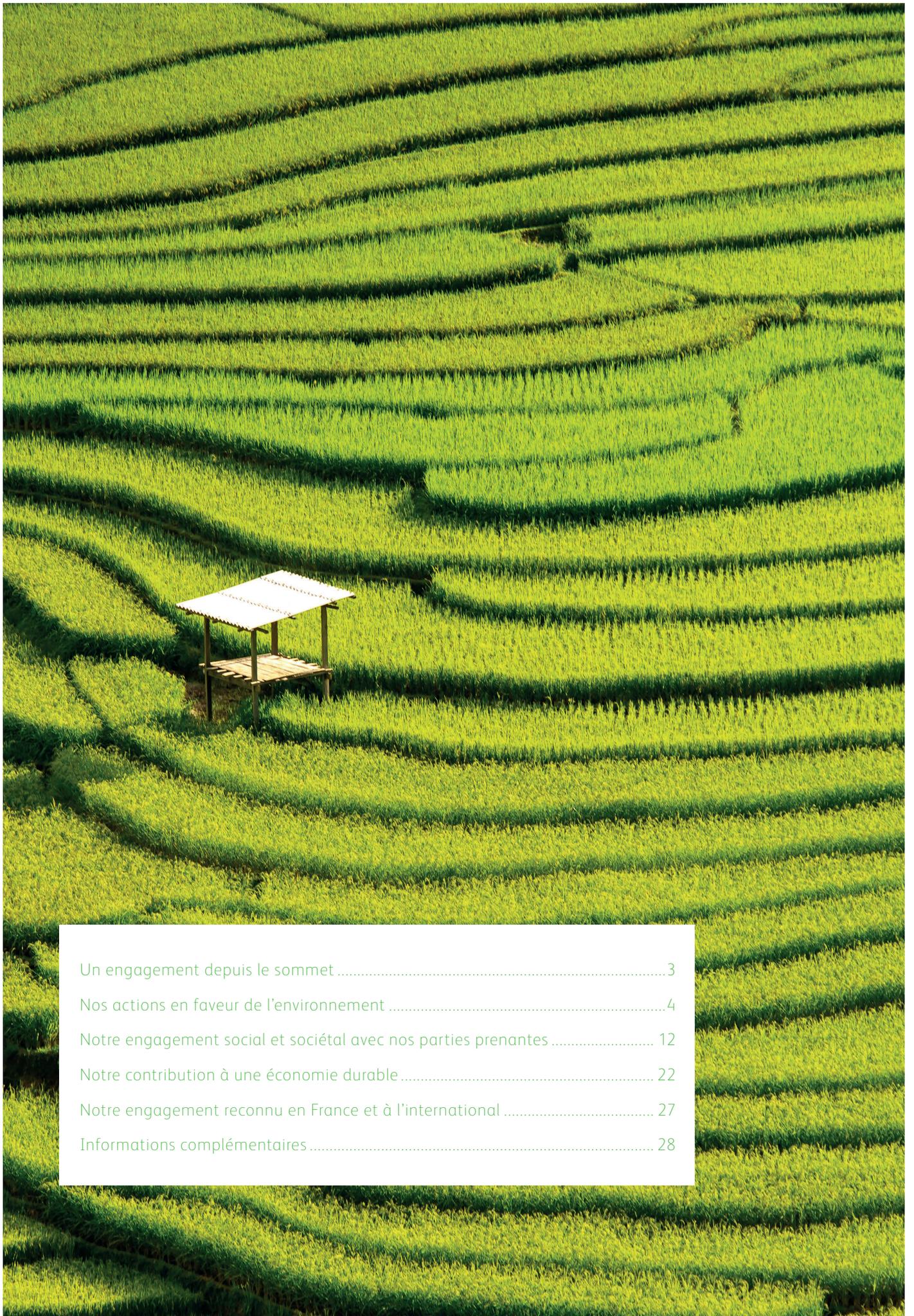


Les engagements de Xerox en matière de Responsabilité Sociétale d'entreprise





Un engagement depuis le sommet	3
Nos actions en faveur de l'environnement	4
Notre engagement social et sociétal avec nos parties prenantes	12
Notre contribution à une économie durable	22
Notre engagement reconnu en France et à l'international	27
Informations complémentaires	28

Un engagement depuis le sommet

Les efforts citoyens de Xerox sont étroitement liés à notre stratégie d'affaires. Nous avons non seulement la responsabilité de soutenir les sociétés où nos salariés et nos clients vivent et travaillent, mais aussi de produire des changements et des résultats concrets.



« Les efforts citoyens de Xerox sont étroitement liés à notre stratégie d'affaires. Nous avons non seulement la responsabilité de soutenir les sociétés où nos salariés et nos clients vivent et travaillent, mais également de produire des changements et des résultats concrets.

Depuis plus de 50 ans, nous nous engageons en tant qu'entreprise socialement et économiquement responsable. Avec nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires nous nous efforçons d'appliquer les normes les plus strictes et d'innover continuellement afin de préserver et de protéger notre environnement.

Dans le contexte actuel de révolution digitale, qui constitue un levier de croissance, nous accompagnons nos clients dans leur transformation, au travers d'alternatives numériques et en reliant les environnements de travail papiers et digitaux. Nous proposons des solutions pour imprimer mieux et moins, tout en améliorant les processus d'entreprise et en augmentant la productivité des collaborateurs.

Nous investissons également régulièrement et partout dans le monde pour soutenir la recherche, l'éducation et de nombreux autres projets au service de nos concitoyens.

Le développement durable est notre mode de fonctionnement. La satisfaction de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs est notre ambition. »

JACQUES-EDOUARD GUEDEN

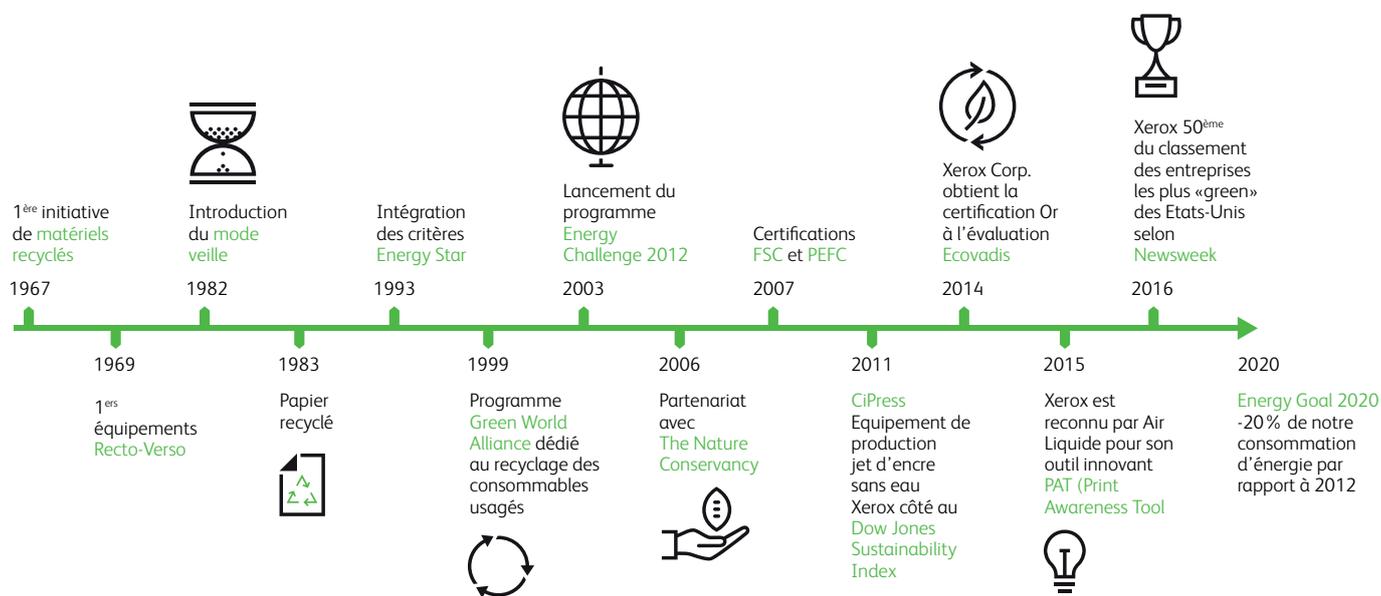
Président de Xerox France

Nos actions en faveur de l'environnement

Historique

Dès le début des années 60, nous avons lancé les premiers programmes de récupération et de recyclage de nos produits, coordonnant fabrication et réutilisation, sans compromettre le niveau de qualité. Depuis, nous menons des programmes orientés développement durable reconnus sur la scène internationale et distingués par de nombreux labels et récompenses. Aujourd'hui, nous poursuivons notre engagement à travers la réduction des émissions de CO2, la gestion des ressources naturelles, et l'investissement dans la Recherche et Développement.

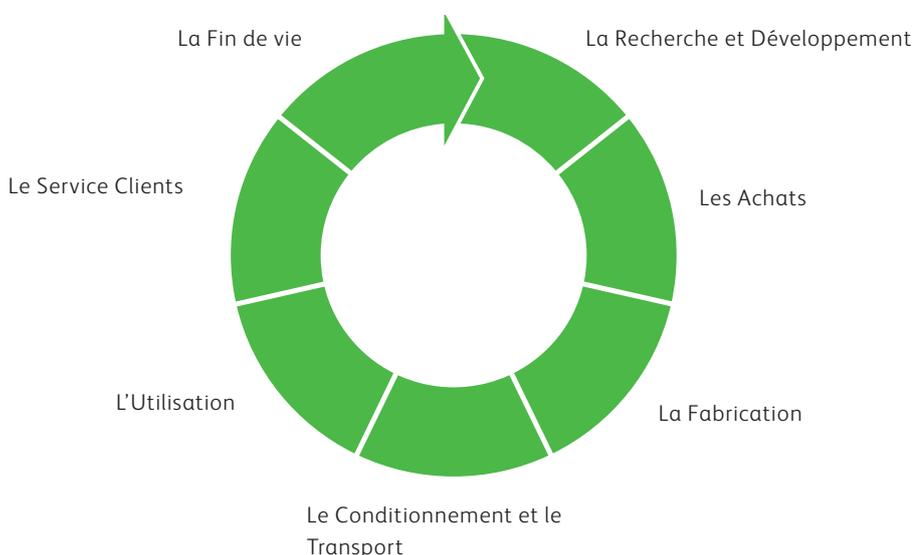
L'ENVIRONNEMENT, UN ENGAGEMENT DEPUIS PLUS DE 50 ANS



Notre démarche d'éco-conception

Nos technologies d'impression s'inscrivent dans une démarche respectueuse de l'environnement dans la mesure où nous cherchons à réduire notre impact environnemental à chacune des étapes de la vie de nos équipements.

LES ÉTAPES DE NOTRE ÉCO-CONCEPTION



LA RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Nous investissons majoritairement dans la Recherche et Développement pour créer des technologies vertes :

- 1 milliard de dollars en 2016.
- 1 352 brevets déposés en 2016.
- Depuis 1930, le groupe Xerox a déposé plus de 60 000 brevets dans le monde entier, dont 1 352 enregistrés en 2016, et se classe parmi les 100 entreprises mondiales les plus innovantes selon le classement 2014 de Thomson Reuters.

Le site Open Xerox encourage nos clients à prendre part aux activités de recherches sur les nouveaux produits, outils et services. Ce portail en ligne donne accès aux dernières innovations Xerox en offrant la possibilité de les tester et d'apporter un retour directement aux scientifiques et aux ingénieurs.

LE TONER EA

Issu des centres de recherche Xerox au Canada, le toner EA (Emulsion Agregation) est un toner dont les particules sont plus petites et plus sphériques que le toner traditionnel grâce à son processus de fabrication chimique et non plus mécanique.

Plus économique et plus respectueux de l'environnement, il permet de :

- réduire de 28% les émissions de CO2 et l'énergie nécessaire à sa fabrication,
- économiser 45 % de toner par page imprimée,
- augmenter la durée de vie des composants (dont le four), grâce à l'absence d'huile lors de la fixation.

Les achats

Afin de garantir le cercle vertueux du développement durable, nos clients s'assurent que nous respectons des exigences environnementales, sociales et économiques, et nous faisons de même auprès de nos fournisseurs.

