.

Une évaluation initiale est menée pour déterminer les fournisseurs qui présentent des risques de responsabilité sociale d'entreprise plus élevés. Les fournisseurs classés comme à haut risque et ceux considérés comme critiques pour notre chaîne d'approvisionnement sont tenus de remplir chaque année un questionnaire d'autoévaluation (SAQ). Si des risques importants sont indiqués sur le SAQ, Xerox programmera un audit de ce fournisseur.

Le SAQ sert également à sensibiliser les fournisseurs à l'importance des sujets de responsabilité sociale, à clarifier nos attentes, à cibler les domaines à revoir et à documenter l'évaluation de leurs performances par les fournisseurs. Chaque année et sur la base des évaluations et des questionnaires de l'année précédente, nous sélectionnons les fournisseurs pour une revue de conformité ou un audit sur site.

En 2021, 25 de nos principaux fournisseurs ont complété les SAQ, dont 24 jugés à faible risque et un à risque moyen. Aucun fournisseur à risque élevé n'a été identifié.



Responsible Business Alliance

Advancing Sustainability Globally

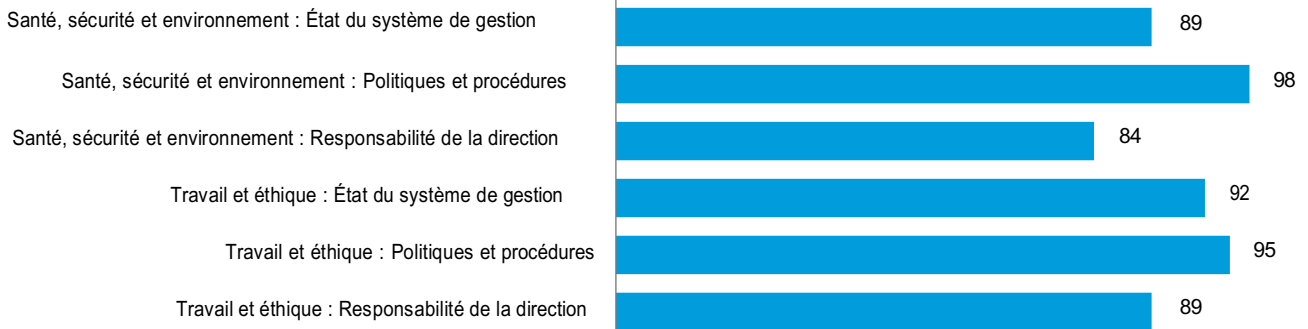
Tableau de bord SAQ d'entreprise

Mes fournisseurs
Score moyen :
90

RBA globale
Score moyen :
84



Scores moyens de la sous-section de Mes fournisseurs



Les structures d'approvisionnement mondial et de sécurité d'entreprise de Xerox filtrent les fournisseurs de production et les principaux fournisseurs indirects pour évaluer la conformité aux lois et réglementations mondiales anti-corruption, y compris, mais sans s'y limiter, la loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger et la loi britannique sur la corruption. S'il s'avère qu'un fournisseur a enfreint les lois applicables ou les conditions générales du contrat, Xerox examine chaque situation au cas par cas et détermine la marche à suivre nécessaire, par exemple, mettre fin à la relation avec le fournisseur, demander au fournisseur de prendre des mesures correctives.

PERFORMANCES ET EXAMEN DES ENTREPRISES

Nous examinons les performances des fournisseurs par rapport aux attentes et aux exigences contractuelles, en les hiérarchisant en fonction du risque commercial et de l'impact sur le chiffre d'affaires. Les fournisseurs présentant le risque commercial le plus élevé et l'impact potentiel sur le chiffre d'affaires sont considérés comme « critiques » et sont tenus de maintenir un plan de reprise d'activité acceptable. Nous inspectons régulièrement ces plans.

Les critères de risques de chiffre d'affaires comprennent :

- Risque d'importance relative pour le chiffre d'affaires de l'entreprise ;
- Dépenses annuelles du fournisseur et valeur totale contractuelle de la relation complète ;
- Impact sur la gestion du cycle de vie des produits ; et
- Étendue de l'impact sur les sous-systèmes et le portefeuille de produits associés.

Les critères de risque commercial comprennent :

- le fait qu'un fournisseur soit une source unique ;
- le délai de reprise des activités après un événement indésirable ;
- le pourcentage du chiffre d'affaires que Xerox représente pour le fournisseur ;
- la stabilité financière de l'industrie et du fournisseur ; et
- la probabilité et la gravité concernant les catastrophes naturelles, les impacts du changement climatique et/ou les troubles politiques.

PROGRAMME D'AUDIT

Chez Xerox, l'un des éléments clés du cadre d'évaluation des risques est d'identifier les risques potentiels de durabilité dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous focalisons notre programme d'audit sur les fournisseurs qui représentent le plus grand pourcentage de nos dépenses annuelles. Les fournisseurs de la région Asie-Pacifique représentent environ 36 % des dépenses directes annuelles de Xerox. En 2021, 0 % du nombre total de fournisseurs européens ont été audités sur place en raison des restrictions de déplacements liées à la COVID-19 dans le monde.

Les audits à distance menés par l'organisation d'approvisionnement mondial de Xerox étaient basés sur le code de conduite de la RBA et les lois et réglementations locales en vigueur. Pour les audits réalisés en 2021, la société a utilisé le dernier Code de conduite RBA ratifié (version 7.0) qui comprenait des exigences supplémentaires relatives aux dimensions sociales et environnementales.

MINÉRAUX PROVENANT DE ZONES DE CONFLIT

Nous nous engageons à améliorer les conditions d'exploitation minière associées à l'approvisionnement en biens et matériaux contenant des minéraux provenant de zones de conflit, par exemple, l'étain, le tantale, le tungstène, l'or. L'entreprise maintient une politique relative aux minéraux liés aux conflits et publie les résultats de ses actions de vérification préalable dans son rapport annuel sur ces minéraux auprès de la SEC. Nos processus internes intègrent le cadre de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minéraux provenant de zones de conflit et à haut risque.

Nous sommes un membre actif de la RBA et de la Responsible Minerals Initiative (RMI). Nous utilisons le modèle RMI Conflict Mineral Reporting Template (CMRT) pour sonder notre base de fournisseurs concernant l'utilisation de minéraux ne provenant pas de zones de conflit. Nous soutenons également le Programme d'audit minéral responsable (RMAP), qui audite indépendamment les fonderies et les raffineries pour déterminer si un système est en place pour assurer la conformité de l'approvisionnement en minéraux ne provenant pas de zones de conflit. Notre modèle de contrat de fournisseur comprend une référence spécifique aux minéraux non liés à des conflits afin de garantir des approvisionnements responsables dans notre chaîne d'approvisionnement.

Xerox a effectué une analyse de ses produits et a constaté que, même si elle n'achète pas directement de minéraux liés à des conflits auprès de ses fournisseurs, l'entreprise achète des produits, des composants et des matériaux qui contiennent des métaux, dont certains contiennent ces types de minéraux.

Nous travaillons avec nos fournisseurs de niveau 1 pour fournir, grâce au modèle CMRT, des informations sur l'origine des minéraux liés à des conflits contenus dans les composants incorporés dans les produits. Nous pouvons ainsi effectuer notre enquête raisonnable sur le pays d'origine (RCOI). Nous effectuons l'analyse des informations et travaillons en permanence avec les fournisseurs pour améliorer la conformité au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Grâce aux informations transmises par nos fournisseurs et à la démarche Responsible Minerals Initiative, les fonderies et les pays d'origine des minéraux liés à des conflits (3TG) contenus dans nos produits répertorient ceux énumérés dans notre [rapport annuel sur les minéraux provenant de zones de conflit](#).

SÉCURITÉ DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

La marque Xerox est connue dans le monde entier pour offrir des technologies, des services et des solutions documentaires de pointe. Les pièces et fournitures contrefaites dénaturent la qualité de nos produits et constituent une menace sérieuse pour notre réputation. Lire notre [déclaration anti-contrefaçon](#).

Xerox a des processus rigoureux pour identifier et éliminer de notre chaîne d'approvisionnement les fournitures et composants contrefaits. Grâce à ces processus, nous pouvons mettre en œuvre les démarches suivantes :

- Protéger les consommables Xerox® authentiques utilisés avec les produits Xerox® à l'aide d'un module d'unité remplaçable par le client (CRUM) Microchip ;
- Nous approvisionner auprès de fournisseurs dignes de confiance et de leurs distributeurs autorisés qui ont été soumis à notre système de vérification complet ;
- Rechercher des garanties assurant l'authenticité et la qualité ;
- Exiger que les fournisseurs demandent l'approbation de nos groupes mondiaux d'approvisionnement et d'ingénierie s'ils souhaitent substituer un article différent à celui initialement convenu ;
- Intégrer des contrôles de sécurité dans notre chaîne d'approvisionnement pour garantir le flux ininterrompu de produits du point de fabrication jusqu'au client ;
- Surveiller 100 % de nos fournisseurs directs et indirects critiques pour assurer la conformité aux lois et réglementations mondiales anti-corruption, y compris, mais sans s'y limiter, la loi américaine sur les pratiques de corruption à l'étranger et la loi britannique sur la corruption ;
- Être des participants certifiés du programme U.S. Customs and Border Protection Customs-Trade Partnership Against Terrorism ;
- Être membre du programme C-TPAT et de l'UE. Participer au programme des opérateurs économiques agréés (OEA) aux Pays-Bas et en Irlande. Dans le cadre de ces adhésions, nous avons adopté des critères spécifiques pour nos exigences de sécurité des fournisseurs et nos politiques et normes de sécurité internes ;
- Avoir un programme d'évaluation continue pour surveiller la conformité des fournisseurs à risque élevé ainsi que des sites internes ; et
- Être membre de la TAPA (Transported Asset Protection Association).

NORME MONDIALE EN MATIÈRE DE GESTION DES ACHATS ET DES APPROVISIONNEMENTS

Les opérations d'approvisionnement mondiales de Xerox bénéficient d'une certification Platine du Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS) pour leur excellence en matière d'approvisionnement grâce à des processus et procédures, une distinction détenue depuis 2012.

La certification Platine correspond à des niveaux de classe mondiale pour tous les aspects des approvisionnements (éthique, développement durable, stratégie). Ces niveaux sont mesurés par rapport aux normes du CIPS, respectées dans le monde entier, et structurées autour du leadership et de l'organisation, de la stratégie, des personnes, des processus et des systèmes, mais aussi la mesure et la gestion des performances.

Nous évaluons périodiquement notre programme d'approvisionnement stratégique par rapport aux normes établies par le CIPS pour veiller constamment à suivre des pratiques et des procédures de classe mondiale.

DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

Nous identifions de manière proactive et cherchons à travailler avec des petites entreprises certifiées et diversifiées, et différents groupes indépendants ont reconnu Xerox comme ayant une diversité de fournisseurs exceptionnelle.