Depuis 1998, nous demandons à nos fournisseurs de composants et matériels de respecter un certain nombre de critères et standards dans les domaines de la qualité, la santé, la sécurité et l'environnement. Ils sont soumis à une évaluation de leur système de management de la qualité pour pouvoir faire partie de notre liste de 1000 fournisseurs approuvés Xerox. Nous avons également développé la norme Multinational Supplier Assessment, un équivalent de la norme ISO 9001, à laquelle 90% de nos fournisseurs répondent. Chacun fait alors l'objet d'une visite de site, puis d'une visite de suivi tous les 3 à 5 ans en fonction de son périmètre.

Enfin, nous adhérons au Code de Conduite de l'Industrie Electronique (EICC devenu RBA en 2017 pour Responsible Business Alliance) que nous utilisons comme charte fournisseurs pour garantir leur conformité aux principes d'éco-responsabilité, de sécurité, de santé et d'environnement. Retrouvez l'intégralité du code avec le lien suivant : http://www.responsiblebusiness.org/media/docs/RBACodeofConduct6.0_French.pdf

En 2012, Xerox est la première entreprise à recevoir la certification Or de l'Institut des Achats et Approvisionnement au niveau mondial et plus récemment la certification platine. Cela signifie que Xerox a atteint les principaux niveaux de référence dans les aspects de l'approvisionnement éthique, durable et stratégique selon les critères du Chartered Institute of Purchasing & Supply (CIPS) de renommée mondiale. Les critères d'évaluation sont structurés autour du leadership et de l'organisation, de la stratégie, des collaborateurs, des processus et systèmes, et de la mesure et gestion de la performance.

La fabrication

NOTRE SYSTEME DE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Toutes nos usines sont certifiées ISO 14001 ainsi que deux de nos centres de distribution aux Etats-Unis.

Cette norme prescrit les exigences relatives à un Système de Management Environnemental (SME). Ce dernier repose sur les principes d'amélioration continue et de performance globale concernant la réduction des ressources, de l'énergie et des déchets, l'optimisation des processus de fabrication et l'utilisation de matières premières recyclables.

A titre d'exemple, sur l'ensemble de notre système de fabrication entre 2010 et 2016, nous avons diminué notre consommation d'eau de 43%. Notre objectif est de réduire notre consommation d'eau de 35% d'ici 2020 avec 2010 comme année de référence.

Afin de préserver un air et une eau propres, nous utilisons de l'eau recyclée et non issue des nappes phréatiques.

NOS USINES VERTES

Avec un investissement de 20 millions de dollars, nous avons conçu une usine verte à Webster aux Etats-Unis en 2007 pour minimiser la consommation d'énergie. Grâce à ses 4 000 capteurs, nous contrôlons la consommation énergétique, la température, l'humidité et la circulation d'air pour n'utiliser que la quantité de ressources nécessaires en flux tendus en fonction des besoins de production.

Nos deux usines européennes à Dundalk (Irlande) et Venray (Pays-Bas) sont certifiées ISO 9001 ainsi que le Service Clients Xerox France et la filiale française Xerox Technology Services.

Dans le cadre de notre système de management de la qualité et d'amélioration continue, le Service Clients de Xerox France est certifié ISO 9001 depuis 1993. L'application de cette norme se traduit par

une forte implication de l'ensemble des collaborateurs du Service Clients, le respect de nombreuses procédures, la gestion rigoureuse des appels clients, des pièces détachées et consommables, ... L'audit Afnor Certification du 31 mars 2017 a permis l'obtention du certificat ISO 9001 version 2015, pour une période de 3 ans. Il garantit à nos clients que le Service Clients a bien identifié et analysé les risques et les opportunités pour chacun de ses processus qualité.

LE RESPECT DES DIRECTIVES REACH ET ROHS

Tous nos équipements sont conçus pour respecter les directives européennes Reach et RoHS concernant l'identification, l'enregistrement et la limitation de certaines substances chimiques entrant dans la composition des équipements électriques et électroniques.

Pour soutenir cette démarche, nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils respectent la norme EHS 1001: Xerox Environmental, Health and Safety Supplier Requirements: Chemical Bans/Restrictions and Part Marking. Elle établit les exigences de conformité réglementaire, d'interdiction et de restriction d'utilisation de certaines substances chimiques dans nos produits, pièces, fournitures et consommables, comme le plomb, le mercure et le cadmium entre autres.

Les toners et encres Xerox ne contiennent pas d'huile, ne sont pas nocives pour l'environnement, ni toxiques pour l'homme et ne sont pas classés dangereux au regard du Code Européen de déchets.

Toutes les informations techniques sur nos équipements et consommables (consommation d'énergie, niveau sonore, les différentes émissions, composés organiques volatiles, poussières, ...) sont disponibles dans les Fiches de Données Sécurité (FDS), en accès libre sur internet à l'adresse suivante : <http://www.xerox.fr/about-xerox/environment/search/frfr.html>



Les écolabels de nos équipements

Blue Angel est un écolabel d'origine allemande. Depuis 1978 un jury indépendant choisit des produits et services écologiques conformément aux critères définis, dont la consommation efficiente d'énergie.

Le programme **Energy Star** est le fruit de la collaboration entre les constructeurs d'équipements bureautiques et les gouvernements européen, américain et japonais pour promouvoir l'optimisation électrique de l'ensemble des produits de technologie informatique.

En 2019, 100% de nos nouveaux équipements sont certifiés ENERGY STAR®.

Issu d'un programme canadien, **Ecologo** a été mis en œuvre en 1998 pour aider les consommateurs à choisir leurs produits et services les moins nuisibles à l'environnement. Ce programme canadien, qui n'est pas spécifique à l'informatique, aide les entreprises à identifier les produits les plus respectueux de l'environnement, notamment les imprimantes et produits multifonctions.

Créé aux Etats-Unis, **l'EPEAT** (Electronic Product Environmental Assessment Tool) permet aux acheteurs de choisir des équipements informatiques selon 51 critères issus de la norme environnementale américaine IEEE 1680-2006. Pour évaluer le matériel, EPEAT s'appuie sur plusieurs critères parmi lesquels la réduction/élimination des substances dangereuses, la durabilité du matériel, la réduction de la

consommation d'énergie, le recyclage... Il existe 3 niveaux de certification : EPEAT bronze, argent et or.

L'utilisation

LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Nous sommes sensibles à la réduction de la consommation d'énergie de nos équipements pendant la phase d'utilisation chez nos clients.

NOS ÉQUIPEMENTS MULTIFONCTIONS

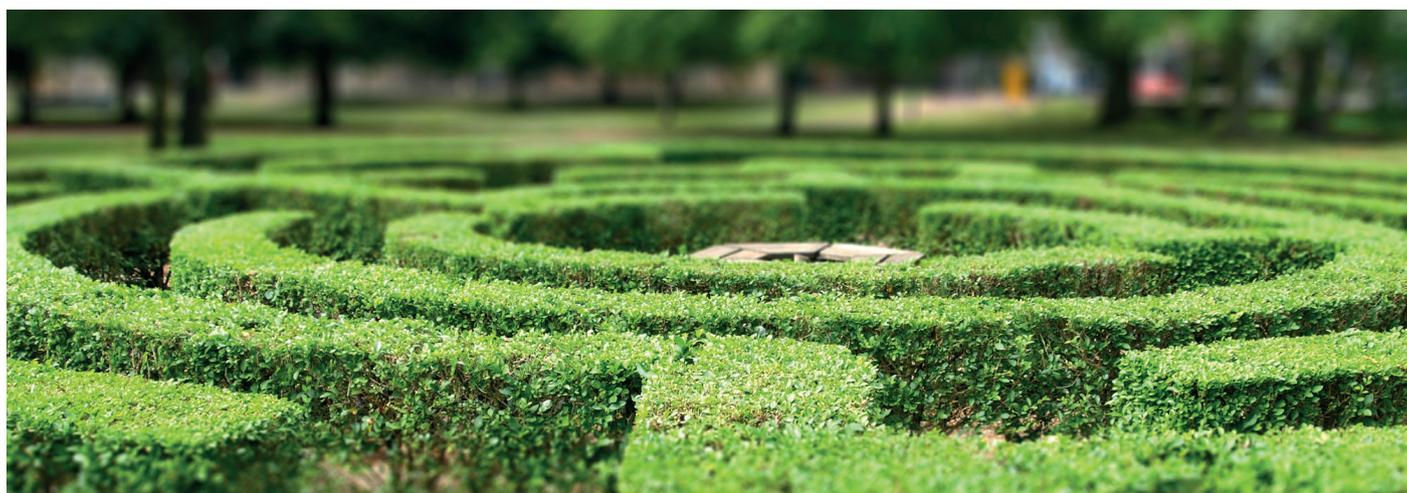
Le concept même du multifonction est une solution écologique. En effet, réunir sur une même plateforme l'ensemble des fonctions (copie, impression, fax et numérisation), permet de consommer deux fois moins qu'avec des équipements individuels.

LES FONCTIONNALITÉS DE NOS NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS ALTALINK ET VERSALINK

Certifiés Energy Star, les équipements AltaLink et VersaLink répondent également aux exigences des écolabels Blue Angel et EPEAT (USA), niveaux Silver ou Gold.

Les nouvelles gammes sont équipées de fonctionnalités intelligentes permettant de gérer au mieux les impressions pour les rendre plus durables :

- La fonction de paramétrage Earth Smart ou « bouton vert » : Accessibles sur certains de nos multifonctions et depuis le pilote d'impression global Xerox, cette fonctionnalité intelligente permet à vos collaborateurs d'opter pour les paramètres d'impression les plus respectueux de l'environnement (recto-verso, suppression de la page bannière, N pages en 1, ...) et de constater les économies de papier ainsi obtenues.
- La technologie Energy Wise de Cisco mesure, rapporte, réduit la consommation d'énergie et a ainsi un impact significatif sur le budget énergétique global.
- La fonction impression de l'identifiant de l'utilisateur inscrit les informations concernant l'utilisateur directement dans la marge de la première page afin d'éviter l'impression coûteuse des pages de garde et la gâche papier associée.



Le Service Clients

Dans le cadre de notre système de management de la qualité et d'amélioration continue, le Service Clients de Xerox France est certifié ISO 9001 depuis 1993.

L'application de cette norme se traduit par une forte implication de l'ensemble des collaborateurs du Service Clients, le respect de nombreuses procédures, la gestion rigoureuse des appels clients, des pièces détachées et consommables...

Dans une démarche d'amélioration continue de l'efficacité de notre système de management de la qualité et afin d'offrir un gage de sécurité accru à nos clients, nous avons fait évoluer notre certification **ISO 9001 à la version 2015**. Cela s'est traduit notamment par la définition des attentes des parties intéressées, et par l'identification et l'analyse des risques et opportunités pour chacun de nos 14 processus. L'audit Afnor Certification de Mars 2017 a permis le renouvellement de notre certificat ISO 9001 version 2015 pour une période de 3 ans.

Afin de diminuer notre empreinte écologique, nos techniciens se déplacent majoritairement en scooter sur Paris. Nous avons mis en place de nombreuses solutions pour réduire le nombre de leurs déplacements :

- La stratégie de consommables intelligents (SmartKits), que les utilisateurs peuvent changer eux-mêmes rapidement et facilement, permet d'augmenter le taux de disponibilité et de productivité de l'équipement.
- Le centre de support en ligne ouvert 24H/24 avec des procédures simples et illustrées pour la résolution de petits incidents.
- 40% des appels clients sont résolus directement par téléphone, améliorant la disponibilité immédiate des équipements.
- Notre nouvel outil informatique de gestion des appels clients nous permet d'adresser automatiquement le technicien formé et disponible le plus proche du lieu d'intervention au moment de l'appel.

- Nous disposons de 150 boxes de proximité répartis sur le territoire et réapprovisionnés automatiquement pour que les techniciens aient constamment les pièces détachées les plus utilisées (85%) à disposition dans leur véhicule. En complément, d'autres points de livraison existent pour faire transiter les pièces détachées au plus près du lieu d'intervention de nos techniciens. Sur Paris, les techniciens en deux roues sont approvisionnés directement par coursier sur le lieu d'intervention.
- L'amélioration de la fiabilité de nos équipements permet de diminuer sensiblement le nombre d'interventions techniques.
- La conception de nos produits permet au technicien d'effectuer les opérations de maintenance durant son intervention, évitant ainsi un double déplacement et une immobilisation de l'équipement.

Le conditionnement et le transport

EMBALLAGE ET CONDITIONNEMENT

Afin de limiter les emballages, tous nos équipements sont préparés et filmés en usine. Ce film est récupéré par nos transporteurs agréés Xerox pour le recyclage du plastique. Tous nos packagings sont recyclables et recyclés à 100%.

Concernant le conditionnement, nous avons remplacé l'utilisation de l'EPS (polystyrène expansé non moulé) non biodégradable par du Corrupad recyclable. Les équipements de production sont livrés dans des emballages Totes conçus pour être réutilisés.

Grâce à nos efforts, nous avons reçu le Packaging Industry Award dès 1997.

Nos procédures opérationnelles comprennent l'élimination, la réduction, la réutilisation et le recyclage des emballages avec la mise en place de 2 standards en interne : EHS-710 Environmental Health and Safety Requirements for Packaging Standard et 88P311 General Packaging Standard. Nos équipements sont également conçus pour être très résistants et robustes,

ce qui permet de recourir à un emballage minimal.

Transport et politique véhicule

En novembre 2012, les centres de distribution Xerox ont mis en place une solution de planification de chargement automatisée pour le transport des équipements afin de grouper les commandes destinées aux mêmes emplacements portuaires de livraison. Nous avons réduit au global le nombre de km parcourus et la consommation de carburant induite, aboutissant également à une réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Concernant la livraison des équipements en France, notre principal prestataire NRJ a mis en place un système de management de l'environnement selon la norme ISO 14001 afin de réduire ses émissions de gaz à effet de serre, avec pour principales actions : la signature de la charte « Objectif CO2 », plus de la moitié des véhicules « Euro 5 », la formation progressive de 100% des chauffeurs à l'éco-conduite, et l'optimisation des tournées.

La politique véhicules de Xerox France prend en compte l'impact environnemental dans le choix de ses 725 véhicules. Les véhicules de la population des techniciens de notre Service Clients représentent 65% de cette flotte. Pour s'adapter au mieux à leur activité, nous avons opté pour des véhicules de marque française, qui répondent aux critères de sécurité et volumétrie pour le transport des pièces nécessaires à la maintenance. De plus, nous avons veillé à choisir des véhicules économiques et respectueux de l'environnement (motorisation et consommation revues à la baisse depuis 2012 avec un taux de CO2 plafonné à 90/95gr).

La fin de vie

LA RÉCUPÉRATION DE NOS CONSOMMABLES USAGÉS

Notre programme Xerox Green World Alliance permet à nos clients de retourner gratuitement les consommables usagés en utilisant les moyens suivants :

- Le retour via La Poste ou Mondial Relay pour un retour à l'unité (jusqu'à 5 unités par an) de consommables exclusivement Xerox en téléchargeant l'étiquette d'envoi à l'adresse suivante : <http://www.xerox.fr/about-xerox/recycling/frfr.html>
- L'écobox TNT pour la collecte groupée de consommables exclusivement Xerox (Identifiant : XEROX, mot de passe : Ecobox) : <http://services.tnt.fr/xerox/>
- L'écobox CONIBI pour la collecte groupée de consommables multimarques faisant partie du consortium. www.conibi.fr

Après une opération de tri, les consommables usagés sont réutilisés dans nos usines ou intégrés dans un programme de recyclage et valorisation chez nos partenaires de retraitement.

100% des consommables usagés récupérés en France sont réutilisés, recyclés en matières premières secondaires et/ou incinérés pour valorisation énergétique.

PROGRAMMES DE COLLECTE ET TRAITEMENT DES EQUIPEMENTS XEROX EN FIN DE VIE

DEEE professionnels

Xerox dispose de son propre système individuel attesté pour la collecte et le recyclage de ses équipements professionnels en fin de vie. Nous les récupérons gratuitement chez nos clients français et les renvoyons vers notre usine européenne de retraitement à Venray aux Pays-Bas. En 2016, nous avons atteint un taux de recyclage, réutilisation et valorisation de 100% de nos équipements professionnels récupérés en France, ce qui a permis d'éviter l'enfouissement de 1 831,19 Tonnes de déchets. Tous nos packagings sont recyclables et recyclés à 100%.

Pour assurer la continuité de service apporté à ses clients, Xerox continue de prendre en charge la collecte de ses DEEE ménagers sans seuil de poids ni de quantité auprès du client final pour acheminement jusqu'à son éco-organisme ECOLOGIC.

DEEE ménagers

Depuis le 1er janvier 2015, en application de l'avis ministériel, les imprimantes Xerox dont le poids est inférieur ou égal à 15 kg et les multifonctions Xerox dont le poids est inférieur ou égal à 20 kg sont considérés comme ménagers (poids disponible sur la brochure commerciale de l'équipement accessible dans les téléchargements pdf depuis notre site internet).

Xerox contribue à la gestion de ses DEEE ménagers en adhérant à l'éco-organisme ECOLOGIC, agréé par les pouvoirs publics pour la collecte et le traitement des DEEE. Conformément aux dispositions de l'article L 541-10-2 du Code de l'environnement, la vente de ces équipements est soumise à la facturation de l'éco-contribution, dont le montant, pour les équipements ménagers Xerox, est déterminé par le barème d'ECOLOGIC (catégorie « PAM cat. 3 »).

NOS ATOUTS RECYCLAGE

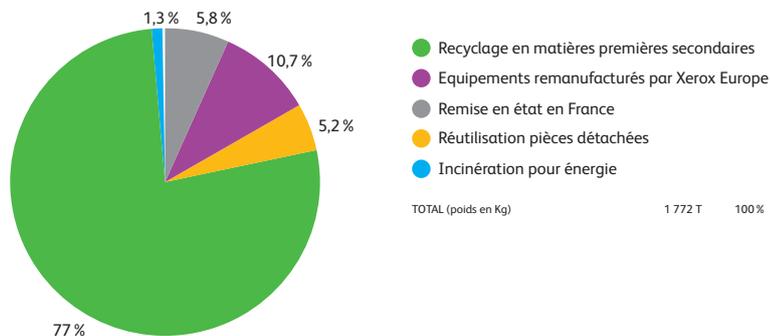
Certains de nos équipements, dont l'équipement de production CiPress, ont obtenu la certification « bon désencrage » par l'INGEDE, association mondialement reconnue composée des plus grands fabricants européens de papier.

Le désencrage ou deinkability est un processus essentiel pour le recyclage du papier et la production de papier graphique dont la qualité doit être irréprochable. Les encres non « désencrables » altèrent le processus de recyclage en réduisant l'éclat de la pâte ou en laissant des tâches sur le papier.

Pour être certifiés, les systèmes de production doivent obtenir un score très élevé (plus de 90/100) lors de tests sur 5 critères : luminosité, couleur, propreté, élimination de l'encre et assombrissement de filtre.

Au regard de la responsabilité élargie du producteur, Xerox respecte les législations environnementales française et européenne et va au-delà en offrant à ses clients un service gratuit de collecte, sans seuil de poids ni de quantité, de ses DEEE (Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques).

Xerox France - Equipements retraités en 2019



Tous nos packagings sont recyclables et recyclés à 100%

Notre programme Energy Goal 2020 de réduction des émissions de CO₂

Chez Xerox, nous nous engageons à protéger le climat. Avec pour volonté d'atteindre un bilan carbone neutre, nous avons mis en place un programme interne de réduction des émissions de gaz à effet de serre au niveau du groupe et avons rejoint pour cela le U.S. EPA Climate Leaders Program dès 2003.

Entre 2002 et 2012, nous avons atteint une réduction de -42% d'émissions de gaz à effet de serre et une diminution de -31% de la consommation d'énergie.

Xerox France et Xerox General Services publient leur BEGES 2015 !

Dans la continuité de ce programme, Xerox France et sa filiale Xerox General Services (XGS) nouvellement nommée Xerox Technology Services (XTS) depuis janvier 2016, ont réalisé leur deuxième « Bilan d'Emissions de Gaz à Effet de Serre » (BEGES) selon la méthodologie ADEME.

Pour mener à bien ce projet, un groupe interne de travail de 15 personnes a été mobilisé réunissant des responsables des Achats, de la Direction immobilière, des sites opérationnels, ainsi que des collaborateurs en charge de la politique véhicules et du développement durable.

A la suite des résultats présentés par notre prestataire Eco-Adapt, les deux entités ont ainsi défini un plan d'actions correctives portant principalement sur la gestion énergétique des bâtiments et l'optimisation de la flotte véhicules et des déplacements.

Retrouvez plus d'informations sur la page dédiée de notre site internet : <http://www.xerox.fr/about-xerox/environment/carbon-footprint/frfr.html>

Entre 2002 et 2012, le groupe a dépassé l'objectif initial de 25% de réduction de son programme Energy Challenge 2012 et réussi à atteindre - 42% d'émissions de gaz à effet de serre (soit une économie de 210.000 Tonnes de CO₂) et - 31% de sa consommation d'énergie (selon la méthodologie Greenhouse Gas Protocol).

Entre 2012 et 2016 Xerox a réduit de -25% ses émissions de gaz à effet de serre et de -20% sa consommation d'énergie sur l'ensemble de ses sites opérationnels dans le monde grâce à :

- Projet de recyclage de l'eau qui utilise un système de purification de l'eau rejetée, appelée "osomore inverse" afin de la réemployer. Depuis son implémentation en 2016, le projet a permis de recycler plus d'un million de litres de rejets d'eau.
- L'achat d'éclairages à basse consommation, l'utilisation d'énergies renouvelables ou le recours aux crédits de compensation par nos usines de Webster, Winsonville et Dallas aux Etats-Unis et l'utilisation de 100% d'énergie verte pour nos installations au Royaume-Uni. La gestion de l'énergie, grâce à l'utilisation d'un procédé de tuyaux en plein air pour refroidir l'eau dans les mois d'hiver (plutôt que les refroidisseurs traditionnels), et le remplacement des systèmes de chauffage et de refroidissement désuet avec des modèles à commande numérique plus écoresponsable.
- L'investissement dans des technologies efficaces en consommation d'énergie comme notre Toner EA, dont la fabrication génère 28% d'émissions de CO₂ en moins par rapport au toner classique.
- L'optimisation de nos circuits logistiques a permis de réduire les intermédiaires lors du

transport et de la livraison de nos produits vers leur destination finale. A titre d'exemple nous avons mis en place un suivi kilométrique, ainsi qu'une optimisation des itinéraires, et effectuer des changements dans la politique de remboursement pour inciter à réduire sa consommation d'essence.

- Le remplacement des équipements individuels par des équipements multifonctions (copie, impression, scan, fax) dans nos bureaux a fait diminuer de moitié la consommation en énergie.
- L'augmentation de la fiabilité de nos équipements a entraîné la réduction des déplacements de nos techniciens et ainsi des dégagements de CO₂.

Le Carbon Disclosure Project (CDP) a nommé Xerox comme l'entreprise leader, en 2015, pour la transparence de ses actions de réduction de ses émissions de CO₂ et de sa consommation d'énergie. Xerox a également signé fin 2015 un engagement à la Maison-Blanche visant à prendre des mesures additionnelles pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et investir davantage dans les énergies propres.

Notre nouvel objectif global d'entreprise est de réduire notre consommation d'énergie de 20% en 2020 par rapport à 2012. Retrouvez plus d'informations sur nos actions de protection du climat sur notre site internet : <http://www.xerox.fr/about-xerox/environment/carbon-footprint/frfr.html>

Le papier : notre engagement responsable

Pour assurer une utilisation responsable de nos précieuses ressources naturelles, nous imposons des normes environnementales strictes à nos fournisseurs de papier, nous proposons des papiers respectueux de l'environnement et nous soutenons les pratiques de gestion durable des forêts dans le cadre de notre partenariat avec l'organisation The Nature Conservancy.

NOTRE POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT PAPIER

Pour soutenir notre démarche en matière d'approvisionnement papier, nous avons défini un cahier des charges environnement, santé et sécurité à l'intention de nos fournisseurs, qui reprend les principales exigences suivantes :

- S'engager à respecter tous les règlements applicables en matière d'environnement, de santé et de sécurité, y compris les codes de bonnes pratiques forestières et de la récolte de bois.
- Mettre en place un système de gestion environnementale efficace au niveau des usines de papier et établir des objectifs d'amélioration continue en matière de performances environnementales.
- Garantir l'exclusion de tout matériau provenant de bois illégalement récolté.
- Respecter les limites strictes à l'utilisation de substances dangereuses, et notamment l'exclusion de chlore naissant, dans le traitement et la composition des papiers Xerox.

NOTRE OFFRE DE PAPIERS ENVIRONNEMENTAUX

Nous proposons un large éventail de papiers recyclés Xerox qui convient aussi bien pour une utilisation quotidienne et standard que pour l'impression laser couleur avec le Colotech+ Recycled.