Un pool de fournisseurs diversifié est un avantage concurrentiel et un puissant outil métier. Nous nous engageons à :

- Rechercher activement des fournisseurs diversifiés et certifiés, capables de fournir des biens et services compétitifs et de haute qualité et dont les modèles métier sont alignés sur notre stratégie ;
- Assurer l'inclusion de divers fournisseurs dans le cadre de notre processus stratégique de recherche de fournisseurs et d'achats ;
- Communiquer la valeur de la diversité des fournisseurs tant en interne qu'en externe à toutes les parties prenantes ; et
- Tirer parti de nos résultats en matière de diversité des fournisseurs pour répondre aux propres exigences de diversité des fournisseurs de nos clients.

La diversité des fournisseurs ajoute de la valeur à la chaîne d'approvisionnement et renforce notre position vis-à-vis de la concurrence. Xerox est riche de la culture de sa main-d'œuvre mondiale, de ses clients, de ses actionnaires et de ses fournisseurs. Nous savons que ces initiatives nous confèrent un avantage concurrentiel et nous aident à maintenir notre position de leader.

Nous participons à un certain nombre de démarches pour accroître la diversité et l'inclusion dans différents domaines d'activité. Nous sommes par exemple membre actif du New York/New Jersey National Minority Supplier Development Council (NMSDC) et du Women's Business Enterprise National Council. Nous participons à différentes conférences nationales et régionales, mais aussi à des événements de jumelage et à des forums pour promouvoir les activités commerciales avec différentes PME. La démarche Inclusion Initiative s'engage à identifier et à accroître les opportunités pour les minorités, les femmes et des cabinets d'avocats appartenant à des groupes divers. Depuis que nous avons rejoint l'initiative en 2011, nous avons beaucoup œuvré pour accroître les engagements de différentes entreprises. Nous avons ainsi constamment dépassé nos objectifs annuels de dépenses avec ces entreprises.

Pour en savoir plus sur la diversité, l'assurance qualité et l'éthique des fournisseurs, les fournisseurs actuels et potentiels peuvent accéder à notre [page Relations avec les fournisseurs](#).

Le Conseil d'Administration

Le [conseil d'administration de Xerox](#) représente les intérêts des actionnaires dans l'exploitation d'une entreprise prospère, y compris concernant le maintien de notre héritage de responsabilité sociale d'entreprise. Les [directives de la gouvernance d'entreprise de Xerox](#) ont été adoptées par le conseil d'administration de Xerox Holdings Corporation.

Ces directives sur la gouvernance d'entreprise reflètent l'engagement du conseil d'administration à surveiller l'efficacité des politiques et la prise de décision, tant au niveau du conseil d'administration que de la direction, afin d'accroître la valeur à long terme pour les actionnaires. Ces directives sont examinées chaque année par le conseil d'administration, par l'entremise du Comité de gouvernance d'entreprise. Elles peuvent être modifiées ponctuellement par le conseil d'administration, qui agit à la majorité des administrateurs indépendants, conformément aux directives de gouvernance de l'entreprise. Les dérogations aux présentes directives peuvent être faites par le conseil d'administration ou le Comité de gouvernance d'entreprise seul.

La responsabilité du conseil est de surveiller l'efficacité des politiques et des décisions de gestion, notamment la création et l'exécution de ses stratégies en vue d'augmenter la valeur à long terme pour les actionnaires. Le conseil est également responsable de la surveillance de l'établissement et de l'application des procédures conçues pour s'assurer que notre direction et nos employés opèrent de manière légale et responsable sur le plan éthique.

INDÉPENDANCE DU CONSEIL

Le conseil d'administration se compose d'une majorité substantielle d'administrateurs qualifiés, à titre d'administrateurs indépendants, dont un président indépendant. Le conseil d'administration de l'entreprise est indépendant à 87,4 %. Le conseil détermine l'indépendance de chaque administrateur, en tenant largement compte de tous les faits et circonstances pertinents, et a adopté des normes catégorielles pour l'aider à prendre sa décision. En vertu de ces normes, et étant présumé indépendant, un administrateur n'a pas de relation significative avec Xerox ou ses filiales consolidées.

CRITÈRES DE SÉLECTION DES MEMBRES DU CONSEIL

La responsabilité ultime de la sélection des nouveaux administrateurs incombe au conseil d'administration. Le Comité de gouvernance examine les candidats à élire en tant qu'administrateurs et recommande chaque année une liste d'administrateurs pour approbation par le conseil d'administration, et élection par les actionnaires.

Le conseil d'administration exige qu'une grande majorité de ses membres soient des administrateurs indépendants. Toute représentation éventuelle du management doit être limitée à la direction de Xerox. Les candidats aux postes d'administrateur sont sélectionnés notamment, en fonction d'une perspective générale, de l'intégrité, de l'indépendance de jugement, de l'expérience, de l'expertise, de la diversité, de la capacité à effectuer des enquêtes analytiques indépendantes, de la compréhension de l'environnement commercial de l'entreprise et de la volonté de consacrer suffisamment de temps et d'efforts aux responsabilités du conseil d'administration. Les membres devraient représenter une prédominance des milieux d'affaires et apporter différentes expériences et perspectives au conseil d'administration. Le conseil d'administration exige que la liste initiale des candidats parmi lesquels de nouveaux administrateurs nommés par la direction sont choisis par le comité de gouvernance d'entreprise inclue, mais sans s'y limiter, des candidates qualifiées et des candidats minoritaires.

Nos directives sur la gouvernance d'entreprise stipulent également que la diversité doit être prise en compte par le Comité de gouvernance d'entreprise au cours du processus d'identification et de nomination des administrateurs. Bien que le conseil d'administration n'établisse pas d'objectifs précis en matière de diversité, la diversité globale du conseil d'administration est un facteur important dans le processus de nomination des administrateurs. En d'autres termes, le Comité de gouvernance d'entreprise recherche des candidats qui apportent une variété d'antécédents, d'expériences et de perspectives métier au conseil d'administration.

Les règlements, les chartes des comités et nos [directives sur la gouvernance d'entreprise](#) sont disponibles sur [xerox.com](#). En 2021, nous avons inclus les indicateurs ESG (environnement, social, gouvernance) dans les critères de rémunération des dirigeants. Ceux-ci couvrent le changement climatique, la notion de main-d'œuvre équilibrée et la sécurité au travail.

COMITÉ DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET CONSEIL RSE

Le Comité de Gouvernance d'Entreprise du conseil d'administration supervise la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). Le Comité examine les questions importantes de relations avec les actionnaires et les questions environnementales et de RSE, en s'assurant que nos actions sont conformes à nos valeurs fondamentales et à nos priorités en matière de citoyenneté. Le Conseil RSE, composé de cadres supérieurs chargés de gérer un sujet RSE spécifique,

a centralisé la surveillance de l'approche du management de l'entreprise, dont les politiques, les objectifs, les stratégies et les actions pour stimuler le progrès. Chaque membre du Conseil est soutenu par des personnes possédant une expertise et une expérience dans les différents domaines de la RSE. Un membre du Comité exécutif du PDG préside le Conseil pour fournir des orientations et des conseils. La mission principale du Conseil RSE est de piloter des stratégies dont l'impact est centré sur le client, à l'échelle de l'ensemble de Xerox, pour faire progresser notre héritage de leader en matière de citoyenneté d'entreprise. Les actions mises en œuvre doivent répondre aux besoins de nos parties prenantes, notamment les clients, les employés, les investisseurs, les organismes de réglementation et les communautés du monde entier. En 1946, notre PDG Joseph C. Wilson a établi nos valeurs fondamentales qui ont résisté à l'épreuve du temps et ont été alignées avec les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Nous poursuivrons nos efforts pour rapprocher nos installations et celles de nos clients de l'atteinte de ces objectifs.

GESTION DU RISQUE

Notre leadership mondial s'accompagne d'une responsabilité mondiale envers nos employés, nos actionnaires, nos fournisseurs, nos distributeurs et les citoyens des pays où nous exerçons nos activités. C'est pourquoi nous consacrons des ressources considérables à la gestion des risques d'entreprise (ERM), l'anticipation et l'atténuation des risques pour la santé financière et opérationnelle de notre entreprise.

L'ERM s'appuie sur une stratégie commerciale clairement définie, partagée dans l'ensemble de l'entreprise, et alignée sur nos objectifs stratégiques et organisationnels. Notre processus d'ERM est basé sur le cadre COSO II (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Nous évaluons le risque commercial en fonction du risque de ne pas atteindre nos objectifs stratégiques. Les membres du comité directeur se réunissent une fois par mois pour évaluer les risques émergents, le souhait de s'exposer à un risque et la probabilité d'occurrence. Le comité surveille également les plans d'action mis en place pour atténuer les risques au niveau de l'entreprise. Les évaluations de l'ERM sont coordonnées avec notre évaluation des risques de l'audit interne pour assurer la cohérence entre les plans d'ERM et les audits internes à venir. Nous avons intégré la prise en compte des opportunités et des risques liés au changement climatique dans son processus de gestion globale du risque.

Plusieurs comités exécutifs intègrent la gestion globale des risques à la gestion de l'entreprise en surveillant à la fois l'exposition aux risques et l'efficacité de leur gestion.

Ces comités comprennent les entités suivantes :

- Comité de direction ;
- Comité directeur de la gestion des risques de l'entreprise ;
- Conseil de gouvernance de l'éthique commerciale et de la conformité ;
- Conseil de gouvernance des risques informatiques ;
- Comité de crédit ;
- Comité de stratégie monétaire ;
- Comité de gestion de la réputation ; et
- Comités d'audit de management.

En outre, le Comité d'audit du conseil d'administration joue un rôle essentiel dans la surveillance de la gestion globale des risques, alors que les fonctions des autres comités, notamment ceux liés aux rémunérations, à la gouvernance et aux finances, ont une portée restreinte. Au besoin, le conseil établira des comités spéciaux chargés de se focaliser sur les risques opérationnels particuliers.

Politiques et normes Xerox

Assumer un rôle de leadership en matière de durabilité nécessite une approche ciblée pour générer la plus grande valeur pour nos parties prenantes et notre entreprise. Pour prioriser nos activités, nous nous appuyons sur une évaluation de l'importance relative. Les politiques d'entreprise sont des énoncés décrivant les exigences à respecter par toutes les organisations Xerox relevant de leur champ d'application. Le personnel de l'entreprise et ses experts fonctionnels désignés ont la responsabilité de déterminer le besoin et le contenu des politiques dans leurs domaines fonctionnels respectifs et coordonner l'élaboration de ces politiques avec les unités opérationnelles touchées et les autres fonctions du personnel de l'organisation.

Les employés de Xerox contribuant à la réputation globale de l'entreprise, il est essentiel qu'ils comprennent l'importance de leur rôle, ainsi que les politiques et procédures qui lui sont applicables, tout en maintenant des normes élevées de conduite juridique et éthique. Les politiques et procédures de l'entreprise relatives à la RSE sont résumées dans notre Code de conduite professionnelle. Tous les employés peuvent facilement accéder au Code de conduite professionnelle mondial et à toutes les politiques de l'entreprise sur le site intranet du Bureau d'éthique professionnelle de Xerox. Les employés sont tenus de certifier annuellement la conformité au Code de Conduite Professionnelle.