Contenant des proportions variables de fibres recyclées, allant jusqu'au papier 100% recyclé, nos papiers recyclés sont conçus pour une utilisation efficace sur nos imprimantes et copieurs et répondent au même niveau de performance que celui exigé pour les papiers standards à pâte vierge.

Le papier à faible grammage (75g) nécessite 6% de matières premières en moins pour sa fabrication que le papier standard.

LES CERTIFICATIONS FSC ET PEFC

Nous avons obtenu les certifications des chaînes de traçabilité FSC (Forest Stewardship Council) et PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) pour notre gamme de papiers.

Les labels FSC et PEFC permettent aux clients de reconnaître les produits qui répondent à des critères économiques, sociaux et environnementaux en matière de gestion durable des forêts. Ces critères sont évalués au travers d'un audit et/ou d'une déclaration d'intention.

LES LABELS BLUE ANGEL ET NORDIC SWAN

Nos papiers sont certifiés Blue Angel (garantis sans produits chlorés et halogénés, ni azurants optiques) et/ou Nordic Swan, qui garantissent de la conception durable de nos produits (origine des fibres, limitation des substances dangereuses...).

Notre engagement social et sociétal avec nos parties prenantes

Notre politique Ressources Humaines

Nos principes et valeurs de parité, de diversité et d'éthique mettent nos collaborateurs au centre du dispositif RH, les impliquent dans la vie de l'entreprise et les rendent acteurs de leur développement. Ces principes sont soutenus par des procédures de développement et d'évolution rigoureuses et systématiques leur permettant d'accéder à une mobilité sociale horizontale et verticale.

L'intégration de nos collaborateurs

PARITE ET DIVERSITÉ

Nous sommes signataires depuis 2006 de la Charte de la Diversité qui favorise la diversité dans le domaine de l'emploi. Elle contient six grands engagements d'entreprise parmi lesquels la sensibilisation et la formation des collaborateurs au respect des principes de diversité et de non-discrimination.

Xerox pratique la mise en situation comme outil d'évaluation des compétences, que ce soit pour le recrutement externe ou le développement interne. Cette pratique existe depuis 1974 en France.

En 2017, Xerox poursuit cet engagement en signant la charte des dirigeants sur la diversité et l'inclusion et intègre ainsi Xerox à la communauté des 175 organisations internationales engagées. Plus d'informations sont disponibles sur le site : <https://www.ceoaction.com/about/>

ASCENSEUR SOCIAL

Dans notre culture d'entreprise, toutes les ambitions sont possibles et accessibles à travers la formation interne. L'évolution des métiers peut se faire aussi bien verticalement, en acquérant des responsabilités, ou bien horizontalement en changeant de département au sein de l'entreprise.

Nos stagiaires ont également des missions à responsabilités, qui leur permettent d'avoir de véritables expériences professionnelles pour commencer avec un réel bagage dans leur vie active.

Notre stage de vente «Sup d'été»

Créé il y a plus de 25 ans, le stage Sup d'été est une expérience enrichissante pour s'initier aux métiers de la vente chez Xerox France. Il donne la possibilité à quinze étudiants, issus de grandes universités, d'Ecoles de Commerce et d'Ingénieur de niveau licence, de remplacer des ingénieurs commerciaux titulaires sur leurs comptes clients pendant leurs vacances d'été.

Formés aux techniques de vente et de négociation et aux technologies Xerox pendant le mois de juillet, les étudiants passent à l'action sur le terrain au mois d'août.

Ils sont parrainés par de jeunes commerciaux volontaires, eux-mêmes parfois issus de promotions Sup d'été précédentes et recrutés à la suite de leurs performances. Ces parrains sont évalués sur leurs capacités de management et d'encadrement pendant ces deux mois.

Les « Sup d'Eté » assurent 80% du chiffre d'affaires réalisé en août sur la région parisienne pendant les congés des commerciaux. Certains d'entre eux postulent en CDI chez Xerox à l'issue de leur cursus.

POLITIQUE INSERTION

La filiale française Xerox, Xerox Technology Services (XTS), dédiée aux services de gestion documentaire, a défini un plan d'actions permettant d'adresser l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes à travers ses accords d'entreprise « Contrat de génération » et « Egalité Professionnelle ».

L'entreprise s'engage aussi en faveur de l'emploi des jeunes et de leur insertion, de l'embauche des seniors et de leur maintien dans leur poste avec une attention particulière sur leurs conditions de travail et la gestion de leur fin de carrière.

Parmi les modalités d'intégration, de formation et d'accompagnement des jeunes, Xerox a mis en place un parcours d'intégration avec désignation d'un référent senior pendant 1 an pour aider le jeune dans ses premiers pas dans l'entreprise.

Concernant le maintien dans l'emploi des collaborateurs seniors, ladite filiale a instauré l'attribution d'une pause supplémentaire à partir de 2 critères de pénibilité, l'adaptation des objectifs de performance, des entretiens de carrière systématiques et la transmission des savoir-faire à travers des binômes intergénérationnels.

POLITIQUE HANDICAP

Xerox a engagé une politique handicap en France depuis 2008. La filiale Xerox de services de gestion documentaire a atteint chaque année depuis 2012 le taux de 6% fixé par la loi française grâce à ses actions d'insertion et de sensibilisation en matière d'emploi direct et indirect, d'intérim, et de sous-traitance, dont voici les grands axes ci-dessous.

Favoriser l'emploi direct et indirect tout

en garantissant une employabilité durable.

Concernant le recrutement pour des activités comme la dématérialisation de documents, ladite filiale étudie et favorise la possibilité d'embaucher des travailleurs handicapés pour tous types de poste. Pour ce faire, l'entreprise s'appuie sur ses partenaires : les associations (agence Entreprise et Handicap, Clubhouse Paris), les sites de recrutement spécialisés (Agefiph, Cap emploi, Talents Handicap) ou encore les Entreprises Adaptées (EA) ou les Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT).

En ce qui concerne les besoins sur des missions d'intérim, la filiale services de Xerox challenge ses prestataires, tels que Adecco et Manpower, en ajoutant dans le cahier des charges un objectif d'emploi de collaborateurs en situation de handicap. Cet objectif est régulièrement suivi lors des comités de pilotage. En février 2014, l'entreprise a également signé la « charte du Oui » avec Adecco pour favoriser l'insertion dans le monde du travail de personnes fragilisées.

Ladite filiale a aussi mis en place des partenariats avec des acteurs du secteur protégé et adapté, comme ANRH, Papyrus et Gestform pour des missions de sous-traitance sur des prestations de services, et comme DSI, Gestfom ou encore le groupe Altereos, pour des missions de co-traitance en réponse aux demandes de nos clients.

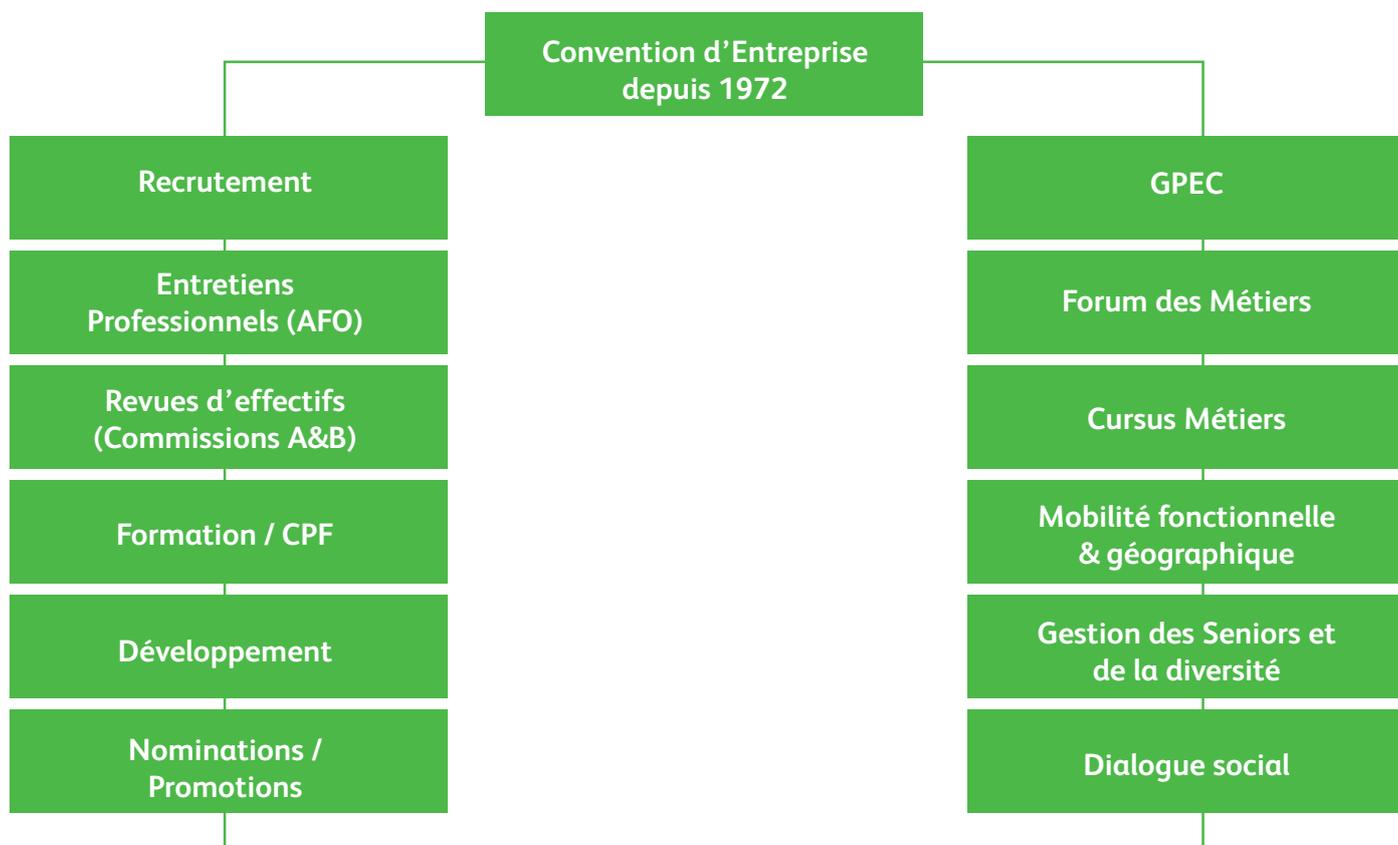
Pour montrer son engagement, notre filiale services a signé la charte « pour des politiques soutenues et innovantes d'achat et sous-traitance auprès du secteur protégé et adapté en période de crise économique » avec le Ministère des solidarités et de la cohésion sociale.

Développer l'intégration et la gestion du handicap dans l'entreprise.

Depuis le choix des locaux de travail jusqu'à l'étude des postes et des aménagements, la direction HSCT avec le support du CHSCT et de la médecine du travail adapte l'environnement de travail, sensibilise les équipes d'encadrement à la gestion de la différence, et assure un suivi spécifique des actions menées pour l'insertion de la population des travailleurs handicapés.

Pour créer un climat de confiance et d'écoute, la filiale française met en œuvre depuis 2009 une campagne de communication et de sensibilisation à destination des travailleurs handicapés présents dans l'entreprise, déclarés ou non, et aussi des managers qui sont des personnes clés dans la réussite de la totalité des projets en production.

L'emploi et l'employabilité



LES AFO ET COMMISSIONS A

C'est un processus RH permettant la validation des performances du salarié et de ses possibilités de développement avec sa hiérarchie.

L'entretien d'AFO (Appréciation et Fixation d'Objectifs) s'effectue annuellement entre le collaborateur et son encadrant et débouche sur un avis individuel sur le collaborateur.

A la suite de cet entretien a lieu la Commission A, revue d'effectifs réunissant les encadrants, la hiérarchie N+1 et le Directeur des Ressources Humaines de l'unité d'appartenance du collaborateur. Un avis commun à chaque salarié est délivré sur sa performance, son plan de développement et son évolution future possible.

LA FORMATION

L'effort de formation reste particulièrement important et va au-delà des obligations légales, en raison :

- des formations sur les produits induites par les renouvellements de gammes de plus en plus fréquents,
- des formations sur le management, la communication, la relation client et les résultats pour former chaque manager au quotidien,
- des évolutions du marché, des canaux de distribution et des comportements clients à prendre en considération pour garantir l'adéquation des collaborateurs à leur poste de travail.