Les normes sont le moyen de mettre en œuvre nos politiques et d'aider les employés et les fournisseurs à se conformer aux politiques de l'entreprise. Ces principes mondiaux, notamment ceux relatifs à l'environnement, à la santé et à la sécurité, s'appliquent à l'ensemble de Xerox et établissent des exigences spécifiques pour les produits, les services et les opérations.

SUIVI DES DÉVELOPPEMENTS EXTERNES

Le Bureau des affaires gouvernementales mondiales de Xerox est chargé de suivre les développements externes, dont la politique en matière de changement climatique, et de déterminer s'ils sont susceptibles d'affecter nos produits et nos opérations. Par le biais d'associations professionnelles et de partenariats, le département EHS&S suit les réglementations et les changements de politique applicables pouvant affecter Xerox ou nos partenaires. Nous développons des processus, des technologies et des produits pour répondre aux risques associés à des changements externes. Les principales unités d'exploitation et fonctions clés de l'entreprise (p. ex., gestion des risques et immobilier) sont également responsables de l'évaluation, du suivi et de la gestion des risques spécifiques au sein de leurs activités respectives, qui pourraient affecter la capacité de l'entreprise à atteindre ses objectifs globaux. Le processus d'assurance de la continuité des activités veille à ce que les unités opérationnelles soient préparées pour faire face aux risques de perturbations des activités.

S'engager avec nos parties prenantes

Un engagement régulier avec nos parties prenantes garantit que nous sommes en position de les servir ainsi que leurs communautés. Les parties prenantes de Xerox comprennent les employés, les clients, les décideurs publics, les investisseurs, les organisations non gouvernementales (ONG), les entreprises de reconditionnement et de recyclage, les fournisseurs et les communautés mondiales. Les divisions opérationnelles et les installations de l'ensemble de l'entreprise recueillent les commentaires des parties prenantes sur la responsabilité sociale de l'entreprise à propos de nos produits, nos opérations et la manière dont nous pouvons avoir un impact positif sur le monde. L'engagement peut prendre la forme de partenariats, de parrainages, de collaboration sur des initiatives sectorielles, d'analyses menées par les clients, d'audits de fournisseurs ou de participation à des conférences. Le Conseil de responsabilité sociale de Xerox utilise ces informations pour s'assurer que nous mettons en œuvre une stratégie de RSE complète.

L'engagement des parties prenantes apporte des informations essentielles pour notre évaluation de l'importance relative et notre stratégie métier. Avec ces informations, nous pouvons prioriser les problèmes et les risques émergents, et connaître les opportunités. Chez Xerox, nous sommes persuadés que la priorisation des préoccupations des parties prenantes nous permet d'élaborer une stratégie robuste et inclusive, capable de répondre aux besoins des parties prenantes. En 2022, nous avons procédé à une réactualisation de notre matrice et avons l'intention d'effectuer une évaluation complète en 2023.

Voici des exemples d'engagement des parties prenantes pour nos priorités RSE les plus importantes :

- **Satisfaction des parties prenantes** : Chez Xerox, nous menons une campagne de sensibilisation étendue et proactive des investisseurs pour faciliter des discussions franches sur nos activités et notre stratégie. En 2021, la société a organisé 19 appels avec 11 investisseurs différents qui étaient engagés et ont fourni des commentaires sur les paramètres de reporting des indicateurs ESG, la diversité et les pratiques de rémunération des dirigeants. Les commentaires ont donné des informations précieuses à l'équipe de la haute direction et ont contribué à éclairer l'établissement des objectifs de notre entreprise en matière de RSE. Le 23 février 2022, nous avons organisé la Journée des investisseurs avec des analyses financières et des investisseurs pour discuter des solutions métier et des services financiers qui rendent le travail quotidien plus performant pour nos clients. Des technologies d'innovation révolutionnaires ont également été présentées, notamment la transformation numérique, la réalité augmentée et l'automatisation des processus robotisés, pour n'en nommer que quelques-unes.
- **Sécurité des données** : Nous travaillons avec des organisations de test de conformité et des leaders de l'industrie de la sécurité comme McAfee et Cisco pour combiner leurs normes globales et leur expertise avec les nôtres. Xerox a ainsi atteint les plus hauts niveaux de conformité. Des organismes de certification comme Common Criteria (ISO/IEC 15408) et FIPS 140-2, et FIPS 140-2, mesurent nos performances par rapport aux normes internationales. Xerox a été le premier fournisseur de l'industrie à obtenir la certification FedRAMP pour les MPS basés dans le cloud. Notre offre de MPS répond aux exigences de sécurité définies par le ministère de la Défense du Royaume-Uni et le département de la Défense des États-Unis.
- **Efficacité énergétique des produits** : Nous partageons nos pratiques de pointe à l'échelle de l'industrie en contribuant à l'élaboration de normes qui affectent la durabilité de produits, comme les normes ENERGY STAR et EPEAT. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'EPA, ENERGY STAR et EPEAT, contribuant ainsi à l'élaboration de futures normes.
- **Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement** : En tant que membre de la Responsible Business Alliance (RBA), nous nous joignons à d'autres entreprises pour améliorer les chaînes d'approvisionnement mondiales. Pour en savoir plus, voir la section Relations avec les fournisseurs.

- **Économie circulaire** : En tant que membre fondateur de la Sustainable Electronics Recycling International (SERI), nous collaborons pour faire progresser la réduction, le recyclage et la réutilisation à l'échelle mondiale des matériaux et des pièces électroniques en fin de vie d'une manière efficace sur le plan énergétique et avec des pratiques socialement saines. VOUS trouverez des détails supplémentaires dans le document « [Vous et Xerox : Permettre une économie circulaire.](#) »
- **Énergie et émissions de gaz à effet de serre** : Nous sommes membres de We Mean Business, coalition mondiale à but non lucratif qui travaille avec les entreprises les plus influentes au monde pour lutter contre le changement climatique. En tant que membre, Xerox s'est engagé à établir des objectifs scientifiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- **Satisfaction client** : Pour nous assurer de maintenir la dynamique de l'expérience client et de continuer à assurer l'excellence, nous avons établi un certain nombre de processus centrés sur le client. Grâce au processus de gestion des comptes, près de 900 revues commerciales systématiques, internes et orientées client, sont effectuées tous les trimestres pour l'ensemble de Xerox. Ces commentaires sont conçus pour aligner les actions et les processus sur les commentaires des clients et les objectifs commerciaux, assurer des relations solides et atteindre les objectifs métier des clients. En outre, les commentaires de plus de 50 000 points de contact avec les clients des PME sont recueillis chaque mois. Les commentaires issus de ces analyses et points de contact sont recueillis, organisés par objectif commercial et utilisés pour déterminer les activités spécifiques au compte et les activités programmatiques, ce qui permet d'améliorer les performances et les objectifs opérationnels, financiers et relationnels. Ces examens aboutissent à une enquête Pulse, utilisée pour affiner davantage la communication avec les clients et les programmes. De plus, les conseils de clients sont des événements semestriels de plusieurs jours organisés pour solliciter directement le point de vue et les commentaires du client concernant l'expérience présente et les stratégies futures. Un ensemble diversifié de clients rencontrent les dirigeants régionaux pour discuter de leurs relations avec Xerox, des tendances commerciales émergentes et des opportunités d'innovation dans notre espace d'affaires partagé. Cette année, un nouveau responsable de l'expérience client a été nommé pour créer une organisation sur le continent américain, axée sur l'assurance d'une expérience exceptionnelle tout au long du parcours client.
- **Engagement des employés** : Nos employés sont un lien essentiel entre l'entreprise et la société. Depuis plus de trois décennies, des milliers de nos employés participent au programme d'implication communautaire Xerox (XCIP). Cette année, nous avons présenté une nouvelle approche permettant aux employés de s'investir en retour au sein de leurs communautés — Xerox Volunteer Days, premier mois du service mondial. Pour en savoir plus, voir la section Xerox Philanthropy.
- **Diversité et inclusion** : Chez Xerox, nous avons dix groupes-ressources d'employés (GRE), constitués de groupes bénévoles, dirigés par les employés, non confessionnels et sous-représentés. Ils contribuent à favoriser un espace de travail diversifié et inclusif, en phase avec la mission, les valeurs, les objectifs, les pratiques commerciales et les objectifs de l'entreprise. Nos groupes-ressources d'employés sont axés sur le développement, l'engagement, l'appartenance, le soutien et la communauté des membres. Pour une liste complète des GRE, voir le tableau à la page 40.

AFFILIATIONS

Chaque jour, nous nous efforçons d'être un leader technologique et un citoyen mondial respecté. Pour faire progresser et atteindre ces objectifs, nous, chez Xerox, travaillons en partenariat avec les organisations publiques et privées suivantes pour rester en phase avec les tendances mondiales, et même le devancer, tout en appliquant les meilleures pratiques au sein de notre organisation.

Thème	Organisation
Politique et promotion	Business Roundtable Business Council of Canada Digital Europe Information Technology Industry Council The Conference Board (U.S. and Canada) Digital Europe Imaging & Print Europe Imaging Supplies Coalition The Computing Technology Industry Association National Association of Manufacturers U.S. Chamber of Commerce National Association of Manufacturers
Achats	Responsible Minerals Initiative
Qualité	ISO 9001 American National Standards Institute
Gestion de la sécurité	ISO 45001
Science et technologie	Université Cornell Rochester Institute of Technology Université Clarkson Université Alfred Université d'État de New York à Stony Brook, New Paltz et Binghamton The Ohio State University Université de l'Illinois à Urbana-Champaign Université de Californie, Berkeley Université d'État de Pennsylvanie
Responsabilité sociale	Business for Social Responsibility Responsible Business Alliance Sustainable Electronics Recycling International