Grâce à notre portail d'apprentissage virtuel « Learning@Xerox », nous fournissons plus de 750 000 formations et outils permettant d'acquérir de nouvelles compétences.

LE FORUM DES MÉTIERS

C'est un outil web développé pour permettre à nos collaborateurs de :

- Consulter les 194 fiches métiers de Xerox France avec les missions, statuts, qualifications et compétences techniques et comportementales propres à chaque poste.
- Visualiser l'ensemble des parcours de carrière transversaux possibles à tous les niveaux de hiérarchie.
- Identifier toutes les fonctions correspondant aux compétences clés reconnues dans son métier et transposables à d'autres dans l'entreprise.

GLOBAL CAREERS AT XEROX

Nous avons lancé en 2014 l'application Global Talent qui contient différents outils permettant aux collaborateurs de gérer efficacement leur carrière. Global Careers, sa grande sœur, révèle les talents internes et offre la possibilité de consulter les offres d'emploi disponibles. Cet outil sécurisé en ligne permet aux employés de gérer et développer leur carrière au sein du groupe Xerox.

Pour cela, il suffit aux collaborateurs de créer leur profil personnel et confidentiel qui constituera leur CV électronique. En valorisant leurs compétences, formations et aspirations, ils constituent un véritable vivier de talents internes. Les employés ont ensuite accès à toutes les offres de postes vacants et peuvent découvrir les opportunités à venir dans toutes les directions et filiales du groupe Xerox dans le monde entier.

Cette démarche s'inscrit dans une approche globale plus cohérente du recrutement chez Xerox pour les candidats internes et externes.

CAREER DEVELOPMENT PROCESS

Le Career Development Process (CDP) est un programme visant à développer et maintenir les connaissances et les talents au sein du groupe Xerox Europe. S'adressant aux collaborateurs identifiés par leur entité comme prêts pour une évolution prochaine de leur carrière (démarche volontaire, plan de succession, fin de mission, réorganisation...), le CDP fera le lien entre leurs aspirations et les postes vacants dans le groupe au niveau international. Il s'appuie sur un processus identique et cohérent pour tous les pays européens, ainsi que sur les capacités et fonctionnalités de l'outil Global Careers.

Une équipe projet, composée du manager du collaborateur, du manager de transition CDP et du DRH, est spécialement dédiée pour trouver les meilleures opportunités dans notre organisation. En échange de la mobilisation de l'entreprise, le collaborateur s'engage à se rendre disponible pour réaliser les actions de son plan de développement et suivre les actions de support et d'accompagnement dispensées par notre partenaire externe d'In Placement le cas échéant.

Depuis sa mise en place en milieu d'année 2012, 400 des employés bénéficiant de ce programme ont été redéployés en Europe et 65 en France.

VOICE OF THE EMPLOYEES : L'ENQUÊTE DE SATISFACTION DES COLLABORATEURS

Cette enquête a lieu tous les trois ans et concerne 100% des collaborateurs en France. Composée de 22 questions, elle porte sur 4 grands thèmes : le salarié dans son travail, son manager, son équipe et l'entreprise.

Après l'étude des résultats, des réunions sont organisées pour mettre en place des plans d'actions au niveau de l'équipe, de l'organisation et du pays.

La restitution des résultats de cette enquête se fait au travers d'une réunion d'équipe en présence d'un facilitateur des Ressources Humaines si l'encadrant le sollicite, et débouche sur un plan d'amélioration des pratiques de management, de communication, et de travail collaboratif au sein de l'équipe.



Sensibiliser nos collaborateurs au développement durable : Nos actions en France

SENSIBILISATION ET FORMATION DES COLLABORATEURS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les techniciens ont été formés aux impacts environnementaux à travers le programme GEST - Gérons Ensemble votre Stock Technique - et des fiches d'intervention efficaces. Lors des interventions en clientèle, ils vérifient le stock de consommables du client au regard de son volume d'impressions afin d'identifier un éventuel surstockage. Ils s'assurent aussi qu'un circuit de retour des consommables usagés a bien été mis en place et en proposent un si ce n'était pas le cas. Enfin, ils prodiguent des conseils au client pour optimiser la gestion de ses équipements et la durée de vie des consommables.

L'ensemble des techniciens Xerox ainsi que les collaborateurs se rendant au travail en voiture ont reçu en 2015 une formation sur les risques routiers et l'éco-conduite.

Début 2018, le service client lance une campagne auprès de nos clients visant à modifier les comportements sur les changements anticipés des cartouches toners.

En effet, celles-ci sont changées prématurément avec 10 à 15% de toner restant en moyenne...

Nos techniciens auront pour mission de sensibiliser nos clients et d'apposer à l'intérieur de l'équipement l'étiquette « Pour une empreinte plus verte ».

Les managers commerciaux ont été formés, avant d'assurer à leur tour la formation de leurs équipes, sur les discours et présentations développement durable de Xerox France, qui sont régulièrement actualisés et disponibles sur l'espace dédié de notre intranet.

Tout au long de l'année, Xerox assure une communication active sur le sujet à l'ensemble des collaborateurs :

- par mail (nous envoyons chaque année le « Global Citizenship Report », qui présente les actions et progrès au niveau du groupe en matière de RSE),
- dans le cadre de communications internes dédiées au développement durable,
- et par le biais de sessions présentielle qui sensibilisent l'ensemble de la force de vente aux pratiques responsables.

XEROX GREENER INTELLIGENCE : COMMENT XEROX MOBILISE SES COLLABORATEURS EN INTERNE

Dans son nouveau business center situé dans un immeuble HQE (Haute Qualité Environnementale) à Asnières, Xerox France a organisé le 16 octobre 2015 l'événement « Digital & Innovation Day » pour sensibiliser ses collaborateurs aux nouveaux outils digitaux et aux éco-gestes du quotidien pour être « green@work ».

Dans ce cadre, les collaborateurs ont été sensibilisés aux enjeux du recyclage. Ils ont participé à un quiz sur le tri sélectif des déchets papiers et de boisson, qui a été mis en place dans les bureaux avec la suppression des poubelles individuelles au profit de points déchets collectifs. L'entreprise a aussi offert un mug à chaque collaborateur, afin de réduire la consommation de gobelets lors des pauses café.

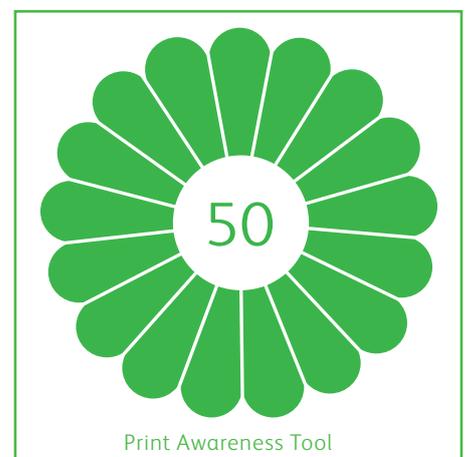
Le meilleur déchet étant celui qu'on ne produit pas, Xerox a également profité de l'occasion pour déployer en interne un de ses outils phares permettant de limiter la gâche papier en imprimant mieux et moins.

La journée s'est terminée avec l'annonce des photos lauréates du concours interne sur le thème « green@work », qui ont par la suite orné les murs des salles de réunion et des couloirs dans les locaux de notre business center.

Toutes ces actions s'inscrivent dans le cadre de notre programme international « Xerox Greener Intelligence » lancé en 2015, en faveur d'un environnement de travail reflétant au mieux ce que Xerox prône chez ses clients : un comportement d'impression éco-responsable, en utilisant les techniques ludiques de gamification, afin de réduire l'impact sur l'environnement, tout en diminuant les coûts associés.

Focus sur notre outil Print Awareness Tool (PAT).

Installé automatiquement sur l'ensemble des ordinateurs de nos collaborateurs, l'outil PAT accompagne le changement et développer nos attitudes éco-responsables. Il permet de mesurer notre consommation papier, de se fixer individuellement des objectifs de réduction de volume et de comparer ses résultats à ceux de ses collègues.



Une éthique structurée et reconnue

“Notre vision va au-delà de notre objectif économique : nous avons la responsabilité de faire prospérer nos sociétés pour aider les citoyens.”

John Vinsentin



NOTRE PROGRAMME BUSINESS ETHICS

Toute notre politique éthique est gérée par le département « business ethics and compliance », dont le directeur rapporte directement au Directeur Juridique et Secrétaire Général, qui rapporte lui-même directement à notre CEO ; et également au Board of Directors.

Plus d'informations sont disponibles en anglais sur notre site :

<https://www.xerox.com/en-us/about/corporate-citizenship/ethics#policy-letter>

Nous nous employons à respecter une éthique des affaires à laquelle tous nos collaborateurs doivent adhérer. Notre CEO, transmet avec le bulletin de salaire une lettre de rappel annuelle : la Policy Letter. C'est un document émis par le groupe pour synthétiser les règles et les comportements éthiques attendus de chacun dans la pratique de son activité professionnelle au quotidien.

Depuis plus de 40 ans, nous avons mis en place un code de conduite des affaires. Commun à l'ensemble des entités du groupe, il est décliné par pays et régulièrement actualisé. Celui-ci définit les principes d'actions suivants :

- Respecter nos valeurs fondamentales
- Satisfaire nos clients
- Délivrer qualité et excellence
- Valoriser nos employés
- Se comporter en entreprise citoyenne et responsable

Pour consulter la version intégrale de notre code éthique, reportez-vous au lien suivant :

http://www.xerox.com/downloads/world/e/ethics_Code_of_Conduct_European_French.pdf

Chaque année, nos collaborateurs sont formés, en auto-formation ou en équipe, à la bonne compréhension de ce code et ils doivent reconnaître individuellement en avoir formellement pris connaissance.

L'auto-formation est conçue sous forme de quiz reprenant des situations dans lesquelles nos collaborateurs doivent identifier le comportement le plus éthique.

La formation en équipe est assurée par le manager et est articulée entre autres autour des principaux enjeux de déontologie : la satisfaction de nos clients, les relations avec nos fournisseurs, le contrôle interne.

Xerox mène une politique anti-corruption détaillée qui respecte toutes les lois et réglementations en vigueur de ce domaine. Nous avons développé un programme global afin d'atteindre notre objectif de tolérance zéro en ce qui concerne les paiements illicites quel qu'en soit le montant. Ce programme comprend également l'évaluation des risques liés aux intermédiaires, et l'application des échéances de paiement appropriées.

UNE REALITE ETHIQUE RECONNUE

Pour la onzième année consécutive, Xerox a été nommée dans le classement des entreprises les plus éthiques au monde en 2017 par Ethisphere. Cette distinction reconnaît les entreprises qui font la promotion des standards et pratiques business éthiques, en allant au-delà du minimum imposé par la loi.

Retrouvez plus d'informations sur le site :

<http://worldsmoethicalcompanies.ethisphere.com/honorees/>

La satisfaction de nos clients

“En 1964, notre fondateur Joe Wilson a déclaré [...] notre succès se mesure à notre capacité à satisfaire nos clients”

Notre succès dépend entièrement de nos clients, et nous devons leur prouver que nous sommes dignes de confiance en restant honnêtes et transparents avec eux. C'est pourquoi nous avons intégré dans notre code de conduite des affaires une partie entière à la satisfaction de nos clients, qui reprend les points ci-dessous.

Nous sommes à l'écoute des attentes de nos clients et veillons à la qualité de notre travail pour mieux les satisfaire.

Nous leur donnons des informations claires et précises de façon à les aider à prendre des décisions fondées. Nous honorons nos engagements en matière d'activité marketing et commerciale avec intégrité.

Nous évitons les conflits d'intérêt en remplissant nos devoirs et responsabilités de façon juste et objective.

Nous respectons la confidentialité et protégeons les informations de nos clients.

Enfin, nous prenons en considération les conditions spécifiques du secteur public.

NOS VALEURS FONDAMENTALES

Principes clés de notre conduite, elles définissent nos comportements entre nous, et avec nos clients :

- Nous réussissons par la satisfaction des clients.
- Nous valorisons nos collaborateurs.

- Nous offrons la qualité et l'excellence dans tout ce que nous entreprenons.
- Nous utilisons la technologie pour développer notre leadership sur le marché.
- Nous nous comportons de façon responsable en entreprise citoyenne.

LA QUALITÉ DE NOTRE SERVICE CLIENTS

Afin d'améliorer davantage l'efficacité de notre système de management de la qualité et offrir à nos clients un gage de sécurité accru, nous avons fait évoluer notre certification ISO 9001 à la version 2015. Cela s'est traduit notamment par l'identification et la gestion des risques pour chacun de nos processus.