IMPORTANTANCE

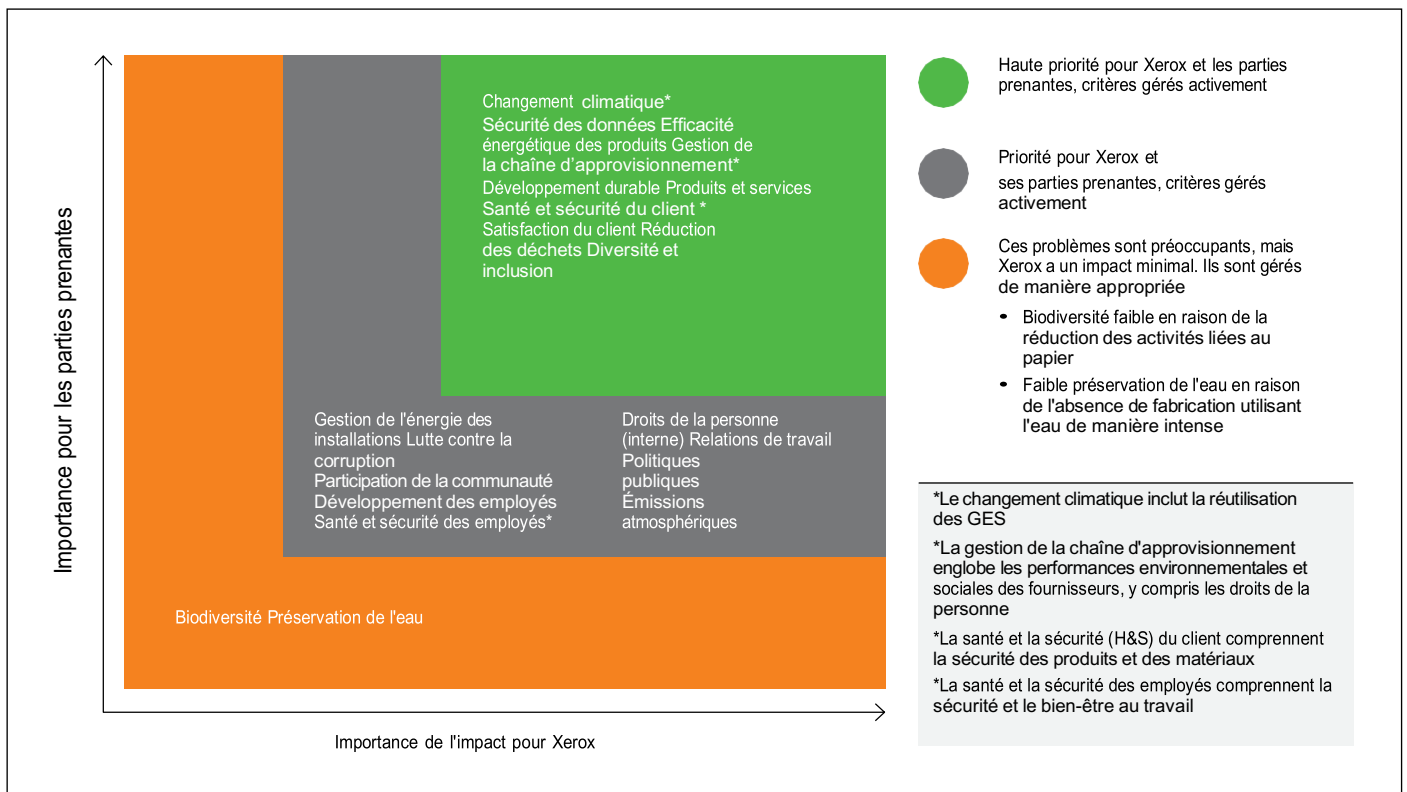
Nous évaluons les sujets de RSE importants pour nos parties prenantes, et ceux où nous pouvons avoir un impact économique, social et environnemental maximum au niveau local, régional et mondial. Nous appliquons le protocole spécifié par les normes définies par les démarches Global Reporting Initiative (GRI), SASB et TCFD. Nous examinons les facteurs externes qui évoluent, notamment les réglementations et les normes, les défis sociaux auxquels les employés sont confrontés dans le monde entier, notre business model qui évolue et l'impact environnemental de nos produits, services, processus et opérations. Notre évaluation comporte des entretiens et des ateliers avec des parties prenantes internes et des dirigeants de Xerox, des discussions avec des parties prenantes externes et des commentaires de nos employés. En 2022, une actualisation de l'évaluation de l'importance relative a été effectuée au moyen d'une enquête auprès des principales parties prenantes internes et externes. Il n'y a eu aucun changement majeur ; les actualisations comprennent la réaffirmation que

- Le changement climatique ;
- L'efficacité énergétique des produits ;
- La gestion de la chaîne d'approvisionnement ;
- La durabilité des produits et des services ; et
- La sécurité des données :

voient leurs priorités s'accroître. Ces priorités étaient déjà élevées et continueront d'être gérées de manière active. Les droits de la personne (internes) ont augmenté en raison des préoccupations de la société, mais aussi de la réduction des déchets, qui est activement gérée par Xerox et ses initiatives d'économie circulaire. De plus, le développement des employés, ainsi que la santé et la sécurité des employés, sont de plus en plus importants. Bien qu'il s'agisse toujours d'une priorité moyenne, nous continuons d'engager les employés dans des programmes de développement

et de la formation. En raison du paysage de plus en plus dynamique de la RSE, l'entreprise prévoit de réaliser une évaluation complète par une entreprise tierce. Les questions importantes et l'importance relative sont présentées dans la matrice d'importance ci-dessous.

Matrice d'importance relative



Gestion responsable du papier, reboisement et biodiversité

Nous reconnaissons notre obligation de 1) fournir le papier de manière responsable, dont un engagement à protéger la biodiversité et à prévenir la déforestation et 2) permettre une utilisation efficace du papier. Notre objectif à long terme est de soutenir un cycle du papier durable et de minimiser les effets environnementaux tout en répondant aux besoins de nos clients.

Chez Xerox, nous vendons du papier dans les régions de nos marchés en développement. Xerox applique des directives strictes en matière d'approvisionnement en papier pour les entreprises qui nous fournissent du papier pour la vente. Les exigences couvrent tous les aspects de la fabrication du papier, de la gestion des forêts à la production de produits finis. Nous fournissons du papier conforme aux pratiques ou aux normes de gestion durable des forêts, notamment le Forest Stewardship Council (FSC) ou le Programme de reconnaissance de la certification forestière (PEFC). Les papiers certifiés FSC utilisent des matières premières provenant d'une source certifiée FSC, de sources de bois contrôlées ou de sources récupérées après consommation.

L'entreprise aide à reboiser certains des écosystèmes les plus précieux du monde en préservant la biodiversité et en luttant contre la déforestation. Nous offrons aux clients qui utilisent les solutions Xerox® Intelligent Workplace Services la possibilité d'opter pour notre partenariat PrintReleaf, qui s'apparente à un programme de compensation carbone. Nous tirons parti des rapports sur l'utilisation du papier qui égalisent le nombre d'arbres nécessaires pour reboiser cette utilisation sur une base équivalente dans les zones géographiques de besoin. Xerox aide les clients à sélectionner les projets forestiers gérés, où leurs arbres seront plantés, mais aussi à suivre et rendre compte de leur impact direct sur le reboisement.

Depuis le lancement de ce programme en 2018, Xerox et ses clients ont reboisé plus de trois cent mille arbres à travers le monde, de l'Amazonie à Madagascar, compensant plus de deux milliards et demi de pages. Étant donné qu'un arbre absorbe plus d'une tonne de dioxyde de carbone au cours de sa vie, ce programme compensera plus de quatre vingt dix millions de kilogrammes de dioxyde de carbone.

De plus, cette année, nous avons pris deux engagements pour renforcer notre engagement :

- Le lundi 6 juin 2022, à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement – et en partenariat avec la Fondation Arbor Day – l'entreprise a planté un arbre pour chaque employé afin de soutenir les efforts de remise en état des forêts sur le continent américain et en Europe. Cette année, la Journée mondiale de l'environnement a célébré la poursuite de la Décennie des Nations Unies pour la restauration des écosystèmes, une mission mondiale visant à revitaliser des milliards d'hectares, depuis les forêts jusqu'aux terres agricoles. La Fondation Arbor Day est la plus grande organisation à but non lucratif membre dédiée à la plantation d'arbres. En partenariat avec ses soutiens dans le monde entier, elle a planté près de 500 millions d'arbres. Nous nous sommes associés à la Fondation Arbor Day pour contribuer de manière significative à cet effort mondial de restauration et éduquer les employés sur la façon dont ils peuvent changer la donne par des gestes modestes ou de grande ampleur.



- En partenariat avec la ville de Webster et le Conseil des habitats naturels, les employés de Xerox se sont réunis au Webster Arboretum le 2 juin 2022 pour planter un jardin pollinisateur, composé de plus de 60 plantes à fleurs et graminées, originaire de la région. En suivant le processus de certification des jardins de pollinisateurs du programme Master Gardener, les employés ont également installé un bain d'oiseaux, un logement protégé pour abeilles et une maison à papillons pour offrir de l'eau et un abri aux pollinisateurs. Les pollinisateurs jouent un rôle important dans la stabilisation des écosystèmes et ce jardin sert à les soutenir et à souligner leur importance pour le public. Des jardins semblables ont été créés à Washington et à Toronto, au Canada.

ÉTHIQUE, INTÉGRITÉ ET DROITS DE LA PERSONNE

Xerox comprend son obligation de jouer un rôle plus important dans la société. Nous donnons l'exemple en encourageant le respect des droits de la personne dans notre propre entreprise et à travers nos relations commerciales. Chaque engagement d'employé, affiliation de partenaire et point de contact avec le client représente une opportunité pour Xerox d'exercer son engagement envers les droits de la personne.

Notre Code de conduite professionnelle soutient les principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies. Une lettre de politique mondiale à l'échelle de l'entreprise sert de fondement à notre position sur les droits de l'homme. Nous veillons à ce que ces normes soient respectées dans nos relations de travail et nos pratiques d'emploi, nos relations avec les fournisseurs, la gestion des risques, les systèmes d'audit interne et notre approche de la création d'entreprise sur les marchés émergents. Chaque année, nos employés sont tenus de suivre une formation de recyclage et de reconnaître leur conformité au Code de conduite professionnelle de Xerox.

Xerox est membre de la RBA (Responsible Business Alliance), une organisation qui promeut un processus normatif de suivi de la responsabilité sociale des fournisseurs. Grâce à la RBA, nous renforçons notre engagement envers les droits de l'homme dans des domaines tels que le travail, la santé, la sécurité et l'activité environnementale.

Nous gérons également un programme complet de confidentialité des données. Nous prenons le plus grand soin à préserver et protéger les informations personnelles identifiables des clients et des employés.

LUTTE CONTRE LA CONTREFAÇON DES BILLETS DE BANQUE

Le risque de contrefaçon de documents est plus répandu à mesure que la qualité des outils d'imagerie numérique et de la technologie d'impression couleur augmente. Xerox prend en charge l'utilisation de technologies anti-contrefaçon appropriées et coopère en permanence avec les autorités gouvernementales et les organismes chargés de l'application de la loi dans le monde entier, lorsque cela est nécessaire, pour évaluer et traiter ces menaces.

INITIATIVES POUR LUTTER CONTRE LE PIRATAGE ET LA FRAUDE

Xerox mène la lutte contre la contrefaçon et d'autres activités commerciales illicites, à la fois indépendamment et en collaboration avec d'autres constructeurs d'équipements d'origine. Chaque année, l'industrie mondiale de l'imagerie et les clients qui utilisent ses produits et services subissent des pertes de millions de dollars en raison du piratage et de la fraude. Chez Xerox, nous sommes vigilants dans nos efforts pour contrecarrer à la fois l'utilisation de notre marque sur des matériaux contrefaits ainsi que le « mélange », par lequel des matériaux contrefaits sont mélangés avec les originaux.

L'utilisation de fournitures contrefaites peut entraîner de mauvaises performances de l'équipement, de faibles rendements des fournitures, une qualité d'impression inférieure, des fuites de toner, des taux de défaillance accrus et des temps d'arrêt de l'équipement, ce qui peut coûter du temps et de l'argent. Pour éviter ce risque, nous conseillons à nos clients d'acheter uniquement auprès de Xerox ou d'un partenaire de distribution agréé Xerox.

ENGAGEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES

La participation aux processus politiques et aux politiques publiques est essentielle pour Xerox. Nous servons ainsi les meilleurs intérêts de nos actionnaires, de nos employés, des autres membres de notre industrie et du milieu des affaires au sens large. Cette démarche est une composante nécessaire d'une bonne citoyenneté d'entreprise. Nous poursuivons nos objectifs de politique publique avec intégrité, responsabilité et en pleine conformité avec toutes les lois.

Le Bureau des affaires gouvernementales mondiales de Xerox coordonne et supervise toutes les interactions fondées sur des politiques avec les gouvernements et organisations gouvernementales, à travers le pays et dans le monde. Les questions dans lesquelles nous nous engageons sont nombreuses ; cependant, nous avons quelques grands domaines d'action sur lesquels nous concentrons nos discussions avec les décideurs politiques aux États-Unis :

COMMERCE INTERNATIONAL

Chez Xerox, nous soutenons les marchés ouverts et le commerce fondé sur des règles entre nations. Les politiques qui créent des règles du jeu équitables pour le commerce international sont des moteurs importants de la croissance économique, des opportunités, de l'emploi et de l'innovation, aux États-Unis et dans le monde. Nous soutenons le dialogue intergouvernemental et la négociation pour accroître la renforcer les certitudes en matière de commerce transfrontalier, notamment les flux de données transnationaux et à augmenter les possibilités d'accès au marché, notamment pour les technologies de l'information, les produits et les services. Les marchés ouverts offrent d'importantes possibilités de présenter à de nouveaux clients nos produits, services et solutions métier. Parallèlement, nous pensons que tous les acteurs du marché doivent être des citoyens responsables dans les pays où ils font des affaires.

FISCALITÉ DES ENTREPRISES

Xerox Corporation s'engage à se conformer à toutes les lois fiscales aux niveaux fédéral, étatique, local et international et en veillant à ce qu'elle paie le montant exact des impôts dus à chaque autorité dont les lois fiscales régissent son activité. De plus, elle s'engage à traiter avec les différentes autorités fiscales de manière transparente, en utilisant les meilleures pratiques pour déterminer ses obligations légales en vertu des lois et réglementations fiscales applicables. Enfin, Xerox intègre des considérations fiscales dans son processus décisionnel.

ÉDUCATION

Xerox a une longue tradition de soutien aux efforts visant à garantir que les étudiants américains diplômés du secondaire et du collège aient les compétences nécessaires pour être à la hauteur une fois embauchés. Nous sommes particulièrement passionnés par les programmes qui favorisent l'accès des étudiants américains aux programmes d'études en sciences, technologie, ingénierie et mathématiques (STEM). Ces efforts nous aident à recruter et à conserver une main-d'œuvre qualifiée et nous permettent également d'être concurrentiels à l'échelle mondiale. Nous avons travaillé avec le Congrès et plusieurs administrations pour réformer les programmes d'enseignement supérieur, le financement de l'enseignement professionnel et les normes K-12 (cursus scolaire américain, de la maternelle au secondaire).

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Chez Xerox, nous soutenons activement les politiques et pratiques mondiales qui luttent contre le vol de propriété intellectuelle par les contrefacteurs qui fabriquent des produits contrefaits. En outre, nous nous opposons aux litiges frivoles en matière de propriété intellectuelle qui imposent des coûts inutiles aux entreprises innovantes. Suite à l'examen approfondi par le Congrès des lois américaines sur les brevets, Xerox entreprend un examen de ses propres priorités en matière de politique des brevets. Cela contribuera à améliorer la capacité de l'entreprise à innover, à protéger et à monétiser sa propriété intellectuelle et à rechercher des réformes qui permettraient de régler les litiges en fonction de leurs mérites juridiques plutôt que de l'économie du litige.

ENVIRONNEMENT

Notre [Politique de gouvernance sur l'environnement, la santé, la sécurité et la durabilité](#), adoptée en 1991, constitue le fondement de notre programme de leadership environnemental. Nous nous engageons à concevoir, fabriquer, distribuer et commercialiser des produits et des processus pour optimiser l'utilisation des ressources et minimiser l'impact environnemental.

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

Xerox promeut des positions politiques qui rendent les technologies de l'information (TI) plus efficaces pour soutenir les missions des autorités fédérales, étatiques et locales, améliorer les processus d'acquisition de technologies, maximiser l'effet financier positif des investissements informatiques et créer de meilleurs résultats pour les personnes qui dépendent des agences et programmes gouvernementaux. Le Bureau des affaires gouvernementales mondiales dispose d'un réseau établi de ressources dont les responsabilités englobent la surveillance de la législation et des politiques qui affecteraient nos divers secteurs d'activité liés au gouvernement.

POLITIQUE RELATIVE AUX RETRAITES

Nous pensons que les décideurs devraient favoriser un cadre juridique et économique qui encourage les employeurs à offrir des options de sécurité de retraite de haute qualité à leurs employés. Nous prenons très au sérieux notre engagement envers nos employés, actuels et retraités, et notre Bureau des affaires gouvernementales mondiales travaille en étroite collaboration avec le Congrès américain et l'Administration pour formuler des politiques qui nous aident à respecter cette obligation.

SANTÉ

Chez Xerox, nous préconisons des politiques qui permettent des systèmes de santé durables et de haute qualité, plus accessibles, moins coûteux et mieux centrés sur le patient. Nous continuerons à travailler pour surmonter les nombreux obstacles – mandats réglementaires, données inaccessibles, processus inefficaces, facturation incompréhensible et coûts toujours plus élevés – qui minent notre capacité à offrir une couverture de qualité à nos employés.

ORGANISATIONS COMMERCIALES ET ACTIVITÉS POLITIQUES

Xerox est membre d'un large éventail d'associations commerciales. Ces organisations élaborent et promeuvent des politiques publiques saines et nous aident par des opportunités de développement commercial. Nous appuyons les groupes commerciaux et d'autres organisations qui représentent un large éventail de points de vue sur l'industrie et les questions stratégiques. La cohérence de la mission est importante pour nous et nous revoyons régulièrement notre participation.

Xerox, comme la plupart des grandes sociétés, est membre de diverses organisations au sens de l'article de loi 501(c) qui peuvent se livrer à des activités politiques. Nous ne sommes pas nécessairement d'accord avec toutes les positions prises par chaque organisation à laquelle nous contribuons. Nous faisons un effort raisonnable pour déterminer quelle partie de nos cotisations est utilisée pour des dépenses de lobbying ou des contributions politiques. Toute cotisation d'association commerciale, ou partie de celle-ci, qui n'est pas déductible fiscalement, est déclarée de façon appropriée dans nos rapports trimestriels de divulgation d'information sur le lobbying fédéral.

Le Code de conduite professionnelle de Xerox donne des instructions explicites concernant nos politiques régissant les contacts avec les représentants et les organismes gouvernementaux élus et nommés, ainsi que les activités de lobbying et les contributions politiques. Tous les employés de Xerox sont tenus de participer à une formation annuelle sur le Code de Conduite professionnelle et doivent certifier appliquer le Code après avoir terminé le cours.

Nom de l'organisation	Cotisations payées	Montant utilisé pour les dépenses non déductibles
American Benefits Council	20 000 \$	10 600 \$
Business Roundtable	75 000 \$	30 000 \$
Cary, NC Chamber of Commerce	2 625 \$	656 \$
Employees Retirement Income Security Act (ERISA) Industry Committee	25 000 \$	3 000 \$
HR Policy Association	13 875 \$	8 325 \$
Information Technology Industry Council (ITI)	125 000 \$	21 875 \$
National Association of Manufacturers	40 000 \$	8 000 \$
U.S. Chamber of Commerce	100 000 \$	25 000 \$
Washington Tax Group/Tax Reform Coalition	50 000 \$	50 000 \$
Total des cotisations payées	326 500 \$	135 581 \$

CONTRIBUTIONS POLITIQUES PERSONNELLES DES EMPLOYÉS

Nous encourageons nos employés à participer à toutes les activités communautaires et politiques qu'ils jugent conformes à leurs valeurs. Il n'y a pas de discriminations en faveur ou contre les employés en fonction des organisations qu'ils choisissent de soutenir. Les employés ne sont pas remboursés directement ou par le biais d'augmentations de rémunération pour leurs contributions et dépenses politiques personnelles.

CONTRIBUTIONS POLITIQUES D'ENTREPRISE XEROX

Nous avons une politique de longue date selon laquelle aucun montant ne peut être donné, payé, promis ou offert - directement ou indirectement - à partir des fonds du Trésor d'entreprise pour l'un des éléments suivants : parti politique, comité et/ou candidat pour un gouvernement fédéral, étatique ou un bureau du gouvernement local partout dans le monde ; des commissions indépendantes des dépenses ou des mesures de vote ; communications électorales ; ou candidats à des fonctions judiciaires.

Comités d'action politique de Xerox Corporation (XPAC)

La seule méthode autorisée pour faire des contributions politiques au nom de Xerox est par l'intermédiaire des Comités d'action politique de Xerox Corporation (XPAC), qui sont financés uniquement par les contributions volontaires des employés.

Toute contribution politique proposée doit être légalement admissible et dans le meilleur intérêt de Xerox et de ses actionnaires. Nous utilisons un certain nombre de principes directeurs lors de la sélection des candidats ou des comités qui reçoivent les contributions politiques XPAC. Bien qu'aucune question ni aucun critère ne détermine si un candidat ou un comité reçoit une contribution, nous considérons les critères suivants :

- L'intégrité et le caractère du candidat ;
- La position du candidat sur des questions politiques importantes pour notre entreprise ;
- Le soutien global du candidat à notre entreprise et à notre industrie ;
- Le soutien global du candidat au système de libre entreprise et à la compétitivité américaine ;
- Une volonté démontrée de la part du candidat de travailler avec notre entreprise et notre industrie pour parvenir à des solutions de politique publique responsables ;

- La représentation par le candidat d'un État ou d'un district dans lequel notre entreprise compte un nombre important d'employés ou d'installations ;
- Si le candidat occupe un poste de direction au sein de son parti politique ;
- L'éligibilité du candidat est autorisée par la loi applicable.

Les comités XPAC se concentrent également sur les contributions qui vont directement aux candidats à un poste. Des exceptions particulières sont nécessaires pour les contributions intervenant hors des cycles électoraux et les contributions aux comités des dirigeants, des associations professionnelles, de comptage des votes et aux partis politiques.

XPAC n'autorise pas les contributions politiques en nature ou les contributions pour les comités de dépenses indépendants, les communications électorales, les candidats à la magistrature et les candidats à la présidence.

Supervision des contributions XPAC

Le Comité de gouvernance d'entreprise du Conseil d'administration de Xerox est responsable de la surveillance des contributions politiques XPAC et reçoit des rapports réguliers sur les activités des comités.