Dans 90% des cas, nous garantissons la remise à disposition de l'équipement de nos clients lors de la première visite de notre technicien. Cet objectif s'appuie sur un pré-diagnostic téléphonique, les compétences de nos techniciens et notre organisation logistique pièces détachées.

De plus, nous nous engageons à apporter dans les 48h une réponse à toutes les éventuelles demandes ou réclamations.

Des revues régulières ciblées permettent de mesurer le niveau de satisfaction de nos clients. Les écarts identifiés sont pris en compte et traités dans le cadre de notre processus d'amélioration continue.

Depuis Janvier 2017, nous avons lancé notre enquête “Customer Experience Survey” visant à percevoir la satisfaction de nos clients sur la qualité de notre accueil téléphonique, notre assistance par téléphone, notre prestation sur site et la fiabilité de nos équipements.

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

La santé et la sécurité de nos employés et de nos clients sont primordiales pour nous.

Depuis 2001, Xerox a renforcé ses programmes santé et sécurité afin d'abaisser le nombre d'accidents du travail au niveau optimal de zéro. De plus, tout incident impliquant un client ou un employé et mettant en cause l'un de nos équipements fait systématiquement l'objet d'un rapport technique détaillé visant à renforcer la sécurité de nos matériels.

Concernant nos technologies, nous garantissons leur fonctionnement sûr et efficace et respectons toutes les normes et exigences réglementaires du secteur en vigueur dans ce domaine. Afin de respecter nos engagements de transparence, nous vous donnons accès aux données de sécurité détaillées sur nos produits et les matériaux et substances qu'ils contiennent à l'adresse suivante :

<http://www.xerox.com/about-xerox/environment/search/frfr.html>



Les relations avec nos fournisseurs

A L'INTERNATIONAL

Au niveau international, nous utilisons le Code de Conduite de l'Industrie Electronique (EICC devenu RBA en 2017 pour Responsible Business Alliance) comme charte fournisseur. En intégrant des critères sociaux et éthiques, il nous permet de garantir la conformité de nos fournisseurs à nos valeurs.

Depuis 2009 à travers notre programme « Socially Responsible Procurement Policy », nous avons étendu nos attentes dans le domaine social, en intégrant par exemple des critères sur l'éthique, les conditions de travail, la qualité, la santé et la sécurité au travail dans toute la chaîne logistique. Plus d'informations sur notre site internet :

<https://www.xerox.com/corporate-citizenship/2017/good-business/ethics.html>

Nous envoyons également notre Code de Conduite annuellement à tous nos fournisseurs afin de nous assurer qu'ils respectent un environnement de travail éthique.

Nous avons enfin lancé le programme « diversité fournisseurs » favorisant les entreprises dirigées par des femmes ou des représentants de minorités ethniques.

EN FRANCE

Nous soumettons nos fournisseurs français à un questionnaire qualitatif afin de nous assurer de leurs bonnes pratiques en matière sociale et environnementale. Nous intégrons ces résultats à notre système de notation.

Nous avons également créé une Charte Développement Durable (ci-contre) que nous intégrons dans nos appels d'offres.



Charte achats responsables Xerox

Engagements attendus des fournisseurs du groupe Xerox en matière d'éthique et de responsabilité sociale et environnementale (RSE)

Par la présente charte, Xerox et ses filiales en France tiennent à partager avec les fournisseurs (existants ou potentiels) les principes régissant les achats responsables chez Xerox et de préciser les engagements attendus des fournisseurs en retour.

Depuis plus de 40 ans, le groupe Xerox a mis en place un **Code de Conduite Professionnelle**. Il reprend les principes clés de diversité, d'équité, d'honnêteté et de respect mutuel qui guident notre conduite et nos relations avec l'ensemble de nos parties prenantes et se retrouvent également dans **nos valeurs fondamentales d'entreprise** :

- Satisfaire nos clients.
- Délivrer qualité et excellence.
- Exiger un retour sur investissement de premier ordre.
- Assurer notre leadership sur le marché par la technologie.
- Valoriser nos collaborateurs.
- Se comporter en entreprise citoyenne et responsable.

Pour consulter la version intégrale de notre Code de Conduite Professionnelle, reportez-vous au lien suivant : http://www.xerox.com/downloads/world/ethics_Code_of_Conduct_European_French.pdf

Grâce à son engagement en matière d'éthique et d'intégrité, le groupe Xerox a été reconnu en recevant plusieurs distinctions en 2015 : la **certification Platine du « Chartered Institute of Procurement and Supply (CIPS) »** en matière d'achats, le niveau « Or » à l'**évaluation Ecovadis** pour sa démarche RSE, et la présence dans le classement mondial **Ethisphere** des entreprises les plus éthiques pour la 9^{ème} année consécutive. C'est avec cette intégrité que nous avons acquis l'un des atouts majeurs qu'une entreprise peut souhaiter posséder : la confiance de ses clients, investisseurs, collaborateurs et des collectivités au sein desquelles nous vivons et travaillons.

En tant que fournisseur, vous jouez un rôle essentiel dans le respect de notre politique éthique des affaires. Nous attendons de nos fournisseurs que leur comportement et leurs valeurs soient aux mêmes niveaux d'éthique et d'intégrité que notre entreprise.

C'est pourquoi nous soumettons à nos fournisseurs un questionnaire qualitatif permettant de valider le respect de ces principes.

Ce questionnaire nécessite des réponses précises dans une logique de pérennisation des relations écoresponsables entre Xerox et ses partenaires.

De plus, le groupe Xerox adhère depuis 2006 au **Code de Conduite de l'Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC devenu RBA en 2017 pour Responsible Business Alliance)**, que nous utilisons comme code de conduite pour nos fournisseurs pour garantir leur conformité aux droits de l'homme et aux exigences en matière de santé et de sécurité, d'environnement, d'éthique, et de diversité. Nous vous invitons à le consulter, via le lien internet http://www.responsiblebusiness.org/media/docs/RBACodeofConduct6.0_French.pdf, avec une attention particulière pour les paragraphes portant sur l'éthique.

Nous comptons sur votre coopération afin de relayer les exigences de ce code et de vous assurer que votre personnel susceptible de travailler avec les collaborateurs du groupe Xerox ou intervenant au nom de Xerox respecte les principes énoncés dans ce code.

Si vous avez connaissance de circonstances qui sembleraient en violation avec ce Code de Conduite, nous vous remercions d'en faire part à Xerox Business Ethics :

- Soit par internet à l'adresse suivante : <http://www.xeroxethicshelpline.com>
- Soit par courrier, adressé à : Xerox Corporation Business Ethics and Compliance Office 45 Glover Ave; PO Box 4505 Norwalk, CT 06856-4505; U.S.A



© 2017 Xerox Corporation. Tous droits réservés. Xerox®, Xerox et la Design® sont des marques de Xerox Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Tous les autres logos, marques, marques déposées et noms de services mentionnés sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. B119922

Notre engagement sociétal

L'ENGAGEMENT DE XEROX POUR L'ÉDUCATION RECONNU AUX ETATS-UNIS

Xerox est membre fondateur du FIRST (For Inspiration and Recognition of Science and Technology). Cette organisation éveille l'intérêt des élèves pour l'innovation et l'ingénierie, à travers des compétitions de robots.

De plus, Xerox a fêté les 50 ans de son comité pour l'éducation, engagé dans de nombreux programmes parmi lesquels :

- le programme Xerox Science Consultant. Il permet une longue immersion dans l'industrie. Les scientifiques et ingénieurs Xerox sont aussi intervenus dans plusieurs classes et ont rendu la science plus accessible à des centaines d'élèves du primaire.
- le programme Xerox Technical Minority Scholarship. A travers lui, Xerox investit plusieurs centaines de millions de dollars pour favoriser l'accès de centaines d'étudiants aux universités scientifiques d'Amérique du nord grâce à des bourses et subventions.

Pour Ursula Burns, ancienne CEO de Xerox, qui a elle-même bénéficié de ce programme, les entreprises comme Xerox réussissent grâce à l'innovation et aux idées nouvelles apportées par leurs collaborateurs.

AU NIVEAU INTERNATIONAL AVEC LA XEROX FOUNDATION

Créée au niveau du groupe, la Xerox Foundation a pour vocation de participer aussi bien à des initiatives caritatives, éducatives et humanitaires de Xerox qu'à des initiatives associatives individuelles de collaborateurs de l'entreprise.

Sa grande capacité d'actions et de financement font d'elle un acteur majeur de notre politique de citoyenneté.

Avec un budget annuel de 13,5 millions de dollars, la fondation finance un certain nombre d'initiatives humanitaires principalement aux Etats Unis au travers de trois biais :

- Le bénévolat de ses collaborateurs : dans le cadre du Xerox Community Involvement Program, 10 000 employés américains ont participé à 900 projets communautaires en 2016.
- L'éducation : en 2016, 327 établissements ont reçu 857 dons par la fondation.
- Les sciences et les technologies : près d'un million de dollars a été investi en 2016 dans The University Affairs Committee, un comité international composé de chargés de recherche Xerox et de scientifiques dont le travail commun a permis la publication de 10 rapports de recherche. Le programme a engendré 30 subventions destinées aux études scientifiques, plus de 108 rencontres avec des étudiants ainsi que l'accueil de 9 stagiaires chez Xerox.

Lors de catastrophes naturelles, Xerox participe à l'effort commun par des dons exceptionnels : 1 million de dollars lors du Tsunami en 2006, 2 millions lors de l'ouragan Katrina et 300.000 dollars lors du séisme d'Haïti en 2010.



AU NIVEAU DE LA FRANCE EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION

Chaire Vente et Stratégie Marketing de l'ESSEC

Le groupe Xerox engagé depuis de nombreuses années dans la Chaire Vente, Stratégie et Marketing de l'ESSEC dont il est l'un des membres fondateurs. Elle a pour objectif de mener des réflexions sur l'ensemble des leviers marketing et commerciaux permettant de créer de la valeur pour l'entreprise. Grâce à la diversité des entreprises participantes, les étudiants ont l'opportunité d'approfondir leurs connaissances commerciales et développer leurs capacités de négociation en partageant l'expérience de professionnels. Trois séminaires, animés par des professionnels, sont dédiés à la présentation des techniques de vente, du marketing et de la gestion de la relation client.

Cette chaire permet à Xerox de construire

un échange avec les étudiants de l'ESSEC. Lors de l'événement annuel « 1 semaine, 1 vendeur », Xerox fait découvrir à un groupe de 4 à 5 étudiants l'approche pragmatique du monde de l'entreprise et les différentes facettes du métier de commercial. Ces étudiants travaillent également pendant 4 mois sur un projet à valeur ajoutée pour Xerox à l'échelle française ou européenne et font bénéficier Xerox de leurs connaissances et de leur regard extérieur.

L'école de la Deuxième Chance

Depuis 2004, nous soutenons à travers la taxe d'apprentissage l'Ecole de la Deuxième Chance de Saint-Denis et de Marseille.

Ces organisations accueillent des adultes sans diplômes ni qualifications, de 18 à 25 ans ou plus dans certains cas, sortis depuis au moins deux ans du système scolaire. L'objectif est de les inciter à se scolariser à nouveau pour maîtriser les savoir-faire de base (lire, écrire, compter...) et parvenir à trouver un emploi stable.

L'Ecole de la Deuxième Chance place les élèves en situation d'exploiter leurs aptitudes dans d'autres domaines : capacité à s'organiser, à monter des projets, à travailler avec d'autres personnes, ou à exprimer leur créativité grâce à des activités sociales et culturelles diverses.

FACE et AFAJE

Nous reversons également une partie de la taxe d'apprentissage à la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) et à l'Association Française pour l'Accompagnement des Jeunes Entrepreneurs (AFAJE). FACE lutte contre toutes les formes d'exclusions, de discriminations et de pauvretés en entreprise en travaillant avec l'ensemble des parties prenantes (institutions, associations, personnalités, chercheurs...). La mission d'AFAGE se concentre quant à elle sur la sensibilisation, l'information et l'accompagnement des jeunes issus de formations professionnelles à la création ou reprise d'entreprise.

DEUX MONDES

Depuis 2011, nous apportons un soutien humain et financier à Proximité. Cette association aide à l'insertion sociale et professionnelle de jeunes issus de quartiers en difficulté d'Ile de France. Elle crée du lien entre ces derniers et des adultes bénévoles appartenant au monde du travail souhaitant partager leurs expériences et connaissances à travers des «binômes de parrainage». En septembre 2011, Proximité a d'ailleurs reçu le prix de la Solidarité de Proximité décerné par la fondation Feuilhade Institut de France.