La structure XPAC est dirigée par un conseil d'administration, qui comprend une équipe transversale de gestionnaires de Xerox qui représentent leurs divisions opérationnelles et leurs zones géographiques spécifiques. Un Comité des Contributions, nommé par le Président du XPAC, et composé de trois membres, est responsable de la sélection, à la majorité, des candidats devant recevoir une contribution du XPAC. Le vice-président des affaires gouvernementales mondiales, de la durabilité et de la citoyenneté est le trésorier de XPAC et supervise toutes les dépenses.

Contributions XPAC 2021

Nom du comité	Nom du candidat	Office brigué	Date	Montant	Élection
Friends Of Schumer	Sénateur Charles Schumer (D-NY)	Sénat américain	Le 15/09/2021	2 000 \$	Primaire 2022
Friends Of Schumer	Sénateur Charles Schumer (D-NY)	Sénat américain	Le 08/11/2021	3 000 \$	Primaire 2022
Friends Of Schumer	Sénateur Charles Schumer (D-NY)	Sénat américain	Le 08/11/2021	5 000 \$	Général 2022
Joe Morelle For Congress	Dép. Joseph Morelle (D-NY-25)	Sénat américain	Le 05/12/2021	5 000 \$	Primaire 2022
Total des contributions				15 000 \$	

XPAC divulgue toutes les contributions faites et reçues sur les rapports déposés auprès de la [Commission électorale fédérale](#) et des différentes commissions de financement des campagnes électorales nationales et locales, comme l'exige la loi. Conformément aux statuts du XPAC, un audit des livres comptables est effectué au moins une fois au cours de chaque cycle électoral de deux ans pour assurer la conformité avec la Loi sur la campagne électorale fédérale de 1971, et ses amendements, ses règlements et toutes les autres lois applicables.

Nous faisons appel à des experts juridiques externes pour assurer un suivi périodique des activités politiques de l'entreprise.

Réaliser des affaires éthiques

Programmes d'éthique et de conformité

Notre engagement concernant l'éthique et la conformité des affaires va bien au-delà d'une déclaration visant à faire ce qu'il faut. Cet engagement fait partie intégrante de la façon dont nous menons nos activités. Nos programmes d'éthique commerciale et de conformité sont conçus et mis en œuvre pour s'assurer que les employés de Xerox et tous ceux qui travaillent pour le compte de l'entreprise respectent les normes éthiques les plus élevées. Le programme vise à prévenir, détecter et traiter les violations potentielles de notre Code d'éthique professionnelle et ses politiques, lois et règlements applicables.

BUREAU DE LA CONFORMITÉ

Le Bureau de la conformité supervise et coordonne les travaux des experts en la matière de l'entreprise pour s'assurer que Xerox est en pleine conformité statutaire avec les règles et réglementations mondiales liées à toutes les lois applicables dans notre industrie ainsi qu'aux politiques internes. Le Bureau de la conformité collabore également avec d'autres départements tels que l'audit interne, la sécurité de l'entreprise, le juridique, les ressources humaines, les affaires gouvernementales et l'éthique pour assurer une conformité durable de l'entreprise.

Le Bureau de la conformité est géré par le responsable de la conformité qui rend compte au vice-président, chargé des affaires gouvernementales mondiales, durabilité, citoyenneté et conformité, et au directeur juridique. Le responsable de la conformité agit en tant qu'agent de liaison entre l'entreprise et les sociétés d'audit et de conformité externes et indépendantes et les sous-traitants et conseille et fait des recommandations au Bureau du conseiller juridique et à l'équipe de direction à propos de l'état de conformité statutaire de l'entreprise. Le responsable de la conformité prépare des mises à jour trimestrielles de la conformité pour la direction générale et le conseil d'administration. Le directeur juridique rend compte directement au vice-président et directeur général de Xerox.

En 2022, le Bureau de la conformité a travaillé avec la haute direction pour réunir un réseau officiel de conformité afin de promouvoir la conformité au sein de l'entreprise, encourager une culture positive de la conformité, encourager le signalement des allégations de non-conformité, partager les meilleures pratiques et les domaines d'amélioration, et aider à prioriser les projets et les ressources d'amélioration. Le réseau formel de conformité est un groupe transversal composé de personnes de diverses organisations et unités commerciales. Priorités initiales du réseau de conformité y compris la détermination de la formation de base sur la conformité et la

discussion des pratiques exemplaires liées à la gestion des politiques ministérielles.

ÉVALUATION DU RISQUE DE CONFORMITÉ

Chez Xerox, nous effectuons des évaluations périodiques du risque de conformité sur la base d'un format utilisé par l'Institute of Internal Audits. La démarche utilise 70 critères définis par le Département de la Justice des États-Unis, l'Office of Foreign Assets Control (OFAC), et les règlements Federal Acquisition Regulations (FAR) des États-Unis. Ces évaluations du risque de conformité visent à :

- Évaluer la conception et le fonctionnement des programmes de conformité de l'entreprise, en tenant compte des attentes gouvernementales, des exigences juridiques existantes/futures et des pratiques exemplaires ;
- Fournir des observations, des risques et des recommandations, notamment :
 - Identifier les éléments existants et les lacunes de l'infrastructure de conformité ;
 - Identifier et hiérarchiser les opportunités pour améliorer le programme de conformité de l'entreprise ;
 - Établir une base de référence pour la surveillance de la conformité et l'amélioration continue ;
- Assurer des processus de conformité durables de l'entreprise en mettant en œuvre des mesures correctives qui répondent aux obligations légales et équilibrent les ressources et les facteurs de performance idéaux.

Les sujets d'évaluation comprennent, mais sans s'y limiter, la conformité générale des entreprises, le harcèlement sexuel, la sécurité des données, les pratiques de corruption étrangères, la gestion des risques des tiers et la confidentialité des informations. Les résultats de l'évaluation aident à identifier les domaines d'amélioration et les mesures proposées, qui sont ensuite présentés à la haute direction pour examen et décision, et suivis de plans de mise en œuvre.

BUREAU DE SURVEILLANCE ÉTHIQUE

Les employés de Xerox, et ceux qui travaillent pour le compte de l'entreprise, ont un rôle important à jouer, non seulement pour nous aider à réussir, mais aussi dans la manière dont nous y parvenons. Faire des affaires en respectant les normes éthiques les plus élevées et en conformité avec le Code de conduite professionnelle de Xerox, les politiques de l'entreprise et les lois et réglementations applicables, est au cœur de l'ADN de Xerox en tant qu'entreprise.

Depuis sa création, Xerox a reconnu que les meilleurs résultats possibles pour ses clients, actionnaires et communautés ne peuvent être obtenus qu'en nous conduisant de manière éthique et intègre. Cet aspect fait partie intégrante de notre identité et de la manière dont nous faisons les choses.

Le Bureau de surveillance éthique supervise les efforts de Xerox pour renforcer et améliorer la culture de l'entreprise en matière d'éthique et de conformité au nom de la direction de l'unité d'exploitation, de la direction générale et du comité d'audit du conseil d'administration. Le directeur du Bureau de surveillance éthique gère les activités quotidiennes du département. Il dépend directement du directeur de l'éthique de Xerox, lui-même subordonné au vice-président exécutif, au directeur du développement et au directeur juridique, avec un lien hiérarchique avec le Comité d'audit.

ENGAGEMENT ET SURVEILLANCE DES CADRES DE DIRECTION

Chez Xerox, nous nous engageons à promouvoir une culture d'éthique et de respect de la loi à tous les niveaux de l'entreprise. Le Bureau de surveillance éthique met en œuvre des programmes et des activités relatifs à l'éthique et à la conformité sous l'autorité du président du Comité d'audit. Le Comité d'audit supervise et approuve le programme annuel d'éthique et de conformité de Xerox. Il reçoit et examine également les questions d'éthique potentielles identifiées par le directeur général de l'éthique. Le Bureau de surveillance éthique de Xerox tient à jour des paramètres pour mieux détecter les comportements répréhensibles et éclairer l'amélioration continue du programme éthique. Le Bureau de surveillance éthique prépare également des rapports trimestriels pour les chargés d'audit externes et le comité d'audit du conseil d'administration de Xerox. Le directeur de l'éthique assiste aux réunions du comité d'audit et prépare des rapports sur l'état du programme d'éthique, notamment les paramètres, la stratégie du programme et les mises à jour opérationnelles.

CODE ET POLITIQUES DE CONDUITE PROFESSIONNELLE

Notre Code de conduite professionnelle sert de fondement à notre programme d'éthique et de conformité professionnelles. Il incarne et renforce notre engagement en matière d'intégrité et nous aide à résoudre les problèmes d'éthique et de conformité de manière compatible avec nos valeurs fondamentales et nos contrôles juridiques et politiques. Notre Code de conduite professionnelle est disponible en 19 langues et accessible via nos sites web internes et [externes](#). Le Code est aligné sur nos valeurs fondamentales et couvre les politiques et les conseils sur des sujets clés, notamment les activités de vente et de marketing, le contrôle, le délit d'initié, la corruption, les pratiques d'emploi non discriminatoires, le droit à la vie privée, les droits de la personne et la gérance environnementale. Il précise également l'obligation pour les employés de signaler les violations présumées de l'éthique et renforce notre politique résolue de lutte contre les représailles, qui est également assurée au moyen d'une politique d'entreprise distincte et autonome.

Nous avons mis en place un cadre complet de politiques intégrant une culture de la conformité dans les Opérations courantes. Les politiques de l'entreprise sont publiées sur l'intranet relatif à l'éthique et aux politiques de Xerox. En outre, des références aux principales politiques sont indiquées dans le Code de conduite professionnelle pour mieux garantir l'accessibilité. La Politique d'éthique professionnelle de l'entreprise est accessible au public et traduite en 19 langues. Elle décrit la conduite éthique requise dans les activités menées au nom de la société ou en représentant Xerox, à quelque titre que ce soit. Des politiques nationales et régionales existent pour clarifier davantage la démarche.

Outre notre Code de conduite professionnelle et notre cadre politique mondial, nous avons un Code de conduite en matière de finance pour les employés des services financiers et un Code de conduite professionnelle et d'éthique pour le Conseil d'administration. En tant que membre de la Responsible Business Alliance (RBA), nous utilisons le Code de conduite RBA comme code de conduite de nos fournisseurs.

COMMUNICATION ET FORMATION

Au début de chaque année, le PDG de Xerox diffuse un message sur la déontologie professionnelle auprès des employés. Tous les employés, y compris ceux qui travaillent pour le compte de Xerox, doivent suivre une formation sur l'éthique chaque année et reconnaître qu'ils ont lu le Code de conduite professionnelle. Les nouvelles recrues doivent suivre une formation de base en éthique. Nous exigeons également des employés à certains niveaux et à certaines fonctions qu'ils suivent une formation annuelle de lutte contre la corruption. Tous les employés sont également tenus de suivre une formation sur le harcèlement. Xerox évalue continuellement son programme de formation sur la conformité et identifie les domaines de formation ciblés en fonction du risque, du niveau du poste et de la fonction.

L'équipe de direction de Xerox est également tenue de remplir une déclaration de conflit d'intérêts et une certification éthique, confirmant que chacun est en conformité avec le Code de conduite professionnelle, avec des processus en place pour soutenir le programme d'éthique professionnelle et de conformité. L'entreprise s'engage à protéger ceux qui signalent de bonne foi une violation réelle ou présumée contre les représailles, et s'efforce de protéger la confidentialité des enquêtes.

Nous faisons la promotion de notre programme d'éthique et de conformité professionnelles sur notre site intranet [Programme d'Éthique et de Conformité](#). Nous participons à des conférences internes pour améliorer la compréhension du programme par les employés. En outre, nous incorporons des exemples concrets de dilemmes d'éthique et de conformité dans nos communications pour maintenir ces sujets au centre des préoccupations des employés et de ceux qui travaillent pour le compte de Xerox. Nous mettons périodiquement en œuvre une enquête d'éthique mondiale dans l'ensemble de l'organisation pour mesurer l'état de la culture éthique de l'entreprise et nous aider à nous concentrer sur les domaines à améliorer.

CONSEIL DE GOUVERNANCE DE L'ÉTHIQUE ET DE LA CONFORMITÉ PROFESSIONNELLES

Le Conseil de gouvernance de l'éthique et de la conformité professionnelles (Conseil de gouvernance) de Xerox travaille en étroite collaboration avec le Bureau d'éthique pour imbriquer l'éthique professionnelle dans les activités de l'entreprise à l'échelle mondiale. Le Bureau d'éthique coordonne les activités du Conseil de gouvernance afin d'assurer la cohérence et d'offrir une tribune au niveau de la direction pour discuter des tendances, des questions et des préoccupations nouvelles. Les membres du conseil d'administration sont nommés par la haute direction de Xerox et sont tenus de passer une certification annuelle d'éthique en commémorant leur engagement concernant leurs responsabilités. Le Conseil de gouvernance représente les entreprises et les organisations de l'entreprise au sein de Xerox et de ses filiales et participe à des réunions trimestrielles présidées par notre Bureau d'éthique professionnelle. Les membres sont responsables de l'établissement de réseaux régionaux et/ou locaux au sein de leurs organisations respectives pour promouvoir et garantir l'existence d'une culture d'éthique et de conformité à l'échelle mondiale chez Xerox.

PRODUCTION DE RAPPORTS, ABSENCE DE REPRÉSAILLES ET ENQUÊTES

Chez Xerox, nous privilégions une culture où il est possible de s'exprimer en toute sécurité, sans représailles. Nous offrons aux employés, fournisseurs et clients différents canaux pour signaler les violations présumées en matière d'éthique, par exemple par téléphone, sur le Web, ou encore par courrier électronique et postal.

Le [Service d'assistance en matière d'éthique de Xerox](#) est disponible dans le monde entier 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, en plusieurs langues, avec des numéros de téléphone gratuits et notre outil de reporting Web, qui existe en plusieurs langues. Nous avons conclu un contrat avec une entreprise tierce indépendante, spécialisée dans les signalement par téléphone, avec transfert électronique immédiat de tous les rapports vers notre Bureau de l'éthique et de la conformité professionnelle pour l'aiguillage, la surveillance et le suivi des cas d'allégations éthiques.

Nous avons mis en place une politique d'absence de représailles forte et autonome. Xerox interdit les représailles envers tout employé qui signale de bonne foi une violation potentielle du Code de conduite professionnelle de Xerox, des politiques de Xerox, ou de toute loi ou réglementation, et ce, que le rapport soit jugé fondé ou non à la suite d'une enquête. Les représailles en réponse à un signalement de bonne foi ne sont pas tolérées.

Dans certains cas, le Bureau de l'éthique professionnelle donne des conseils et prend des mesures immédiates ; dans d'autres cas, y compris les allégations d'actes répréhensibles, une enquête éthique est nécessaire. Le bureau applique une méthode officielle et cohérente pour évaluer les violations présumées et les plaintes, et les dirige vers les structures fonctionnelles appropriées pour enquête, résolution et clôture. Notre charte du Bureau d'éthique professionnelle comprend une « matrice mondiale d'attribution des responsabilités pour le traitement des violations potentielles d'éthique et les directives concernant pénalités s'y rapportant ». Ceci comprend un large éventail de violations possibles de l'éthique et de la conformité dans chaque catégorie de notre Code de conduite professionnelle.

L'entreprise a établi des politiques, des lignes directrices et des garanties sur la conduite d'enquêtes éthiques internes et assure périodiquement la formation des enquêteurs. Le but de nos enquêtes internes est de s'assurer qu'elles sont indépendantes, objectives, approfondies, efficaces, correctement documentées et effectuées en temps opportun. Des mesures appropriées sont prises en réponse aux conclusions de l'enquête et la cause profonde de toute violation est abordée pour empêcher que les problèmes ne se reproduisent. Les allégations éthiques étayées, totalement ou partiellement, entraînent des mesures disciplinaires (conseils, formation, lettre d'avertissement, réaffectation d'emploi, sanction pécuniaire ou, dans certains cas, licenciement de l'entreprise). Outre les mesures disciplinaires, le règlement de nombreux cas peut également entraîner des changements dans les processus ou les politiques afin d'éviter de futurs événements.

Questions portées à l'attention du Bureau d'éthique	2019		2020		2021	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Irrégularités comptables et financières ⁱ	23	9 %	11	3 %	6	2 %
Intégrité commerciale ⁱⁱ	49	19 %	37	10 %	37	11 %
RH, diversité et respect du milieu de travail ⁱⁱⁱ	95	36 %	107	28 %	93	29 %
Utilisation abusive, détournement d'actifs ^{iv}	8	3 %	6	2 %	15	5 %
Sécurité et sûreté ^v	17	6 %	29	8 %	48	15 %
Informations générales ^{vi}	45	17 %	160	42 %	104	32 %
Autres ^{vii}	27	10 %	30	8 %	20	6 %
Nombre total d'affaires	264	100 %	380	100 %	323	100 %

ⁱ **Irrégularités comptables et financières**

Irrégularités financières, pratiques comptables inadéquates et délits d'initiés.

ⁱⁱ **Intégrité commerciale**

Antimonopole, corruption, conflit d'intérêts, confidentialité des données, divulgation d'informations confidentielles, fraude, cadeaux, paiements inappropriés et conformité réglementaire.

ⁱⁱⁱ **RH, diversité et respect du milieu de travail**

Discrimination, harcèlement, représailles, rémunération, congé, logement, environnement de travail et autres questions liées aux RH

^{iv} **Utilisation abusive, détournement d'actifs**

Mauvaise utilisation des informations de l'entreprise, problème de comptabilisation du temps ou déclaration de dépenses inexacte et vol.

^v **Sécurité et sûreté**

Violations de la sécurité, actes dangereux ou conditions dangereuses, violence sur le lieu de travail/violence verbale et abus potentiel de substances.

^{vi} **Informations générales**

Demandes d'informations générales, demandes de clients réacheminées et escroqueries externes n'impliquant pas les employés de Xerox.

^{vii} **Autre**

Notre Bureau d'éthique professionnelle suit tous les cas, depuis la déclaration initiale jusqu'à la clôture, l'activité et les tendances, notamment le nombre de cas signalés, les catégories de cas, les résultats et les mesures disciplinaires prises. Consultez la [page relative à l'éthique sur xerox.com](#) pour plus d'informations sur le Programme d'éthique professionnelle et de conformité de Xerox.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION, CONTRÔLES DE L'EXPORTATION ET CONFORMITÉ DES SANCTIONS

La politique de Xerox Corporation et de ses filiales est de se conformer pleinement à toutes les lois et réglementations applicables en matière de lutte contre la corruption (ABAC), notamment les lois Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) aux États-Unis et Bribery Act (UKBA) au Royaume-Uni. De même, nous nous engageons à nous conformer pleinement aux règles de contrôle des exportations applicables et des restrictions au moyen de sanctions.

Xerox gère un programme actif et complet de conformité ABAC, soutenu par des politiques et une formation annuelle supervisée par le Bureau d'éthique professionnelle du Bureau du directeur juridique. Nous interdisons de donner ou d'offrir un pot-de-vin de quelque montant ou valeur que ce soit. Ceci inclut les petits paiements de « facilitation » ou de « favoritisme » pour les approbations et les actions courantes d'un gouvernement, sauf si la sécurité et la santé des employés sont menacées et même alors, seulement uniquement avec approbation préalable.


Nous sélectionnons les clients potentiels concernant les exigences de contrôle à l'exportation et les restrictions de sanctions applicables, en nous appuyant sur un réseau interne de coordonnateurs des contrôles à l'exportation et d'experts en la matière. Nous effectuons également des évaluations des risques des intermédiaires tiers et incluons une obligation contractuelle qui exige que les intermédiaires tiers respectent les mêmes normes de conformité à l'ABAC, aux contrôles à l'exportation et aux sanctions. L'entreprise envoie un courrier de rappel annuel à ses principaux distributeurs et revendeurs hors des États-Unis, en leur demandant de reconnaître et de confirmer leur connaissance des règlements FCPA et UKBA, et de toutes les lois et réglementations ABAC applicables localement, outre les contrôles et sanctions applicables à l'exportation. L'entreprise tierce doit également certifier qu'à sa connaissance, elle s'est pleinement conformée à ces exigences.

Nos rapports

Dans ce rapport, nous identifions notre processus de priorisation des sujets de responsabilité sociale des entreprises (RSE) pertinents pour nos parties prenantes et notre entreprise. Pour nos priorités les plus importantes, nous incluons une description de notre approche de gestion, y compris les politiques et les programmes de Xerox jusqu'en août 2022, sauf indication contraire. Nous partageons également les méthodes que nous utilisons pour évaluer notre efficacité dans la gestion de ces sujets. Cela inclut souvent les commentaires internes et externes que nous avons reçus tout au long de l'année. Grâce à ce retour d'information et à l'évolution de la dynamique externe, nous modifions notre approche.

Nous sommes une entreprise axée sur la performance et les données dans tous les domaines, notamment la RSE. Notre démarche consiste à fixer nos objectifs, collaborer avec les parties prenantes, participer à des initiatives pour avoir un impact et suivre nos progrès. Nous partageons ces informations dans ce rapport. Tout au long de l'année, nous communiquons des mises à jour sur xerox.com et nos comptes de médias sociaux, des opportunités de conférences externes avec les associations professionnelles, les consortiums industriels et les engagements des clients exécutifs.

Ce rapport est conforme aux exigences essentielles de la Global Reporting Initiative (GRI) pour l'établissement de ces documents. Le tableau liant le contenu de ce rapport aux normes GRI se trouve ci-dessous. La plupart des informations contenues dans ce rapport reflètent les activités de Xerox dans les pays où nous exerçons nos activités. Cependant, certains de nos systèmes de collecte et de communication de données sociales et environnementales fiables sont destinés à certaines opérations. Nous identifions les opérations exclues de divulgations spécifiques, le cas échéant. Les données environnementales contenues dans ce rapport sont normalisées en fonction de notre performance financière en s'appuyant sur le chiffre d'affaires de la société, tels qu'ils sont déclarés selon les principes comptables généralement reconnus (PCGR). Pour améliorer l'exactitude de nos données, nous avons retenu les services d'un tiers, SGS, afin de vérifier différents paramètres environnementaux et sociaux. Les paramètres vérifiés englobent la consommation d'eau, les rejets d'eau, les volumes de déchets, les émissions de perfluorocarbones, les émissions de composés organiques volatils, la représentation des femmes dans les fonctions professionnelles, et la représentation d'employés diversifiés dans les fonctions professionnelles. Pour plus de détails, cliquez [ici](#). Les émissions d'énergie, de gaz à effet de serre (GES) de portée Scope 1, 2 et 3 ont également été vérifiées conformément à la norme ISO 14064-3:2019. Nous pouvons ponctuellement revoir nos estimations antérieures pour y apporter des corrections en raison de la nouvelle disponibilité des données, de changements dans les méthodologies ou d'améliorations apportées à nos systèmes de collecte des données et de mesure.