En plus de l'engagement de parrainage de plusieurs collaborateurs et du versement de la taxe d'apprentissage, Xerox a mené en 2013 plusieurs actions de communication et de mobilisation en interne.

l'association, scolarisés de la 6ème à la terminale, pour une demi-journée de découverte du monde de l'entreprise et des métiers de la vente et des ressources humaines. Cet événement a suscité beaucoup d'intérêt parmi les jeunes en contribuant à favoriser le lien entre leur scolarité et leur avenir professionnel.

Nous avons également réalisé une vidéo de présentation de l'association et de notre partenariat, en faisant témoigner parrains Xerox et filleuls et représentants de Proximité. La conférence interne dédiée à la projection de ce film suivie d'un échange de questions/réponses avec les acteurs fut un réel succès et plusieurs collaborateurs ont manifesté leur intérêt pour devenir parrains.

PARRAINAGE POUR LES JEUNES

- 99% des jeunes trouvent le parrainage utile
- 84% de jeunes adultes voient le parrainage comme un moment où ils reçoivent des conseils et du soutien
- Selon les jeunes adultes, les impacts sont : une motivation accrue, une prise de confiance et des avancées dans la recherche d'emploi, de stage ou d'alternance

Notre contribution à une économie durable

Grâce à son offre étendue de services, Xerox apparaît comme un acteur solide et fiable du marché, qui participe au développement économique de ses clients. Xerox propose également des solutions éco-responsables pour améliorer la productivité, réduire les coûts et l'impact sur l'environnement, et créer de la valeur.

Nos solutions de développement économique

NOTRE OFFRE ÉTENDUE DE SERVICES

Xerox innove et transforme la façon dont le monde communique, partage et travaille. En utilisant notre expertise en imagerie, en processus de gestion / opérationnels, en analyse, en automation et en intuition d'utilisation ; nous organisons le flux de travail afin de s'assurer d'une plus grande productivité, efficacité et personnalisation.

Nous travaillons dans 160 pays, et nos plus de 35 000 employés créent des innovations significatives et fournissent des services de gestion d'opération, des équipements d'impression, des logiciels et des solutions qui font une vraie différence pour nos clients (et leurs propres clients).

Les Services

L'innovation perpétuelle dans l'économie mondiale a fait des processus de travail de plus en plus sophistiqués et difficiles à maintenir.

En externalisant les processus documentaires avec nous, nos clients peuvent mieux suivre le rythme des progrès de la technologie, tout en réduisant les coûts et l'affectation des ressources à leurs activités de base.

Notre offre Managed Document Services (MDS) regroupe toutes les activités d'externalisation d'impression et de processus documentaires.

La technologie documentaire

Nous vendons des produits et des équipements de technologie documentaire. Nous proposons un service technique et financier pour nos produits. Nos activités de technologie documentaire reposent sur des

groupes de produits stratégiques qui partagent une technologie, une fabrication et des plateformes produits communes.

Les groupes de produits stratégiques sont : entrée, moyen et haut de gamme.

Xerox a également accentué récemment sa croissance externe en procédant au rachat de la société Impika. Ce fabricant français de solutions d'impression industrielle de haute performance propose une gamme étendue de presses numériques jet d'encre à base aqueuse s'appuyant sur une technologie brevetée.

NOTRE SOLIDITÉ FINANCIÈRE

Le respect des règles Sarbanes-Oxley

En tant qu'entreprise multinationale cotée à la bourse de New-York, Xerox garantit un contrôle documenté et permanent de ses processus clés en ligne avec les règles de gestion et de déontologie Sarbanes-Oxley. Cette loi de sécurité financière américaine impose aux entreprises d'être transparentes et favorise l'exactitude des comptes.

Pour obtenir davantage d'informations sur la solidité financière de Xerox, consultez nos bilans annuels à l'adresse suivante :

<http://news.xerox.com/investors/reports>

Nos solutions de leasing

La filiale de Xerox dédiée à la gestion des offres de financement les mieux adaptées aux besoins de nos clients. Cette solution leur permet d'être en relation avec un interlocuteur unique.

Le leasing ainsi proposé évite d'allouer une partie des ressources disponibles à des

dépenses générant une dépréciation d'actifs et ne requiert aucun apport initial.

En pratiquant le leasing avec la filiale française de Xerox, le matériel mis à disposition est renouvelé régulièrement, la productivité est améliorée et l'obsolescence des équipements évitée.

Nos services MDS :

- Services de gestion déléguée des impressions (MPS)
- Services de Communication et de Marketing
- Services de dématérialisation et d'automatisation

Voici quelques exemples de nos activités de services :

- Gestion de 60 milliards de pages imprimées par an.
- Gestion de plus de 1,5 millions d'équipements dont la moitié ne sont pas des équipements Xerox
- Gestion de plus de 4 000 sites clients dans 160 pays

Notre offre de services éco-responsables

LE DOCUMENT : UN ENJEU ÉCONOMIQUE

Selon le Gartner, le coût de la gestion documentaire représente jusqu'à 3% du chiffre d'affaires, soit l'équivalent du budget informatique moyen. Or, 54% des entreprises ne connaissent pas ce coût (incluant les étapes de création du document, production, distribution, administration...), car son attribution est généralement répartie entre différents services de l'entreprise, et le volume d'impression réel peut être 70% supérieur à l'estimation des organisations.

De plus, la consommation de papier est toujours à la hausse au niveau mondial. En France, bien que la tendance soit à la baisse en raison de la crise, on constate qu'améliorer votre image de marque et réduire vos coûts en imprimant mieux et moins demeure un défi. D'après le guide

ADEME 2017 « Etre éco responsable au bureau », le papier reste le premier consommable de bureau en France avec 70 à 85 kg de papier consommé annuellement par salarié, soit l'équivalent de 36 ramettes environ. Les déchets papier représentent ainsi les 3/4 du tonnage des déchets produits au bureau, cependant leur taux de recyclage est seulement de 20%. Ce guide révèle également que la gâche papier demeure un véritable enjeu, puisqu'en moyenne sur le territoire national :

- 25% des documents sont jetés 5 minutes après leur impression,
- 16% des impressions ne sont jamais lues,
- les impressions oubliées sur l'imprimante ou jetées sans être lues représentent 400 M€ chaque année.

Face à ces enjeux, les services de l'État français se sont engagés au travers de l'article 79 du texte de loi sur la transition énergétique pour la croissance verte à diminuer de -30% leur consommation de papier bureautique avant 2020 et à recourir au papier recyclé à hauteur de 25% des produits papetiers à partir du 1^{er} janvier 2017 et 40% à partir du 1^{er} janvier 2020.

Dans ce contexte, Quocirca confirme que la mise en place d'un service de gestion déléguée des impressions (MPS) permet de réduire les coûts de 23% en moyenne. Grâce à notre expertise, nos technologies et nos offres de services, nous aidons nos clients à identifier et réduire ces coûts, tout en adoptant une démarche écologique. Nos leviers d'actions portent principalement sur l'élimination des impressions inutiles, la réduction de l'empreinte carbone et de la gâche papier.



Une gestion efficace de parcs d'équipements grâce à nos offres de services

NOS OFFRES DE GESTION DÉLÉGUÉE DES IMPRESSIONS D'ENTREPRISE

Au travers de nos offres, nous avons pour ambition d'aider nos clients à se recentrer sur leur cœur de métier en prenant à notre charge la responsabilité de leurs environnements d'impression. Nous nous fixons pour objectif de contribuer à la réduction de leur base de coûts, d'augmenter la productivité de leurs collaborateurs, tout en leur apportant plus de valeur fonctionnelle et organisationnelle et en imprimant moins à un coût optimal. Pour cela, nous optimisons le nombre d'équipements, contrôlons les volumes d'impression et copie, diminuons la quantité de pages imprimées ainsi que les actifs, et simplifions les processus opérationnels et fonctionnels.

Ces bénéfices sont obtenus grâce à notre approche structurée en trois phases :

Phase 1 : Evaluer et Optimiser l'environnement d'impression

Nous réalisons une cartographie des équipements et mesurons les volumes réalisés par équipement et par département. Cette étude quantitative est complétée par une approche qualitative avec l'analyse non seulement des besoins actuels et futurs des utilisateurs, mais aussi des processus en place pour la gestion des impressions. Grâce à notre démarche et méthodologie d'audit, nous évaluons le budget global d'impression (TCO) des documents imprimés ainsi que leur impact environnemental (énergie, CO2 par équipement ou par site) et fixons avec le client des objectifs précis d'amélioration.

Dans un second temps, nous proposons une démarche d'optimisation financière et d'amélioration de l'empreinte écologique tout en apportant plus de fonctionnalités et de services à l'utilisateur. Cette étape s'accompagne de la définition d'une politique d'impression validée avec le client (rationalisation du nombre d'équipements, solutions de contrôle des volumes imprimés...), d'engagements de niveaux de services contractuels et d'un plan d'accompagnement au changement. Finalement, nous parvenons à réduire les coûts documentaires de 20 à 30%.

Phase 2 : Intégrer et Sécuriser

Dans cette phase, nous aidons les clients à intégrer des projets de mobilité et d'authentification, tout en respectant leur stricte politique de sécurité au niveau des documents, des matériels et du réseau.

Afin de réaliser des synergies financières et renforcer la qualité de services aux utilisateurs, nous pouvons également intégrer la mise en place d'un help desk unique dédié au poste de travail dans sa globalité. Cela engendre des économies certaines, ainsi qu'un niveau de productivité amélioré.

De plus, nos capacités de gestion des files d'attente d'impression et des serveurs associés apportent un service complémentaire et une optimisation des ressources dans l'environnement informatique de nos clients. Nous proposons également des synergies en termes de productivité et d'efficacité entre les environnements de bureau et de production, en prenant en charge différentes prestations : gestion des centres courrier, création de documents, production de campagnes de type multicanal...

Phase 3 : Automatiser et Simplifier

Les deux premières étapes ont essentiellement pour objectif de participer à la réduction de coûts des impressions et de l'impact sur l'environnement. Dans cette troisième étape, notre objectif est de revoir de manière structurelle les applications et documents imprimés pour en définir l'utilité et aider nos clients à imprimer moins. Nous identifions les impressions inutiles et proposons des alternatives numériques ainsi que l'intégration des flux papiers dans le workflow global métier de nos clients. Cela permet de réconcilier les environnements papier et numérique, de réduire la part des documents imprimés et d'accélérer la productivité et l'efficacité des processus métiers.

Pour plus d'informations, consultez la page dédiée de notre site :

<https://www.xerox.fr/fr-fr/services/managed-print-services>

LA PARTICIPATION DE XEROX AU CHANTIER 31 DU GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT

En France, Xerox a participé au chantier 31 du Grenelle de l'Environnement en présentant son offre de gestion déléguée des impressions.

Le chantier 31 vise à établir si le passage d'une économie conventionnelle à une économie de fonctionnalité conduit à une réduction effective des pressions environnementales ; l'économie de fonctionnalité définissant un modèle économique remplaçant la vente d'un bien par la vente de son usage.

Etudiée dans ce cadre, la solution Xerox® Managed Print Services (MPS), dédiée à la gestion des impressions en environnement bureautique et basée sur le principe de la rationalisation, propose aux entreprises : la mise à disposition et la maintenance d'équipements multifonctions, le support aux utilisateurs, la gestion des consommables et la récupération chez le client des équipements multimarques en fin de vie.

L'étude des résultats a mis en évidence les avantages environnementaux de ce type d'offre de services :

- La réduction de près de 1/3 des émissions annuelles de gaz à effet de serre ;
- La diminution significative de la consommation de papier par la rationalisation de l'usage des équipements et la formation des utilisateurs ;
- La réduction des coûts de 20 à 30%.

En 2016, Xerox continue de participer à des groupes de réflexion sur l'économie de fonctionnalité, comme au sein de l'ADEME ou de l'Institut de l'économie circulaire, pour échanger sur les meilleures pratiques et apporter son expertise en la matière.

Les conseils de Xerox pour un bureau vert

Notre engagement pour le développement durable implique d'aider à trouver des moyens de travailler plus efficacement, plus rapidement et de manière plus profitable à la fois dans l'objectif d'une réduction des coûts et de diminution de l'empreinte écologique.

Dans cette perspective, Xerox conseille à ses clients de :

- S'assurer que leurs fournisseurs respectent des engagements en termes de développement durable.
- Procéder à une rationalisation du parc d'équipements en considérant l'ensemble des périphériques afin de réduire la base de coûts et l'empreinte carbone.
- Remplacer les anciens équipements par des systèmes éco-labellisés de type Energy Star, Blue Angel ou Ecologo par exemple, pour une consommation d'énergie plus efficiente.
- Rechercher des équipements bureautiques conçus pour la remise à neuf ou le recyclage et éco-conçus.
- Mettre en place une politique d'impression pour une utilisation plus efficiente du papier et étudier l'ensemble des processus documentaires permettant une alternative numérique et une intégration plus fluide dans les processus métiers de l'entreprise.
- Accompagner le changement et développer l'attitude éco-responsable de l'entreprise et des collaborateurs. A ce titre, notre widget PAT (Print Awareness Tool) permet aux utilisateurs de mesurer leur consommation papier et de se fixer individuellement des objectifs de réduction

de volume.

- Collecter les cartouches usagées, afin qu'elles soient réutilisées ou recyclées.

Xerox propose également à ses clients quelques conseils pour mettre en place une politique d'impression plus responsable. Afin de contribuer au respect de l'environnement, il faut tout d'abord être sélectif dans le choix des impressions pour n'imprimer que ce qui est nécessaire.

Réduction des impressions et numérisation

Pour lire, envoyer et stocker les documents, il est préférable de le faire le plus souvent possible sous format électronique afin d'économiser du temps, de l'énergie et du papier. Xerox® DocuShare®, combiné à des multifonctions dotés de la fonction numérisation, permet d'éliminer les coûts de production, de stockage et d'envoi des documents papier.

Pour conserver et partager les documents, nous préconisons d'avoir recours à des solutions de numérisation et d'archivage. La traçabilité des documents rendus immédiatement disponibles permet un gain de temps, de sécuriser le stockage et de réaliser des économies certaines.

Paramétrage « intelligent » pour réduire la gâche

Les équipements Xerox sont dotés de fonctionnalités « intelligentes » et efficaces permettant de réduire la gâche papier. De façon très simple, il est possible de choisir plusieurs paramètres par défaut :

- la suppression des pages bannières (et l'impression de l'identifiant dans la marge),
- l'impression recto-verso,
- l'impression de N pages en 1,
- l'impression en mode économique, pour réduire l'utilisation de consommables,
- le transfert de fax vers un courrier électronique,
- et la numérisation vers un courrier électronique ou votre ordinateur.

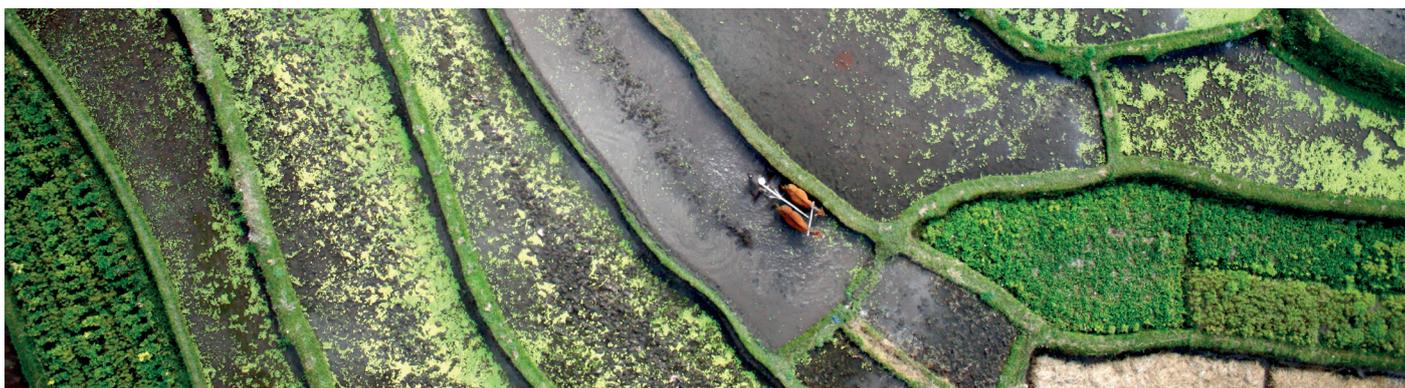
Solutions de contrôle des coûts et des accès

Pour aller plus loin, nos partenaires proposent des solutions de contrôle des coûts et des accès via un système d'authentification avec un badge ou un code. Les coûts sont gérés efficacement et l'impact écologique mesuré (équivalents papier, CO2 et eau économisés) grâce aux rapports sur la consommation des périphériques par utilisateur ou service, indiquant les caractéristiques du document.

Types de papier et recyclage

Concernant le type de papiers, il est préférable de choisir du papier responsable, certifié FSC ou PEFC par exemple, et/ou recyclé. Les papiers recyclés Xerox sont conçus pour une utilisation efficace et fiable sur nos imprimantes et copieurs.

Nous préconisons de recycler le papier utilisé. Pour chaque tonne de fibres recyclées utilisée, les papetiers économisent 3,5 tonnes de fibres vierges.



Xerox accompagne ses clients dans la transformation digitale pour imprimer mieux et moins avec son programme Greener Intelligence

Grâce à sa culture d'innovation et sa stratégie de gestion déléguée des impressions, Xerox apporte des solutions et services qui répondent aux enjeux de transformation digitale de ses clients : en permettant de concilier le papier et le digital, en optimisant le parc d'impression, en améliorant les processus pour réduire l'impact environnemental tout en augmentant la productivité des collaborateurs.

Les clients ayant eu recours aux services de gestion déléguée des impressions Xerox ont par exemple réduit en moyenne leur consommation d'énergie et leurs émissions de gaz à effet de serre de 10 %. Voici quelques exemples des solutions déployées qui ont permis d'atteindre ces résultats.

OUTILS D'ÉVALUATION ET D'OPTIMISATION DU PARC D'IMPRESSION POUR UNE RÉDUCTION DES COÛTS ET DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Grâce à sa méthodologie d'audit, Xerox évalue le budget global d'impression (TCO), ainsi que l'impact environnemental des documents imprimés (énergie, CO2 par équipement ou par site) et propose une optimisation financière et une amélioration de l'empreinte écologique, tout en apportant plus de fonctionnalités et de services aux utilisateurs.

XEROX® PRINT AWARENESS TOOL : UN OUTIL POUR ENCOURAGER LES COMPORTEMENTS D'IMPRESSION ÉCO-RESPONSABLES DES COLLABORATEURS

Développé et breveté par notre centre de recherche européen situé à Grenoble, cet outil à destination exclusivement de nos clients grands comptes dans le cadre de nos contrats de services EPS-O est conçu pour accompagner les utilisateurs dans le changement de leurs habitudes d'impression vers un comportement plus éco-responsable.

Symbolisé par une marguerite installée sur le bureau écran de l'ordinateur, l'outil Xerox® Print Awareness Tool est un logiciel d'auto-évaluation en français qui encourage (mais ne contraint pas) chaque utilisateur à imprimer mieux et moins, grâce à l'adoption d'éco-gestes d'impression.

Les collaborateurs peuvent ainsi auto-évaluer individuellement leur consommation d'impressions sur le mois, mais aussi se comparer à leurs collègues et accéder en détails à des conseils d'impression personnalisés et les bénéfices pour l'environnement ainsi obtenus.

Les bénéfices de cette solution pour l'entreprise sont multiples :

- Réduction des volumes d'impression.
- Diminution de la quantité de papier et de consommables utilisés.
- Réduction des coûts associés.
- Auto-évaluation pour chaque utilisateur de son comportement d'impression.
- Renforcement de la politique développement durable de l'entreprise auprès des collaborateurs et promotion d'actions de sponsorship pour fédérer l'entreprise autour de valeurs communes.



Notre engagement reconnu en France et à l'international

«Xerox bénéficie d'une renommée mondiale, est leader du marché pour ses technologies et son savoir faire, et dispose d'une équipe talentueuse, hautement performante, et soucieuse de délivrer un service d'excellence à nos clients et partenaires.»

John Vinsentin

Nos récompenses internationales

ÉTHIQUE ET SOCIAL

Xerox fait partie des entreprises les plus éthiques au monde en 2017 pour la 11^{ème} année consécutive d'après l'**Institut Ethisphere**.

Depuis la création de l'étude **Corporate Equality Index** il y a 15 ans, Xerox obtient invariablement un score de 100%.

Xerox figure pour la 9^{ème} année consécutive au classement des meilleures entreprises citoyennes d'après le magazine **Corporate Responsibility** en 2017.

Xerox se place en 14^{ème} position du classement **Flexjob** des entreprises qui permettent le travail à distance en 2017.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2017, Xerox fait à nouveau partie des **120 entreprises avec les pratiques les plus avancées au monde en matière d'environnement, de social et de gouvernance selon l'indice Euronext Vigeo**.

Depuis 2008, Xerox occupe une place récurrente au sein du **FTSE4Good** en répondant parfaitement aux critères de cet indice en termes de RSE.

Xerox a été à nouveau sélectionnée en 2016 dans le **Dow Jones Sustainability Index North America**. Cet indice cote le top 20 des entreprises de chaque secteur ayant les meilleures performances économiques, sociales et environnementales.

Xerox a reçu la notation A- pour son leadership sur les questions climatiques par le **Carbon Disclosure Project**.

ACHATS DURABLES

Xerox est classé 50^{ème} du classement des entreprises les plus "green" des Etats-Unis en 2016 selon **Newsweek**.

Xerox Corporation a à nouveau obtenu en 2017, pour la 9^{ème} année consécutive, le niveau **Or de l'évaluation Ecovadis**, la situant ainsi dans le top 1% des fournisseurs évalués par Ecovadis.

Xerox est la première entreprise à obtenir la certification Platine de l'Institut des Achats et Approvisionnement (CIPS) au niveau mondial. Elle prouve que les niveaux de référence en matière

d'approvisionnement éthique, durable et stratégique sont respectés par Xerox.

Notre engagement reconnu en France par nos clients

TROPHÉE AIR LIQUIDE

En 2015, Xerox France a été reconnu par Air Liquide comme l'un des fournisseurs les plus innovants lors de l'Europe Suppliers Day Challenge grâce à sa solution logicielle Xerox® Print Awareness Tool (PAT). Cet outil encourage les collaborateurs de manière ludique et non contraignante à adopter un comportement d'impression éco-responsable. Parmi les 130 fournisseurs stratégiques d'Air Liquide en Europe, nous nous sommes distingués avec notre innovation PAT permettant d'améliorer les usages d'impression, de fédérer les employés autour d'une démarche de développement durable, tout en réduisant les coûts.



TROPHÉE ALLIANZ

En 2011, Allianz France a récompensé Xerox pour son action développement durable par le Trophée du partenariat commercial créatif, lors de la deuxième édition de sa «Journée des Achats». Nous nous sommes distingués parmi une centaine de fournisseurs en compétition avec la mise en place d'une politique d'impression. Renforcée par une communication importante auprès des utilisateurs, elle a permis à Allianz France de réduire son parc de façon considérable, passant de 6 000 à 1 570 équipements bureautiques et de réaliser des économies d'énergie et de papier en consommant différemment.



Informations complémentaires

Pour connaître le détail de nos actions dans les domaines de la citoyenneté, l'environnement, la santé et la sécurité, vous pouvez consulter les liens ci-dessous ou nous contacter directement si vous souhaitez obtenir des informations complémentaires.

RAPPORT DE CITOYENNETÉ INTERNATIONALE

Retrouvez tous les rapports de citoyenneté du Groupe Xerox réalisé dans le respect de la méthodologie Global reporting initiative (GRI) et présentant : nos axes stratégiques, nos résultats et nos objectifs futurs.

<https://www.xerox.com/corporate-citizenship/2017/>

ENVIRONNEMENT, SANTÉ ET SÉCURITÉ CHEZ XEROX

Pour des informations plus précises sur nos actions de protection de l'environnement, visitez notre site Xerox environnement.

<http://www.xerox.com/about-xerox/environment/frfr.html>

CITOYENNETÉ CHEZ XEROX

Pour notre engagement dans le social et le sociétal, consultez notre site Xerox citoyenneté :

<http://www.xerox.fr/about-xerox/citizenship/frfr.html>

XEROX FRANCE

33, rue des Vanesses
CS30026 – Villepinte
95926 Roissy Charles de Gaulle Cedex

www.xerox.fr

CONTACTEZ-NOUS

Support client Environnement, Santé et Sécurité :

ehs-europe@xerox.com