Greenhouse Gas Verification Statement Number
UK.PRS.VOL.INV.0139.2021

The inventory of Greenhouse Gas emissions in the period
January 1st, 2021 to December 31st, 2021 for

XEROX CORPORATION

201 Merritt 7
Norwalk, CT 06851


Representing a total amount of:

89,035 tCO₂e Scope 1
50,765 tCO₂e Scope 2 Location Based
46,973 tCO₂e Scope 2 Market Based
860,756 tCO₂e Scope 3

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2019 against a Xerox Corporation defined methodology described in "Xerox Corporation Greenhouse Gas Emissions Inventory Management Plan, May 2022" and the principles of Transparency, Accuracy, Consistency, Completeness and Relevance.

For the following activities:
Manufacturing, research and development, office and equipment recovery / recycling facilities, purchased goods and services, capital goods, fuel and energy related activities, upstream transportation and distribution, waste generated in operations, business travel, employee commuting, use of solid products and end-of-life treatment of solid products

Authorised by:



Pamela Chadwick
Business Manager
SGS United Kingdom Ltd

Verification Statement Date 21st July 2022

This Statement is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and conclusion available on pages 2 to 4 of this Statement.

SGS Limited (England) Ltd | SGS House, 217-221 London Road, Camberley, Surrey GU15 3EY | Tel: +44 (0)1275 927077 | Fax: +44 (0)1275 927709 | Climate Change Programme: cc@climatechange@sgs.com | www.sgs.com

Member of SGS Group
(Société Générale de Surveillance)

Registered in England No: 1183663 Registered Office: Riverside Business Park, Epsom Road, Dorking, Surrey GU10 2EN

Divulgateion	Localisation	Page(s)
Informations générales GRI		
102-1 Nom de l'organisation	Rapport annuel 2021	1
102-2 Activités, marques, produits et services	Rapport annuel 2021	1-11
102-3 Localisation du siège	Rapport annuel 2021	23
102-4 Localisation des opérations	Rapport annuel 2021	23
102-5 Propriété et forme juridique	Rapport annuel 2021	150
102-6 Marchés desservis	Rapport annuel 2021	3-10
102-7 �chelle de l'organisation	Rapport annuel 2021	1-5
102-8 Informations sur les employés et autres travailleurs	<ul style="list-style-type: none"> • Objectifs RSE et bilan des progrès • Rapport RSE/Société/évolution du lieu de travail 	9-12 39-49
102-9 Chaîne d'approvisionnement	Rapport RSE/Relations Société/Fournisseur	58-62
102-10 Changements importants dans l'organisation et la chaîne d'approvisionnement	Rapport annuel 2021	1
102-11 Principe ou approche de précaution	Rapport RSE/Société/Santé et sécurité des clients	52-57
102-12 Initiatives externes	Rapport RSE/Gouvernance	68-69
102-13 Appartenance à des associations	Rapport RSE/Gouvernance	68-69
102-14 Déclaration du décideur principal	Rapport RSE/ Lettre du PDG	3
102-15 Principaux impacts, risques et opportunités (non requis pour les rapports conformément aux exigences fondamentales de la GRI)	Rapport annuel 2021	13
102-16 Valeurs, principes, normes et normes de comportement	Rapport annuel 2021	7, 14, 66-68
102-17 Mécanismes relatifs aux conseils et au problématiques en matière d'�thique	Rapport RSE/Gouvernance	76-80
102-18 Structure de gouvernance	Rapport RSE/Gouvernance/Leadership	63-64
102-40 Liste des groupes de parties prenantes	Rapport RSE/Gouvernance/Engagement des parties prenantes	40 66-75
102-41 Conventions collectives	<ul style="list-style-type: none"> • Objectifs RSE et bilan des progrès • Rapport RSE/ Société/Droits des employés 	11-12 50
102-42 Identification et sélection des parties prenantes	Rapport RSE/Gouvernance/Engagement des parties prenantes	66-75

102-43 Approche de l'engagement des parties prenantes	Rapport RSE/Gouvernance/Engagement des parties prenantes	66-75
102-44 Principaux sujets et problématiques soulevés	Rapport RSE/Gouvernance/Engagement des parties prenantes	66-75
102-45 Entités incluses dans les états financiers consolidés	Rapport annuel 2021	95
102-46 Définition du contenu du rapport et des limites du sujet	Rapport RSE Rapport RSE/Gouvernance	5
102-47 Liste des sujets importants	Rapport RSE/Gouvernance	69-70
102-48 Retraitements d'informations	Rapport RSE	S/O
102-49 Changements dans les rapports	Rapport RSE	S/O
102-50 Période de référence	Rapport RSE/Nos rapports	81
102-51 Date du dernier rapport	Octobre 2022	S/O
102-52 Cycle de publication des rapports	Annuellement	S/O
102-53 Contact pour les questions concernant le rapport	Rapport annuel 2021	163
102-54 Allégations de déclaration conformément aux normes GRI	Rapport RSE/Nos rapports	81
102-55 Indice de contenu GRI	Tableau GRI	82-85
102-56 Assurance externe	Rapport RSE/Nos rapports	81
103-1 Explication des sujets importants et de leurs limites	Rapport RSE/Gouvernance	69-70
103-2 L'approche managériale et ses composantes	Rapport RSE/Gouvernance	63-64
103-3 Évaluation de l'approche managériale	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport RSE • Objectifs RSE et bilan des progrès 	63-64
201-1 Performance économique	Rapport annuel 2021	Voir les pièces justificatives
Divulgations spécifiques GRI – Matériel		
Satisfaction du client		
416-1 Évaluation des répercussions sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	Rapport RSE/Société/Santé et sécurité des clients	52-57
Développement des employés		
416-1 Évaluation des répercussions sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	Rapport RSE/Société/Santé et sécurité des clients	52-57
404-2 Programmes de perfectionnement des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Rapport RSE/Société/Évolution du lieu de travail	45-46

401-1 Nouveaux employés et roulement du personnel	Objectifs RSE et bilan des progrès	9, 11
Santé et sécurité des employés		
403-2 Types de blessures et taux de blessures, maladies professionnelles, journées perdues et absentéisme, et nombre de décès liés au travail	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs RSE et bilan des progrès Rapport RSE 	12 46-49
Gestion de la chaîne d'approvisionnement		
308-1 Nouveaux fournisseurs sélectionnés en fonction de critères environnementaux	Objectifs RSE et bilan des progrès	14
308-2 Incidences négatives sur l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Objectifs RSE et bilan des progrès	14
414-1 Nouveaux fournisseurs sélectionnés en fonction de critères sociaux	Objectifs RSE et bilan des progrès	14
414-2 Incidences sociales négatives dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Rapport RSE/Relations Société/Fournisseur	59-61
409-1 Opérations et fournisseurs considérés comme présentant un risque important d'incidents de travail forcé ou obligatoire	Rapport RSE/Relations Société/Fournisseur	59-61
407-1 Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit à la liberté d'association et de négociation collective peut être menacé	Rapport RSE/Relations Société/Fournisseur	59-61
Gestion de l'énergie des installations		
302-1 Consommation d'énergie avec l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs RSE et bilan des progrès Rapport RSE 	2-4 24-26
302-2 Consommation d'énergie hors de l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs RSE et bilan des progrès Rapport RSE 	S/O
302-3 Intensité énergétique	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs RSE et bilan des progrès Rapport RSE 	2-4 24-26
302-4 Réduction de la consommation d'énergie	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs RSE et bilan des progrès Rapport RSE 	2-4 24-26
302-5 Réduction des besoins énergétiques des produits et services	Rapport RSE	11-16
Eau		
303-1 Eau prélevée par source	Rapport RSE	29
303-3 Eau recyclée et réutilisée	Objectifs RSE et bilan des progrès	5-6
Gaz à effet de serre (GES)		
305-1 Émissions directes (Scope 1) de GES	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs RSE et bilan des progrès Rapport RSE 	2 24-25

305-1 Émissions de GES indirectes (Scope 2) liées à l'énergie	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs RSE et bilan des progrès Rapport RSE 	2 24-25
305-1 Autres émissions de GES indirectes (Scope 3)	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs RSE et bilan des progrès Rapport RSE 	2-3 24-25
305-4 Intensité des émissions de GES	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs RSE et bilan des progrès Rapport RSE 	2-4 24
305-5 Réduction des émissions de GES	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs RSE et bilan des progrès Rapport RSE 	2-4 24-25
Émissions atmosphériques autres que les GES		
305-7 Oxydes d'azote (NOX), oxydes de soufre (SOX) et autres émissions atmosphériques importantes	Rapport RSE	26-27
Déchets		
306-2 Déchets par type et méthode d'élimination	<ul style="list-style-type: none"> Objectifs RSE et bilan des progrès Rapport RSE 	4-5 30-31
306-3 Déversements importants	Rapport RSE	29
306-4 Transport de déchets dangereux	Rapport RSE	30
Conformité		
307-1 Non-respect des lois et règlements environnementaux	Rapport RSE	32
417-2 Incidents de non-conformité concernant l'information et l'étiquetage de produits et de services	Objectifs RSE et bilan des progrès	8
Implication communautaire		
413-1 Opérations avec l'engagement de la communauté locale, les évaluations d'impact et les programmes de développement	Rapport RSE/Xerox Philanthropy	33-38
Politique publique		
415-1 Contributions politiques	Rapport RSE/Gouvernance	73-75
Confidentialité		
418-1 Plaintes fondées concernant des atteintes à la vie privée des clients et des pertes de données clients	Rapport RSE/Gouvernance/Réaliser des affaires saines	55-56
Relations de travail		
403-1 Représentation des travailleurs dans les comités formels mixtes de gestion, de santé et de sécurité des travailleurs	Rapport RSE	50
Diversité		
204 Pratiques d'approvisionnement	Objectifs RSE et bilan des progrès	14
405-1 Diversité des organes de gouvernance et des employés	Rapport RSE	3, 63

Xerox Holdings Corporation

201 Merritt 7

Norwalk, CT 06851-1056

États-Unis 203.968.3000

www.xerox.com

© 2022 Xerox Corporation.

Tous droits réservés Xerox®, AltaLink®.

ConnectKey® et Iridesse™ sont des marques de

commerce de Xerox Corporation

aux États-Unis et/ou dans d'autres

pays. BR#34438

xerox[™]